

经营有道 | JingyingYoudao

销售“小年” 厦门游艇消费热情不减

□ 彭鑫

记者在厦门五缘湾游艇帆船展组委会了解到,根据最新统计数据显 示,截至 2012 年 6 月 30 日,五缘湾 游艇帆船展上半年售出游艇总数达 60 艘,游艇 13 艘,帆船 27 艘,摩托艇 9 艘,快艇 11 艘,销售额将近 1 亿。同 比去年上半年,销售游艇数量增长了 224%,而销售额却下降了 220%。

据统计数据分析,上半年销售的 60 艘游艇中,最大游艇尺寸为 63 英尺,游艇占 21.7%,帆船占了 45%,小 艇占 33.3%。从数据中不难看出,尽管 在国际金融危机的大环境下中国游 艇市场经济的发展受到了一定程度 的影响,但是游艇消费市场仍呈现出 稳步上升的趋势,且目前消费主流以 中小型船艇为主。

中国游艇产业目前尚处于起步 阶段,鉴于中国的消费观,价值观与



国外有很大的区别。中国人购买游 艇,除了证明自身的经济实力外,还 或多或少地掺杂着身份与地位的象征。对于大型公司来说,从谈判桌转 变到游艇上轻松惬意的闲谈,使原本 严肃的商务行为变得优雅并充满乐

趣,凸显了游艇的魅力所在,大大增 加了谈判成功的几率。据统计分析, 本次船艇的买家 20%是私人买主,这 意味着越来越多人开始接受游艇消 费生活方式,未来,相信中国大部分 中产阶级会向游艇看齐,到大海上寻

找心灵归宿,体验宽广人生的旅途, 这也是一种生活方式的升华。

厦门路桥游艇开发有限公司作为 五缘湾游艇港的运营商及每年一 届厦门国际游艇展的承办方,一直致 力于推广海洋休闲文化,带动游艇消 费。自入夏以来,五缘湾游艇港入驻 企业举办超过 20 场以体验为主的活 动,包括游艇、帆船、摩托艇及鲨鱼 艇体验,以引导海洋休闲生活方式来 促进游艇进一步销售。在游艇市场低迷 的环境下,船商仍看好中国游艇市场, 特别是中小型船艇。根据相关销售人 员透露,尽管受金融危机的影响,客户 的购艇欲望有所消减,但是客户对大 海的热情却在持续“升温”,特别是让 客户有参与感的帆船和摩托艇体验, 为此该类产品的销售情况也持续上 升,并成为了目前市场的主流。

此外,今年 11 月份五缘湾将迎来 一场精彩绝伦的海上游艇盛筵——

第五届中国(厦门)国际游艇帆船展 览会。展会以“畅游海文化,乐享新 生活”为主题,围绕该主题展开一系列 丰富多彩的配套活动,如游艇宝贝大 赛、游艇摄影大赛、游艇海钓比赛,航 模科普活动、游艇试乘试驾,加强与 观众的互动,有效调动全民参与,大 力发扬海洋休闲生活文化,让游艇真 正走进人们的生活。

【相关链接】

五缘湾游艇港,自 2007 年正式 投入使用以来,硬件设施、配套服务 不断完善,销售成绩也呈现稳步增长 和持续上升的趋势,通过几届厦门国 际游艇展的成功举办,中国俱乐部 杯、海峡杯、海峡两岸高校帆船赛以 及一系列自发组织的船艇体验活动, 游艇休闲生活方式已经渐渐渗透了 人们的生活,前期的引导已经奠定了 坚实的基础,相信 2012 年五缘湾船 艇销售将会再次取得新的突破。

梁宝寺公司“三强化” 促进干部转变作风

7 月 30 日,记者在山东能源 肥矿集团梁宝寺公司督察办了解到, 该公司紧紧围绕“服务大局、服 务发展、服务基层”主题,狠抓干部 作风转变,努力打造勤政、务实、高 效的管理人员队伍,为企业发展奠 定了坚实基础。

强化督察。为确保各项工作 落实到位,该矿成立了督察办公室, 负责督察各项工作落实情况,

督察范围包括井上井下环境卫生、 劳动纪律执行情况、早调会安 排工作完成情况以及各单位落实 工作制度情况等。督察办人员在 具体督察过程中,注重质量与效 率的统一,并在反馈落实环节上 加大工作力度,强化工作时效性, 快办、快结、快反馈,不但促进 干部作风转变,而且确保了重点 工作有序开展。

强化考核。为明确工作任务和 奖罚标准,该公司同基层单位党政

领导签订了目标责任书,细化分解 任务指标,层层落实,层层包干。同 时,发挥目标责任考核的激励导向 作用,考核结果同收入挂钩,奖励 罚懒,多劳多得,调动了各级领导 干部工作的积极性和主动性。该公 司还推行服务承诺制和首问负责制, 增强管理人员的责任意识和效率 意识,确保各项工作任务达到预 期目标。

强化服务。为进一步改进机关 作风,切实提高机关办事效率和服务 质量,塑造“透明公正、廉洁高 效、行为规范”的机关良好形象,该 公司开展了“创建服务型科室”活 动。他们从工作程序规范、服务质 量优良、职责履行到位、执行规范 高效等多个方面入手,使机关工作 不断满足基层单位的需要。同时, 组织机关人员下井现场办公,杜绝 了办事拖拉、推诿扯皮等现象。

(魏俊泉 梁祚山)

江苏江海成套设备公司 固体垃圾粉碎设备 一专多能硬软“通吃”

记者从近日在江苏举行的固 体垃圾粉碎设备科技成果鉴定会 上获悉,一种融自动分拣、自动筛 选,自动剪切破碎和自动上料等 多功能于一体的智能型固体垃圾 粉碎设备,由江苏江海给排水成套 设备公司研制成功并顺利通过了 科技成果鉴定。资料显示,该设备 粗细不拒,硬软“通吃”,一专多能, 一机多用,既能有效配套于垃圾的 填埋、焚烧、堆肥、发电等工程项 目的前期粉碎,又是当代水下清淤、 格栅除污、管道流体清障、生物质 发电、无氧热解制肥等高端环保核 心装备。来自北京环保机械研究 所、江苏晨光高新技术有限公司、 江苏产品质量监督检验研究院以 及美国亚特兰大大学等部门和院 校的专家、教授在鉴定评审时确 认,这一新型环保设备的技术装备 具有国际先进、国内领先水平,能 替代进口,经济效益与社会效益显 著,倡导国内外广泛推广应用。

本次鉴定会资料显示,江苏河 海设备公司联手美国亚特兰大教 授王志成开发研制的无氧热解固 体垃圾制取有机复混肥成套技术 装备,采用江苏江海设备公司提供 的固体垃圾粉碎设备,拥有多项自 主知识产权与重大科技成果,已成 为当前我国城市生活垃圾无害化 处理与废弃物综合利用的成熟技 术和国产化重大环保装备。来自美 国的王志成教授向记者介绍,福建 省平和县无氧热解垃圾场应用他 们联合研制的无氧热解成套设备, 已累计处理、降解当地的城市固体 生活垃圾 12 万吨,通过综合利用 变废为宝,累计生产高效缓释有机

复混肥 5500 多吨,制取无机建筑 材料 500 多吨,创造出 1 吨垃圾收 获半吨有机肥的废弃资源利用价 值,其干基固体垃圾有效资源综合 利用率接近 100%,项目总投资仅 国内垃圾焚烧设备工程的 2/3,设 备的整体技术装备达国际先进水平。

固体垃圾处理是一项极其复 杂的系统工程。江苏江海设备公司 总经理丁永芝介绍,污水处理的前 道工序必须对各类水体污染物进 行多级破碎。据丁总介绍,我国水 体污染物中既含有棉纱、衣物、头 发、塑料编织袋等大量柔性物质, 又存在各类砖石、木材、铁钉、硬质 塑料件等硬性物质,针对各种水体 拥有的复杂污染物,江苏江海设备 公司开发研制的粉碎型格栅除污 机,能将污水悬浮物和沉淀物中的 各类类型与硬质纤维、板材、线材、 颗粒等不规则污染物在水下进行 分级破碎、切割成按规定要求的微 细纤维与颗粒,再进入后道处理工 序。应用该新型环保技术装备,能 有效地避免污染物对治污设备的 缠绕与堵塞,避免二次污染,其能 耗比国内同类设备低 50%,造价 仅同等进口设备的 1/3。

丁永芝介绍,针对各类固体垃 圾不同的处理方式,近几年江苏河 海设备公司还相继研制出餐饮垃 圾粉碎、管道流体垃圾粉碎、秸秆 发电生物质粉碎,大型展览会垃圾 流通收集与粉碎,大型宾馆、军营、 农场、科考队专用垃圾固定收集与 粉碎等 30 多种类型、数百种规格 的固体垃圾及废弃物收集、粉碎设 备。(成吉昌 刘越峰)

企业走出危机的“军规”

在市场上要有霸气。这可能听起 来有点违背常理,但是一场危机往往 为你提供了利用新产品、新服务去 攫取市场份额、改变市场地位的最好 机会。

这里有关于在危机中领导者们 如何带领他们的团队走出危机的几 个建议:

建议一:领导者必须面对现实。 领导者们往往是团队中最先接触到 危机现实的。领导者们首先必须清 晰地认识到他们在问题解决过程中 的位置,然后再组织他们的团队,讨 论研究出团队一致认为的问题根源。对于问题 根源认定的一致是危机解决的一个 至关重要步骤。努力找到针对危机 表象的短期解决方案,只能确保团 队在危机中团结。

为了更好地理解危机的真正原因,

领导团队中的每个人都应当愿意 说出他们所了解的全部事实。领导 者不可能在他们没获得真相之前解 决问题。

建议二:无论事情多糟糕,它们 都有可能更糟。在坏消息面前,很多 领导者甚至难以相信它们居然如此 糟糕。结果他们努力向带薪人重新 确认这些坏消息没有这么糟糕,以 及简单的一些调整就可以将问题解 决。

这往往会导致领导者们对问题 认识脱靶。结果是他们下达了一系列 指令,但是没有一个是足够强大到 能够纠正下滑的趋势。倘若领导者 们能够及早认识到问题的严重性, 并及时地应对,那结果就会好太多 了。倘若他们能重建自己对于问题 严重性的成本核算,他们就能够让 自己的团队在出现问题时,应对得 从容淡定。

建议三:建立现金山,并让现金 山越高越好。在市场景气时,领导 者考虑的是每股净收益和他们资产 负债表中的收入增长。但在危急 中,现金为王。

危急中别再考虑每股净收益和 其他所有股票市场的指标。问题是, 你的团队是否有足够的现金来挺过 这次危机?

很多人视危机就像应当翻越过 的高山,直到他们能够像原来一样 开展业务。但是向原来一样开展业 务永远不再会回来了,因为市场已 经不可阻挡地改变了。为何不主动 调整自身,推动市场变化,而是要 被动等待,应对市场变化带来的挑 战呢?

(文/比尔·乔治,前美国美敦力公 司首席执行官;译/方鹏)

西藏加查县党政代表团考察稻花香

7 月 30 日,西藏加查县党政代 表团到稻花香集团参观考察,代表 团团长、加查县委书记邵利民称 稻花香发展迅速,实力雄厚,并对 稻花香支持加查发展表示感谢。

邵利民一行参观了三峡物流园、 三峡科技包装工业园、关公坊酒 业、稻花香酒业“151”包装中心和 稻花香藏酒洞。

在当晚举行的欢迎宴会上,稻 花香集团副董事长、总经理蔡开 云致欢迎辞。他说,加查县的领导 满怀诚意,多次来稻花香集团考察、 调研,双方不仅结下了深厚友谊, 也坚定了稻花香投资加查、扎根 加查的信心和决心,今后稻花香将 与加查人民共同努力,为促进当地 经济发展作出新贡献。

夷陵区委书记刘洪福出席晚宴 并讲话,他说,区委区政府支持稻 花香到西藏发展,希望通过稻花香 到西藏发展使夷陵区与加查县的 感情更加深厚,促进两地共同繁 荣、共同发展。



邵利民(右)向蔡宏柱赠送哈达。

邵利民对夷陵区和稻花香给予 加查县经济社会发展的大力支持 表示感谢。他说,参观之后,深切 感受到稻花香发展迅速,实力雄 厚,在夷陵区和稻花香集团的大力 支持下,加查县的产业结构将会 进一步优化,发展环境将会进一 步改善。他表示,加查县将举全 县之力为稻花香入驻加查县做好 服务工作,促进项目早日动工建 设。

夷陵区委副书记彭定新,副区长

黄光学,龙泉镇委书记田红,稻香 香集团董事长蔡宏柱,集团党副 书记、工会主席方丽华,集团副 总经理谭卫东,稻花香酒业公司 总经理阎大香等出席晚宴。

据了解,西藏加查县是宜昌市 对口支援的西部县市。2011 年 11 月 24 日,稻花香集团与加查县签订了 合作协议,稻花香集团将投资 5000 万元在加查县发展文成酒业项目。

(代启忠)

北宿矿“五指并拢”迎战危机促发展

面对来势凶猛的煤市“寒冬”, 山东兖矿集团北宿矿坚定不移地 按照集团公司安排部署,立足矿 井实际,制定落实五项针对性措 施,五指并拢,紧握成拳,奋力而 为战危机渡难关,力保矿井在经 济寒潮中平稳发展。

抓教育。危机面前,信心比黄金 更重要。这个矿通过开展形势任 务教育,使干部职工准确把握当 前的经济形势,树立战胜困难的 信心。要求全体领导干部增强 危机感和紧迫感,增强工作的 主动性和积极性,提高解决问题 的能力;在工作中,树立超前意 识,高标准、严要求,高质量完 成任务。广泛开展“企业渡难 关,我们怎么办”大讨论和“喜 迎十八大,智慧献企业”金子 点征集评选活动,向职工群众 问计问策,激发职工当家作主、 建言献策的积极性和创造性,为 矿井战危机渡难关、全面完成 各项任务贡献智慧和力量。

抓安全。越是困难,越要抓好 安全,这是北宿矿党政班子的共 识。这个矿在巩固上半年安全 工作成果的基础上,继续加大 安全管理力度,逐级召开

安全专题民主生活会,深入查 找安全工作中存在的问题漏洞, 加大制度排查、现场隐患排查、 不放心人员排查力度,切实把 安全摆在“四个一切”重要位 置,严格落实“十个更加、十个 严防、十个做到”总要求,严格 制定切实可行的整改措施,全 力抓好落实,“从零开始、向 零进军”,为集团公司安全工 作持续稳定发展做出应有的贡献。

抓节约。北宿矿从节约每一 张纸、每一滴水、每一度电小 事做起,使干部职工认识到节 约下来的就是赚了,人人想节 约、抓节约。深入开展“十大 清理、十大提升”活动,严格 落实年初制定的经营管理指导 意见,严控现金流量,严控成本 费用,严控“两金”占用,持续 强化全员艰苦奋斗、过紧日子 思想,持续深入开展节支降耗、 修旧利废、回收复用等工作, 尽最大努力降本提效,确保完 成公司下达的各项指标任务。

抓生产。这个矿把组织好生 产任务的完成作为保证矿井 效益的基础,突出抓好机械设 备的维修,使各类设

备设施始终处于良好状态, 发挥最大效能,为生产奠定良 好的基础,优化生产系统和人 力资源配置,在确保炮采工作 面安全生产的前提下,下大气 力抓好综采、充采工作,形成 5613、1873 两个综采面,力 争年底前投产。同时,加快 洗煤厂建设进度,确保综采煤 质和销售稳定,实现矿井生产 能力的再提高,为矿井渡过难 关、转型升级创造条件。

抓煤质。为了稳定提升煤炭 质量,北宿矿提出了“视野之 中无石头、视野之中无杂物” 的理念,使广大职工认识到 抓好煤质是保饭碗、保生存 的大问题。要求综采区以 105 米为上限严格控制工作面采高, 超过一个点罚款 50 元。炮采工作 面严格规定炮眼位置、装药量 等,对掘进面研石和生产杂 物采取分装、分运措施,杜绝 大块研石进入煤堆。严把原 煤运输过岗关,安排专人对煤 仓、放煤机等重点岗位进行 动态检查、发现问题及时处 理。同时,该矿对商品煤做到 车车有采样、批批有化验, 保证了煤质。(张兴茂)

“酸价超标”真相大白 值得深思

□ 本报记者 许强

一个众人关注的事件日前终于有了定论,曝出酸价超标的检测 机构——三门峡市疾病预防控制中心 中心发出声明,承认该中心方便面 酸价指标检测资质认证不全,原超 标的检测报告收回并声明无效,向 今麦郎公司表示歉意。

至此,该事件有了一个圆满的 结局。在今麦郎全国 15 个生产基 地的全部产品检测全部合格,市场 回收的同批次产品检测全部合格 后,该中心的申明再一次间接证明 了今麦郎产品合格。这样就消除了 此前因为两种不同检测结果造成 社会公众产生的疑惑。

据了解今麦郎年产能达到 120 亿包,庞大的消费群体对其产品质 量问题非常关注。现在三门峡市疾 病预防控制中心主动给出的声明, 再结合此前检测合格的报告,消费 者心中的石头也总算可以落下。作 为三门峡市工商局委托的检测中 心,主动自查自纠、主动申明道歉、 主动承担责任的作为值得肯定。

不管是企业还是消费者,食品 检验的结果至关重要了。一个小小 的数据可能引发社会的恐慌,更能 影响一个企业的生存发展。庆幸的 是,涉及该事件的检测机构和企业 都认真对待,企业在被告知产品酸 价超标后,主动从市场上快速下架 回收产品并送检。企业对产品有信 心,出现任何问题也必须按相关规 定和程序解决,最终也通过一系列 的检测证明了产品的质量合格。检 测机构在发现问题后也及时纠正 错误。

而值得反思的是,在结论出来 之前的舆论呈现一边倒,企业多年 苦心经营的品牌和声誉抵挡不住 如此猛烈的抨击,消费者因此产生 的疑虑让市场销量立刻受到冲击。 据估算今麦郎公司因此产生的损 失不小。

食品检验是一个严谨、系统、 科学的工程,根据食品安全法要 求,所有的程序和结果也都是公开 透明的。但是我们的社会在经历过 数次食品安全问题后,已经变得有 些杯弓蛇影和过于敏感了,经不住 舆论的影响,很容易产生恐慌。

工商部门对市场进行的常规 例行抽检,是为了维护消费者利 益,结果也是公开的。任何企业在 面对食品安全这样重大的责任时, 都不敢掉以轻心,曾经倒掉的三鹿 奶粉就是他们的前车之鉴。为了 证明产品的质量,也是为了避免消 费者的利益受损,更是为了维护行 业声誉和减少社会恐慌,企业和政 府共同做出的努力也就是必须的。

食品安全无小事,行业的自律、 政府的监管和媒体的监督都是为了 保护消费者的利益。但是同样出于 保护消费者的利益,在面临食品安 全事件时也都应该保持冷静客观。 对食品安全问题应该重视,但也不 可过敏。在本次事件中,企业做到 了迅速反应快速处理,政府管理 不但要公开透明也要及时解决问 题,而媒体监督更应该认真取证、 准确分析和客观报道。通过三方 的努力,在严格保障食品安全的 同时也要避免人为造成不必要的 恐慌,别让消费者失去对食品安全 的信心。

《2012 胡润品牌榜》发布 双汇集团品牌价值 84 亿 位居肉类加工企业首位

8 月 8 日,胡润研究院发布了 《2012 胡润品牌榜》,榜单根据 品牌价值为 100 个中国最有价值 品牌进行排名。39 个民营品牌 进入 100 个中国最有价值的品牌 之列。这是胡润研究院连续第七 年发布此榜单。

在《2012 胡润品牌榜》中,食 品与饮料行业冠军依然是娃哈哈, 伊利上升两名一举成为亚军。蒙 牛保持季军,双汇集团品牌价值 84 亿,较去年上升两位位居第四,位 居肉类加工企业首位,总榜第 57 位,比 2011 年的 71 位上升了 14 位。

(本报记者 李代广)