



“中国白酒金三角”推高白酒产业集中度

□ 本报记者 李国政

2008年8月,四川省委书记刘奇葆到宜宾视察时,提出努力建设“长江上游名酒经济带”,打造“中国白酒金三角”。次年,四川省委、省政府将“中国白酒金三角”上升为白酒产业发展战略。当年,“中国白酒金三角”启动仪式在四川省泸州市举行。

2011年3月18日,以“区域合作、世界眼光”为主题的“中国白酒金三角”酒博会在四川泸州举行。酒博会上,大会组委会负责人宣布了“中国白酒金三角”(川酒)地理标志保护申报领导小组文件。五粮液、泸州老窖、郎酒、剑南春、水井坊、沱牌等中国名酒“六朵金花”被授予“中国白酒金三角”(川酒)地理标志保护申报领衔企业。

2012年7月30日,四川省人民政府办公厅转发【川办发(2012)49号】省质监局《中国白酒金三角(川酒)地理标

志产品保护办法》,该《办法》已颁布实施。

至此,“中国白酒金三角”的内涵得到了极大丰富,它既是四川白酒产业发展战略,又是以地理标志保护为特征的知识产权,而且还蕴涵着博大精深的酒文化。

“中国白酒金三角”目前的发展态势是四川全省上下共同努力的结果,也是上天的眷顾与恩赐。俗话说:一方水土养一方人,古人曰:“橘逾淮则枳”。这是自然的神奇力量使然,人类现有的科技水平和智慧无法违拗。四川白酒不但出酒率一直稳居全国第一,而且占有不可复制的、被联合国教科文组织与世界粮农组织誉为“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”之地利。

要做高端白酒,就去四川!这是顺应“天时地利”明智而必然的选择。

这种选择已经在四川邛崃市凸

显。邛崃市位于中国白酒金三角延伸区,汉代以来就广泛流传着卓文君与司马相如的传奇故事,历史悠久的文君酒不知熏醉了儿多骚人墨客,1949年以后文君酒多次蝉联部优酒。

当下,邛崃是中国最大的白酒原酒基地,2009年9月,为落实“中国白酒金三角”产业发展规划,经成都市人民政府批准,邛崃市开建“中国名酒工业园”。

截至目前,该园区已入驻酒类企业21家,固定资产总投资66.44亿元。其中有总投资20亿元、现已投产的湖南金六福酒业,总投资23亿元的四川水井坊酒业,总投资6.5亿元的重庆诗仙太白酒业,以及总投资超亿元的河南赊店酒业、河南汝阳杜康酒业、山东泰山生力源酒业、内蒙古蒙古王酒业、湖北枝江酒业、上海神仙酒业、四川银帆生物科技等国内知名酒业公司和品牌,园区全部建成投产后将年产优质

原酒约23万吨。

据邛崃市政协主席、邛酒产业发展领导小组组长刘希福介绍,邛崃“中国名酒工业园”还引进了世界500强的洋酒集团帝亚吉欧入股水井坊公司,以及世界500强企业法国轩尼诗公司。

邛崃市委书记郑和平表示:未来五年,邛崃市要打造酒类生产和中成药生产两个“全国一流”工业园区。

四川省“中国白酒金三角”推进办公室负责人说:省政府已把申请国家地理标志保护列入工作日程,正创造条件积极推动“中国白酒金三角”商标注册和原产地产品保护申报工作,为打造“中国白酒金三角”品牌和地理标志提供国家层面的法律保障;并以此为契机,进一步推动中国白酒产业聚集,提高中国白酒产业集中度,做大做强“中国白酒金三角”品牌和中国高端白酒产业。

宜宾市酿酒原料基地建设取得阶段性显著成效

宜宾市委、市政府认真贯彻落实四川省委、省政府打造“中国白酒金三角”战略部署,从2009年以来将“中国优质白酒原料之乡”建设列入该市农业发展“145”工程的首要工作内容,采取了各种有力措施,推进基地建设,全市酿酒原料基地建设已取得阶段性显著成效。主要表现在:

一是基地规模迅速扩大。目前全市酿酒原料基地规模达到100.7万亩,比2009年净增68.4万亩,增幅达212%。其中,酿酒高粱种植面积40.7万亩,比2009年增长363%;酿酒纯黄玉米种植面积25万亩,比2009年增

长194%;酿酒专用水稻35万亩,比2009年增长133%。

二是生产能力大幅提升。2012年酿酒专用粮总产量预计可达438万吨,比2009年增长336.9%。其中,酿酒高粱总产量预计可达153万吨,比2009年增长510%,高粱平均亩产可达376公斤左右,比2009年增长31.9%;酿酒纯黄玉米总产量预计可达93万吨,比2009年增长211%,平均亩产达到370公斤,比2009年增长5.7%;酿酒专用水稻总产量预计可达193万吨,比2009年增长157%,平均亩产达到550公斤,比2009年增长10%。

三是基地条件大为改观。2009-2012年期间,该市共实施高标准农田建设44.3万亩,新修产业公路和生产便道445.1公里,新建提灌站27座、引排水渠道和管道1207公里,新建和改造山坪塘、屯水田、蓄水池等小型水利设施5691座,提供小型提灌机具334台(套)。通过努力,酿酒原料基地基础条件得到明显改观,抵御灾害、高产稳产能力明显增强,基地档次大幅提升。

四是经营方式逐步转变。经过对原有生产营销新模式完善和探索创新,基本实现了酿酒原料基地营销体

系建设全覆盖,2012年已落实生产订单97.5万亩,占总面积的96.8%,约定收购原料33.9万吨,占总产量的77.4%。

五是农民收入明显增加。随着酿酒原料生产总量的增加和收购价格的提升,与种植其他粮食作物相比,种植杂交高粱平均可实现亩增收入1550元,种植常规高粱亩增收入950元,种植纯黄玉米和专用水稻也可提高收入水平10%以上。四年来,推进酿酒原料基地建设共为宜宾农民新增收入10亿元以上,其中高粱基地建设增收总额达到6亿元。(邓合聪 何毅)

咬定“白酒金三角”不松口

——泸州为再造川酒千亿产业做贡献

□ 桂妮娜

在四川省委、省政府“打造中国白酒金三角、再造千亿元产业”的战略框架下,泸州作为泸(州)—宜(宾)—仁(怀)“中国名白酒金三角”的核心腹地,近年来坚持优势优先推进“白酒金三角”品牌,秉承“世界眼光,区域合作,共同打造中国白酒金三角”理念,按照“夯实基础、优化结构、提质增效、实施品牌战略”的工作思路,坚持走优质高效集约发展的道路,以品牌塑造为引领,以集群发展方向、以重点项目为抓手、以质量安全为保障,着力再造千亿元产业集群,全面提升泸州白酒产业的核心竞争力和市场占有率。

目前,泸州以食品工业园区建设为着力点,正在加快食品工业园区建设,夯实发展平台。按照“科学规划、滚动开发,创新理念、社企合作”的原则,加快合江食品工业园大桥园区建设,完善园区规划。结合现规划方案,做好园区长远规划布局,加快园区功能布局的调整优化,实现园区集约化、特色化发展。加大筹资力度,多方筹措资金,加大有效投入;争取用地指标,推进园区基础设施建设。在积极争取工业用地指标的同



◎酒城泸州

时,按土地分类使用方法,灵活运用土地政策,努力解决园区用地瓶颈制约,扩大园区规模。加大扶持力度。坚持“一个项目、一名领导、一抓到底、旬会落实”的督查考核制,根据项目建设情况不定期召开调度会,随时帮助项目解决建设进程中的困难。

一方面,着力发展“名酒名镇”产业,打造酒业集群。围绕泸州打造中国白酒金三角核心腹地的目标,全力促进白酒产业向集约化、品牌化方向转变。依托黄舄酒业园区,培育和壮大一大批“小巨人”企业,加快推进以仇氏酒业、荣和烧坊品牌为核心的“名酒名园名镇”建设。积极发展仓储物流、包装、

设计等白酒下游产业,构建以白酒生产为主、配套产业协调发展的白酒产业集群。按照招大引强招商思路,积极推进投资规模大、产业关联度高的酒类生产及配套产业项目向园区集中,逐步形成产业优势。力争在2016年,入驻投资1000万元以上的工业项目10个,其中5000万元以上项目4个,争当合江酒业发展领军乡镇。

另一方面,泸州酒城正积极拉长酒业上游产业链,带动可持续发展。推动酒类企业介入粮食产业发展,建立优质酒粮食种植基地;积极开展有机无公害标准化种植示范;探索建立白酒与高粱收购价格协调互动机制和酒

业反哺高粱基地建设机制。一是保障自身粮食供应和提高粮食品质,二是通过分级制度、价格保护等措施,调动农民种植积极性,逐步缓解酿酒原料紧张局面,实现白酒产业可持续发展。力争在已有5600亩的基础上,至2016年集中发展10000亩优质高粱产业,同时投入1200万元资金完成双桥、长安高标准农田示范基地建设项目10980亩。利用两类企业天然共生关系,积极推动粮食收购等酒类上游企业入驻,实现两类企业共同发展。力争在现有投资5000万元的合江丰乐粮油公司基础上,再引进1-2个粮食加工企业,带动红粱生产和酒业发展。

洪灾无情人有情 众志成城拱卫 500 年窖池 ——泸州老窖抗洪抢险全纪实

□ 本报记者 喻永国

7月下旬,位于长江和沱江交汇处的四川泸州市,遭遇50年一遇的特大洪水。与此同时,位于泸州长江边的泸州老窖引起了人民的广泛关注,整整历经439年的1573国窖池面对50年一遇的特大洪水,全体老窖人是如何和这次自然灾害抗争的?

公司高层重视: 国宝窖池毫发未损

7月21日,北京所遭受的61年来最大暴雨,让全国人民感同身受。而北京人民对这次特大暴雨的攻坚战,却提前警醒了在千里之外的泸州老窖。公司高管立即安排公司安委会提前部署公司夏季防汛工作。此后,公司连续接到泸州防汛指挥部的各级预警通知,正式拉开了公司防汛工作大幕。

7月21日晚上9时许,一声惊雷在酒城上空炸响,暴雨伴随着滚滚的雷声而来。泸州市气象台紧急发布暴雨黄色预警信号。晚上10时许,预警升级,市气象台发布今年首次暴雨红色预警,而暴雨红色预警信号是暴雨预警信号中的最高级别。事关重大,



◎泸州老窖抗洪抢险现场

长、沱两江一旦爆发洪水,对于拥有文化遗产双国宝的泸州老窖将带来威胁。泸州老窖股份有限公司在第一时间召集相关人员召开抗洪抢险专题会议,公司高管亲自指挥部署,明确分工,下达工作任务,坚持“人身安全、生产安全、财产安全”三个原则,确保1573国宝窖池群在洪峰经过期间安然无恙,确保所有酿酒作坊不受影响,并将泸州老窖酒史陈列馆等各单位物资安置妥当。

准确预报、及时预警,提前应对、严格执行预案,泸州老窖22日已在悄然行动。7月22日上午8时许,各种抗洪抢险物资陆续送往国窖1573广场、小市、罗汉和园区等厂区。22日晚10点,泸州市防汛指挥部再次发布紧急信息,之前预计23日下午2点抵达泸州的洪峰将提前至上午11点,水位会再涨2米,达192米左右。收到消息,公司再次组织相关人员召开紧急协调会议。23日凌晨2点,公司来自各党支部、机关部门,以及酿酒、包装等车间的数百名抗洪抢险队员紧急赶往各抗洪地点,开展抗洪抢险工作。清晨5时许,抗洪队员们用沙袋堵住了作坊周围每一个洪峰有可能到达的地方。而此时,洪水也抵达国窖1573广场。

洪峰到来前几个小时,国窖1573广场外面洪水已来临,位置较低的酒史陈列馆已进水。幸而在进水之前,已将陈列馆中所有物资全部抢救出来。但持续增长的水位,依然考验着泸州老窖人,数百名员工在1573国宝窖池作坊外围不停歇搬运沙袋,一昼夜之间,用沙袋堆成了一道道坚固防线,确保作坊内安全。这样,在1573国宝窖池作坊外围得如城墙铁桶一般,将洪流阻挡在外。

做到信息对称: 股民如释重负

由于受洪水影响,7月22日网络上传言,泸州老窖国窖1573窖池已经被淹,从而引发众多网友及投资者的关注,一度把“泸

州”二字拉到了话题榜上。然而,对于泸州老窖而言是传言来得太快,导致信息误读,让人一度认为泸州老窖窖池受损,而投资者开始大量抛售。对此,泸州老窖领导又是怎样采取应急措施辟谣和挽回负面影响的呢?

对此,泸州老窖紧急通过电视台、网络辟谣,针对传闻,泸州老窖于7月23日11:52在官方网站上发布了《泸州老窖众志成城抗洪水 国宝窖池安然无恙避险情》的声明文章,称7月22日至23日,公司出动数百名员工深入抗洪一线,抢救各种受灾物资,修筑防护堤,疏通防洪沟渠,确保了积水点及时排水,并用现场图片佐证国宝窖池完好无损。声明一出,忧变喜,微博一下开始了转变话题——“泸州挺住,泸州老窖加油!”

这则声明不仅让集团公司数万员工及合作伙伴、经销商等为之振奋,也使得一直关心泸州老窖抗洪动态的各界人士长舒了一口气。此次泸州洪灾堪称50年不遇,人们无不为中国两大活文物之一的1573国宝窖池群担心,而洪峰过后,1573国宝窖池群却安然无恙。对于这样的好消息,与其说是1573国宝窖池群自身又缔造了一个奇迹,不如说是

那些矢志不渝传承保护文化遗产和真心热爱中国白酒的人们再一次上演了守护活文物的传奇。

泸州老窖董秘办公室工作人员接受媒体采访时也表示,泸州老窖已经历过400多年的风风雨雨,此次洪峰对国

宝窖池并未产生影响,并称午后股价跳水“纯粹是市场对窖池被淹一事的捕风捉影”,此事件对泸州老窖股价将不会产生较大影响。

感恩社会:老窖重情重义

7月24日,泸州老窖集团董事长谢明、泸州老窖集团总裁张良向参与老窖抗洪抢险的社会各界和泸州老窖员工发表感谢信。感谢信中他们说,面对突如其来的泸州50年不遇的洪灾,泸州老窖集团在市委、市政府的正确领导下,在市防汛抗旱指挥部的安排部署下,早在几天前就做好了安排,提前准备、从容应对,确保了物资到位、人员到位、责任到人。洪灾来袭前,泸州老窖集团公司领导和广大员工,上下齐心,发挥了大无畏的精神,凭着对泸州老窖的文化遗产的热爱和对企业的忠诚,积极投身到国窖1573广场、罗汉、小市和园区等处的抗洪抢险工作中。

洪灾无情人有情。7月23日凌晨,当长、沱两江洪峰到达泸州时,泸州老窖集团受灾情况得到了各级领导和社会各界的广泛关怀,泸州市相关部门领导更是亲临现场参战。关怀是激励和鼓舞,泸州老窖员工发扬顽强拼搏的作风和不怕吃苦的精神,连续奋战20多个小时,用沙袋筑起了一道守护老作坊、守护国宝窖池群的平安防洪大堤。泸州老窖窖池群和作坊群,在泸州老窖窖窖人众志成城、全力保护下,有惊无险,安然无恙!泸州老窖人为保护文化遗产、捍卫国窖荣誉立下了新功!

大灾生大爱,患难见真情。泸州老窖集团能从特大洪灾中挺过来,能取得抗击特大洪水的全面胜利,离不开各级领导和社会各界的关心,离不开广大员工齐心协力、舍小家顾大家的倾情付出!相信经过特大洪水考验的泸州老窖窖窖人,一定能在“创新、规模、跨越”的发展道路上创造出更加辉煌的业绩,不负“泸州老窖 中国荣耀”之盛名。