

中国食品周刊

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

值班主编:李国政 责编:王萍 编辑:陈倩 版式:张彤 校对:阳红 2012年8月6日 星期一 广告热线:028-68551386 新闻热线:13408092872 电子邮箱:spzkdw@qq.com

管理日报 C1

贵州名酒连续报道一

打造百年习酒、百亿习酒

售大关,到2011年实现16亿元销售额,再到2012年上半年销售额同比增长87%,贵州习酒用白酒行业发展中少见的数据见证着自身的发展步伐。

2010年5月,张德芹出任习酒公司董事长、总经理,他上任后,非常重视人才引进与企业文化建设,努力开发新产品,不断开拓市场。

2010年迈上发展的新台阶以来,习酒公司在追求产品高质量、高性价比的同时,也十分注重产品和企业形象的传播和打造:2010年,以“习酒窖藏1988”为代表的习酒产品就开始登陆央视等全国性电视媒体以及航空、高铁杂志媒体,并在全国的高速公路网络投放产品形象户外广告牌等。随着习酒在形象宣传上力度的不断加强,习酒的知名度和美誉度也在全国范围内得以不断提高。习酒旗下的三大品牌系列:窖藏系列、金质习酒、五星习酒均已是中国白酒市场美誉度较高的品牌。

美国著名学者罗伯特·西奥迪尼提出,在21世纪,影响力决定竞争力。而实践也证明,从一定角度看,影响力改变的是人的思维,是生活的方式,可以说就是最核心的竞争力。

习酒的良好形象,成为习酒影响力的重要因素之一,提升了习酒的核心竞争力。

张德芹在今年公司中层以上管理人士的讲话中表示,2012年上半年起步良好,在六个方面是值得肯定的。尤其是今年品牌建设开始起步,企业形象得以提高。品牌建设上,我们的窖藏系列今年同比增长292%,差不多以三倍在翻,金质系列的增长是125%,五星习酒也有25%的增长。同时,省外市场份额在迅速扩展,销售额在向几个重心品牌集中。这与销售团队的努力分不开;企业形象上,前两天在贵阳和以前在习酒公司工作过的两位老同志谈话时,谈到习酒公司今年再次获得“全国五一劳动奖状”时他们都很激动,他们说:这在习酒低谷时是想都不敢想的事情,二十年了,习酒重新站起来,我们应该高兴。我们现在的企业形象,在省、市、县及集团公司都有很大的提高。

站在新的起点上,张德芹充满激



◎中共贵州省委副书记陈敏尔(左二),省人大常委会副主任顾久(右二),省政协副主席武鸿麟(左一),茅台集团副总经理、习酒公司董事长张德芹(右一)共同启动2012“习酒·我的大学”助学活动。

情地说,我们中长期发展目标:2015年让习酒跻身于中国白酒的前十强。

习酒的经营理念“无情不商、服务至上”;核心价值观“崇道务本,敬商爱人”

2012年,张德芹曾撰写了一篇文章名为:《习酒文化是茅台集团文化下的一个重要分支》。他认为,习酒融入茅台集团后,一是学习茅台集团的质量管理,坚守传统的酿造工艺,茅台的“三服从”即“产量服从质量、速度服从质量、效益服从质量”;二是学习茅台集团的文化,习酒秉承了茅台集团的企业文化,将其转化为习酒的责任和动力,加快推动习酒实现新跨越。

张德芹到习酒后,他将习酒文化提炼融合,提出了“君品文化”的核心理念,将企业核心价值观凝练为“崇道务本,敬商爱人”;企业精神为“爱我习酒,苦乐与共,兴我习酒,奉献社会”;明确提出“塑习酒品牌,建和谐酒城,为国酒争光,担社会责任”的企业使命;经营理念为“无情不商、服务至上”;人才理念为“相才、育才、护才、用才”;质量方针是“以诚取信、以质取胜、创新服务、追求卓越”;企业核心竞争力为“员工、质量、文化、资源、品牌、技术”。

张德芹强调,坚定不移地落实“无情不商、服务至上”的营销理念,

统一企业文化宣传口径,大力推进市场建设,规范市场结构,使习酒市场结构更优、发展空间更优;逐步引导市场向大品牌、大市场、大客户转移;同时加大市场行为监督力度,每年召开一次战略分析会,每半年召开一次行业运行分析。

2010年底,张德芹隆重推出“酱香习酒·窖藏1988”。习酒从一个区域性强势品牌逐渐向全国市场渗透成为全国性知名品牌。

2012年,在规划习酒发展蓝图时,张德芹一班人提出:希望全体习酒人开拓创新,再创辉煌,为打造百年习酒、百亿习酒而奋斗!

我们不仅要创中国白酒的民族品牌,也要创造中国公益的民族品牌

近期,无论在习酒生产车间、市场片区,还是在自然灾害、公益助学中,处处都能看到习酒干部员工朝气蓬勃、当先先锋、承担社会责任的精神和勇气的矫健身姿。这是习酒公司发挥政治工作优势、推动企业科学发展的成果展现。

张德芹从基层走来,他是全国青委员,中欧国际商学院在职研究生。于1995年7月,在贵州工业大学发酵工程专业毕业;1995年7月至1999年6月,任贵州茅台酒股份公司

制酒五车间团支部书记、工艺技术人员;1999年6月至2000年8月,任制酒五车间副主任、团支部书记;2000年8月至2004年4月,任制酒二车间主任;2004年4月至2007年5月,任贵州茅台酒股份公司总经理助理;2007年5月至2010年5月,任贵州茅台酒股份公司总经理助理兼酒库车间主任;2010年5月至今,任中国贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司董事长。在基层的丰富工作经历,使他能与工人打成一片,虚心听取员工的呼声和意见。他认为,习酒能快速发展,得益于茅台集团的正确领导和习酒公司广大干部的努力,更得益于习酒全体员工的奋力拼搏。

“习酒的整个基因是承担社会责任,习酒从诞生的那天起,就是承担社会责任。”张德芹说,“无论汶川大地震和玉树地震灾害发生的第一时间里,习酒总是在最快的时间行动起来,立刻给灾区捐赠,并号召企业员工以实际行动援助抗震救灾。”

习酒还关注文化教育事业,在“2011习酒·我的大学千万助学活动”中,习酒公司出资1000万元,资助贵州、四川、云南、广西、湖南、河南省(市)共计1000余名考取大学而家庭经济困难的学生,以帮助他们顺利圆梦大学。

2012“习酒·我的大学”大型公益助学活动正式启动,习酒公司出资1500万,资助贵州、重庆、广西等16省(市、区)今年考取大学且家庭困难的2100名寒门学子顺利进入大学。

从2007年以来,习酒已出资5000万元,资助4000多名学子圆了大学梦想。现在,“习酒·我的大学”已然成为贵州乃至全国著名的公益事业品牌。

张德芹表示,习酒秉承“励精图治,求实创新,高效守信,服务社会”的企业精神,在企业不断发展的同时,要积极承担社会责任,开展“习酒·我的大学”大型公益助学活动,帮助优秀贫困大学生圆大学梦想,这既是习酒作为贵州本土企业的责任,同时更是习酒企业的光荣,我们不仅要创中国白酒的民族品牌,也要创造中国公益的民族品牌。

食品安全条例将修订 北京将建统一食品信用信息平台

记者从日前召开的北京市工商局半年工作会上获悉,北京市今年将构建全市统一的食品安全信用信息平台,对食品安全违法行为实施联合惩戒。

据介绍,今年下半年,北京市人大常委会将对《北京市食品安全条例》进行审议,通过条例的修订,明确食品市场准入标准,提高食品市场准入门槛,落实各部门监管职责,加大对违法行为的惩戒力度。全市还将构建统一的食品安全信用信息平台,对食品安全违法行为实施联合惩戒。据悉,各监管部门一线执法人员将配备300套数字化快速检测系统和200台便携式分析仪器,提升风险防控能力。(京华时报)

西藏:三道防线加强食品安全监管

近年来,西藏自治区工商局把加强食品安全监管、保障消费安全作为践行执政为民理念的出发点和落脚点,完善制度,夯实基础,强化监管,抓住重点,切实履行流通环节食品安全监管职能,取得了明显成效。

西藏自治区各级工商机关从规范经营行为、加强食品质量监管入手,深入开展食品安全专项整治工作,严厉打击食品安全违法行为,建立了由自治区食品安全委员会统一协调、相关部门配合、社会各界广泛参与的食品安全综合监管机制,构筑起综合协调、专职监管、社会监督三道防线。

西藏自治区各级工商机关采取多种形式向社会各界广泛宣传《食品安全法》及其相关知识,组织召开加强食品经营者守法经营专题会,在超市、批发商场及乡、镇、学校建立12315消费者投诉举报联系点和联络站,在全自治区营造出人人关心食品安全、积极参与食品安全建设的良好氛围。(中国工商报)

最高法:将严查危害食品安全上游犯罪行为

在猪饲料中滥用添加剂、在拉面汤里添加罂粟粉、销售病死猪肉……最高人民法院近日通报了人民法院依法惩治危害食品、药品安全犯罪的有关情况,并公布了10起典型案例。新闻发言人孙军工表示,2011年以来,全国危害食品、药品安全案件数量大幅上升,最高法将严查危害食品安全上游犯罪行为。

北京柴伟律师事务所律师夏翔认为,近年来,在牲畜饲料中添加违禁成分导致肉制品或奶制品成为危害人民群众食品安全的案件屡见不鲜,由于此前处罚力度有限,这类犯罪行为并未受到惩处。(北京商报)

安徽奖励举报食品安全违法行为

近日,安徽省食品安全宣传周活动正式启动。省政府、省政协及省食安办相关领导查看了工商部门设置的展台、展板。安徽省10部门联合开通举报电话,接受社会各界监督。

此前,安徽省出台《食品安全违法行为举报奖励暂行办法》,对举报形式、举报适用范围、奖金来源、奖励额度及举报奖励受理程序都作出细化规定。举报奖励对象原则上限于实名举报;如匿名举报,举报人在举报时应自设6位代码,并留下具体联络方式。举报的违法行为主要包括加工销售未经检验或者检验不合格肉类制品,未按食品安全标准规定超范围、超剂量使用食品添加剂等。举报的违法行为经有关部门查处结案后,按相关规定给予举报人一次性奖励。(中国工商报)



桂妮娜

荔枝丰收添烦恼 产业链条解烦忧

叶、鹿角等10多个品种,其中带绿荔枝、尧提荔枝、妃子笑荔枝是世界荔枝之最。

连日来,泸州合江荔枝陆续上市,根据当地相关部门的统计,预计今年产量将突破1000万公斤,创该县有史以来荔枝年产量最高纪录。今年,合江人谈得最多的就是合江荔枝丰收了!

据了解,合江常年挂果荔枝总面积达132万亩,去年总产量约110万公斤,而今年预测全县产量可以超过前几年的总和,可以达到1000万公斤以上。

记者从合江县农业局相关人士处了解到,今年荔枝丰收与天气密切相关。荔枝花芽发育期正遇低温,雌花盛花期无高温等。另外,人为因

素也起了重要作用。一是科学种植管理技术不断普及,运用了人工授粉、药物去除晚秋梢、促花芽分化、保花保果、防灾减灾等创新技术,尤其是标准化管理使得落果不严重;二是得益于县级部门的资金支持;三是得益于群众观念的转变,科学管理观念和重栽重管理念得到越来越多的认同,农民自有资金在荔枝方面的投入也大幅增加。全县荔枝产量大幅增加的另一重要原因是三江新农村示范片3万多亩新栽荔枝也进入产果期。

然而,面对丰收的荔枝,合江将面临一个新的问题:怎样将荔枝的产业链条合理规划,创造更大的产业经

济价值?

今年荔枝丰产并没有给果农带来太大的喜悦,有荔枝农户坦言,荔枝丰收了,问题出现了,一是今年的价格比往年大跌,二是如何解决市场销售。有关经济专家认为,要解决荔枝的销路问题,市场是一个不容忽视的问题。要解决销售困局,根本出路在于大规模发展荔枝精加工,通过精加工让荔枝这种季节性果实可以实现常年消费,让合江荔枝在更广阔的市场销售。据专家介绍,荔枝极具产业价值的加工部分包括:将荔枝加工为干品、饮品以及副产品等,饮品包括酒、醋和香橙。如果加工成荔枝干可以通过农超对接、创品牌的方式大

大提高荔枝的价值,一斤荔枝干可以卖到20多块钱,而鲜荔枝只有几块钱。

在合江采访时,记者了解到,目前合江县按照政府引导,政群联合,科学规划,规模发展的思路,积极筹措荔枝销路,促果农增收。采取“企业(市场)+专业合作社+农户”的发展模式,在成渝高速公路上设立合江荔枝宣传牌加大宣传,形成生产、加工和销售一体化。

伍田 WOTeam

伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司

CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO.,LTD

全国高端芝麻香型原酒供应厂家

全国白酒标准化技术委员会
芝麻香型白酒分技术委员会会员单位
中国芝麻香型白酒研究院院士单位

芝麻香型、酱香型、原浆酒、基酒、调味酒、蒸馏系列酒、集团单位定制酒

河南省傅潭酒业有限公司

地址:河南省南乐县城北环路北

电话:0392-6202202 5218899 13707676148

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

得益绿色 DEYI GREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdyji.com