

中国十大文化名酒

中国唯一黄坛传统酿酒工艺(原基金坛酒)

道光廿五

迎光酒(廿五)集团酒业有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoquang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

《诚信载道》连载二十一

□ 魏建国 著

(接上期)

五要与安全生产相结合。

品格产生诚信——诚信产生合作——合作中产生沟通——沟通产生团队——团队创造品质和利润,通过员工的诚信工作和诚信服务以及管理者的诚信管理,不断推动机场安全生产上台阶。要把诚信贯穿机场安全、服务、效益、发展的各个环节,对每一个组织系统、每一项活动、每一个流程进行诚信管理,以诚信来指导机场的管理和发展,在管理和发展中体现诚信的文化内涵。

六要与员工奖惩机制相结合。

与企业的激励机制、约束机制吻合起来,使诚信文化的内涵与员工的利益密切挂钩,大力弘扬诚信文化,坚决遏制反诚信文化的泛起和盛行。

七要与精神文明建设相结合。

大力开展创建“文明机场”、“文明单位”、“青年文明号”、“卫生机场”等活动,相互促进,整体提高。

八要与构建和谐企业相结合。

对企业来讲,和谐就是用最好的产品和服务满足市场的需求;和谐就是在企业的发展过程中使国家、社会和员工都能受益,共享发展的成果;和谐就是在企业内部形成平等友爱、公平正义、融洽相处、团结奋进的氛围,在企业外部形成相互尊重、相互信任、相互支持的环境。诚信是社会和谐基石,企业要对消费者负责,以高质量的产品和优质的服务造福社会,还要对企业职工守信,妥善处理企业内部关系,确保企业的稳定与和谐发展。

(九)采取九项措施

通过采取有效措施,不断开发新的服务项目和服务精品,提高昆明机场民航运输服务质量。

一是加大硬件投入,改善服务设施,完善服务功能,合理设计流程,重新梳理机场内各种服务引导标志,确保规范、醒目。

二是加强信息沟通渠道,开展机场服务 96566 特服电话查询服务、短信服务、网上查询服务,提供服务宣传册。

三是完善监督手段,聘请媒体、消协、航空公司代表等担任机场服务质量监督员,设立商业服务热线,设立候机楼消费者投诉中心和监督站,切实保护消费者权益。要在候机厅、货运处设立意见箱,不定期向旅客货主发放《昆明机场诚信优质服务社会问卷调查表》,了解客户对机场服务工作的满意度、履行服务承诺、限时服务、强化社会监督。

四是成立工作小组,配合协助航空公司在机场开设新的服务项目,建立用户季度工作协调或意见征询会议制度。

五是加强候机楼秩序管理,规范候机楼内商业柜台的商品

责编:王萍 编辑:王长才
版式:张彤 校对:梁 英
2012年8月13日 星期一

ZHIYEJINGLIREN

职业经理人

热点视界 | Rendian Shijie

伦敦奥运期间 中国民企老板在征战“经济奥运会”

一封由英国首相卡梅伦发出的邀请信,伦敦奥运会迎来了另一批来自中国的客人。这个 20 多人的访问团包括王石、俞敏洪、马蔚华、朱新礼等知名人士,团长是联想集团的创始人柳传志。这群特别的造访者参观劳斯莱斯的手工制作工厂,听那些白发苍苍的老技工讲述汽车的故事;他们也曾乘船在剑桥大学的康河里顺流而下,在岸边的木屋里热烈地讨论工业革命为什么没有发生在中国……他们同英国人碰撞出的思想的火花引人思考。

(十)兑现十项承诺

奥运时间下的伦敦,一封由英国首相卡梅伦发出的邀请信,则为这座城市迎来了另一批来自中国的客人。这个 20 多人的访问团包括王石、俞敏洪、马蔚华、朱新礼等知名人士,团长是联想集团的创始人柳传志。他们乘船在剑桥大学的康河里顺流而下,在岸边的木屋里热烈地讨论工业革命为什么没有发生在中国。他们的行程还包括前往英国国会所在的威斯敏斯特宫,向英国的宪政文明致敬。

在这个被戏称为中国民企老板的“经济奥运会”中,中国企业家俞敏洪改写了凯撒大帝的一句话,用来描述自己的收获。在伦敦金融城举行的圆桌会议上,俞敏洪在开场白中说:我们来了,我们看了,我们互相学习。

谈论中国始终是绕不开的话题

不过,企业家们首先需要应对的,是那些关于中国的讨论。

在访问行程的第一站,成员们站在豪华轿车品牌劳斯莱斯总部的车间里,一位白发苍苍的员工向大家抛出了第一个问题。他指着生产线上一辆黑色的轿车发问:你们猜,这辆车的定制客户来自哪个国家?

答案似乎显而易见,这辆轿车拥有红色的内饰,座椅一个不太显眼的角落还被画上了一条金色的小龙。

对面的劳斯莱斯员工也笑了,事实



上,这条生产线上的大部分轿车,都是由中国人订制的。

访问过程中,这位老人说,10 年前,全手工制作的劳斯莱斯一天只生产 4 辆车,而现在,它的产量却提高到原来的 5 倍。2011 年,超过 1000 辆价值千万的劳斯莱斯汽车进入中国;也是在这一年,中国超过美国,成为劳斯莱斯的第一大消费市场。

如同劳斯莱斯一样,伦敦的街头随处可见中国文化的痕迹。马路上公交车印着中国的牛奶广告,一家国内的羽绒服品牌则刚刚在伦敦租金最昂贵的街区开设了旗舰店。一位英国导游说,他常常看到中国人拎着大包小包出入奢侈品商店。

也有人翻出硬币的另一面。全球最大的传播集团之一 WPP 首席执行官苏铭天说,尽管中国的商标正越来越频繁地出现在伦敦街头,但外国消费者对中国品牌的知晓度很低,甚至比不上印度和南非。

如果要用符号来表现最大部分英国人的态度,对勾或叉都不如一个大大的问号来得贴切。

从企业家们在伦敦落地那一刻开始,工作人员先后接到了泰晤士报、经济学家等著名媒体的采访请求。光是 BBC 一家媒体,就有 6 路人马提出了报道需求。一位东英格兰地区的记者甚至专门开了辆直播车,来到活动现场。

他们是“经济奥运会”的中国队

7 月 22 日,当企业家们抵达英国,参加欢迎晚宴的时候,一位毕业于北京大学历史系的外国企业高管用流利的中文致欢迎辞:伦敦奥运会马上就要开始了。而我相信,如果有经济奥运会的话,在座的诸位就能组成中国的国家队。

整个英国之行,这些民营企业

员处好关系这种事情。

自由是唯一的答案

在赴英访问前一个月,程虹特意给俱乐部顾问、经济学家许小年打了一个多小时的电话,又把另一位老朋友张维迎从学校里拉出来喝茶。程虹的问题是去英国交流什么,两位经济学家的答案也非常统一:感受英国的制度文明与商业文明。

7 月 27 日,当伦敦在奥运会开幕式上向全世界展示工业革命的辉煌成果时,在现场观看表演的中国企业家们也在热烈讨论:工业革命为什么没有发生在中国?

“我觉得我知道答案。”柳传志说。10 年前,曾有一位日本学者预估,中国在数年后将会出现类似韩国三星这样的公司。可现在,柳传志创建的联想集团拥有 40 多亿美元的现金流,但中国依然没有出现世界级的创新科技公司。

这是企业家们在整个行程中最热烈的一场讨论。用友软件股份有限公司董事长王文京回忆道,马蔚华和张维迎都加入了这场讨论,直到上到大巴车上,甚至到了晚饭时间,李约瑟新问都是团员们最多提及的流行词。

在行程的最后一天,中国企业家俱乐部创始人、常务副理事长刘东华又一次提起了李约瑟研究所的访问。他说:改革开放实际是一次重大的制度创新,把中国人天分里有的好奇心、创造力、想象力激发出来,从而创造了中国奇迹。遗憾的是,这场艰巨的创新还没有完成。

同行的经济学家张维迎评论说:对于新的李约瑟问题,没有自由,是唯一的问题;而自由,是唯一的答案。

当然,讨论也有轻松的部分。汇源集团的董事长朱新礼曾在一次小型论坛上直言不讳地提问:乔布斯能把苹果做成手机,而我只能把苹果做成苹果汁,请问有什么好的建议?

----- **补记** -----

中国民营企业企业家伦敦行更轻松的部分发生在奥运开幕式的现场。企业家们穿着安路公司提供的奥运领奖服,一度被很多英国观众误认为是教练团队。一个 5 岁的英国小男孩儿跑来问牛根生:China? 牛根生大笑着说:Yes!

这个晚上,当工业革命的场景重现,由钢水锻造而成的五环在伦敦碗中央升起时,穿着红白相间队服的中国企业家们,在看台上惊呼起来。

(青汇)

玉柴晏平主席荣获“2011 年度广西十佳企业家”称号

7 月 27 日,由广西企业与企业家协会、广西工业经济联合会共同主办的“2012 年广西企业家活动日”暨 2012 年《光荣与梦想——广西企业表彰与发布庆典》在南宁举行。玉柴集团荣获“2011 年度广西十佳企业”“2012 广西企业 100 强”称号,玉柴集团公司董事局主席晏平荣获“2011 年度广西十佳企业家”称号。玉柴集团公司党委副书记郭德明代表玉柴上台领奖。

活动日表彰了 2011 年度优秀企业与企业家,发布了 2012 广西企业 100 强,同时还表彰了首届广西企业文化艺术节优秀作品、优秀企业文化故事、优秀企业书法(摄影)作品、优秀企业文化建设成果展等。

玉柴集团企业文化部部长何晓宇对玉柴文化建设经验进行了介绍,以“绿色、创新、自强、和谐、责任、卓越、精益、共赢”为八大主要特色的玉柴文化体系让大家耳目一新。2011 年,玉柴集团销售收入突破 400 亿元大关,达 429.21 亿元,同比增长 15.86%。

(梅昌富)

职场攻略:杜拉拉满足了谁的需要?

电视剧对白领们从来是可有可无的。一来在电视台黄金时段白领大多在加班在应酬,二来看多数电视剧的意义无非是消遣,白领们看不到电视剧与自己的职业规划、生存发展有什么利害相关,“在别人的故事里流着自己的眼泪”哪有升职加薪重要?杜拉拉却是难得一见的资治通鉴,她的成功也为故事的普适意义一锤定音。

从影视剧改编的角度看,《杜拉拉升职记》很难和恩怨情仇、忠孝节义的传统主题上挂下联,也不求生离死别、环环相扣形态结构。在小说中,杜拉拉进入 DB,需要的是不错的收入,不需要背《陋室铭》,更不会有性骚扰。上司李斯特启用杜拉拉,是需要有人完成玫瑰请假扔下的装修工作;杜拉拉升任行政经理,除了完成了低职高就的装修任务未获补偿,更因为在更艰巨的任务面前,除了她杜拉拉公司没更合适的人选……

缺乏经验的编剧总是徘徊在两难之间:要么守着一堆素材提炼不出主题来,捧着金饭碗饿肚子;要么主题先行却找不到或者无法编织起合适的素材,老虎吃天无处下口。



在电视剧市场化运作的今天,成熟的影视公司都有稳定的制作团队和发行网络,有了好的题材、创意,有合适的执行团队,这个项目实际上已经作完了。对项目前景的评价,更多的是对市场前景的评价。

《杜拉拉升职记》获得了白领以及邻近读者群的共鸣与认同。杜拉拉的经历谈不上为了壮丽的事业献身,也与人斗未见其乐无穷反而流露着身心俱疲,而打动读者的正是主人公为了平凡理想的不懈努力。

对电视台来说,小说的巨额销量无疑带来一座富矿,改编作品更容易吸引原著读者的关注与追捧。低收入低学历的观众忠诚度,在广告商那里远比不上高学历高收入白领们有价值。

白领们的关注从纸质杜拉拉转向话剧版和电影版杜拉拉,也为电视剧版的推出再次验证了市场前景。

杜拉拉小说原著的故事性不强,好在话剧和电影都可以极致形式、突出概念。选角是否符合读者要求,人物服饰是否时尚,广告与情节的合作是否自然流畅,看过话剧或电影版的电视剧观众仍然会关注这些问题。这真是比杜拉拉自己还要成功的个案啊。

(程成)