

伦敦：经济效益难有作为

正在举办的伦敦奥运会再次成为世界关注。在欧债危机背景下,英国政府投入约 90 亿英镑举办的伦敦奥运将英国经济带来怎样的振兴效果? 当一切光环褪去,欢呼喝彩声烟消云散之后,奥运将给伦敦留下什么?

英国上一次主办奥运会是在 1948 年,当时正值第二次世界大战之后,各国百废待兴。英国政府紧缩预算,以 75 万英镑的投入生成了 3 万英镑的微薄利润。2012 年的今天,全球经济放缓,英国经济同样举步维艰。这时的英国投入 90 个亿的英镑举办奥运和残奥,除了欲借奥运会的契机复兴破落的伦敦东区,人们更为关注的是,奥运会是否将为英国经济甚至是欧洲经济带来一片明媚?

伦敦两次举办奥运会的支出差距颇为惊人:1948 年的支出占国内生产总值的 0.01%;而 2012 年则占 0.7%。如果把政府用于加强奥运会期间安全保障的 20 亿英镑预算计算在内,伦敦 2012 年的预算支出几乎相当于英国 1948 年整年的国内生产总值。

自去年以来,英国采取了多项措施提振经济,使得英国经济在今年有望走出低谷并恢复增长。而 2012 年伦敦奥运会的举办,也将对英国的经济复苏起到推动作用。但受国内信贷紧缩、信心低迷和欧债危机影响,英国未来经济增长仍将十分缓慢。

从去年第三季度起,英国经济就陷入了持续性的萎缩之中,主要表现为 GDP 增长率持续走低,经济发展动力不足,就业形势极为严峻,国债水平居高不下等。据统计,去年英国国债高达 173 万亿美元的,预计到 2014 年将突破 2 万亿美元,债务占国内生产总值规模超过九成。而 GDP 增长水平连续几个季度都在 2% 左右徘徊。

英国《经济学人》杂志认为英国 2012 年经济前景仍很悲观。安永会计师事务所也表示,英国经济目前处在陷入停滞的“危险十字路口”。不过从各种迹象上看,英国经济前景并非黑熊一片,人们已经感受到正在迈出的复苏步伐,而起点极有可能从今年下半年开始。

日本《经济学人》周刊 8 月 7 日一期文章称,伦敦奥运会难以带来很大的经济效益。与新兴国家相比,伦敦奥运会的经济效益还是比较小的。据卡梅伦政府估算,奥运会将在今后 4 年内给英国带来超过 130 亿英镑的经济效益,但这不过相当于该国国内生产总值的 0.8%,平均到每年则相当于 0.2%。

此外,著名的经济学家诺里埃尔·鲁比尼日前对伦敦奥运会给予了“经济上失败”的评价,并表示,过度的警告让伦敦市民逃离该市,并且让游客的消费也不够踊跃。伦敦奥运会本该让伦敦乃至整个英国的旅游业,但许多店主均表示,前来光顾的客人不升反降。有关伦敦市公共交通网络将经受巨大压力以及该市最繁华地区将人满为患的警告使许多伦敦人在奥运期间要么选择外出度假,要么选择在家乡办公、而游客在出行时大多会避免前往奥运比赛场馆较为集中的西区。

研究机构益百利公司称,伦敦西区的店铺迎来的消费者似乎不但没出现增长,反而出现了下降。奥运会开幕首周的消费人数与上一周相比下降了 116.5%,与去年同期相比下降了 12.40%。但首周的游客人数略有上升。号称“末日博士”的鲁比尼在微博中称:“由于伦敦的宾馆、餐馆和街道基本上都空空荡荡,所以奥运会是经济上的败笔。伦敦变成了一座空城,一座僵尸之城。平时周六晚间拥挤不堪的西区现在到了晚上却找不到一个人影,电影院、酒吧等店铺都空荡荡。”

有分析指出,奥运会对经济具有提振作用。对英国的经济复苏将起到推动作用。在欧债危机不断冲击全球经济之时,



8月4日,中国代表团在伦敦奥运村,在伦敦奥运会开幕式前,中国代表团在奥运村。

奥运与城市



奥运带给一个国家和城市的不仅仅是经济上的变化,也有可能成为民族精神和国家尊严的提醒。



伦敦奥运会对英国来说可谓是小雨来得正是时候,在英国在抵御危机冲击方面平添了一个明显的优势。

伦敦奥运会对英国来说可谓是小雨来得正是时候,在英国在抵御危机冲击方面平添了一个明显的优势。据汤森路透近期发布的一份调查显示,绝大多数接受调查的分析师认为,2012 年伦敦奥运会对英国经济将产生很大的短期提振作用,可使英国 GDP 增长率增加 0.3 个百分点。

从中长期来看,尽管人们说法不同,但是英国首相卡梅伦对此却抱积极看法。卡梅伦曾表示说:“2012 年伦敦奥运会将在未来 4 年给英国经济带来 130 亿英镑的增收。”他希望伦敦奥运会能收回全部成本。英国劳埃德银行集团不久前的一份研究报告分析了奥运会对英国经济的影响。该报告称,从 2005 年伦敦申奥成功到 2017 年,伦敦奥运会将为英国带来 165 亿英镑约合 257 亿美元的经济收益。该研究报告称,奥运会还会带来“幸福效应”,使公众情绪得到改善并大大促进消费开支。高盛集团发表的题为“奥运会与经济”的报告则预计,2012 年伦敦奥运会期间,旅游者的增加以及奥运会组织者的大笔投资将带动英国消费,今年第三季度英国经济将恢复增长。

从消费需求方面看,也存在遏制伦敦奥运会宏观效果的因素。当地居民谈论最多的话题之一是,交通网在奥运会举办期间会混乱到什么程度。为确保业务顺利开展和正常上下班,大多数上班族早晨在高峰前上班,晚上在交通拥堵时段结束后或在比赛正酣时回家。

这种交通状况不仅给伦敦市民带来了不便,也减损了举办奥运会带来的经济效益。可以说,居民的消费需求被游客们赶跑了。由于担心扒手作案增加,伦敦市民很可能减少在回家路上或周末逛街。

对于未来几年英国的经济发展趋势,其间许多机构抱乐观看法,他们大多认为,英国经济有望在年底前走出低谷,从明年起步步入复苏增长长期。机构预测,2014 年英国经济增长速度将达到 2.6%。

东京：借奥运展示经济腾飞形象

日本是亚洲第一个主办奥运会的国家。作为第二次世界大战的战败国,日本在 20 世纪 50 年代国力被削弱,而在 20 世纪 60 年代初,日本完成了“经济起飞”的第一阶段,迫切需要一个机会向世界重塑日本国家形象、提高国家尊严、振奋民族精神。1964 年第 18 届东京奥运会就实现了这一目的的舞台,也成为日本崛起的一个契机;从申奥到赛事举行,制造业、建筑业、服务业、运输、通讯等行业的强劲发展,使日本出现了经济的持续繁荣,GNP 从奥运会前的年增长 10.1% 奇迹般猛增到 16.1%,史称“东京奥林匹克景气”。

在奥运会的申办伊始,日本政府把举办奥运会作为国家事业,纳入《国民收入倍增计划》。当时,日本政府提出的口号是:“用 1000 万人的手美化东京”,“振奋全日本民族精神”。全日本上下为办好奥运会都动员起来。日本为准备东京奥运会而投入的资金是当时奥林匹克历史上最高的,如果把所有相关事业的投资均计算在内的话,高达 1 兆日元,按当时 1 美元折合 360 日元的汇率,约合 30 亿美元。

此外,本着提高本国国际形象角度,日本还特别重视与各国运动员、媒体、观众的关系。东京奥组委于 1963 年 10 月特别邀请许多国外著名运动员前往参观,以检验其场馆设施效能和总结组织经验。他们还用心改善各国媒体关系,采访奥运会的各国记者都把这届奥运会称为“欢乐的低谷效应”,经过调整,到 1966 年又出现了比奥林匹克景气规模更大、持续时间长达 57 个月的伊茨诺景气。

蒙特利尔：用 15 天和世界变成“熟人”

翻开地图,大多数人首先想到的是北京、伦敦、巴黎、纽约等具有文化、经济影响力的世界性大城市,像蒙特利尔这种名不见经传的“小城”,不是地理知识稍微好的人也许连在地图的哪个位置都不清楚。但是,蒙特利尔奥运会让这个平时很难在世界叫响名号的城市一炮而红,15 天的时间,蒙特利尔的佳名传遍了地球的各个角落。



新华社记者格蕾丝·瓦拉

奥运会”。在东京奥运会上,为了振奋民族精神,日本将金牌数作为重中之重的一项。在比赛项目上,经过政府的努力,新增添了排球(男女)、柔道这两个日本拿手的项目。这种交通状况不仅给伦敦市民带来了不便,也减损了举办奥运会带来的经济效益。可以说,居民的消费需求被游客们赶跑了。由于担心扒手作案增加,伦敦市民很可能减少在回家路上或周末逛街。

对于未来几年英国的经济发展趋势,其间许多机构抱乐观看法,他们大多认为,英国经济有望在年底前走出低谷,从明年起步步入复苏增长长期。机构预测,2014 年英国经济增长速度将达到 2.6%。

在加拿大渥太华河和圣劳伦斯河交汇处,哥特式的教堂映入眼帘,浓厚的拉丁风情萦绕整个城市。不远处,蒙特利尔体育中心巍然挺拔,在现代奥运史上写下了浓墨重彩的一笔。可蒙特利尔奥运会最易却却在蒙特利尔纳税人的心中留下了阴影,从 1976 年到 2006 年的 30 年间,为了偿还高达 10 亿美元以上的巨额亏损,蒙特利尔的市民不得不承担起艰巨的责任,在首次进入金牌榜前三名。

东京奥运会办得很有成功,对于日本国民增强其自信心和民族凝聚力都有着不可低估的影响,从而为以后日本经济飞速发展打下了良好的思想基础。从经济到观念,奥运会都被认为是日本腾飞的一件大事。

在东京奥运会前后的 11 年里,日本经济进入历史上最快的发展阶段。在举办奥运会的前 5 年里,除 1962 年的经济增长率为 7.7% 以外,其余都在 10% 以上。在举办奥运会的当年以及以后的 5 年里,日本 GDP 在举办奥运会后的第三年就超过了英国和法国。在 1968 年更是超过了德国,成为仅次于美国的资本主义世界第二经济强国。除了 1965 年的经济增长率为 6.4% 以外,也都在 10% 或以上。东京奥运会成为日本进入工业强国的里程碑。

其中,在 1963 年,当东京奥运会将要临近时,日本掀起了建设投资的高潮,结果形成了日本经济史上著名的长达 24 个月的奥林匹克景气。1965 年有短暂“奥运

美好的回忆! 我们从未因为奥运会而承受任何经济负担。”

如今,如果你想知道和奥运相关的历史,或者到加拿大去走一走,蒙特利尔再也不用花费巨额的城市品牌营销来进行撒网式的推介了。因为奥运,蒙特利尔已经是一定知名度和影响力的国际都市。

蒙特利尔,用 30 年的等待,15 天的精彩付出,给这座城市带来了以后数不清有限的城市品牌宣传。用 15 天和世界变成了“熟人”,迅速走红全球。

洛杉矶：见证奥运奇迹的地方



蒙特利尔 图据经营网

洛杉矶,除了好莱坞,除了我们熟悉的 NBA 湖人队和快船队这对“兄弟”之外,还有很多值得回忆的地方。而 1984 年,开创了奥运会举办城市奇迹的洛杉矶奥运会便是我们难以忘怀的一件大事。

“亏钱奥运”的魔咒

洛杉矶做了第一个吃螃蟹的城市。它将奥运会竞技体育的艺术、精神和现代经济社会的发紧密结合起来,褪去了之前的 22 届奥运会都是“亏钱奥运”的魔咒,让奥运会成了赚钱的代名词。

25 亿元,这是洛杉矶奥运会的辉煌成果。而这一成果的取得与一位天才的经营管理人员彼得·尤伯罗斯密不可分。通过与企业集团订立资助协议;出售电视广播权与比赛门票;压缩各项开支,充分利用现有设施,尽量不修建体育场馆;不新建奥林匹克村,租借加州两座大学宿舍供运动员、官员住宿;招募志愿人员为大会义工等工作等措施,洛杉矶奥运会顺利举办,开创了奥运会运作的“洛杉矶模式”。

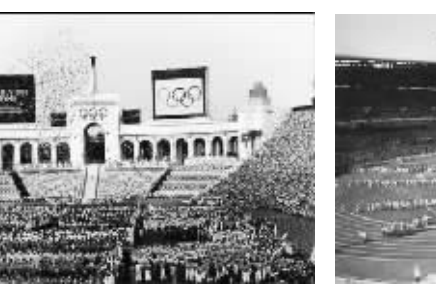
据 1984 年 9 月,美国经济研究协会的调查显示,奥运会对举办地区的经济促进作用高达 32.9 亿美元,超过了此前 1962 年西雅图世界博览会和 1982 年诺克斯维尔世界博览会。此后,洛杉矶组委会的调查也发现,因举办奥运会,仅南加利福尼亚就有 15 亿美元的额外财源滚滚进账,其中 3350 万美元旅馆住宿费及税收收入则直接流进了洛杉矶财政的口袋。

受奥运热的影响,整个洛杉矶的其他方面也获益匪浅。洛杉矶国际机场进行了扩建,客运能力提高到每小时 7 万人次;体育、交通、通讯、服务行业创造的直接就业机会,就达 25 万个,而在奥运会举办前到举办完的 4 个月高峰期,更是涌现了 375 万个新工作岗位;1984 年以前,加州房地产市场整体下滑,成交量连年走低。奥运会举办之后,包括洛杉矶在内的整个加州的房地产市场逆势上扬。房价当年就攀升了 30%;1984 年洛杉矶吸引的境外旅游者达 23 万人,而 1983 年的数字只有 11 万多人;在精神文化层面,它成为了洛杉矶人甚至全体美国人的“励志大书”。借助奥运热,美国人的爱国热情得以空前高涨,一度分散低迷的民气也凝聚起来。

作为“洛杉矶模式”的创立者,尤伯罗斯分别分别卖给了欧洲、澳大利亚的机构,开拓了电视转播权的销售范围,总营收飙升到 2.87 亿美元。此前,电视转播权收入最高的是 1980 年莫斯科奥运会,不过只有 101 亿美元。

商业赞助是奥运会的重要资金来源,尤伯罗斯研究发现,赞助商掏钱的热情取决于宣传回报的多少,他们下决心改变以往奥运会赞助小而散的局面,专心“约大鱼”。

本届奥运会规定每个行业的赞助商只要一家,底价 400 万美元,诱导企业之间激烈竞争。这个价格使赞助商奥运会的“门槛”比以前提升了许多,但却有利于树立一个行业唯一的企业形象。这一招使大



1984 年洛杉矶奥运会

公司都全力投入到竞争中来,其中,可口可乐大战百事可乐,甩出 1200 万美元,富士则以 700 万美元击败柯达。最后,尤伯罗斯以“5 选 1”的比例选定了 32 家赞助商。据统计,本届奥运会组委会共收到企业赞助 3.85 亿美元,而上一届赞助商达 381 家公司,总赞助仅为 900 万美元,还不如可口可乐一家的赞助费。

“尤伯罗斯模式”中,电视转播权招标和“选择唯一商家模式”(奥运 TOP 赞助商计划的最早启蒙形式)是核心的组成部分,后来也成为了历届奥运会掘金的两大主要手段。

洛杉矶奥运会还设立“赞助商计划票”,凡赞助 25 万美元的个人,可保证奥运会期间每天获得最佳看台座位两个,未取得者则需向组委会缴纳 100 万美元开了一个账户。办公室也是临时租的,直到 60 天后,他们才在库尔沃大街上一个小厂房改建的建筑物里落下了脚。凭一张奥运会组委会的招牌,尤伯罗斯开始四处筹集资金,凭借着与众不同的商业头脑,他获得了意想不到的成功。

电视转播招标

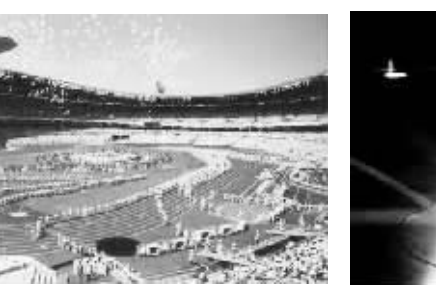
在电视转播权的出售中,尤伯罗斯首度采用了招标的办法。组委会规定每个有意竞标奥运会转播权的电视公司须先支付 75 万美元的定金。这些定金存在银行里,以每天的利息就有 1000 美元。漫长的招标投标过程结束后,这些巨额利息已经成为组委会的“第一桶金”。

美国广播公司、哥伦比亚广播公司以及全国广播公司展开了角逐,最后,美国广播公司以 2.25 亿美元买下洛杉矶奥运会 16 天比赛的转播权,并同意提供 7500 万美元的技术设备。尤伯罗斯还努力将转

播权分别卖给了欧洲、澳大利亚的机构,开拓了电视转播权的销售范围,总营收飙升到 2.87 亿美元。此前,电视转播权收入最高的是 1980 年莫斯科奥运会,不过只有 101 亿美元。

商业赞助是奥运会的重要资金来源,尤伯罗斯研究发现,赞助商掏钱的热情取决于宣传回报的多少,他们下决心改变以往奥运会赞助小而散的局面,专心“约大鱼”。

本届奥运会规定每个行业的赞助商只要一家,底价 400 万美元,诱导企业之间激烈竞争。这个价格使赞助商奥运会的“门槛”比以前提升了许多,但却有利于树立一个行业唯一的企业形象。这一招使大



1988 年韩国汉城奥运会

公司都全力投入到竞争中来,其中,可口可乐大战百事可乐,甩出 1200 万美元,富士则以 700 万美元击败柯达。最后,尤伯罗斯以“5 选 1”的比例选定了 32 家赞助商。据统计,本届奥运会组委会共收到企业赞助 3.85 亿美元,而上一届赞助商达 381 家公司,总赞助仅为 900 万美元,还不如可口可乐一家的赞助费。

“尤伯罗斯模式”中,电视转播权招标和“选择唯一商家模式”(奥运 TOP 赞助商计划的最早启蒙形式)是核心的组成部分,后来也成为了历届奥运会掘金的两大主要手段。

洛杉矶奥运会还设立“赞助商计划票”,凡赞助 25 万美元的个人,可保证奥运会期间每天获得最佳看台座位两个,未取得者则需向组委会缴纳 100 万美元开了一个账户。办公室也是临时租的,直到 60 天后,他们才在库尔沃大街上一个小厂房改建的建筑物里落下了脚。凭一张奥运会组委会的招牌,尤伯罗斯开始四处筹集资金,凭借着与众不同的商业头脑,他获得了意想不到的成功。

门票分销出奇效

门票销售是本届奥运会主要盈利手段之一,尤伯罗斯首次开创了分销奥运会门票的先例,以便方便观众通过邮购、上门等各种方式购买。他还严格控制赠票,甚至放出去,即使总统来得也得掏腰包买门票。尤伯罗斯了解美国体育迷的心理,大幅度提高奥运会门票价格,结果反而导致了门票抢购的抢购局面。

数据显示,1984 年洛杉矶奥运会每场门票的平均价格为 32 美元,总收入为 123

亿美元,占该届奥运会全部收入的近 1/4。

火炬接力也赚钱

奥运会火炬接力,在尤伯罗斯看来也是一个赚钱的好途径。他标新立异,打破传统,一改往日圣火只能在优秀运动员之间进行接力的做法——以 3000 美元为价码销售火炬接力的公里权。只要愿意出钱,所有的美国人都可以参加接力活动。结果仅这一项,奥运会就获得了 4000 万美元的额外收入。

汉城：又一个工业国的腾飞

在 1988 年汉城奥运会之前,韩国似乎



巴塞罗那奥运会富勒塔前篝火

只是个很少被人注意的小国。然而,16 天的奇迹,仿佛改变了这个国家的命运。作为第一个承办奥运会的发展中国家,韩国给了世界一个惊奇。之后,以奥运会为起点,韩国开始了长达 10 多年的经济腾飞,从 1985 年到 1990 年,韩国的人均国内生产总值从 2300 美元增加到 6300 美元,跨越了原始积累,完全变成了一个新兴工业国家。

据公开的资料显示,1981—1988 年的 7 年,韩国的奥运投资使韩国增加就业 336 万人,为韩国建筑业、制造业和第三产业分别创造了 21 亿美元、22 亿美元、13 亿美元的产值,经济增长速度达到年均 12.4%;1985—1990 年,人均国内生产总值从 2300 美元增加到 6300 美元。汉城奥运相关产业投资从 1982 年开始,1982 年奥运会及其相关投资不超过韩国国内投资总额的 0.3%,后来逐年增加,在 1985 年达到 4773 亿韩元,按当时汇率 1 美元折合 1300 韩元计算,约合 37 亿美元,占当时韩国国内总投资的 21%。

在汉城奥运会上,政府的投资支持在 35 亿美元的总支出中约占近 50%。奥运及相关设施投资的直接效果是:1982—1988 年生产产生的经济效益达到 4 兆 7504 亿韩元,引发的经济效益达到 1 兆 8462 亿韩元,相当于 1982—1988 年间韩国国内生产总值的 0.4%。在此期间,奥运相关产业增加的就业为 336 万人,1988 年年底,就业增量占韩国雇用人数的 0.5%,韩国奥

罗那平均失业率由 18.4% 下降到 9.6%。1986 年巴塞罗那市,加泰罗尼亚州和整个西班牙的失业率由 18.4% 到 23.7% 不等。1992 年,巴塞罗那失业率为 9.6%,而西班牙其他地区为 15.5%。如果把巴塞罗那在此期间有劳动能力的可就业人数增长 11% 这一因素也考虑进去,那么巴塞罗那失业率下降幅度更为显著。

将这个数字与 1993 年的失业水平(78251 人)作一比较,可以看出奥运会结束后一年失业人数仍然比 1986 年 11 月份(127774)少 495231 人。奥运会后巴塞罗那经济显示出较强的抵御经济危机的能力。

由公开的资料显示,1981—1988 年的 7 年,韩国的奥运投资使韩国增加就业 336 万人,为韩国建筑业、制造业和第三产业分别创造了 21 亿美元、22 亿美元、13 亿美元的产值,经济增长速度达到年均 12.4%;1985—1990 年,人均国内生产总值从 2300 美元增加到 6300 美元。汉城奥运相关产业投资从 1982 年开始,1982 年奥运会及其相关投资不超过韩国国内投资总额的 0.3%,后来逐年增加,在 1985 年达到 4773 亿韩元,按当时汇率 1 美元折合 1300 韩元计算,约合 37 亿美元,占当时韩国国内总投资的 21%。

在汉城奥运会上,政府的投资支持在 35 亿美元的总支出中约占近 50%。奥运及相关设施投资的直接效果是:1982—1988 年生产产生的经济效益达到 4 兆 7504 亿韩元,引发的经济效益达到 1 兆 8462 亿韩元,相当于 1982—1988 年间韩国国内生产总值的 0.4%。在此期间,奥运相关产业增加的就业为 336 万人,1988 年年底,就业增量占韩国雇用人数的 0.5%,韩国奥

巴塞罗那：走出阴霾奔向繁荣

1992 年巴塞罗那奥运会取得了巨大成功,投资总额达 166 亿美元,给加泰罗尼亚地区带来了 260.48 亿美元的经济效益,其中直接效益为 94.48 亿美元,诱导性效益为 166 亿美元;在 1987—1992 年的筹办周期内每年新增就业人数 59 万人;税收盈余为 371279 亿比塞塔(西班牙比塞塔为 2002 年欧元流通前所使用的法定货币)。

根据 1994 年初公布的官方材料,1992 年巴塞罗那奥运会的总体收入为 1946 亿比塞塔约合 15 亿美元,总支出为 1942 亿比塞塔,收支平衡,略有盈余。要是完全算数字账,好像它的盈利远不及汉城、悉尼等奥运会,但我们再来看看如下一组数据。

就业

巴塞罗那申奥成功在扩大就业方面发挥了重要作用。损失的失业人数由 1986 年 11 月历史最高点的 127774 人下降到 1992 年 7 月的 60885 人。

从 1986 年 10 月到 1992 年 7 月,巴塞

罗那平均失业率由 18.4% 下降到 9.6%。1986 年巴塞罗那市,加泰罗尼亚州和整个西班牙的失业率由 18.4% 到 23.7% 不等。1992 年,巴塞罗那失业率为 9.6%,而西班牙其他地区为 15.5%。如果把巴塞罗那在此期间有劳动能力的可就业人数增长 11% 这一因素也考虑进去,那么巴塞罗那失业率下降幅度更为显著。

将这个数字与 1993 年的失业水平(78251 人)作一比较,可以看出奥运会结束后一年失业人数仍然比 1986 年 11 月份(127774)少 495231 人。奥运会后巴塞罗那经济显示出较强的抵御经济危机的能力。

由公开的资料显示,1981—1988 年的 7 年,韩国的奥运投资使韩国增加就业 336 万人,为韩国建筑业、制造业和第三产业分别创造了 21 亿美元、22 亿美元、13 亿美元的产值,经济增长速度达到年均 12.4%;1985—1990 年,人均国内生产总值从 2300 美元增加到 6300 美元。汉城奥运相关产业投资从 1982 年开始,1982 年奥运会及其相关投资不超过韩国国内投资总额的 0.3%,后来逐年增加,在 1985 年达到 4773 亿韩元,按当时汇率 1 美元折合 1300 韩元计算,约合 37 亿美元,占当时韩国国内总投资的 21%。

在汉城奥运会上,政府的投资支持在 35 亿美元的总支出中约占近 50%。奥运及相关设施投资的直接效果是:1982—1988 年生产产生的经济效益达到 4 兆 7504 亿韩元,引发的经济效益达到 1 兆 8462 亿韩元,相当于 1982—1988 年间韩国国内生产总值的 0.4%。在此期间,奥运相关产业增加的就业为 336 万人,1988 年年底,就业增量占韩国雇用人数的 0.5%,韩国奥

罗那平均失业率由 18.4% 下降到 9.6%。1986 年巴塞罗那市,加泰罗尼亚州和整个西班牙的失业率由 18.4% 到 23.7% 不等。1992 年,巴塞罗那失业率为 9.6%,而西班牙其他地区为 15.5%。如果把巴塞罗那在此期间有劳动能力的可就业人数增长 11% 这一因素也考虑进去,那么巴塞罗那失业率下降幅度更为显著。

将这个数字与 1993 年的失业水平(78251 人)作一比较,可以看出奥运会结束后一年失业人数仍然比 1986 年 11 月份(127774)少 495231 人。奥运会后巴塞罗那经济显示出较强的抵御经济危机的能力。

由公开的资料显示,1981—1988 年的 7 年,韩国的奥运投资使韩国增加就业 336 万人,为韩国建筑业、制造业和第三产业分别创造了 21 亿美元、22 亿美元、13 亿美元的产值,经济增长速度达到年均 12.4%;1985—1990 年,人均国内生产总值从 2300 美元增加到 6300 美元。汉城奥运相关产业投资从 1982 年开始,1982 年奥运会及其相关投资不超过韩国国内投资总额的 0.3%,后来逐年增加,在 1985 年达到 4773 亿韩元,按当时汇率 1 美元折合 1300 韩元计算,约合 37 亿美元,占当时韩国国内总投资的 21%。

在汉城奥运会上,政府的投资支持在 35 亿美元的总支出中约占近 50%。奥运及相关设施投资的直接效果是:1982—1988 年生产产生的经济效益达到 4 兆 7504 亿韩元,引发的经济效益达到 1 兆 8462 亿韩元,相当于 1982—1988 年间韩国国内生产总值的 0.4%。在此期间,奥运相关产业增加的就业为 336 万人,1988 年年底,就业增量占韩国雇用人数的 0.5%,韩国奥

亚特兰大：被批“商业化”味道浓厚

为举办 1996 年奥运会,美国亚特兰大市政府总共投资了 10 亿美元进行基础设施建设。随之而来的是亚特兰大房地产市场日益活跃。在奥运会举办前 5 年,亚特兰大市房价增长了 13%,当时美国全国的房价平均涨幅只有 1%。虽然对楼市的推动作用明显,但亚特兰大奥运会仍被称作是市场运作的滑铁卢,此次极具商业性的奥运会耗资逾 17 亿美元。费用主要来自出售电视转播权、赞助商的赞助以及发售纪念品,结果使大型广告及商品宣传遍布比赛场地。有人抨击,与其说这是一届体育盛会,不如被称作“商业嘉年华”更加合适。

从 1986 年 10 月到 1992 年 7 月,巴塞罗那平均失业率由 18.4% 下降到 9.6%。1986 年巴塞罗那市,加泰罗尼亚州和整个西班牙的失业率由 18.4% 到 23.7% 不等。1992 年,巴塞罗那失业率为 9.6%,而西班牙其他地区为 15.5%。如果把巴塞罗那在此期间有劳动能力的可就业人数增长 11% 这一因素也考虑进去,那么巴塞罗那失业率下降幅度更为显著。

将这个数字与 1993 年的失业水平(78251 人)作一比较,可以看出奥运会结束后一年失业人数仍然比 1986 年 11 月份(127774)少 495231 人。奥运会后巴塞罗那经济显示出较强的抵御经济危机的能力。

由公开的资料显示,1981—1988 年的 7 年,韩国的奥运投资使韩国增加就业 336 万人,为韩国建筑业、制造业和第三产业分别创造了 21 亿美元、22 亿美元、13 亿美元的产值,经济增长速度达到年均 12.4%;1985—1990 年,人均国内生产总值从 2300 美元增加到 6300 美元。汉城奥运相关产业投资从 1982 年开始,1982 年奥运会及其相关投资不超过韩国国内投资总额的 0.3%,后来逐年增加,在 1985 年达到 4773 亿韩元,按当时汇率 1 美元折合 1300 韩元计算,约合 37 亿美元,占当时韩国国内总投资的 21%。

在汉城奥运会上,政府的投资支持在 35 亿美元的总支出中约占近 50%。奥运及相关设施投资的直接效果是:1982—1988 年生产产生的经济效益达到 4 兆 7504 亿韩元,引发的经济效益达到 1 兆 8462 亿韩元,相当于 1982—1988 年间韩国国内生产总值的 0.4%。在此期间,奥运相关产业增加的就业为 336 万人,1988 年年底,就业增量占韩国雇用人数的 0.5%,韩国奥

罗那平均失业率由 18.4% 下降到 9.6%。1986 年巴塞罗那市,加泰罗尼亚州和整个西班牙的失业率由 18.4% 到 23.7% 不等。1992 年,巴塞罗那失业率为 9.6%,而西班牙其他地区为 15.5%。如果把巴塞罗那在此期间有劳动能力的可就业人数增长 11% 这一因素也考虑进去,那么巴塞罗那失业率下降幅度更为显著。

将这个数字与 1993 年的失业水平(78251 人)作一比较,可以看出奥运会结束后一年失业人数仍然比 1986 年 11 月份(127774)少 495231 人。奥运会后巴塞罗那经济显示出较强的抵御经济危机的能力。

由公开的资料显示,1981—1988 年的 7 年,韩国的奥运投资使韩国增加就业 336 万人,为韩国建筑业、制造业和第三产业分别创造了 21 亿美元、22 亿美元、13 亿美元的产值,经济增长速度达到年均 12.4%;1985—1990 年,人均国内生产总值从 2300 美元增加到 6300 美元。汉城奥运相关产业投资从 1982 年开始,1982 年奥运会及其相关投资不超过韩国国内投资总额的 0.3%,后来逐年增加,在 1985 年达到 4773 亿韩元,按当时汇率 1 美元折合 1300 韩元计算,约合 37 亿美元,占当时韩国国内总投资的 21%。

在汉城奥运会上,政府的投资支持在 35 亿美元的总支出中约占近 50%。奥运及相关设施投资的直接效果是:1982—1988 年生产产生的经济效益达到 4 兆 7504 亿韩元,引发的经济效益达到 1 兆 8462 亿韩元,相当于 1982—1988 年间韩国国内生产总值的 0.4%。在此期间,奥运相关产业增加的就业为 336 万人,1988 年年底,就业增量占韩国雇用人数的 0.5%,韩国奥