



《诚信载道》连载十九

□ 魏建国 著

(接上期)

中国南方航空公司、中国国际航空公司、深圳航空公司、四川航空公司、厦门航空公司、上海航空公司、海南航空公司、山东航空公司、昆明航空公司、祥鹏航空公司、港龙航空公司、澳门航空公司、大韩航空公司、新加坡航空公司、马来西亚航空公司、越南航空公司、泰国航空公司、老挝航空公司、日本航空公司、中航油云南分公司、云南机场航空地面服务有限公司、云南民航电信有限公司、云南空港物流有限公司、云南空港百事特商务有限公司、云南空港房地产开发有限公司、云南空港商贸有限公司、云南空港华卓航空食品有限公司、云南空港建筑工程有限公司、云南空港飞机维修服务有限公司、云南空港旅行社有限公司、云南空港雅士维信息传媒有限公司、云南航空港网络有限公司、昆明空港企业管理咨询有限公司、昆明空港花卉营销有限公司、昆明机场宾馆、昆明机场观光酒店等 65 家驻场单位和部门,负责协调、指导和督查诚信机场创建活动。每个成员单位设立联络员,负责及时沟通信息和协调落实整改内容。同时设立了专门的创建办公室,负责制订方案、组织实施和监督检查。

(三)建设三支诚信队伍

以人为本,努力建设三支诚信队伍,夯实创建诚信机场的基础。从某种意义上说,能否真正建设一支诚信员工队伍、一支诚信的党员队伍、一支诚信的管理人员队伍,是昆明机场创建诚信机场成败的关键。通过创建活动,建设好作风过硬的这三支诚信队伍,提高的是机场的管理能力,优化的是机场服务形象,赢得的是顾客满意度和品牌美誉度。

1、诚信员工队伍。诚信员工是形成诚信机场文化的基础,诚信员工要做到:敬业爱岗,尽职尽责;遵章守纪,勤奋工作;周到细致,热情微笑;自尊自爱,仪表大方;务真求实,追求卓越。诚信员工要树立四种意识:第一,诚信是立人之本,即说老实话,办老实事,做老实人;第二,诚信是团结之要,即诚实无欺、信守诺言,和睦相处、团结合作、互相爱护、互相关心;第三,诚信是处世之道,即诚信是人与人之间交往中必须遵循的基本准则;第四,诚信是兴业之宝,即只有诚实守信才能在市场经济中有所作为。

2、建立创建诚信机场的制度机制。建设诚信文化必须创新体制机制。为确保诚信机场创建活动顺利开展并取得实效,必须找准着力点,综合运用教育、法律、行政、经济、舆论等多种手段,建立一整套机制和制度,包括创建标准、行为规范、考评办法、奖惩制度、持续改进制度。通过编撰《诚信服务手册》,将企业员工的服务规范、服务礼仪、服务技巧等方面作出详细说明和指导,在全机场建设诚信秩序,对失信行为进行有效的约束和惩罚,真正让诚信成为诚信者的通行证。昆明机场创建诚信机场活动,主要采取对昆明机场各单位的创建情况进行重点检查、分析、考核,对各驻场单位侧重于检查、考核及协调合作、互相学习、互相监督的方式。诚信机场建设作为机场信誉品牌建设的重要内容,一方面通过制定《云南机场集团有限责任公司昆明地区各单位服务质量评定标准》、《昆明机场驻场单位服务质量评定标准》,通过实行每月流动红旗评比、年度“AAA”、“AA”、“A”级“诚信集体”评选和“诚信之星”、“服务标兵”、“安全标兵”、“保障能手”等集体和个人表彰先进。另一方面,通过走访检查各单位诚信创建情况,制作《现场检查记录》,并对违反考核规定或被旅客投诉的单位,查实后通报批评,下发《整改通知书》,并进行罚款。所扣的款项纳入诚信机场专项经费管理。

3、诚信管理队伍。机场管理人员队伍要做到:严于律己,廉洁奉公;科学务实,高效创新;崇尚奉献,率先垂范;信言践约,表里如一;团结群众,顾全大局;勤于学习,积极进取,从工作生活中的点滴做起,做老实人,说老实话,干老实事,要重事实、重调查,勇于负责,干事竭力。

(待续)



责编:邓梅 编辑:林荫
版式:张彤 校对:梁英
2012年8月7日 星期二

QIYECHUANGXIN

企业创新

企业创新,须破哪些拦路虎?

不久前召开的全国科技创新大会再次强调,要创造条件,让企业尽快成为技术创新的主体。几位企业家通过亲身经历与体验,谈了对创新的想法和感悟。

□ 李乐

目前,国内绝大多数企业距离技术创新主体这一目标还有很大距离。企业成为创新主体还存在哪些困难,面临哪些障碍,应该如何突破?对此,企业的负责人体会最深,感受最多,也最有发言权。

王东升: 呼唤宽容失败的国民心态

京东方科技集团董事长王东升认为,企业若想坚定走自主创新之路,必须有造福人类的理想主义情怀,必须有几代人百折不挠的执着奋斗。同时,企业也离不开鼓励创新的制度设计与支持体系,也需要“宽容创新失败”的国民心态和文化氛围。

王东升说,京东方走的是“技工贸”发展道路。在当今世界,若想在高技术、高投入、高风险的平板显示产业立足并崛起,自主创新能力是必要前提,持续自主创新是必由之路。

然而,自主创新很难,持续自主创新更难,一路自主创新成功难上加难。社会心态与舆论环境并不理解“自主创新道路的艰难与坎坷,曲折与漫长”,而对企业创新普遍抱有“一蹴而就、一步登天”的不切实际之期望。

最近王东升去美国考察,既为一种“大生态”而感慨,也为一个“小企业”而感动。他感慨硅谷的创新生态,每隔十年便孕育而生几家改变全球产业格局的创新型公司。而令他感动的是,由普林斯顿大学教授创办的一家小公司,为创造一种世界顶尖的新材料,整整奋斗了 40 年,去年才有盈利。那位创始人故去后,他的学生并没有

道光廿五 “中国十大历史文化名酒厂暨非遗‘清代宫廷贡酒酿造技艺’ 第三代代表性传承人企业”牌匾揭牌仪式隆重举行

由辽宁省政府颁发的“中国十大历史文化名酒厂暨非遗‘清代宫廷贡酒酿造技艺’第三代代表性传承人企业”牌匾揭牌仪式近日在道光廿五集团隆重举行。锦州市副市长刘洋、市政协副主席范例、市文广新局局长戚永亮、市质监局局长齐宝德、市文联主席马占林等市领导为其揭牌并发表重要讲话,市领导对道光廿五集团近年来的工作给予了充分肯定,并对道光廿五集团未来发展提出了更新、更高的要求。

道光廿五集团是一个有着 211 年历史的企业,被称为“全国唯一满族传统工艺酿酒企业”,前身为“同盛金”烧



◎京东方科技集团董事长王东升

离他而去,而是继续坚持,终于实现了他的梦想。

刘迎建: 保护好知识产权这个命根子

汉王科技股份有限公司董事长刘迎建认为,在知识经济时代,专利、标准、商标等无形资产可以说是创新型企业的命根子。如果企业投入大量人力、物力、财力创造的知识产权得不到很好保护,假冒伪劣盛行,就很难得到应有的回报,甚至会输得很惨。

汉王的创新技术始自实验室,分为货架技术、合同技术等;之后进入研发周期管理,进一步工程化,最终形成产品。但是很多企业没有这个过程,看到哪个东西好,就拿来拆装,稍加改动后就可仿制,省时省力又省钱。比如,汉王研发的人脸门禁考勤机,经过艰苦的技术攻坚,取得了重大突破。这些技术创新申报了国家发明专利、外观设计专利,然后产品推向市场。但是一年之后就有很多家企业推出了同样的产品,跟汉王设计的一模一样,没有一点自己的创新。大家只好展开价格竞争,不是拼技术,而是拼价钱,把利润空间压得很小。这样一来,前期研发投入巨大的原创企业受伤害最深,得不到应有的回报。

刘迎建呼吁有关部门进一步加大保护力度,把现有法律法规落实到位,真正做到有法必行、执法必严、违法必究。只有让那些从事假冒伪劣的



◎汉王科技股份有限公司董事长刘迎建

山寨企业收到应有的处罚、最后得不偿失,专注于发明创造的企业才能“创有所值”,获得持续的创新动力和积极性。

李玮: “第一个吃螃蟹的人”很难找

罗克佳华工业公司董事长李玮指出,在新技术、新产品的推广应用中,最难的是找到“第一个吃螃蟹的人”。在这方面,希望政府有更大作为。

罗克佳华工业公司是由李玮和另外两位海归创办的高科技企业。自 2003 年成立以来,他们秉承“高科技要深入基层,面向应用”的理念,立足物联网、云计算技术在国计民生中的应用需求,承担了多项国家重点研究课题,突破了一批关键技术。目前,罗克佳华已成为国内物联网、云计算技术应用的领先企业,污染源自动监控和矿并综合灾害预警等解决方案得到客户的一致好评。

在开展技术创新的过程中,李玮感到困扰最多的,是创新型产品应用和推广问题。

创新型产品和技术生命力,在于市场的应用和认可。而在应用的过程中,最难的是找到“第一个吃螃蟹的人”,进行应用示范。如果没人敢吃螃蟹,新产品、新技术就很难进入市场,其性能就得不到实践验证,不仅无法进一步完善,甚至会“胎死腹中”,影响企业的创新积极性。



◎罗克佳华工业公司董事长李玮

汪海: 创新是企业发展的 永恒主题

□ 本报记者 何沙洲 特约记者 王开良

近 40 年来,双星集团总裁汪海以“敢于吃螃蟹”的勇气,带领双星人不断创新突破,把增强自主创新能力作为战略基点,让双星集团不断发展壮大。汪海经常提醒身边的人:创新是企业发展的源泉和动力,市场经济不变的规律就是永远在变。

提及突破性创新,汪海侃侃而谈:“现在中国经济发展趋缓,说明以往用市场换技术,用资源换外汇,用优惠政策换政绩,用廉价劳动力换投资,用土地换 GDP 的发展模式不可持续。我国经济要持续发展,以创新为动力,不断做大做强实体经济是明智之举。现在我国提出新型工业化战略,但是光伏、风电设备等产业领域已严重产能过剩。如今的中国,应该是处于日本当初‘高加工度化’的时期,而现在日本、韩国、德国等仍然专注于制造业,即使是经济发达的美国在遭遇金融危机的沉重打击和长期经济下滑之后,也开始鼓励轮胎等行业跨国公司工厂重回美国,认识到发展制造加工业的重要性。因此,中国应该脚踏实地,做好基本的制造业,要继续稳住低端制造加工业,同时进军中高端产业,这就要加快从中国制造到中国创造的转变。”

在“市场将军”汪海民族企业家的志气、责任、精神激励下,在双星创新理论指导下,在全体双星人的共同努力下,双星创新型企业建设取得丰硕成果,科技实力大幅提升,自主创新能力显著增强:双星环保轮胎属于双星独创,采用高科技环保、低碳配方,具有噪音低、节油、寿命长的特点;双星耐油轮胎打破了国外轮胎对中国的技术垄断,采用了双星独创技术、特种橡胶设计,耐油、耐酸、耐碱,耐腐蚀,是高性能轮胎;双星彩色轿车轮胎打破一百多年黑色轮胎的传统,采用了双星鞋业尖端制造技术,独创的彩色轿车胎,色彩绚丽、个性时尚;双星超宽轮胎实现了“一胎顶两胎”,是双星高科技产品,承载力强,具有阻力小、节油的特点,深受欧美市场欢迎;双星专业鞋采用了双星自主知识产权的高科技技术,已形成专业网球鞋、专业乒羽鞋、专业排球鞋、专业篮球鞋、专业足球鞋、专业跑鞋等七大系列;双星特大号鞋、特小号鞋实现了“您有多大脚我有多大鞋、您有多小孩我有多小鞋”,一双鞋订单也做,并为您进行异型化、个性化定制;世界第一台四模硫化机是双星首创,可以一次性硫化四条轮胎,效率提高 18 倍,拥有 8 项核心技术……

从创名牌的初级阶段、发展阶段,进入高级阶段,双星人靠民族精神的支撑、靠超前正确的决策、靠严格的管理和永不停止的超越创新,最早创出了中国人自己的名牌,并实现从给人做鞋到给车做“鞋”的跨越,大长中国人的志气。

创新使双星增强了核心竞争优势,始终保持着生机和活力。从制造到创造,双星在高端市场拥有了竞争的主动权,成为首届全国企业自主创新“十大杰出企业”。



(冯丽红)