



◎世界自我药疗产业协会主席郭振宇博士演讲。

自我保健，善待自己

本次“国际自我保健日”全球启动仪式的中文主题为：“自我保健，善待自己！”，英文主题：“Self-Care, Treat Yourself”。

本次活动由世界自我药疗产业协会(WSMI)和中国非处方药物协会(CNMA)共同主办。CNMA作为 WSMI 在中国的协会会员，举办此次国际自我保健日活动的主要目的，是要向民众宣传自我保健的重要性，帮助和鼓励人们更多地进行自我健康管理，并在适当时候采用非处方药进行自我药疗。

本次的活动主题为“自我保健，善待自

己”，旨在向广大民众及相关健康官员传达自我保健在健康管理中的重要性，并鼓励广大公众积极实施自我保健这一健康生活方式。“国际自我保健日”7月24日这个日期对于自我保健来说，有着深远的意义。它预示着我们每个人需要每周7天，每天24小时，时时刻刻都不忘进行自我保健。由此可见，自我保健既是一种终身习惯和修养，也是一种日常行动。有效的自我保健应该在每周，每天都坚持，从不间断，同样自我保健也会让大众获得诸多益处。

作为“24/7 国际自我保健日”的发起人，WSMI 主席郭振宇博士表示，今年 WSMI 将在全球推动三件事，1、推动非处方药的品牌建设和消费者教育；2、推动发展中国家在非处方药领域的立法完善；3、将每年的 7 月 24 日设为国际自我保健日，推动中华养生保健理念走向世界。“24/7 国际自我保健日”的设立的目的在于理念的传播，向公众推行自我保健及负责任地借助非处方药物进行自我药疗，将为公众健康、医疗改革等起到积极的作用。

滇虹药业积极推动中国自我药疗事业发展 “国际自我保健日”在上海启动

□ 本报记者 何沙洲 特约记者 闫讷 钟巍



7月24日，世界自我药疗产业协会(以下简称 WSMI)与中国非处方药物协会(以下简称 CNMA)联合举办的“国际自我保健日”的全球启动仪式暨“24/7 国际自我保健日”活动在上海成功召开。启动仪式在中国非处

国也表示将积极响应。作为“不治已病治未病”养生理念的起源地，中国在中医药领域的研究发展在世界均具有代表性，“国际自我保健日”的全球启动仪式首选在中国举办具有特殊的意义。

持续开展具有极其重大的经济与社会意义。启动仪式上发布并签署了国际自我保健日《上海宣言》。宣言强调，自我保健包括健康的生活行为，和负责任地正确使用处方和非处方药物。个人要负责任地使用自我保

体面对面”活动，以《慢性病低龄化背后的启示》为题，探讨当前社会中青年骨干由于工作、生活、心理压力过大，生活方式不合理，导致健康状况不容乐观的现状与对策。通过媒体与科学家的交流，来加深公众对国际自我保健日的认知，更好地宣传国际自我保健日。2012年3月，滇虹药业邀请世界顶级院校密歇根大学的 MAP 团队到中国策划如何在全球大学推广“24/7 国际自我保健日”，同时也对中国及世界大健康产业的发展起到积极的推动作用。

在 2012 年国际自我保健日到来之前，滇虹药业还开展了全国范围内的“皮康王精英店长培训系列活动”，活动持续一个多月至 7 月 24 日圆满结束，整体活动向全国连锁药店的店长群体宣传大健康产业知识，通过他们的影响和带动，为百姓构建更好的自我保健环境。7月28日，滇虹药业又在昆明举办了“大型公益竞走活动”，尽一己之力在国际自我保健日的理念下，帮助百姓建立科学持久的健康观念和健康习惯。

在致力在中国推广 24/7 国际自我保健日以提高中国公众自我健康管理意识的同时，滇虹药业大健康产业也快速发展，为消费者提供越来越全面的健康产品及细致的健康解决方案。同时，滇虹药业在产品营销手段上，也力求以大健康产业的视野重新挖掘产品差异化品牌优势。其中滇虹的核心产品，“康王”、“皮康王”系列，以及“药妆”这一



◎世界自我药疗产业协会总干事 David E. WEBBER 博士致辞。

◎世界自我药疗产业协会亚太区副主席佐藤诚一致辞。

方药协会会长白慧良致欢迎辞后，来自英国、墨西哥、加拿大等国代表分别介绍他们的国际自我保健周的情况。活动期间，发布并签署了国际自我保健日《上海宣言》。

现场“24/7 国际自我保健日”发起倡议人、WSMI 首位华人主席郭振宇博士进行精彩发言：他表示在去年一系列的自我保健活动中取得了显著成果，积极推动自我保健发展、有效普及慢性病的预防知识及理念，在公众及社会各界产生了巨大反响，仅在中国举行的自我保健活动中，就实现了六七千万人的覆盖影响人群。自我保健是一种“双赢”行为，有利于公众的公共健康、节约公共医疗保健预算，提高医疗保健专员有效利用时间的效率，可以使公众保持长久的健康，请大家呼吁并传递这样的消息且鼓励高效和有竞争力的产业供应自我保健产品。同时并宣布 7·24 国际自我保健日正式启动。

●“国际自我保健日” 在中国启动具有特殊的意义

近年来，流行病逐渐从传染病向非传染病及微小疾病转移，这要求医疗保健服务从强调提供“医疗服务”转向预防和管理服务，自我保健及自我药疗在医疗保健服务中占据越来越重要的比重。

在 2011 年召开的 WSMI 理事会上，WSMI 协会主席郭振宇博士代表中国产业界提议在全球设立“国际自我保健日”，该提议得到了 WSMI 理事、会员们的一致赞同，并决定于 2012 年 7 月 24 日在中国举行“国际自我保健日”全球启动仪式。WSMI 的各理事

此次“国际自我保健日”全球启动仪式，除了 WSMI、CNMA、WHO 的代表出席此次活动之外，政府相关部门官员、行业专家、国内外产业界代表、公众代表、媒体等也悉数出席；国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局和中国科学技术协会作为活动支持单位，也对启动仪式给予了大力支持。

启动仪式后召开了关于自我保健在公共卫生中重要作用的小型研讨会，美国、加拿大、拉丁美洲、中国的代表分享了各自地区的自我保健白皮书报告。美国《OTC 药品对美国价值白皮书》显示，OTC 药品每年为美国医疗保健体系节约了 1020 亿美元，而在 OTC 药品上花费 1 美元将为美国医疗保健体系节省 6-7 美元。

出席启动仪式的国家中医药管理局副局长马建中在致辞中说：“中国政府一直以来高度重视卫生与健康工作，与世界卫生组织所倡导的健康理念是高度一致的。中医养生保健文化历史悠久，在长期的历史实践中总结积累了多种方法和手段，为中华民族的繁衍生息和保障人们的身心健康发挥了独特作用。中医药作为具有自主知识产权的健康服务行业，在国际服务贸易领域具有独特的比较优势，随着健康观念的变化和医学模式的转变，人们对中医药的服务需求不断增加，中医药已成为国际医疗保健市场上的一个重要选择。”他说，相信通过“国际自我保健日”活动的深入开展，能够引起公众对自我保健的重视与关注，能够有效降低医疗费用的过快增长，最重要的是能够减轻人民群众的疾病和痛苦，这对于增强公民的健康意识，提高大众的健康水平必将起到积极的推动作用，产生极其广泛的影响，这项工作的

健产品，包括在正确的时间，以正确的方法，针对正确的适应症来使用正确的药品。政府机构、医疗保健专业人员和自我药疗产品提供者须为负责任的自我药疗提供便捷的支持条件。中国非处方药物协会(CNMA)及滇虹药业、东阿阿胶、云南白药、gsk、MSD 等会员企业，积极响应《上海宣言》，表示将会发挥自身产业影响力，从多方面、多角度推进、落实“国际自我保健日”《上海宣言》，提高国内产业自我保健管理与服务水平，完善国内自我保健、自我药疗服务体系，增强国人

的自我保健意识，提高国人健康生活水平。

据了解，由 WSMI、CNMA 等多个国际、国家级组织共同推动的国际自我保健日，已拟定于 2013 年、2014 年分别以美国、日本作为主办方开展系列活动，其今后势必将成为全球范围广泛响应与参与的全球健康主题日，从而引领全球范围迅速提升对大健康产业的关注。

●滇虹将开展多项公益活动 全力支持大健康产业的发展

在“国际自我保健日”的一系列活动上，滇虹药业走在前列，担当了“急先锋”的重要角色。2011 年 8 月 28 日，滇虹药业在昆明举行了“关注银发族健康——滇虹药业‘国际自我保健日’系列公益活动”。身体力行地号召全社会关注“银发族”的健康问题，通过掌握科学的自我保健知识，通过合理使用非处方药等方法，预防与治疗老年人的常见病和慢性病，从而降低医药开支，让“银发族”的晚年生活更加健康幸福。2011 年 10 月 20 日，在滇虹药业的积极参与下，中国科协与中国非处方药物协会共同组织“科学家与媒

体面对面”活动，以《慢性病低龄化背后的启示》为题，探讨当前社会中青年骨干由于工

作、生活、心理压力过大，生活方式不合理，导致健康状况不容乐观的现状与对策。通过媒体与科学家的交流，来加深公众对国际自我保健日的认知，更好地宣传国际自我保健日。

2012 年 3 月，滇虹药业邀请世界顶级院

校密歇根大学的 MAP 团队到中国策划如何在全球大学推广“24/7 国际自我保健日”，同时对中国及世界大健康产业的发展起到积极的推动作用。

在 2012 年国际自我保健日到来之前，滇虹药业还开展了全国范围内的“皮康王精

英店长培训系列活动”，活动持续一个多月至 7 月 24 日圆满结束，整体活动向全国连

锁药店的店长群体宣传大健康产业知识，通

过他们的影响和带动，为百姓构建更好的自

我保健环境。7 月 28 日，滇虹药业又在昆明

举办了“大型公益竞走活动”，尽一己之力在国际自我保健日的理念下，帮助百姓建立科

学持久的健康观念和健康习惯。

在致力在中国推广 24/7 国际自我保健

日以提高中国公众自我健康管理意识的同

时，滇虹药业大健康产业也快速发展，为消

费者提供越来越全面的健康产品及细致的

健康解决方案。同时，滇虹药业在产品营

销手段上，也力求以大健康产业的视野重新挖

掘产品差异化品牌优势。其中滇虹的核心产

品，“康王”、“皮康王”系列，以及“药妆”这一

类发力市场，不但为广大百姓带去福音，更探索出了一条由 OTC 向 CHP 发展的金光

大道。这一系列产品的成功定位，成为滇虹

药业从 OTC 向 CHP 迈进，积极推动那个大

健康产业发展的成功力作。

“滇虹药业从事的事业目标与国际自我

保健日的主题和主张高度一致。”郭振宇博

士表示，“滇虹药业未来将开展多项相关主

题的公益活动，全力支持大健康产业的蓬勃

发展，为百姓减轻疾病痛苦和医疗负担。推

动中国负责任的自我药疗事业的发展，是我

们义不容辞的责任和义务”。

“滇虹药业从事的事业目标与国际自我

保健日的主题和主张高度一致。”郭振宇博

士表示，“滇虹药业未来将开展多项相关主

题的公益活动，全力支持大健康产业的蓬勃

发展，为百姓减轻疾病痛苦和医疗负担。推