



连日来, 老天高烧不退, 牵动着铜陵有色金属集团控股公司领导的心。铜陵有色金属集团控股公司总经理杨军在控股公司工会副主席王列才等领导的陪同下, 驱车 800 里来到张家港联合铜业公司予以高温慰问, 大大鼓舞了职工的士气。他在精炼、电解、净化、动力四个生产车间问候时指出:在炎热的酷暑中,望大家一定要注意休息, 积极做好防暑降温工作,要把安全生产工作放在首位,同时,做到战高温、斗酷暑、鼓足干劲,克服炎热的困难,努力完成公司的年度生产经营目标。

图为控股公司总经理杨军在慰问中与员工热情交流的场所。

吴铜俭 摄影报道

用活“三招” 北宿矿凝心聚力 战危机渡难关

面对当前严峻的经济形势,山东兖矿集团北宿矿充分发挥党组织宣传发动、教育引导优势,注重借势抓学习、造势抓宣传、用势促发展,引导广大党员干部和职工群众进一步明确形势任务,坚定发展信心,为矿并应对困难局面凝聚合力、提供助力,以战危机、保目标、促发展的优异成绩向党的十八大献礼。

这个矿加强党委中心组学习,认真传达贯彻公司下半年工作会、经营工作调度会精神,充分认清当前面临的巨大压力,大力弘扬永不自满、永不懈怠的进取精神,牢固树立应对危机渡难关、难中求进谋发展的意识;加强市场形势分析研判,做到深知上情、熟知下情、把握行情,牢牢抓住危机之中的机遇,掌握工作的主动权。组织全矿副科级及以上领导干部学习《吃亏歌》,提倡领导干部能吃亏、肯吃亏,发挥领导干部表率示范作用。利用矿下半年工作会、安全办公会、班前班后会、政治学习日等时间,以学习贯彻公司下半年工作会议精神为主线,切实把思想和行动统一到中央和集团公司工作部署上来,让干部职工认清形势、明确目标、鼓足干劲;深入实施“职工素质提升”工程,广泛开展座谈讨论、主题报告会等系列活动,不断完善干部职工知识结构,提高综合素质,增强把握大局,推动发展的能力。

北宿矿充分利用多种形式,给全矿干部职工讲透严峻的经济形势,印发“战危机、保目标、促发展”宣传提纲,动员全矿干部职工居危思危,危中求进。广泛开展“企业渡难关,我们怎么办”大讨论和“喜迎十八大,智慧献企业”金点子征集评选活动,向职工群众问计问策,激发职工当家作主、建言献策的积极性和创造性,为矿并战危机渡难关、全面完成各项目标任务贡献智慧和力量。

这个矿不断强化安全宣传教育,引导干部职工牢固树立“越是形势严峻,越要保证安全”的理念,时刻保持清醒认识和严抓严管的强劲态势,时刻做到警示高悬、警钟常鸣,确保安全思想不放松,现场管理不懈怠,以稳定的安全形势为矿并逆市发展提供强有力的保障。在全矿开展岗位责任教育和艰苦奋斗教育,牢固树立“艰苦奋斗,过苦日子”思想,以“十大清理、十大提升”活动为抓手,广泛开展管理挖潜、降本提效竞赛,严把材料使用关口,严控各类不合理费用支出,为矿并降本提效、战胜危机奠定基础。强化爱岗爱矿教育,唱响“内强素质、外树形象,用心工作、艰苦奋斗,矿并利益至高无上”主旋律,大力弘扬爱岗爱企、扎扎实实的敬业精神,形成全矿干部职工立足岗位、用心工作、锐意进取、尽职尽责的良好氛围。(张兴茂)

锡柴高端品牌发动机在北美、东欧高端市场实现批量供货,标志着锡柴海外拓展的非凡实力和走向国际的决心越来越坚定

锡柴出口销量再创新高

高端动力美名远扬海外

日前,锡柴海外市场出口销量逆势而上,捷报频传,截至7月中旬,锡柴机出口销量突破7000台,同比增长19%。锡柴出口销量再一次创下历史新高,彰显出锡柴海外市场寻求新跨越的信心。

“锡柴发动机在运行实践中可靠、耐用,符合我们的道路条件,适合我们的市场需求。”智利市场属于南美高端市场,今年锡柴海外市场部通过一系列卓有成效的实际行动,携同一汽进出口公司成功切换了竞争对手的发动机。首批智利客户的6台国四样车,全部匹配锡柴4/CA6DF、CA6DM国四样机,经过智利路试鉴



定,智利客户对锡柴机质量表示赞许。6月,智利客户再下115台国四机订单,全部选定为锡柴国四机,其中有80台锡柴CA6DM2-37/42E4发动机。

正是缘于锡柴机器的动力性、可靠性、经济性的优势,今年锡柴机出口俄罗斯增量迅猛,从2012年2月起,锡柴CA6DM柴油机就配套解放重卡出口俄罗斯,2月、3月、5月、7月份,批量出口CA6DM2-42E4订单已达到130台。该款集自主科技大成的重型柴油机,油耗比同类产品低2—5升/百公里左右,B10寿命大于100万公里,受到了俄罗斯客户的追

捧。同时,1至5月份锡柴CA6DL2发动机连续3次配套解放自卸车出口俄罗斯达650台,使今年锡柴出口俄罗斯的锡柴机的订单在短短数月内突破了700余台。自此,锡柴机在俄罗斯的保有量也超过万台。同时为全面推行海外服务新模式,逐步使海外服务在标准上与国际接轨,锡柴还向俄罗斯用户提供了最专业、最快捷、最满意的售后服务。

锡柴高端品牌发动机在北美、东欧高端市场实现批量供货,标志着锡柴海外拓展的非凡实力和走向国际的决心越来越坚定。(陈燕)

山东能源肥矿梁宝寺公司 全面标准化建设的探索与实践

□ 张斌

实施“全面标准化”管理是肥矿集团在30多年安全质量标准化工作实践基础上的一次创新和继承。山东能源肥矿梁宝寺公司作为集团公司的试点单位,始终坚持以“超越·精新”文化为引领,以打造省内标杆企业为目标,提升境界扩思路,提高标准严管控,抓好融合塑流程,抓住“双效”促发展,较好实现管理提档升级,走出了一条全面标准化建设创新与实践之路。

一、深度思考,把握内涵,确立创建目标思路

作为试点单位,梁宝寺公司深感责任重大,多次召开理论中心组学习会、班子会,深入研讨思考,回答解决了为什么搞试点、内涵是什么、怎样推进等三个基本问题。公司认为,实施“全面标准化”管理,是集团公司适应山东能源进入世界500强,清晰把握现代企业管理趋势,为员工群众创造福祉的战略之举、强企之本;是集团公司为做优做强、永续发展所量身定做,具有很强的针对性和紧迫性的务实管理方略。

全面标准化建设内涵丰富,是个全新的课题。没有现成标准参照,没有经验可寻,没有现成的路子,必须理清推进思路。对此,在集团公司领导多次来矿调研指导,传授先进理念和管理方法,破解瓶颈问题的基础上。经过反复论证,确立了“十化六过硬”的愿景目标,“十化”即企业管理标准化、分析决策智慧化、系统控制自动化、井下生产清洁化、层级管理程序化、工作流程闭合化、科技创新群众化、教育培训常态化、员工行为规范化、地面环境园林化;“六过硬”就是井下、地面、管理、装备、素养、科技六个过硬。形成了以“四并重四为主”为指导,以提升标准、流程再造为着力点,以管好岗位、锻造队伍为关键点,以保安全、提“双效”为落脚点的推进思路。上半年,问责19人,考核79000元,降职2人,诫勉1人,保证了工作强力推进。

二、突出重点,创新融合,再造管理流程

全面标准化建设是一项庞大的系统工程,既要搭建架构,又要标准精细,既要管控到岗,又要流程闭环,既要锻造现场,又要锤炼队伍,既要秉承传统,又要创新提升。为此,我们围绕体系、标准、岗位、团队、机制、现场、科技、考核“十六字”方略,统筹兼顾,突出重点,力促协调发展。

体系:就是构建全面标准化建设架构体系。坚持高标定位、高效运行、高质提升、高度集成,构建了以岗位为基点,以技术、管理、工作“三大标准”为基础,以“智慧矿山”为平台,以安全质量、生产经营、风险防控、党建

绩效、责任追究、文明环境“六大考核系统”为支撑的“1316”全面标准化建设架构。

标准:是全面标准化建设的核心与支撑。在技术标准上,丰富完善15项基础技术标准、14项专业技术标准。分专业制定102大项、343小项施工标准,174张施工图,306张效果图。针对矿井实际,及时补充完善防冲技术标准,做到强卸压、强监测、强支护、强防护。在管理标准上,体现发展创新理念,建立指标库,及时充实完善,新修订51项基础管理标准、108项管理标准、9项环境检查标准、16项员工行为标准。在岗位工作标准上,区分矿、科(区)、班组、操作员工4个层级,建立生产、辅助、后勤、机关4大类别515个岗位工作标准(标准化岗位说明书)。三大基础标准的建立,使“每个人、每个岗、每道工序、每项作业、每个动作”都在标准管控之中,基本实现了人人有标准、事事有考核。

团队:高标准的管理,离不开高素质的队伍。梁宝寺能源公司坚持用“超越·精新”文化重塑全员心智,弘扬“四奋”精神,破除“七个思想误区”,倡树“六有六戒”,每年开展一次全员军训,采取封闭式、准军事化管理,实施拓展科目训练,员工思想境界、团队意识、执行力明显提升,出勤率同比提高36%。深化“三基”建设,广泛开展群众性科技创新活动,去年以来涌现创新成果150多项,按效益大小给予奖励。强化思想塑造,创办“安全学校”,以情景模拟为基础,提炼形成触线进校、案例警示、反例体验、曝光亮相、心理疏导、亲情暖化、规程学习、综考过关、跟踪帮教“九步闭环”教学方案。目前,31人入校改造,出校人员责任意识、工作作风、技术素质明显提升。

机制:加快发展需要转方式、调结构,更要转调管理机制。梁宝寺能源公司将标准化建设与流程再造紧密结合,优化管理职能,压缩合并科室6个,精简管理岗位19个,梳理完善安全、生产、经营、党建等149项管理流程。突出节支降耗控成本,建立

四级成本分析制度,推行市场化“自主认购、责任回购”办法,凡是能够自主加工或维修的,按比例提取奖金;凡是物资长期闲置或浪费的,按比例回购。该办法实行以来,变发工资为挣工资,岗位降本创效活力竞相迸发。构建寻标、追标、兑标、升标流程,选煤厂介质消耗、矸石带煤率、吨煤电耗等多项指标,与省内先进选煤厂兑标提升,精煤回收率由42%提升到50.1%。

现场:标准化建设要求抓规范、抓细节,着重抓现场。梁宝寺能源公司采取标准制定与现场实施同步推进,划分七个区域,抓住工程质量、文明生产、正规操作等十个点,紧扣“抓细节、消死角、提观感、上台阶”主题,深入开展“八个会战”,分区、分段实施,以点带面,样板推进。在巷道拱部横梁等距固定所有电缆、管路,实现电缆、管路、照明、铁路与巷道中线“五线平行”,所有设备、设施、水沟盖板、牌板、记录定置“五项统一”。围绕“树三标、对三标”,鼓励区队自主申请召开标准化建设现场会,通过专业初检、公司总评,凡是定为标杆工程的进行奖励;规定时间内没有召开现场会的对等考核。

科技:“智慧矿山”是标准化建设的高效运行平台。通过信息化建设,将纸上的标准,变成信息数据流,有效服务于智慧管理。收集30多万个基础数据,先后建成地理地测信息、智能化矿井通风、灾害隐患避险处理指挥、调度管理、监测监控等16个系统。注重自主研发,建立安全闭环管控、机电设备计划检修、文明环境、任务督查、安全教育、平台数据等六大数据同步系统。实现了自动预警、短信通知、实时查询、升级考核,所有考核信息最终进入人力资源系统自动兑现薪酬,形成全面标准化建设数据“一网通”。

完善、延伸远程自动化控制,大巷电机车自动化调度、矿车定位管理,井下泵房、变电所、采掘头面小水泵,地面扇风机、压风机、变电所以及井上下主煤流系统,全程自动控制、无人值守,减少用工183人,工资月节支89.3万元。

考核:根据各类岗位标准,创新

实施“六大考核系统”。一是安全质量考核。结合标准化实施,运用安全闭环管控、机电设备计划检修等软件,突出安全标准化检查、“四违”、机电设备管理,注重绩效,多维度考评,提升现场质量标准化水平。二是生产经营考核。量化、分解各项生产经营指标,运用成本管理、物资管理软件,据实体现分管领导、单位(部门)的职责、效益,干好就奖,干孬就罚,形成正负激励。三是风险防控考核。运用风险防控软件,实现风险信息即时查询,有效预控。四是党建绩效考核。突出党支部、机关科室标准化考评和安全教育绩效考核等九项重点,量化指标,提高定量考核权重,实现党建工作规范化、科学化。五是责任追究考核。加强重点工作跟踪督查,强化“三支队伍”责任追究,上追下联、层级考核,纳入不良诚信记录,促进作风转变、“两效”提升。六是文明环境考核。建立环境和行为标准,改善员工生活基础设施,强化文明行为稽查,落实卫生保洁责任,打造环境优美、生活舒心、文明和谐的企业形象。以上六大考核结果全部进入人力资源考核系统,定量考核、定性评价,直接与个人薪酬挂钩。

三、务求实效,强势推进,力促整体水平螺旋攀升

经过艰辛探索和实践,尽管建设时间较短,但效果已初步显现,也积累了一定经验,较好彰显了标准化建设的生机与活力。

——整体管理水平跃上新台阶。初步实现了“十化六过硬”目标,企业管理由传统粗放型向集约精细型转变、由静态标准向全动态控制转变,管理境界、管理质量、管理成效得到较好提升。近年来,为鲁西南、河北、贵州等新区建设输送近千名专业技术人才、管理人才和操作型员工。管理成本同比降低45.35%。

——生产经营秩序有所加强。创新管控模式,既查区队更查科室,既查现场更查管理,推动管控重心下移、关口前移,区队自主、班组自治、

员工自律、岗位自控局面得到较好体现。完善生产流程,优化采场布局,调整产品结构,实施精煤战略,以销定产、以销定薪,经济运行质量和人均效益有较大提高,上半年材料费用节支456万元,自制加工增效4456万元,吨煤成本比测算指标下降98元。

——信息智能化平台日臻完善。加快信息化、自动化进程,管理手段更加科学,更好发挥了信息化智慧决策、智慧分析的优势和作用,起到了管理“驾驶舱”功能,形成“管、控、营”一体化模式,较好实现由“人”管到“机”管的转变,标准流程无缝对接。

——员工队伍素质、精神面貌明显提升。标准化建设既改变环境更改变人、塑造人,创建学习型组织,争当知识型员工的气氛日益浓厚,电子图书室、图书阅览室成为员工汲取知识的第二课堂,常年坚持全员培训、全体管理人员轮训和全员军训,员工心智得到升华,“标准化就是约束力、执行力、生产力”的理念逐步内化于心、外化于形、固化于制。每年产生50名具有专业技能领军人物的“金牌员工”。

全面标准化建设内容繁多、内涵丰富、系统性强、规范性高,需要对建设规律不断认知和把握。实践使我们深刻体会到,搞好全面标准化建设应坚持“五个必须”。即必须澄清模糊认识,扫除思想误区,系统理性思考,加强顶层设计,确保方向正确,不走或少走弯路;必须作为“一把手”工程来抓,高境界定位、高起点谋划、高标准实施、高细严管控,调动方方面面积极性,形成合力,上下思想同心、目标同向、行动同步;必须始终保持过去那种大搞质量标准化的“精气神”,靠思想解放拓展内涵,靠“踏石有印、抓铁留痕”的力度,持之以恒的韧劲,确保持续推进;必须在纵横对标中,正视差距、缩小差距,奋起直追,持续升标,以科技创新,力促各项事业永续发展;必须将“思想解放就是发展,观念更新就是效益”的理念和提升员工素质、激发团队创造力贯穿始终,永葆管理先进性。

(作者系山东能源肥矿集团梁宝寺公司董事长、党委书记、总经理)



大江工业公司 拥军优属出实招

在中国人民解放军建军85周年期间,大江工业公司通过走访慰问、专题召开庆祝建军85周年座谈会等方式,深入开展拥军优属活动。建军节前夕,该公司还拨专项资金,用于困难补助、节日慰问活动等。图为7月31日该公司董事长、党委书记杨川上门慰问军队转业干部时的场景。

马占超 摄影报道