

四川省工办史志伦等深入宜宾威力开展“重点军民结合产业项目”专题调研

7月11日,四川省工办史志伦主任率领的“四川省重点军民结合产业项目调研组”一行在宜宾市徐进市长、杜紫平副市长的陪同下,在宜宾进行了三天的专题调研,其间还深入到宜宾威力化工召开了该公司正在进行的整体搬迁项目现场调研会。

会上,史主任全面听取了威力公司陈良友总经理对公司近几年主要经营工作及十二五期间企业整体搬迁的情况汇报,并深入到生产一线进行现场考察。总结会上,史主任为在川南能够亲眼目睹威力公司这样一个现场规范、安全发展、厂兴企美,管理水平完全能够与四川军工企业相媲美的民爆企业而深感欣喜;更为该公司多年来以科技为本,遵从行业技术指导意见,重视自动化、信息化、专利化建设,将科技专利成果100%转换和运用于生产实践,发挥着科技兴企的神奇效果而振奋;同时,更为该公司具有前瞻谋略,走出一条符合中国民爆发展方向的国际市场开发之路,并在市场竞争愈加激烈的今天发挥着国内外市场比翼齐飞的双面作用而骄傲。

史主任在高度肯定和评价威力公司经营工作取得骄人业绩的同时,也表示要深入研究公司提出的一些有关军民结合、军转民用的重要建议,并向企业提出了以下六方面的希望:1、希望企业继续坚持安全第一,确保企业永远的安全生产;2、希望企业坚持技术进步,要以崇尚创新的智慧和决胜未来的胆略来推动科技的最大进步;3、希望企业继续坚持信誉至上,保证品质,扩大国际市场,坚定持续地走好“走出去”发展战略,为公司的更好发展创造条件;4、希望企业作好谋划,积极作为,以高昂的姿态迎接民爆行业第二轮整合;5、希望企业紧紧抓住整体搬迁的历史机遇,努力将新生产线建成高起点、高技术、高标准、高水平的具有国际领先水平,中国一流的生产线;6、希望企业持之以恒地以人为本,更加注重团队建设,尽可能地为人才创造发挥作用的最佳平台。

史主任的重要讲话不仅为企业今后的发展指明了前行的方向,而且还极大地鼓舞了全体员工的士气,增强了公司更加努力向上取得更大更好的决心和信心。

(张义蓉)



“宁要绿水青山,不要金山银山。”甘肃宝徽集团公司总经理郭升说。

环境保护是企业的生命线

不久前,国家环保部西北督查中心督查三处处长宁炳一行到甘肃宝徽集团检查环境保护和重金属污染防治工作。督察组先到宝徽集团锌冶公司,他们极为细致地检查环保设施运行及固体废渣的堆存等情况,努力搜寻哪怕是极其细小的隐患,最终却没有挑出任何毛病。在随后的座谈会上,督察组还对宝徽集团锌冶公司环境保护和重金属污染防治工作给予充分肯定。

笔者慕名来到宝徽集团锌冶公司。该公司总经理助理张前孝介绍,锌冶公司浸出系统采用热酸浸出黄铁矿工艺,硫酸系统采用绝热蒸发稀酸洗循环净化两转两吸先进工艺,技术水平国内一流。宝徽集团公司总经理郭升说:“我们领导班子牢牢把环境保护作为企业的生命线。”公司坚持“环境保护是企业生命线”的理念,认真贯彻国家环境保护政策,积极开展环境保护和污染减排治理工

作,企业环境保护工作上了一个台阶。

二氧化硫减排治理,尾气中二氧化硫浓度远低于国家标准。早在2007年,锌冶公司就在两台燃煤锅炉安装了麻石水浴除尘器,提高了除尘脱硫率。外排烟气中的烟尘、二氧化硫均低于国家标准《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2001)中二级排放标准。2008年,锌冶公司制酸外排尾气被列入国控重点污染源,公司通过在制酸尾气系统安装尾吸塔、增设二氧化硫在线连续监测设备等环保设施,酸外排尾气达标排放。2008年5月份,企业自筹资金220万元,采用旋流文丘里棒式脱硫反应器和双碱法脱硫工艺技术,将一、二期制酸系统的外排尾气引至脱硫塔进行脱硫处理后排放。2009年,公司投资30多万元,在制酸尾气排放口安装了二氧化硫在线连续监测设备。目前,经省、市环境检测部门监测,公司尾气中二氧化硫浓度为200毫克/立方米左右,远低于二氧化硫排放浓度400毫克/立方米的标准限值。

粉尘污染治理,厂区及周边环境清洁优美。为防止料库配料卸车时粉尘飞扬造成金属污染,今年年初,公司投资100多万元,在精矿料仓、次氧化锌料仓新增加封闭面积491平方米。公司先后投资100多万元,在一、二期制酸系统、次氧化锌库房安装脉冲式布袋收尘器,回收废气中的重金属。在熔铸车间低频感应电炉安装湿式除尘机组,每年可回收氧化锌烟尘10余吨。公司还在电炉锌粉生产车间安装了一台麻石水浴除尘器和收尘面积120平方米的布袋收尘器。去年年底,在原有基础上增加收尘点15个,新增加收尘面积216平方米。今年初,又投资40万元,购置清洁吸尘车一辆,每日对厂区及周边道路进行清扫。

加强废水治理,公司废水循环利

用率今年将达100%。近几年,公司先后投资417万元,在一期、二期生产系统建成两座污水处理站,日处理能力210立方米。公司还投资80多万元,修建了四座容积达1000立方米的冷却循环水高位水池,生产系统所有设备冷却水回收利用,每年可节约用水3万立方米。为两座污水处理站配套建设了450立方米的回用水池,污水站处理后的水用于合金锌粉分厂、污水站配制药剂和卫生用水,每年可节约用水4万多立方米。目前,废水循环利用率已超过95%。为进一步提高污水处理能力,今年5月,公司开工建设重金属污水治理项目,总投资4491.45万元,项目计划今年8月底建成。届时,公司不但可全部回收废水中的锌、铜、镉等有价金属,而且使废水循环利用率达到100%。

变废为宝,综合回收各种有价金属。为加强废渣管理,防止废渣流失污染环境,公司投资600多万元,于

2008年初建成一座库容50万立方米的废渣贮存库。当年8月,通过省环保厅验收。目前渣库堆存废渣约7.7万多吨,多年来运行正常。今年4月,公司又投资150万元,将原2000吨/年冶炼厂房和一处闲置生产厂房改造成2座封闭渣库,废渣露天堆存现象已彻底成为历史。

公司最重视的还是废渣处置。2010年8月,建成一条年处理4000吨镍钴渣生产线,主要回收镍钴渣中的锌、钴等金属,年可回收金属锌1000多吨、高钴渣200多吨。2011年5月,建成一条年处理2000吨铜渣生产线,回收铜渣中的锌、镉、铜。2011年7月,公司委托江西理工大学对30000吨/年酸浸渣回收项目进行工艺论证,并进行实验。该项目采用浮选技术,对渣中的银、锌、铅重金属进行回收。项目建成后,公司银回收率将超过67%。

(屈联西 田宗林)

医界佼佼者 拥军排头兵

——记“河南省十佳爱国拥军企业”河南羚锐制药股份有限公司



羚锐制药领导到新县光荣院慰问



羚锐军民共建活动

河南羚锐制药股份有限公司是一家以药品生产经营为主业的国家火炬计划重点高新技术企业,也是国内外贴膏行业中的首家上市公司,多年来,羚锐制药在不断做实做强企业规模的同时,高度重视拥军优属工作,广泛开展军民共建活动,为人民军队的建设和构建和谐社会做出了应有的贡献,逐步形成了具有鲜明特色的企业拥军工作新格局。

成立机构,不断加强企业拥军工作的组织领导。羚锐制药所在地新县,是鄂豫皖苏区首府和全国著名的“将军县”。公司董事长熊维政是十届、十一届全国人大代表,在他的关心和指导下,公司成立了以他为组长,总经理、副总经理为副组长,相关部门负责人为成员的企业拥军优属工作领导小组,不断加强对企业拥军工作的组织领导。公司还将企业拥军工作列入公司年度工作计划,同规划、同部署、同总结、同考核,并制定了相应的拥军优属工作制度。此外,

公司坚持抓重点、办实事,注重认真落实优抚优待政策。对现役军人家属,公司从制度上规定了其享有探亲假,并进一步提供工作和生活上的方便。公司原膏剂车间主任周琼曾经是一位军人家属,丈夫在河北军区服役期间,为方便其夫妻团聚,公司及时将其调入北京羚锐卫生材料有限公司担任副总经理,从而达到了工作和家庭生活两不误、两促进。公司还建立了“员工互助基金”,组建了羚锐老区扶贫帮困基金会,对生活困难复

退军人员工及时发放慰问金,提供各种帮助。

公司多年来始终把爱国拥军、国防宣传教育作为精神文明建设的重要内容,纳入企业文化规划,通过企业内部报纸《羚锐人》和《羚锐》期刊等宣传工具,设置爱国拥军、国防专业栏目,主要领导和相关部门订阅了《中国国防报》,每年组织复转军人和共产党员前往鄂豫皖苏区首府博物馆、鄂豫皖苏区首府烈士陵园和许世友将军墓、郑维山将军石等景点,开展国防教育宣传活动。每年征兵之际,及时向广大员工家属宣传《兵役法》、《国防法》、《国防教育法》、《征兵工作条例》,激发广大员工的爱国拥军热情,增强了爱国拥军意识。

军民共建,不断促进国防现代化建设。成长在老区新县的羚锐制药,一直通过广泛开展军民共建活动,积极强化军企合作。公司与信阳空军一航院结成了军企共建对子,利用春节和“八一”建军节等重大节日,多次组织开展军民联欢活动,与新县消防中队举行军民联合消防演习,邀请新县消防中队和县武警中队每年的新兵入伍、老兵退伍,公司都要员工深入部队欢迎和欢送。

多年来,公司董事长熊维政还坚

持跟随县委、县政府主要领导北上北

京、南下广州等地看望、慰问新县籍

老将军、老首长、老红军、老战士及其

家属,表达羚锐人的关爱。公司先后

荣获“全国中药工业50强企业”、

“全国医药优秀企业”、“支持老区建

设发展贡献单位”,并两获“全国精神

文明建设先进单位”;2012年1月,公

司荣获“河南省十佳爱国拥军企业”称号。

(汤兴)

南雄市烟草局营造“三打两建”浓厚氛围

为深入开展“三打两建”,广东南雄市局把依法打击卷烟制售假行为作为当前烟草专卖管理工作的重中之重,坚持积极依靠宣传手段营造“三打两建”浓厚氛围。在出动宣传车、张贴宣传公告、利用电视媒体宣传的同时,近日,该局组织开展了“三打两建”集中宣传咨询活动,以图片展的形式集中展示了“三打两建”工作开展情况及成果,向广大市民发放《“两高”司法解释》《开展“三打两建”加强烟草专卖

管理》宣传单,并现场讲解真假烟识别技巧,同时,还设置了“三打两建”工作咨询台,耐心热情地接受市民的现场咨询,依靠宣传引导广大市民积极参与到打击卷烟制售假工作中来。

截至目前,该局共查获假冒卷烟1389万支,私烟118万支;卷烟制假原辅材料一批:烟叶741.6公斤、烟丝738公斤、滤嘴棒6435万支、卷烟纸5367千米、水松纸611公斤,案值14.38万元。(雄烟办)



务实创新谋发展

——访内蒙古赫泉酒业有限公司总经理苏春光

□ 明月 李牧

内蒙古赫泉酒业有限公司自成立以来,一直坚持“高起点、高标准、高质量”的经营理念,得到了社会各界的好评。该公司商标和产品2010年被赤峰市工商局评为赤峰市知名商标、2011年被中国中轻产品质量保证中心评为中国著名品牌,近日笔者

采访到了该公司总经理苏春光。

笔者:赫泉酒业参与市场竞争有什么优势?

苏总:内蒙古赫泉酒业有限公司坐落在蒙古时期的神井烧锅的原址上,已有几百年的历史,此酒选用当地优质高粱、玉米、小麦和地下深层井水,采用独特的传统工艺与现代技术相结合精心酿造而成,开发出了优

质的原生态酒,具有清澈透明,窖香浓郁,绵甜醇厚,低而不淡的特点,具有蒙古酒历史的风骨,又有现代科技的精华,实现了企业文化与历史文化的品牌结合。

笔者:请你谈谈赫泉酒业的发展?

苏总:我公司经过几年的跨越发

展,已经发展成为一家中型企业,产品畅销十几个省市,成为该地区酒业的风向标。产品初步形成了高中低三大门类80多个品种,适应不同消费阶层,不同口感的局面。广大消费者亲切的称赞为“此情赫泉酒,开坛十里香,潮流不可挡,此酒也疯狂”。我们加大研发力度,与科研院所合作,利用本地区纯天然、无污染的优质原料,开发草原八贡系列产品。为了满足餐桌营养的需求,利用名贵的中草药材,利用药食同源的原理,开发保健酒,给人们带来营养、健康。

古城酒香飘万里

警民共建鱼水情

古城酒业

“八一”慰问武警官兵

8月1日,由新疆第一窖古城酒业有限公司副书记李斌、团总支书记王娟带队组织的慰问组带着慰问品与新疆生产建设兵团农六师一一零团看守所武警十二中队35名中队官兵开展丰富多彩的“庆八一,军企共建”联谊活动。

在喜迎十八大胜利召开之际,为隆重纪念中国人民解放军建军85周年,也为加强交流和学习军旅文化,进一步丰富军企共建活动,古城酒业组织部分中层干部与武警十二中队官兵共同庆祝八一建军节。按照“军企共建”活动安排,古城酒业一行依次参观了中队文化阵地、中队荣誉室、图书室以及学习型军营活动中心等正规化建设后中队武警官兵为大家表演了精彩的擒敌拳、应急棍、太极拳表演等,不仅让大家一睹武警战士的风姿,还让他们真切的感受到这支纪律严明,作风优良,素质过硬的部队风采。最后,中队队长、党总支书记张兴致将写有“古城酒香飘万里,警民共建鱼水情”的锦旗敬献给古城酒业慰问组,把此次联谊会推上了高潮。此次共建联谊活动旨在通过不断丰富共建内容,创新活动载体,相互学习,借鉴部队所特有的思想政治工作经验,促进古城酒业人创新发展

的思想政治工作再上新台阶,为古城酒业实现新跨越发展奠定坚实的思想基础;同时,让古城酒业青年一代继承和发扬部队一贯的优良传统与作风,为打造一支“特别能吃苦、特别能战斗”的优秀员工队伍奠定基础。也为有力促进双拥工作的深入发展,巩固和发展军民团结、社会和谐的大好局面作出了积极贡献。

活动中古城酒业副书记李斌与中队领导交流中说:多年来,古城酒业与部队相互学习、共同提高,营造了浓郁的军爱民、民拥军的良好氛围,双方开展的军企共建活动已有两年之久,为部队建设和企业发展创造了良好的社会环境。在今后的工作中我们将进一步加强交流、增进了解、优势互补、以共谋发展为契机,营造良好的双拥社会氛围,学习和发扬军爱民、民拥军的精神和优良传统。

(王娟)

“宁要绿水青山,不要金山银山。”甘肃宝徽集团公司总经理郭升说。

环境保护是企业的生命线

——访内蒙古赫泉酒业有限公司总经理苏春光

□ 明月 李牧

内蒙古赫泉酒业有限公司自成立以来,一直坚持“高起点、高标准、高质量”的经营理念,得到了社会各界的好评。该公司商标和产品2010年被赤峰市工商局评为赤峰市知名商标、2011年被中国中轻产品质量保证中心评为中国著名品牌,近日笔者

采访到了该公司总经理苏春光。

笔者:赫泉酒业参与市场竞争有什么优势?

苏总:内蒙古赫泉酒业有限公司坐落在蒙古时期的神井烧锅的原址上,已有几百年的历史,此酒选用当地优质高粱、玉米、小麦和地下深层井水,采用独特的传统工艺与现代技术相结合精心酿造而成,开发出了优

质的原生态酒,具有清澈透明,窖香浓郁,绵甜醇厚,低而不淡的特点,具有蒙古酒历史的风骨,又有现代科技的精华,实现了企业文化与历史文化的品牌结合。

笔者:请你谈谈赫泉酒业的发展?

苏总:我公司经过几年的跨越发

展,已经发展成为一家中型企业,产品畅销十几个省市,成为该地区酒业的风向标。产品初步形成了高中低三大门类80多个品种,适应不同消费阶层,不同口感的局面。广大消费者亲切的称赞为“此情赫泉酒,开坛十里香,潮流不可挡,此酒也疯狂”。我们加大研发力度,与科研院所合作,利用本地区纯天然、无污染的优质原料,开发草原八贡系列产品。为了满足餐桌营养的需求,利用名贵的中草药材,利用药食同源的原理,开发保健酒,给人们带来营养、健康。

(屈联西 田宗林)