



“100多年前,当顾拜旦创办了第一届现代奥运会的时候,可能他还没有想到随着岁月的流逝,奥运会的影响已经不仅仅存在于竞技体育的层面,它已经跨越了单纯的体育界限,向着国家品牌形象推广,民族信心树立,经济社会增长等领域延伸。尤其是如今每届奥运会的举行都会带来巨大的经济影响力,对主办国的经济增长,就业增加和对外形象的树立起着至关重要的作用。”

□ 特约撰写 钟诃

[相关策划详见 A2、A3、A4 版]



每个奥运会申办城市申办奥运会的意义各不一样,可纵观奥运会的魅力和光辉历程,实现经济社会增长、国际形象的丰收和促进当地基础设施等方面的快速提升是不可否认的事实。

关注性效益:

世界的关注带动城市跨越式发展

所谓关注性效益,主要包括两个方面,一是国际性资源的关注和集中,二是国内资源(如投资)的相对集中。

国际性资源的关注快速带动城市的国际化商业水平。如700多个国际国内一线品牌以前所未有的规模和密度在2007年4月入驻北京大望桥的CBD商圈,其中就包括GUCCI、CHANEL、PRADA、COACH等10余个世界顶级品牌。

国内资源的相对集中使举办城市得以在短期内汇聚大量建设资金。例如,作为奥帆赛的承办城市,青岛正在努力集合国内投资以提高城市的基础设施建设。

自1984年第23届洛杉矶奥运会以来,帆船比赛项目单独在奥运会主办城市以外的城市举办共两届,分别是1988年汉城奥运会和1996年亚特兰大奥运会。为弥补与两个城市在基础设施建设方面的差距,青岛努力汇集资金,以300多亿元来重新打造城市的基础设施、交通运输、信息化等建设,其中间接投资达200多亿元。公路密度从每平方公里132公里提高到176公里,民航航线由86条增加到110条以上。

品牌推广效益:

提高城市和企业的知名度



借力奥运

外品牌提供了无限商机

奥运经济不仅能够成功转变一个城市的国际形象,同时也为企业推广海

产品和企业品牌,甚至打造一个国家和城市的全新的世界形象。

奥运经济不仅能够成功转变一个城市的国际形象,同时也为企业推广海外品牌提供了无限商机。奥运会是世界级品牌较量的赛场。三星成为悉尼奥运会赞助商后,其品牌认可度从5%上升至16.2%。在2000年悉尼奥运会结束后的第一年,三星通讯产品的



销售额就增长了44%。在之后的3年之内,三星的品牌价值从2001年的52亿美元翻了一番,达到108亿美元。

我国的青岛海尔,自成功获得2008年奥运会唯一白色家电赞助商后,海外销售量大幅提升。而作为奥组委全球TOP合作伙伴中唯一一家中国企业,2006年都灵冬奥会期间,联想向全球发布了Lenovo品牌,并向全球推出了Lenovo品牌的业务,更是让联想实现了全面走向国际化的目标。

借势发展效益:

为国家和城市的全面整体发展注入“催化剂”

奥运经济的借势效益,即奥运会的举办将对所在城市和国家经济、社会发展产生强大的推动力量,从而对整体发展产生一种加速器或催化剂的作用。如1996年亚特兰

大奥运会,大规模的奥运投资使国际机场、电信等基础设施得到极大改善,城市竞争力大为提高,吸引了大批高新技术公司,使亚特兰大迅速发展成为美国第二大通讯发达城市。

2008年奥运会的主办城市——北京,近10年来经济持续、快速、健康发展,经济增长稳中有升。有关研究表明,奥运会将拉动北京经济年均多增长0.8个百分点,增加就业岗位180万个。根据北京市统计局《奥运投入与北京经济发展的投入产出分析》课题研究测算,从2004—2008年,北京市在奥运场馆建设、基础设施建设、现代制造业和现代服务业发展、城镇建设及房地产开发、公共服务等领域,累计投资需求超过1.5万亿元,其中与奥运会直接相关的投资达1400亿元。

《企业家日报》招聘公告

总编辑致辞

经国家新闻出版总署批准,《经理日报》更名为《企业家日报》。

《企业家日报》宣言

做中国企业家的思想者、领跑者。

《企业家日报》基本思想

一张力透纸背的商业纸媒

一部有灵魂的企业家日报

经济新闻与企业品牌打造一体化

企业智库 经济内存

做中国企业智慧媒体

《企业家日报》宗旨

探寻中国企业发展模式

把脉中国企业潮流趋势

推动中国企业做大做强

提出中国企业解决方案

《企业家日报》主张

发现中国企业成长动力

提升中国企业家无限价值

《企业家日报》方针

一切以人出发,挖掘企业潜能,创造性思维方式提升企业价值。

《企业家日报》理念

与企业一同成长。

中国企业建设提升为一种境界、一种思想、一种文化、一种竞合资源;把财富企业、人才企业、科技企业的鲜活细胞植入企业传播的经脉中,彰显我们独领风骚的办报气质,展现我们与众不同的办报个性。

《企业家日报》方法

倡导创造,强调细节,方法论是用新观念新思维新案例新途径拓展中国企业发展新思路。

《企业家日报》风格

把商业思想、企业理念隐含在每一个栏目,每一篇文章里,绝非泛泛生硬谈论企业新闻,而是通过一件事情一个人物,一个团队的共同价值观,以新闻故事手法,贴近生活,贴近现实,以可读性为前提,寓教于乐。

没有一个人愿意看生硬的说教的文章,一定要软化概念,软化企业吹糠见米的诉求,用鲜活的新闻故事来完成鲜活的经济新闻内涵。

《企业家日报》力求舍弃一些先入为主的自以为非常有价值的报道,遵循新闻规律,遵循经济新闻的多种诉求,建立一种以新闻主体为发生发展的概率事件,从微观入手,从细节入手来影响读者。

《企业家日报》原则

浮华与滥调的敌人,公允与创新的朋友;精致的版面,简洁的文字,美感的图片给企业及企业家打造一个具有归属感和号召力的会客厅。

公信、深度、服务是立命之本;贴近目标读者中国企业家的需求是我们的办报生命线;以良知、责任感、严谨与专业支撑打造公信力;专业、务实、前瞻、独到的经济分析是我们的发展力量。

我们这样办《企业家日报》,诚邀有志与之同行的财经、经济传媒人士加盟。

招 聘

学历:全日制大学本科财经、新闻、中文等专业毕业生,男女不限,35岁以下。

岗位:采编、广告、发行各50名,各省、市、自治区记者站站长、驻地特派记者、特约评论员50名,策划5名。并征广告、发行代理。

北京市朝阳区博大路3号

电话:010-877201045

52896956

87527365

传真:010-87527365

87721045

手机:13679088888

13982011111

13301094818

成都市二环路西二段121号

电话:028-68230696

68230673

87319500

手机:13908015834 李先生

13608015664 肖先生

13708033603 陈先生

□ 体现企业家意志 □ 颂扬企业家业绩

中国数千万计企业家和经理人的唯一大型日报

□ 反映企业家呼声 □ 保护企业家权益