

内地千万富豪达102万人 超四成考虑移民



该报告通过参考调查各个地区高档住宅数量、最近三年豪华汽车销量、个人所得税申报人数、企业注册资本、国家统计局最新公布的GDP、GNP等数据的分析，得出了一幅资产分布地图。

千万富豪已有102万 “北广上”人数列前三强

根据该报告，截至2011年底，中国内地的千万富豪人数第一次突破102万人，比上年增长60000人，涨幅6.3%；其中亿万富豪人数已达63500人，比上年增长3500人，涨幅5.8%。每1300人中有1人是千万富豪。

报告中“富裕人士”的门槛为：拥有1000万元人民币以上资产的个人，资产包括可投资资产、未上市公司股权、自住房产和艺术收藏品。

北京千万富豪比上年增长9000人，达到179000人，亿万富豪10500人，排名第一；广东有167000位千万富豪和9500位亿万富豪，排名第二；上海有140000位千万富豪和8200位亿万富豪，排名第三。富裕人士在东北、西南、华中与西北地区的分布比例只有16%。

28%对中国经济有信心 投资固定收益与黄金变现

有28%的富豪表示对未来两年的中国经济非常有信心，尽管比去年减少了一半。还有超过三成的富豪选择积极投资。房产投资依然是富豪投资方向的首选，但选择投资房地产的从

去年的72%减少到60%。其次还是股票。而选择投资固定收益和黄金的富豪比例今年明显提高了，其中，选择投资固定收益的从去年的19%增加到41%，今年投资掀起了黄金热，选择投资黄金的达到26%。千万富豪平均每人拥有2个私人银行账户，亿万富豪平均每人拥有2.8个私人银行账户。

24%选择慈善捐款 12%选择维护职工权益

在企业社会责任方面，纳税仍然是富豪认为体现企业家社会责任的最好方式，今年有近三分之一的富豪选择了这一项。其次是慈善捐款，有24%的富豪选择了这一项。有12%的富豪选择以维护职工权益来体现企业家社会责任，排名从第六位上升到第三位。其他还有提高就业率、环保和引领行业等。今年选择环保的富豪排名从第三位下降到第五位。除了纳税和慈善捐款之外，女富豪认为环保较为重要，而男富豪则认为提高就业率更重要。

在慈善捐款方面，选择慈善基金的富豪居多，占到将近一半；选择做直接项目的其次，占34%。希望小学今年明确成为富豪最青睐的慈善基金。

千万富豪四大类型 平均年消费为176万

报告显示，千万富豪四大类型：50%企业主、20%“职业股民”、15%“炒房者”和15%“金领”，平均年龄39岁，男女比例6:4。平均每月出差8天，每年出国3次。一年平均有20天假期。休闲时间喜欢旅游、看书和品茶；运动



则喜欢高尔夫、游泳和瑜伽。46%有抽烟的习惯，70%有品酒的习惯，喜欢红酒和香槟。手表和古代字画是较为主流的收藏品类。

在平均财富为6300万的503位受访富豪中，平均年消费为176万，比上年增长9%；从平均水平来看，平均年消费不足平均财富的3%。旅游仍然是主要消费领域。子女教育消费呈现稳定的逐年上升趋势，超过日用奢侈品位列第二大消费领域。女富豪在子

7月31日，胡润研究院和群邑智库联合发布了《2012胡润财富报告》，详细剖析了目前中国内地富裕人士的数量、地域分布情况以及消费习惯等，中国内地千万富豪数量首次突破百万。其中江苏的千万富豪人数排名地区第五。报告称千万富豪爱上微博爱用iPad，85%考虑将孩子送出国留学。

微博、iPad 拥有率40%、63% 平均一年网购2万元

千万富豪也不是人们想象中那么“古板”，他们使用最多的手机附加功能依次是浏览网页、收发邮件、拍照片、微博、听音乐和玩游戏。

富豪微博拥有率为40%，有微博的人平均每人拥有5万个粉丝。女性富豪比男性富豪更喜欢用手机发微博。富豪iPad的拥有率已达63%，比去年上升4个百分点，已超过iPhone的拥有率。收发邮件、浏览网页与微博也是iPad最常用的前三项功能。此外，也会用iPad玩游戏与看视频。

86%的富豪表示会网购，平均一年网购金额为2万元，数码产品是网购最多的商品。近五成富豪喜欢在网上买书。网购奢侈品则少于三成。

1080人中有一个千万资产者 南京、苏州两地最“藏富”

据该报告，江苏的千万富豪有73000人，比上年增加了5000人，排名地区第五。亿万富豪人数4800人，比上年增长200人，也是第5位，排在北广上浙之后。江苏又以南京和苏州两地常住富人最多，分别有千万资产者24200和20000人，亿万富豪1900和1100人。

记者又对比了一下此前胡润发布的江苏地区财富报告发现，江苏千万和亿万富豪人群分别占内地总数7.2%和7.6%；江苏每400人中有一个600万资产者，每1080人中有一个千万富豪，每17000人中有一个亿万富豪。江苏富豪前10名中有6位来自于

女教育和旅游上消费更多，而男富豪在娱乐和收藏上消费更多。

85%考虑将孩子送出国留学 拥有海外资产的已达1/3

85%的千万富豪会考虑将孩子送出国留学，亿万富豪更是高达90%，且认为高中是最适合的出国留学时间。在为孩子选择国际教育目的地时，美国仍然占据首选地位；其次是英国；加拿大排名第三。

中国超级富豪的9大特征

现在的中国是一个出产超级富豪的国度。这些富豪的背景或者行业也不同，但是如果你仔细研究，他们身上还是有些特征是相同的，我们总结了9条，一起来看看吧。

中国富人中，最受欢迎的休闲活动是旅行、读书和品茶。

中国60%以上的资产净值较高的有钱人是收藏家，手表是他们收藏的最爱。

中国的富豪们平均一年到香港购物3次，其中73%的人说他们最青睐于在香港购物。

尽管中国的房地产市场衰退，房地产仍是富人最受欢迎的投资。

三分之一以上的富人养宠物，其中49%的富人选择狗作为自己的宠物。

教育费用是富人的另一个大的开销。其中85%的有钱人表示打算送子女出国留学。

中国资产净值较高的有钱一族中有29%的人信佛，而信奉佛教的人在中国全部人口中仅占18%。

虽然中国大多数资产净值较高的富人仍旧不网购，不过互联网可是他们了解消费品信息的首选来源。

北京比中国其他省份拥有更多的富豪。



据美国媒体报道，随着亚洲经济飞速增长，亚洲新富们除了继续在各类奢侈品上挥金如土外，对管家服务的需求也在日渐增加。而就数年前，管家服务还只是被西方富人所专享。

为找最新鲜食材 托澳洲总厨空运水果

为一位亚洲富豪当管家的夏普，要找当季蔬果做烹调原料，但市场上能找到的都不够新鲜。

他怎么办？夏普给在悉尼四季酒店做行政总厨的一个朋友打去电话。这位总厨朋友托熟人买到了斐济的芒果，从夏威夷买到了草莓和覆盆子。“之后他做好了安排，第二天用飞机将水果运来。”

这份水果沙拉总共花去了几千美元。夏普说，“这是我买过的最贵的(水果)。”

如今在做咨询工作的夏普说，“在伦敦，你可能拥有数千万美元的财富但还是自己洗车。而亚洲人一旦进入一个阶层，便会请个阿姨在家里干活或是拥有专人司机。专门请人来为你的日常所需服务，这是身份的象

征。”

还未见过寿星 就为他设计贴心派对

客人有时会提出一些古怪要求。在纽约瑞吉酒店，曾有一位常客额外租了一个房间来做临时衣橱。他要求管家帮他把手套按颜色排好、将墨镜摆成排，并按照出席场合来放置衬衣。在不丹的乌玛酒店，客人们有时会要求提供西式餐点，对于地处不丹郊外旷野之中的这家酒店来说，这可不是件容易的差事。

管家们已经学会了如何应付诸如此类的各种要求，甚至那些没有给出明确指示的要求。今年2月份，泰国普拉海滩丽思卡尔顿酒店的高级管家查妮达·普拉波普利姆被指派了一项任务：为一个7岁男孩筹备生日聚会，而对于这个生日主角的喜恶，普拉波普利姆几乎一无所知。

普拉波普利姆看到这个男孩子穿着一件印有“愤怒的小鸟”图案的T恤衫，于是她让酒店的厨房烤制了一款带有这个游戏角色形象的蛋糕。以这个用小鸟打猪的视频游戏为原型，

管家成亚洲富豪彰显身份的新奢侈品

看过当下热门英国电视剧《唐顿庄园》的人，对管家的日常工作一定不陌生：接待客人、准备晚宴、整理园艺，了解世界各国的佳肴名饌、让每一件名贵摆设都适得其所，事无巨细都由他来安排。如今，这也是许多亚洲富豪所享有的服务。

管家培训学校大热

据类似澳大利亚管家学校这样的培训学校称，最近几年，对这类培训课程感兴趣的人很多。在这里，为期四周的住宿课程收费高达5000美元，一般每期只招收4到8名学生。

Greycoat Placements是一家提供家政服务的英国公司，该公司登记在册的家政服务人员目前有2万人，为2008年的3倍。该公司负责广告业务的经理特蕾西·朱伊特表示，服务人员大幅增加的部分原因在于，很多亚洲富豪在西方拥有了第二个家，为这个家服务的需求有所增加。

来自培训英式管家最有名的机构——英国专业管家协会的数据显示，2011年参与培训的管家人数比2010年增长20%；专业从事管家培训的伦敦贝斯普克公司当年培训人数更是上升了52%。为顺应人们对高级管家需求高涨的形势，伦敦城市行业协会与白金汉宫联手推出了英国首个管家资格认证项目。

碰上客人没穿衣服 必须“视若无睹”

曼谷瑞吉酒店的客服主管安楚施·卡塔基里是一位训练有素的管家，他对同事说，要随时考虑到可能出现意想不到的场景，比如不小心迎面碰上刚刚淋浴出来的客人。他的建议是，“直视他们的眼睛，像对待普通人那样对待他们。他们穿没穿衣服对你来说不是个问题。”

由于酒店的管家所服务的对象来自世界各地，因此他们必须对不同的文化有所了解。比如说，曼谷丽思卡尔顿酒店的普拉波普利姆称，西方客人很少会介意让管家来收拾他们的衣服，而这样做会让来自更拘谨文化背

景的亚洲人感觉不快。

管家培训学校大热

据类似澳大利亚管家学校这样的培训学校称，最近几年，对这类培训课程感兴趣的人很多。在这里，为期四周的住宿课程收费高达5000美元，一般每期只招收4到8名学生。

Greycoat Placements是一家提供家政服务的英国公司，该公司登记在册的家政服务人员目前有2万人，为2008年的3倍。该公司负责广告业务的经理特蕾西·朱伊特表示，服务人员大幅增加的部分原因在于，很多亚洲富豪在西方拥有了第二个家，为这个家服务的需求有所增加。

来自培训英式管家最有名的机构——英国专业管家协会的数据显示，2011年参与培训的管家人数比2010年增长20%；专业从事管家培训的伦敦贝斯普克公司当年培训人数更是上升了52%。为顺应人们对高级管家需求高涨的形势，伦敦城市行业协会与白金汉宫联手推出了英国首个管家资格认证项目。

在亚洲女管家当道

在一些字典中，对于“管家”一词的定义仍是负责家庭事务的男性主管，但在亚洲，这个领域越来越多地被女性所占据。

曼谷瑞吉酒店的客服主管卡塔基里说，“提到管家，人们的印象多是年长的男性，不过大约自1999年以来，酒店管家中大约有半数都是女性。”在日本大阪瑞吉酒店有超过半数的管家是女性；而泰国普拉海滩丽思卡尔顿酒店的14名管家中，有10位是女性。

据管家们说，越来越多的女性进

南京、3位来自于苏州、1位来自于南通、1位来自泰州。前三位分别为张近东(财富350亿元)、沈文荣(财富340亿元)、祝义材、吴学琴夫妇(财富210亿元)。

江苏每1080人中就有一个千万富豪，比内地整体平均水平每1300人中有1人是千万富豪要高出不少。对此，胡润认为原因跟江苏经济发达、中小、乡镇企业多、房产价格较高有关。

记者手记 最富家族缩水 千万富豪成长速度放慢

《理财周报》发布的2012年3000家族财富榜显示，3000家最富家族在一年中蒸发了5866.48亿元身家。仅首富梁稳根一人，今年的身家比去年缩水了近200亿元。但为何昨天胡润报告中的千万富豪数量还是增加、并首次突破了百万。

“此份报告中的数据以截止2011年底的为主”，胡润解释。同时记者发现，千万富豪人数主要和其投资的房产等品种有关，而最富家族大多拥有上市公司，主要是受股市的震荡，直接带来财富的缩水。但胡润也承认，“受到2012上半年股票和房地产宏观调控的影响，最近半年千万富豪的成长速度也放慢了很多。”

记者多次采访中有此感受：富人和普通人的差距已经越来越小，一方面是如上统计所示，富豪也有“风险”，而很多富人的生活习惯和普通人也没什么大的区别。另一方面，房产的上涨，虽然让很多人头疼，但自住房产的增值，确已经成了很多新城市富人的身家来源。如今，随着对于创业创新的鼓励和推动，新富人群中创业者也越来越多，今天很多自嘲为“吊丝”的年轻创业者，可能就是明天的富人，这也将助于推动整个经济的发展。

内地有7500个10亿富豪和2600个百亿富豪。在10亿富豪中，2500人为阳光财富，5000人为隐形财富。胡润认为，“一线城市”即上海、北京、深圳、广州，拥有426000个千万富豪，包括南京在内的30多个“二线城市”拥有320000个千万富豪。

过去四年增加了14.5万个千万富豪，9200个亿万富豪。

(摘自《扬子晚报》)

入这个行业的原因在于，来自女性客户的需求日渐增加。丽思卡尔顿的高级管家普拉波普利姆说，“西方人不在意，不过(在管家整理客人的行李时，亚洲)女性不想让她们不认识的男性来触碰像是内衣这样的私人物品。”

女性管家还可以为有钱的年长女性提供陪伴服务。在管家行业工作多年的夏普说，“在过去，贵族女性会有位侍女侍奉在旁，如今这是女管家可以去做的事情。女管家可以成为年长女性的陪护，帮她管理私人事务。”

英女王招管家 钱少事多仍受捧

今年2月，英王室刊登了一则招聘广告，试图招一名“友好、礼貌、亲和”，并懂得“守口如瓶”的见习管家。年薪只有15000英镑，每周工作时长为45小时。工作内容包罗万象：负责王室成员三餐的准备、服侍和清理工作，贴身服侍王室成员和宾客，为他们准备“最高规格”的服饰和着装；负责迎宾工作，并需招待客人用酒；“守护”温莎城堡的亚麻织品，确保女王及其家人和宾客的床单、毛巾等都准备妥当，必要时还要会修补这些日用品和保养1900年代的精致餐具……

看起来如此一般的待遇却吸引了许多人的兴趣，这是因为服侍女王本身就有某种魅力，而在白金汉宫工作又能给予人特殊的荣耀感。这份工作还有其他潜在价值，比如英国王室管家的从业经历可以换取诸如美国等其他国家私人服务领域的超高薪酬。对于21世纪的新贵们而言，英式管家更多地象征着品位和地位，昔日的贵族必需品已成为今天的新贵装饰品。

(摘自《新财网》)