文化聚焦 | Wenhua Jujiao

星巴克 管理中贯穿节能环保的绿色哲学

一直以来,星巴克将可持续发展作为公司的长期发展战略。从店内到店外,从采购到销售,节能环保的意识贯穿于各项运作过程。

□ 毕维尹

星巴克正在与美国邦那维尔电力局(Bonneville Power Administration)以及西北公共事业公司合作试点项目,探寻员工行为的改变是否会为当地节省大量能源。

该项目收集能源利用实时数据,并提供查看信息的网络入口,通过推进店内能源利用比赛,员工将积极参与该试点项目。与使用节能电器和节能灯等科技产品的传统能源节约措施不同,该项目通过个人或组织的行为和决策的改变达到能源节约的目的。

废物处理、医疗保健、交通运输行业几年来一直都在实施这一方法,然而,公共事业和其他能源行业最近才开始涉足。邦那维尔电力局"基于个人行为的能源节约计划"领导人Summer Goodwin表示,"科学帮助我们理解行为变化。我们将会知道何种策略会促使消费者和组织改变他们的能源使用习惯。"

该项目仅仅是一小步,西北公共事业公司将据此开发出相应的公共基础设施,并推出一系列政策,将这一能源节约措施推广到家庭、商业和工业区域。

一直以来,星巴克将可持续发展作为公司的长期发展战略。从店内到店外,从采购到销售,节能环保的意识贯穿于各项运作过程。

绿色门店

星巴克的创始人Howard Schultz鼓励所有店铺多多介绍和使用当地的艺术家和音乐家的作品,以及咖啡豆。在直营门店建设和翻修过程中,星巴克在本地采购材料和雇用工人,并尽可能采用可重复利用和回收利用的材料。为了将环保与可持续做到极致,金属的栏杆是用废旧的espresso咖啡机循环利用制成的,墙纸则是用星巴克装咖啡豆的袋子循环利用制作的,并用热心顾客奉送的油画代替了印刷制品。星巴克前执行总裁Arthur Rubinfeld说:"我们知道与消费者同心同德才是长久之计。我们新的店面设计能给本地消费者家的安全感,同时又能给外来的消费者一种新奇感。"

位于内湖区的台北首家LEED认证概念店的电力及用水量较一般门市节省30%以上。在建筑设计上,屋顶加上节能隔热板并采用45度倾斜设计,让室内降温,更可以收集雨水作为植栽灌溉及水池之用。在电器设备部分,大量运用LED招牌及室内照明,首次使用"新鲜空气控制系统",随时侦测室内空气品质,调节外部新鲜空气进入,维持最佳含氧量。

2009年,星巴克建设完成了三家旨在展示公司全新设计战略的门店:西雅图派克市场星巴克门店(通过了LEED认证)、西雅图大学城店以及法国巴黎迪士尼店。

从2010年开始,星巴克要求所有新建的直营门店都通过LEED认证。LEED美国建筑环保认证是美国绿色建筑委员会(U.S.Green Building Council)建立并推行的绿色建筑评估体系,该体系遵循美国绿色建筑协会政策和方针,目前在世界各国的各类建筑环保评估、绿色建筑评估以及可持续性评估标准中,其被认为是最完善、最具影响力的评估标准。LEED绿色建筑认证是目前国际上最为成熟的绿色建筑认证体系。

作为全球翻新计划的一部分,星巴克用LED灯泡替换门店内的白炽灯泡,以提高能效和节约成本。节能灯泡能节约80%的能源。2009年,星巴克在引入LED(发光二极管)灯泡时遇到一些障碍。早期的许多产品灯光暗淡、容易损坏、价格昂贵,同时灯光偏蓝,这让店面在早上看起来十分糟糕。之后引进了通用电气的灯泡,该问题才得以解决。

环保纸杯

从20世纪90年代中期开始,星巴克就努力降低一次性纸杯对环境的影响。在过去10年中,已经采取了多项措施,其中包括:采用含60%再生纸制成的瓦楞纸杯套,从而减少了使用双杯隔热的情况;顾客使用自带可重复使用的杯子可获得0.1美元的折扣;推出含有10%回收纤维的热饮纸杯。这些纸杯中含有回收材料,其包装可与食品直接接触,并已通过美国食品及药物管理局(FDA)的安全审查。自2006年在美国和加拿大的门店推出新的消费后再生纤维杯以来,星巴克已节省了超过44万吨的原木纤维,这相当于30多万棵树所含的纤维量。

星巴克在中国推出了"自带杯抵扣两元"计划。在全国任何一家门店,每位携带自己杯子购买咖啡的顾客都可以直接抵扣两元。目前,店内的环保行动还包括采用再生纸制作普通门店包装袋,并使用可循环纤维材料用作月饼包装袋。

节约用水

水是大多数星巴克饮品的主要成分,也是门店营运所不可或缺的资源。星巴克曾被曝店严重浪费水资源,店内冲洗奶勺的洗漱池水龙头,在营业时间内一开就是十几个小时不关。总部对此的解释是,这样做是为了保持咖啡杯和奶勺能冲洗干净,并在客流多时加速冲洗,满足客户要求。但粗略计算起来,这样一天下来,北京市50多个连锁店要流掉近百吨水。

自2008年11月起,星巴克在中国大陆和台湾的门店内进行"单次使用奶勺"的长流水龙头替代方案测试。这一程序是指使用奶勺仅一次,使用后将其放至一旁待清洁,而不使用长流水龙头。2011年,星巴克开始使用全新的水过滤系统,该系统过滤后的水质与以往相比毫不逊色,但能减少50%的废水量。2012年,陆续有1000个过滤系统等待更换,其他系统也将在今后几年陆续更换。

然而实际上,许多水资源浪费是不易察觉的。例如地板下、洒水系统、甚至厕所里的漏水。为了打败这些"无形杀手",星巴克能源和资源管理部门引进了高级探测设备,聘请设备专家到店内探查并纠正任何异常现象。在过去的一年中,该举措节水量达到几百万加仑,并创建出对可疑漏水迅速做出反应和修补的机制。

太钢扎实推进保持党的纯洁性活动

太钢党委严格按照省委组织部、省国资委党委要求,本着"规定动作不走样,自选动作有创新"的原则,扎实推进保持党的纯洁性学习教育活动,全体干部党员思想上达到高度的统一,认识上得到进一步提升,更加坚定了坚持党的宗旨,永葆共产党员政治本色的理想信念,把保持党的纯洁性转化为推动企业科学发展的政治优势和组织优势,为实现转型跨越发展提供了有力保障。

太钢保持党的纯洁性学习教育活动注重提高全体党员工作的主动性、积极性、创造性、服务性。面对国际国内钢铁行业的严峻形势,太钢党委深入开展"文明在钢城"主题活动,开展"提高职业素养,建设一流企业"活动,要求全体职工遵守职业道德,共同创造一个有序的工作环境,有效提高广大干部职工干事创业的工作效率和服务水平。活动以来,广大干部职工按照太钢年初"两会"精神,围绕年度预算目标,对全年工作进行了细化分解,落实岗位责任及措施抓手,开展"对标找差、党员先行"活动,针对落实预算和业绩指标,持续开展对标提升活动,以对标推动管理升级。以落实"项目建设年"为重点,在资金面偏紧的形势下,抓好转型跨越发展重点工程,严格控制工程投资成本,确保把各个重点项目建设成为精品工程,加快战略资源项目建设步伐,拓宽多元产业盈利模式,打造备受尊重的绿色钢厂。以"任务落实年"为抓手,开展全面预算评价,抓好各项生产经营工作,有力促进了太钢更高水平的转型跨越发展。 (边震)

德思卫浴 以员工幸福为福祉 营造和谐企业文化

作为一家专业制造和销售卫浴产品的中德合资企业安徽宣城德思电子电器有限公司,经过多年的发展,其品牌影响力不断扩大,产品远销世界各地,公司年出口额达2000万美元。

近年来,该公司十分注重企业文化建设,以打造中国名牌卫浴为目标,坚持"对外积极承担社会责任,为社会创造价值;对内着力塑造企业文化,为员工创造幸福"的核心价值观,强化双向忠诚教育,狠抓企业执行力,积极探索,不断创新。同时,在企业经济效益良好的状态下,他们能够做到富而思进,回报社会,积极履行社会职责。该公司以员工为中心,营造以人为本,关爱员工的企业氛围,塑造团结和谐的企业文化,以丰富的文化活动为依托,将企业文化落实到实处。例如,配合多部门参加灾区建设,爱心助学捐助等活动,多次组织员工捐款捐物,并承办了"首届CCTV青年歌手大奖赛宣城选拔赛"的比赛活动,展现了企业风采和员工的精神面貌,员工的主人翁意识和参与意识得到增强;关爱员工,给员工以温暖。为员工发放生日礼物,、每年为全体员工免费体检、设立员工子女助学金,对考入本科院校的子女,奖励3000元,对困难员工子女考入本科院校的,奖励5000元等等。

文化作为企业发展的基础和动力在企业发展中是不可或缺的一部分,德思的今天就见证了这一点,相信德思的明天会更加辉煌。

(宗毅 王淑芹)

创新拥军模式 展示将军风采

苏酒集团在京鼎助将军书画展

为创新拥军模式,展示将军风采,促进军民交流的新里程,7月29日,由苏酒集团协办的"庆祝中国人民解放军建军八十五周年共和国将军名家书画展"在北京隆重举行。

中国人民解放军副总参谋长钱树根,北京市东城区人民政府副区长陈之常,无锡市市委常委、副市长、宣传部长王国中,中国书法家协会名誉主席沈鹏等领导以及近200位将军共聚一堂,在欣赏名家将军书画的同时,也感受到老一辈将军们的人格魅力与军魂风采。

宗顺留、史祥彬两将军向公司赠送了书法作品。开幕式后,双方一同参观了近百幅遒劲刚直、飘逸绝伦的将军书画,感受了将军们崇高的家国情怀。

图为画展开幕式上,宗顺留、史祥彬两将军向苏酒集团赠送书法作品。(尹爱玲 薛海峰 张华柏)

亚宝药业获"山西省模范劳动关系和谐企业"称号

日前,在召开的山西省2012年全省推进劳动关系工作会议上,亚宝药业等企业被评为"全省模范劳动关系和谐企业"。这是亚宝药业继2010、2011年后再度获此殊荣。

近年来,亚宝药业坚持以人为本,在发展壮大企业的同时,着力打造企业内部和谐,构建了和谐的劳动关系,极大地激发了员工忠诚企业、勤奋敬业、创新创造的热情,有力地助推了企业的转型升级与跨越发展。一方面,他们规范劳动合同管理,依法签订了劳动合同和集体劳动合同,并建立起以工资集体协商制度为核心的职工工资共决机制和正常增长机制,从无拖欠和迟发工资现象,按时足额为职工缴纳各项保险和住房公积金,保障了职工的基本权益。另一方面,企业实施精益化管理,加大安全生产、职业病防范、劳动保护等力度,每年为职工做好健康检查,积极组织开展工间操活动和各种文体活动,不断加强对职工的培训教育,支持和鼓励职工在职进修学习,让员工与企业一同成长。再一方面,企业实行民主管理,让职工参与企业重大决策并对企业高层领导进行民主评议,发挥员工在企业经营管理和推行阳光作业中的监督作用,鼓励大家建言献策和技术革新,使企业上下同欲,形成合力,共谋发展。 (张建忠)

玉柴集团开展文化理念宣言签名活动

8月8日下午,为了深入贯彻玉柴文化理念,增进干部员工及入职新员工对玉柴文化理念的认知和理解,玉柴集团在文化中心开展了玉柴文化理念宣言签名活动。玉柴集团公司党委副书记关敏、股份公司党委副书记叶斌等公司领导,以及来自集团各单位的基层党组织负责人、文化专员、新员工出席了本次活动。活动由玉柴集团企业文化部部长何晓宇主持。

活动开始,所有与会人员认真、严肃地宣读了玉柴文化理念。

关敏、叶斌首先代表公司领导在写满玉柴文化理念的书法作品上分别盖上了刻有玉柴经营思想"卓越品质、国际玉柴"和玉柴核心理念"绿色发展、和谐共赢"的印章,并郑重地签上了自己的名字。

玉柴集团基层党组织负责人、集团各单位文化专员、新员工代表依次在写满玉柴文化理念的书法作品上签上了名字,表达了他们对玉柴文化理念的认同和支持。

玉柴一直以来十分重视企业文化建设工作,其企业文化建设以"绿色""创新""自强""和谐""责任""卓越""精益""共赢"等8大关键词为体系,特色鲜明,成效突出。前不久,玉柴刚获得了由中国企业研究会颁发的"全国企业文化建设示范基地"的称号。本次借新员工入职培训之机,集团开展企业文化理念宣言签名活动,正是落实玉柴企业文化建设"领导重视、全员参与"的表现。

(杨明泽)

◎全体人员宣读玉柴理念

把建设学习型企业、实施人才战略摆在首位

加强企业文化建设 助推企业发展壮大

□ 本报记者 李代广

近年来,河南华英禽业集团着力构建灿烂的企业文化,助推了企业不断发展壮大。目前,华英集团已成为世界上大型的樱桃谷鸭养殖加工基地,国家农业产业化重点龙头企业,全国质量管理先进企业,年综合加工能力位居世界同行业之首,被业界称为"世界鸭王"。

华英集团是一家集樱桃谷鸭的繁育、养殖和加工销售于一体,以羽绒生产、饲料加工、肉鸡生产和生物制药相配套的综合外向型企业。所属4个食品加工厂全部取得出口企业卫生注册,在全国同行业中率先通过ISO9001质量管理体系和HACCP体系认证,并正在推行ISO14001环境管理体系。

在企业文化建设工作中,他们一方面坚持实施人性化管理,提炼出一系列管理格言:"我在华英心中"、"无情制度+有情管理"、"为农户服务至上",让客户满意到"佳"等,无不闪烁着人文精神和哲理的亮点;另一方面,以文化理念为指导,建章立制,形成了维护企业秩序、规范员工行为、协调人际关系的完善企业法规体系。基本信条是:为全体员工谋幸福、让所有顾客都满意、带广大农民奔富路、向社会事业做贡献。这种价值理念深深根植于全体华英人心中,将员工、企业、社会紧密融为一体。

企业文化培育人才,人才创造企业文化。纵观华英集团20年的发展史,也可以说是坚持内培外引、推进"人力素质工程"建设的历史。

华英集团把建设学习型企业、实施人才战略摆在首位。华英集团创业以来,始终坚持树立和强化品牌意识,始终坚持全面实施名牌战略,筑起中国鸭业第一品牌。

在树立品牌过程中,华英集团不仅重视产品的质量,更重视生产技术的进步和产品的创新。按照国际标准,从美、英、荷、德等国家引进先进的设备,添置了智能化、数字化、高精度的加工和检验设备。同时,还聘请英法和国内知名专家进行技术指导,担任技术顾问。

正是由于华英集团着力构建灿烂的企业文化,才创造出"华英鸭—品质共分享"的大品牌形象。华英集团通过了韩国、日本、俄罗斯、中东地区以及欧盟的注册认证,是同类行业中首家同时获得三项体系认证的企业。华英产品经过检验和逐级评审,先后被认定为河南省"名牌产品"、"免检产品"、和国家级"无公害农产品"、"全国质量信得过食品",华英商标也被列为重点保护商标和中国驰名品牌。