

第二届亚欧博览会招商招展全线“飘红”

□ 任民

8月2日，记者从新疆国际博览事务局获悉，即将于2012年9月1日到5日召开的第二届中国—亚欧博览会在招商招展会方面“亮点”频现。

国内省区市悉数到场 9号馆“横空出世”

新疆国际博览事务局招商招展部副部长朱迪强介绍说，目前，全国各省、市、区、市将全部参会，深圳、厦门、大连、青岛、宁波5个计划单列市也将参会，加上新疆14个地州市以及新疆生产建设兵团，国内招商招展全线“飘红”。展区设置主要有国际及港澳台展区、国内展区、新疆展区、专业展区、高新技术园区展区、经济技术开发区展区六大展区。在专业展区中，特别增加了自主品牌和新能源汽车展区和文化产业展区。

据了解，今年江苏、上海、浙江、山东、福建、湖南、河北认购展位的热情不减。其中，福建主要以小型机械和五金工具为主；山东是大型机械与小型机械均有；湖南以工程机械和车辆比重较大，展位面积占据本届亚欧博览会“工程机械与车辆”展位1/3以上，达5000平方米。

14个地州(市)及新疆生产建设兵团组织参会企业较往年明显增加，展示产品也多集中在农产品、食品等领域。

“为减少对场馆人流压力，消除安全隐患，本届展会特将聚集人气的消费类展示放到了室外，即9号展馆，主要是农产品、纺织服装、食品及家居用品等消费类展品。

第二届亚欧博览会设置展位总数4264个，展位总面积约89万平方米，新增展区1万多平方米，增加展位462个。

国外招商实现突破 参会国家遍及六大洲

“我们在巩固传统参展参会国的同时，面向欧美、西亚及非洲国家拓展，延伸工作触角，挖掘境外招商招展潜力，取得了突破性进展。”在谈到国外招商招展情况时，新疆国际博览事务局局长助理夏娣娅·阿不拉海提说。为把第二届亚欧博览会办成一届世界级的盛会，夏娣娅·阿不拉海提和团队走访了11个国家，不仅如此，商务部、外交部重要的来访、出访都会把亚欧博览会作为重要议题，大力推介。“可以说，是多渠道、多层面的力量汇合成亚欧博览会品牌‘走出去’的动力。”夏娣娅·阿不拉海提说。

据介绍，截至本月初，已有42个国家和地区以及4个国际组织确认参展参会。不仅如此，国际协办单位也由上届的14个增至17个，新增了联合国开发计划署、荷兰国家贸易促进中心、莫斯科工商会3个国际协办单位。“可以说，本届亚欧博览会境外招商招展工作已实现了预期。”夏娣娅·阿不拉海提说。

据了解，第二届亚欧博览会还将为参展企业、采购商和社会观众提供具有亚欧文化艺术特色的综合展示平台和观赏平台。

□ 钟茂

“由于机构、人员准入门槛低，缺乏日常监管，卫生执法体系有待进一步完善等多方面原因，医疗美容行业乱象丛生，医疗事故时有发生。”中国整形美容协会秘书长赵振民近日在国药励展展览有限责任公司(以下简称国药励展)与中国整形美容协会媒体见面会上说。

国药励展业务发展部经理曹师越告诉记者，为了引导行业健康发展，为行业创造良好的环境，该公司将在卫生部举办的第二届医疗美容行业监管工作研讨会期间，举办中国(北京)国际医疗整形美容产业博览会，此举受到了业界的广泛关注。

大市场小展会

据不完全统计，2009年至2010年，中国的整形手术数量共达340多



◎图为2012中国(上海)医疗美容及整形设备展览会。

万例，以开展医疗美容诊疗业务为主的医疗机构如医疗整形美容医院、诊所和科室超过5万余个，年总营业收入超过150亿元人民币，接受过医疗美容服务的人员累计达到300万人次左右。

“虽然拥有如此庞大的市场，但在中国，却几乎没有专业性较强的医疗整形美容展会。”一位不愿具名的业内人士告诉记者。

以2012中国(上海)医疗美容及整形设备展览会为例。据其负责人王

第十五届东莞鞋展11月绚丽开启

□ 王筱丹

东莞鞋展即将于2012年11月1-3日在东莞厚街广东现代国际展览中心以全新面貌精彩亮相。本届(第十五届)展会将积极配合相关市场的快速发展趋势，力推“童鞋专区”，并首度与深圳市皮革行业协会联手推出“中国皮革创意设计大赛”。

目前，国内14岁以下儿童数量约有2.5亿，城市儿童约9000万，儿童消费约占家庭总收入的25%，且以每年9%以上的速度递

增。面对如此大的商机，各童鞋品牌强势出击，在品质、款式、舒适、环保等方面争相斗艳，推动了童鞋市场的欣欣向荣。本届东莞国际鞋展将继续推出“童鞋专区”，主办方将加强与业内主要协会的合作，并充分利用国际鞋类展览会(GDS)的全球资源，力邀更多海内外品牌商、批发商、进口商、贸易商、中国代理商、经销商、百货公司、购物中心、加盟商等目标买家观展，助力童鞋展商寻找更多合适买家。此外，还将在品牌宣传、个性化展台搭建、特色展示柜设计及现场广告牌等方面进行更多升级



安排，令童鞋企业的推广更全面深入。

为提升行业设计水准，同时使展会更具时尚元素与看点，东莞国际鞋展首次与深圳市皮革行业协会携手合作，举办“第四届百丽创新公益基金中国皮革创意设计大赛”，鼓励原创设计，挖掘创意人才。

第十届亚洲打印耗材展览会吸引众多海外采购商

□ 何雯

2012打印耗材展览会在拉斯维加斯举行，此次展会共有100多家来自美国、中国以及世界各地的耗材企业参展，展会同期设置了丰富的教室、会议等交流活动，吸引了众多耗材行业人士参加。

ReChina展会团队携带最新展会资料前往参加了此次展会，在展会现场向每一位参与者一一介绍ReChina展会的情况，大力邀请广大来自北美及世界各地的采购商前来参加即将于11月28-30日在上海举行的ReChina亚洲打印耗材展览会，获得了良好的收益。

据悉，第十届ReChina Asia Expo亚洲打印耗材展览会将于2012年11月28-30日在上海展览中心举行。ReChina展会经过9届成功举办，深受行业人士的好评。在积累了大量国内外客户的基础上，2012年ReChina展会将在全球各地进一步大力宣传推广，预计将有400家打印耗材行业内公司参展，1万名国内外专业人士参观采购。

几乎所有的到会者都拿到了ReChina分发的资料袋以及ReChina展会最新宣传册，众多海外采购商都很高兴可以在现场了解到ReChina展会的最新进展和供应商情况。大部分与会买家均表示，今年一定会来参



加上海展会。

“美国的Express Fasen表示，他们在中国有很多的供应商，每年的ReChina展会都有参加，今年展会还会过来，每年的展会都带给他们很多的收获。

Inkmarstore公司的市场总监表示之前来过ReChina展会，认为ReChina展会非常棒，今年展会他会过来，采购相关墨盒硒鼓等耗材成品，为他们在北美地区的销售寻找合适的货源。

CartridgeTrading是一家在欧洲地区经营喷墨、激光打印等相关耗材的专业公司，其

公司总裁David Bodman表示，他之前一直有关注ReChina展会，今年11月他将亲自前来参加，这是他第一次来参加ReChina展会，他对此次上海之行充满期待。

ReChina工作人员对于客户提出的关于展会、展商、交通、住宿等一系列问题，作出了详尽细致的解释，特别是今年将第一次来到ReChina展会参观采购的买家对于ReChina展会向海外买家提供的咨询、接机、翻译、签证、酒店等一系列贴心服务，表示十分满意。ReChina展会将继续尽一切所能服务好广大观众及展商，实实在在为客户做好服务工作。

健告诉记者，该展会总展出面积从2011年的5700平方米增加到2012年的7600平方米；参展商数量由2011年的216家跃升到2012年的373家，创下了历史最好纪录。

“事实上，在373家参展企业中，仅有十几家是医疗美容或整形企业。”上述业内人士参观了2012中国(上海)医疗美容及整形设备展览会，她告诉记者，这十几家企业原本是冲着主办方宣传的展会同期举办的专业研讨会而去的，但专业研讨会根本没举办，再加上展会不够专业，来的企业大多都不是医疗美容或整形企业，他们认为参加这种展会感觉很冤，没有什么参展效果。

专业展会+行业研讨会

记者了解到，第二届医疗美容行业监管工作研讨会期间，将同期举办由中国整形美容协会和国药励展共

同打造的中国医疗美容行业发展高峰论坛及中国(北京)国际医疗整形美容产业博览会。

“举办中国(北京)国际医疗整形美容产业博览会，主要是为了引导行业健康发展，助力行业欣欣向荣。”负责北京医疗展会的张萌告诉记者，目前，已有20家企业报名参加该展会，其中包括激光、假体、注射等方面的企业。此外，来自中国台湾、韩国的企业也对该展会表现出了浓厚的参展兴趣，将计划组团参展。

张萌说，预计北京医疗展会参展企业将有五六十家，展览面积将达到1500平方米至2000平方米。国药励展此次举办北京医疗展会，不求大、只求专。

张萌表示，在观众组织方面，中国整形美容协会直属的整形与重建外科分会、微创与皮肤整形美容分会、口腔整形美容分会、民营医疗美容机构分会以及4个省级协会将组团参观北京医疗展会。

突出高端实效 推向国际化专业化

第13届西博会招商招展基本完成

□ 徐杨□

记者从西博会组委会秘书处获悉，第十三届中国西部国际博览会(以下简称“西博会”)将于9月26日至30日在成都举行，目前招商招展工作基本完成。截至目前，本届西博会共有来自56个国家和地区的4598家企业报名参展。

据悉，第十三届西博会展览面积20万平方米，其中主展场展览面积12万平方米，分展场面积8万平方米，较上届增加2万平方米。主展场设西部合作馆、电子信息馆、国际合作馆、高新技术馆、装备制造馆、农业产业馆等6个专业馆、36个专业展区。

组委会表示，按照“专业化办展、品牌化经营、市场化运作、国际化拓展”要求，本届西博会重点面向展品质量好、科技含量高的境内外知名企业招展。报名参展的4598家企业中，有着大批科技含量较高、具有行业领先优势的企业。如韩国三星、LG、日本松下、东芝、德国西门子、博世、美国希捷、思科、英特尔、台湾地区富士康、仁宝、纬创等。此外，作为西博会贸易合作平台重要载体的采购商大会，今年更加突出高端、突出实效，机构邀请更加国际化，客商邀请更加专业化。联合国项目服务厅、联合国采购司已确定参与主办采购商大会，其中联合国采购司是首次参与主办此项大会。同时，联合国开发计划署、联合国粮食计划署、联合国世界卫生组织也已确认参会，并将举办联合国采购说明会暨对接洽谈会，设立联合国采购专区。

近年来，西博会展展览展示坚持市场化，突出专业化、国际化，注重品牌形象和展览服务提升，在重点国家、重点区域、重点企业、重点产品上实现突破，充分发挥了西博会经贸平台作用，贸易合作取得丰硕成果。据统计，前12届西博会累计设展面积达到98.43万平方米，参展企业29162家，贸易成交额7698.38亿元。

行业展会 | Hangye Zhanhui

2012 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

举办城市:上海
开展时间:2012-10-22

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会作为中国纺织工业协会第三年秋季纺织市场大行动之一，将继续在上海新国际博览中心与中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会、中国国际针织博览会同期同地举办，更好地诠释针织用纱、针织面料、圆筒形针织品、织造用纱、织造面料、装饰面料用纱、花边、工业纺织品等新型纱线、新型纤维，更方便各位专业人士前来参展，参观。

联系信息：
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
电话：010-85229148、85229496、85229504
传真：010-85229300
联系人：林泽文(先生) 王小雷(先生)

林英华(先生)

网站:www.yarnexpo.com.cn
E-Mail: yarnexpo@ccpittex.com
地址：北京东长安街12号546室100742

2012 年中国(上海)国际清洁能源博览会

举办城市:上海
开展时间:2012-11-28

作为2012年清洁能源行业盛会，太阳能、风能、生物质能、水能、地热能、潮汐能、电池、LED照明、配件齐聚，本届展会将整合电力公司、能源公司、设备及配件制造商、供应商、技术与工程人员、进出口贸易商、代理机构、分销商、风电场业主、投资商、高等院校、规划设计单位、研发单位、政府机构、行业协会的产品应用，为到访买家提供符合时尚潮流、蕴含前沿科技、追求品质保障的清洁能源精品。

联系信息：

寰域展览(上海)有限公司
地址：上海市春申路凯利大厦2号1306室
邮编：(201199)
电话：86-21-5161 9878
传真：86-21-6192 4169
E-Mail: l8917191768@189.cn
联系人：叶丹(小姐)

2012 第三届中国 (临沂)汽车、卡车及零部件交易会

举办城市:临沂
开展时间:2012-09-26

本次展会以继续扩大临沂物流产业为宗旨，将大力发挥临沂优越的地理优势、交通优势、产业优势、物流优势和主办单位优势，将大力邀请和组织国内外相关行业的代理商、经销商和客户前来参观采购，为促进行业内的交流合作做出贡献。本次展会

将汇集重汽、一汽解放、北汽、北奔、福田、大丰集团、泰丰集团等国内所有知名卡车企业参展，相信本届展览会必将成为2011年上半年度重卡行业最具规模和影响力的展会，其必将积极推动了中国重卡行业的发展，为我国重卡产品的供需见面提供了一个多方交流的贸易桥梁。

联系信息：
地址：临沂市解放路与蒙山大道交汇处西城新贵13楼1502室
联系人:张经理
电话:0539-3108626
传真:0539-3108135
QQ 客服:2451951515
网址:www.bonahuizhan.com
邮箱:pengzhanhui@163.com

2012 第16届全国特许连锁加盟创业展览会

举办城市:沈阳

开展时间:2012-10-12

沈阳华博会展有限公司举办的“全国品牌项目招商加盟展览会(原名全国特许连锁加盟展览会暨全国在小项目投资创业展览会)”(简称“招商会”)规模全国前三、东北第一，已连续成功火爆举办15届，每年春秋在沈阳各举办一届，每年不定期在长春、哈尔滨等城市举办一次，上届华博“招商会”，参展企业230余家、参展项目近千个、观众逾万人。华博“招商会”是东北区域唯一凭票入场而观众超上万人次的“招商加盟展览会”，并且观众质量越来越高，展会现场签单活跃，签单率领先全国。

联系信息:沈阳华博会展有限公司
联系人:魏双(13478345485)
电话 Tel:024-85861056 024-85861058
传真 Fax:024-25657817
E-mail:879840883@qq.com
官方网站:www.dbexpo.com.cn