

“以人为本” 是中国重汽科学发展的永恒动力

□ 渠云雷

“坚持以人为本”,是科学发展观最本质的内核。认真贯彻落实“坚持以人为本”的理念,必将为企业可持续发展注入永恒的动力。中国重型汽车集团有限公司秉承“坚持以人为本,诚信中国重汽”的企业宗旨,为企业科学发展、跨越发展和获得持续竞争优势提供了持久的动力源。

公司改革重组十多年来,各项主要经济指标增长了40倍,并连续7年出口重卡居全国首位。辉煌成绩的取得,既得益于中国重汽转变发展方式的推动,更得益于中国重汽始终坚持“以人为本”的深厚人文底蕴和文化支撑。

一、“坚持以人为本”,构建“人人都是形象”的企业文化

“企业文化就是员工的一种习惯”。企业文化必须是全体员工实现价值最大化的文化。中国重汽高度重视“以人为本”的企业文化创建,并用“人人都是形象、事事连着效益”的系统理念引领员工行为,为企业发展注入了新动力。

一是开展“五统一”活动,从理念、形象、铭牌、员工着装、证件实行规范统一化,从而实现了企业精神、理念,外在形象的全面整合;二是对员工进行企业文化培训,把“亲人”服务的内涵延伸到各个环节;三是从职工对外交往文明礼仪入手,举办了大型的文明礼仪示范展示展演活动,全面规范提升员工礼仪行为。

战略提供方向,文化提供动力。中国重汽树立了一批示范车间、示范班组、示范个人。几年来,中国重汽选树了全国劳动模范的马纯济、孙修莹等先进集体和个人30多个;各二级公司通过让改善明星“上”墙、创新故事编成书、提案成果“演电影”,使先模的形象亮出来、效应带起来。“李俊龙凸轮轴装入法”、“司春丽垫片导入村套法”……一块块特意用一线员工

名字的创新装配作业方法展板,激励大家的创新热情,形成了崇尚先进、学习先进、争做先进的良好风尚,为企业发展提供了强大的精神动力。

二、“坚持以人为本”,实施“人才强企”战略

中国重汽坚持人才“给力”赢得先发优势,把优化人才发展环境作为重中之重,着力构建人才发挥作用的事业平台,最大限度地激发各类人才的创造活力。

1、按照梯队建设模式,狠抓“四支队伍”建设。为打造一支高素质员工队伍,中国重汽狠抓四队伍建设:一是以提高领导能力和管理水平为核心,以培养有生产经营管理能力、市场分析预测能力、企业发展规划安排能力、组织领导员工队伍能力的复合型领导人才为重点,建设一支政治坚定、勇于创新、善于推动科学发展的高素质经营管理领导人才队伍;二是以提高现代经营管理水平和企业竞争力为核心,培养造就有较强的执行力的优秀经营管理人才为重点,加快培养造就一支具有国际一流管理水平的企业经营管理人才队伍;三是以提高专业水平和创新能力为核心,以高层次人才和紧缺人才为重点,打造一支高素质的、具有国际一流研发能力的工程技术人才队伍;四是以提升职业素质和职业技能为核心,以技师和高级技师为重点,注重培养潜心钻研操作技术,有高超操作技艺,在行业中有影响力、带动力的拔尖操作人才,形成一支门类齐全、技艺精湛、具有国际一流操作水平的高技能人才队伍。

2、以人才“提素”撬动发展“提速”,布局员工成才“四大阵地”。中国重汽以精益化管理为抓手,以人才育成为立足点和出发点,倾力为员工成长成才发展铺就绿色通道。一是以持续不断地开展全员培训为阵地,利用集理论教学与实践操作于一体的培训基地、现场培训工作站和午间课堂,大力培养多技能工,确保在岗人员符合或超过岗位要求;二是以岗位

练兵和技术比武为阵地,促进员工现场实战技能的提升;三是以创新改善为阵地,着力培养“智力型”员工。围绕精益生产和“质量效益年”活动,中国重汽大力开展员工技术创新和改善提案活动,充分释放各类人才的创造潜能与创新活力;四是以图书馆、电子阅览室、图书角为阵地,积极“构建学习型组织、争创创新性员工”。为使一线员工养成持续精益生产、严格执行工艺的好习惯,为使基层管理者从“传统型”向“创新型”转变,中国重汽建立了三个分馆和一个流动图书馆,为远离市区的一线职工业余学习、丰富知识、提升境界搭建了良好的学习平台。并购置8000余册图书,帮助基层单位设立职工读书角,形成了广泛覆盖包括非合同制员工在内的一线学习阵地网络。

3、盯紧人才培养目标,实施“三大工程”。?为建立适应企业中长期发展对人才的需要,营造良好的人才发展环境,进一步夯实现代企业人才建设,实现企业发展与个人成才的和谐共赢,中国重汽先后与清华大学、江苏工业大学、山东大学联合举办工业工程、车辆工程、工商管理硕士(MBA)研究生班;与山东交通学院签订了“订单式人才培养”方案;与北京外国语大学联合,以网络教育的形式,举办英语培训班。近几年每年评选100名“科技专家”和“青年科技专家”,有效带动了整个技术队伍和管理队伍建设。与此同时,中国重汽积极实施“十、百、千”工程,积极培养选拔企业所需的各类人才,构建一支技术过硬的专业人才队伍。目标是要有几十个在国家汽车行业的带头人,要有几百个在某一个汽车领域的专家,要有几千个技师和高级技师,求真务实,重聚人气。

截至目前,中国重汽已累计申报专利803项,其中专利授权656项,成为全国汽车行业技术专利最多的企业。集团公司被列为山东省“金蓝领”项目培训基地,培养了一大批高素质的技能人才,涌现出一大批技术能手,先后有16人获得“山东省有突出贡献技师”、“济南市杰出技术能

手”等称号;3人获得“山东省首席技师”称号;3人获得“济南市首席技师”称号;23人获得“企业首席技师”称号,对他们创造的先进操作方法以其姓名进行命名。

三、坚持“以人为本”,让企业发展惠及职工和社会

中国重汽坚持“以人为本”的理念,制定19项措施,增加关键岗位的收入;为解决员工的住房问题,采取集资建房等方式新建住房2000余套、195万平方米,通过分配新房和旧房再分配,先后为7000余户职工解决了住房问题,使大多数职工的住房条件得到明显改善。

国有企业不仅承担着经济责任,还承担着政治责任和社会责任。为培养广大员工的社会责任意识、奉献意识,增强重汽人社会公德及自豪感,中国重汽组织广大员工积极参加各种形式的捐助活动。汶川、玉树大地震后,中国重汽先后举行了多次大的捐助活动,无偿捐赠灾区重建急需车辆29辆,累计捐款4000万元。捐绵薄之力,汇爱心洪流。中国重汽近年来还先后向济南市慈善总会捐款1000万元,为“我的兄弟姐妹”等残疾人团体捐款52万元,还多次为全国重大体育赛事和大型文艺活动提供赞助,支持社会文化体育活动的开展。

以人为本促发展,人本管理促和谐。改革重组以来,中国重汽在国内汽车行业的快速发展,受到党中央、国务院和各级党委政府的高度重视。2009年以来,胡锦涛总书记、吴邦国委员长、温家宝总理、贾庆林主席、中央政治局常委李长春先后到中国重汽视察工作,激励中国重汽进一步做大做强,为振兴民族重卡产业做出新的贡献。

如今,已昂首迈入“二次创业”征程的中国重汽,正以与日俱增的人本管理理念,在优质上下功夫、在管理上求创新、在增效上谋出路,全面铺开转型发展、科学发展的新局面。
(作者系中国重汽集团宣传部副部长)

浅谈如何保持党的纯洁性

□ 陆光华

胡锦涛总书记在十七届中央纪委七次全会上提出:“全党都要从党和人民事业发展的高度,从应对新形势下党面临的风险和挑战出发,充分认识保持党的纯洁性的极端重要性和紧迫性,不断增强党的意识、政治意识、危机意识、责任意识,切实做好保持党的纯洁性各项工作。”我们要认真学习、深刻领会、全面贯彻胡锦涛总书记这一重要论述,始终保持党的纯洁性。

加强思想政治教育和学习,以科学理论武装党员和干部头脑

保持党的纯洁性,根本在于保持党员、干部思想的纯洁性。保持思想上的纯洁性,是保证党的正确政治方向和党的团结统一的基础。假如我们的党员和党员干部思想不纯洁,理想信念不坚定,政治态度很轻易动摇。作为一名党员,尤其是党员干部只有在正确的思想理论指导下,才能真正践行“三个代表”重要思想、落实科学发展观。因此,党员和党员干部必须“认真看书学习,弄通马克思主义”,做到真学真懂、真信真用。坚决同各种违背马克思主义的错误思想作斗争。认真学习党的纲领、党的章程和党的基本路线方针政策,坚决抵制反对违背党的基本路线方针政策的错误倾向。经常思考和解决好入党为了什么、当干部干了些什么、身后留下了什么的问题。认真重温入党誓词,牢记党的根本宗旨,牢记自己的神圣使命,找出不适应新时期需要的差距,进一步提高素质和能力,在自己的工作岗位上不断创造出新的业绩。党员干部更是要经常修身立德,加强道德品行修养,真正成为党的路线、方针、政策的模范执行者,成为信念操守的带头实践者,成为增进科学发展的全力推动者。认真做好“六查六看”,查思想差距,看信念坚定不坚定;查道德差距,看本质保持没保持;查作风差距,看联系群众密切不密切;查廉洁差距,看律己严格不严格;查工作差距,看业绩明显不明显。

加强和改进队伍建设,提升党员和干部整体素质

党员是党的肌体细胞和活体主体,只有细胞健康,才能保证肌体充满活力。保持党的纯洁性,核心在于保持党员和党员干部队伍的纯洁。党员干部队伍是否纯洁,关系党的事业兴衰成败。我们党纯洁与否,在群众眼中,就是身边每名党员的一言一行、一点一滴是否符合人民群众的需求。然而现在我们有党员和干部精神懈怠、能力不足、意志衰退,不思进取、创新意识不强,有的脱离群众、贪图安逸,更有甚者走向了反面。为此,首先要从源头把好关,严格入党标准,严守考察程序,重视思想上入党,把社会各阶层的先进分子吸收到党内来,决不能让动机不纯、品行不端者混入党内。其次要加强教育管理,通过理论学习、组织生活和党性锻炼等途径,不断提高党员、干部的党性修养和思想境界,提高党的肌体自身免疫力。三要加强对党员和干部的监督与制约,建立健全党性定期分析制度,完善党内和党外的民主评议制度,对于蜕化、

变质的党员,坚决做到发现一个、清除一个。只有这样,才能提升党员和干部的素质,夯实基础,增强党的创造力、凝聚力和战斗力;才能提高党在群众中的威信,赢得人民群众的信赖和拥护,不断巩固党的执政地位和执政根基;才能永葆党的政治本色,永葆党的生机活力,实现党和国家的兴旺发达、长治久安。

加强党风廉政建设,牢固树立全心全意为人民服务意识

保持党的纯洁性,关键在于保持党员,尤其党员干部的清正廉洁。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨。党除了人民利益,没有自己特殊的利益。今天,从整体上说我们党员干部队伍的主流是好的,是有战斗力的。但也要看到,在新的形势下发生了一些新的变化,出现了新的问题。有的党员干部一事当前先算小账,既想从政,又想发财,鱼和熊掌兼得;有的党员干部拿群众利益为己所用,排排场、比阔气,奢侈浪费,甚至贪赃枉法、腐化堕落。固然这些问题发生在少数党员干部身上,但严重侵害了党的形象,严重影响了党的公信力。为有效解决这些问题,就必须加强党风党纪教育,坚决执行党风廉政建设的各项规定,促使党员干部常修政之德,常思贪欲之害,常怀律己之心,常戒非分之想。教育党员干部自觉遵守党章和党纪,不断纯洁社交圈、净化生活圈、规范工作圈、管住活动圈。积极推进党务公开,让群众全面了解和有序参与党内事务。大力发扬党内民主,加强普通党员对党员干部的监督、党员干部对领导干部以及领导班子的监督、领导班子成员对一把手的监督 and 领导班子内部监督。同时,不断强化社会监督和舆论监督。要严明法纪,始终保持惩治腐败的高压态势,对腐败问题决不姑息、毫不手软,以严明的法纪保持党员、干部队伍的清正廉洁。此外,建立健全干部考评机制和退出机制,让不廉、不勤、不作为、乱作为的干部退出岗位,确保党员干部队伍始终保持纯洁和活力。

坚持活动的长期性,永葆党的生机活力

保持党的纯洁性,是一篇永无止境,常做常新的大文章。为此,要保持党的纯洁性必须建立长效机制。首先是加强政治建设,在政治上保持纯洁性。这就要求我们的每一位党员切实增强政治敏锐性和鉴别力,在大风大浪面前坚持正确立场,始终与党中央保持高度一致,模范遵守党的纪律,维护党的利益,做一个党性强、自觉性强、组织纪律性严的忠诚党员。其次是持久开展党性、理想和信念教育,保持对共产主义的坚定信仰。不论在何种情况下,为党和人民做奉献的精神不能丢。第三是建立健全党内考核制度和奖惩机制,激励党员以德修身、以德立人、以德服众。加强对党员的监督和制约,健全党员党性定期分析制度,完善民主评议党员制度。认真开展批评和自我批评,勇敢地接受和正确的对待群众的批评,有则改之,无则加勉,不断改造自我、净化心灵、提高素质,增强免疫力。
(作者单位:铜陵有色金属集团控股公司电视台)

加强企业思想政治工作 推行“五位一体”工作法

□ 罗鸣

近年来,昊华鸿鹤化工有限责任公司各级党组织针对现代企业制度下企业职工思想活力的独立性、选择性、多变性和差异性日益增强的新情况,从提高企业思想政治工作的创新能力入手,深入持久地推行了“建网”、“访谈”、“立项”、“创优”、“评估”五位一体工作法,极大地增强了思想政治工作的科学性和有效性,为企业“迁建”发展,实现“两化”互动,打造“百年鸿鹤,百亿化工”提供了强大的精神力量。公司曾多次被四川省、自贡市、省总会、省政研会及中国化工集团命名表彰为“思想政治工作优秀企业”。

一、“建网”:建立健全企业职工思想信息管理网络,实现对职工思想动态的及时把握和有效引导。

昊华鸿鹤从掌握职工思想工作的主动权、增强思想教育的针对性着眼,以党委工作部为牵头部门,全面启动了公司、分公司(分厂、子公司)、车间、班组四级职工思想信息管理网络建设,在公司上下建立了近50个思想信息站,350多个思想信息小组,配备了大量专兼职职工思想信息员,形成了纵横交织、运行有序的职工思想信息管理体系。并通过四个环节循环推进,一是广泛收集信息,为开展思想教育提供依据;二是认真分析信息,有针对性地确定思想教育方法;三是正确处理信息,努力解决思想问题;四是及时反馈信息,改进与完善思想教育方法。昊华鸿鹤还在企业报上开辟了《职工思想信息》、《职

工论坛》等专栏,及时向企业各层面传递和反馈职工思想信息,在公司上下初步形成了职工思想信息双向沟通、及时传递、有序运行的管理体系,为企业思想政治工作科学决策提供了有力支持。

二、“访谈”:针对具体的人和事开展面对面的思想沟通,帮助职工调整心态,理顺情绪。

昊华鸿鹤通过“建网”,着力抓好职工群众中带有倾向性思想问题,各级党组织从与职工群众切身利益密切相关的热点入手,加强谈心与家访制度,实现心与心的沟通、情与情的交融。近年来,企业各级党政领导在实践中形成了“五必谈、五必访”的良好风尚。凡下属思想情绪发生异常变化、工作岗位调整变化、受到批评、职工探亲前后、职工之间发生矛盾冲突甚至职工受到表彰嘉奖时,所在单位党政主要领导都要主动找下属谈心,超前做好疏导工作。凡职工遇到婚丧嫁娶、生病住院、家庭矛盾、缺勤旷工、邻里不和、天灾人祸等情况,所在单位党政主要领导都要主动登门家访,有针对性地做好帮扶工作。逢年过节,昊华鸿鹤各级党政领导都要亲自到困难职工家中进行走访慰问,千方百计帮助他们解决各种难题。昊华鸿鹤不仅对全体职工进行生日慰问,通过捐款设立了“见义勇为”基金,还为有特殊病种的职工发放特殊补助。

三、“立项”:对实际工作中面临的难点疑点课题进行立项攻关,以重点突破带动思想政治工作水平的提高。

为了提高新时期企业思想政治工作的科学化程度,昊华鸿鹤借鉴自然科学研究的课题管理和办法,对思想工作实践中面临的难点和疑点课题组织重点攻关和立项管理,坚持理论与实践相结合,不断寻求思想政治工作科学化的有效途径。昊华鸿鹤很早就制定和实施了《公司思想工作重点研究课题立项管理办法》,切实把企业思想政治工作研究纳入科学化管理的轨道。自2002年实行重点政研课题立项管理以来,企业对重点攻关课题立项32项,取得课题攻关成果30项,其中有21项课题成果获奖。企业每年度都通过召开政研年会或新闻宣传思想政治工作会,对获奖成果进行发布奖励,并将优秀成果向上级政研会推荐。10年中,有13项课题成果获全国化工系统及省、市政研会课题成果奖,其中《思想政治工作预警机制的研究》获得了2009—2010年度中央企业党建思想政治工作研究会优秀研究成果三等奖。

四、“创优”:深入开展思想政治工作创新活动竞赛,努力增强企业思想政治工作的生机与活力。

面对当前企业思想政治工作出现的新情况、新问题,昊华鸿鹤在继承优良传统的基础上,着眼于创新,通过设立思想政治创新奖,深入开展思想政治工作创新活动竞赛,大力推进企业思想政治工作观念创新、体制创新、内容创新和方法创新,有效地增强了企业思想政治工作的创新活力。昊华鸿鹤制定和实施了《政工信息工作制度》,将其作为企业年度支

部考核的重点内容加以推广。自2004年以来,企业每年都评选出了先进报送个人与单位,现已累计报送5800多条“思想政治工作信息”,其中有48条获得了全国化工行业和省、市政研会及市党委书记工作研究会的表彰,有力地推动了企业思想政治工作的加强和改进。

五、“评估”:建立企业思想政治工作评价体系,强化各级思想政治工作责任制的落实。

针对目前企业思想政治工作在责任落实和效果评价机制方面存在的薄弱环节,昊华鸿鹤开展了思想政治工作体系评估活动。公司党委研究制定了企业思想政治工作体系评估标准和办法,采取动态检查与集中评价相结合的方式,对思想政治工作的评价目标、评价内容、评价原则、评价方法和奖励办法提出了明确具体的测评要素和测评方案,按年度对企业所属各单位分类进行思想政治工作实施情况评估,并认真兑现有关考核奖惩制度,有力地推进了企业各级思想政治工作责任制的落实。

昊华鸿鹤坚持不懈地围绕企业改革发展稳定推行“建网”、“访谈”、“立项”、“创优”、“评估”五位一体的思想政治工作法,有效化解了企业改革发展过程中职工思想上出现的矛盾和问题,极大地调动了职工参与企业改革、加快企业发展的积极性、主动性和创造性,形成了推动和实现企业“百年鸿鹤,百亿鸿鹤”的有力思想保证和强大精神活力。
(作者系昊华鸿鹤化工有限责任公司党工部宣传科长)