经典老唱片 10 年涨 25 倍

清末时期的收藏价值最高

□ 金鑫

时下,老唱片收藏热正悄然升温,唱片发烧友的队伍也在逐步扩大。据报载,近期香港有一老者竟以1.2万港元和5000港元的高价分别买下两张20世纪30年代上海百代公司出品的78转的黑胶唱片。的确,老唱片潜在的升值因素使一些具有投资意识的人纷纷加入到唱片收藏领域中来。

藏友热衷老唱片

近年来,老唱片的市场规模、收藏人数都有较大的发展,价格较10年前已有了相当大的涨幅。一些反映重要历史事件和名家唱段的老唱片更是备受藏家追捧,且价格不菲,其中尤以"百代"等老牌公司唱片成为收藏者之最爱。

老唱片收藏其实就是各种历史声音的收藏。清末、民国、新中国成立初期、大跃进、"文革"和改革开放之初等各个时期,包括名人的声音,如政治家、艺术家、历史人物、风云人物的演讲、发言稿以及各类器乐和声乐的老唱片都值得一藏。而"百代"等老牌公司早期的78转唱片无疑是收藏价值最高的。1921年上海的百代公司改组为"东方百代",当年,聂耳、黎锦光、任光、冼星海等杰出音乐家均在此工作过,并留下了一批旷世孤品,如《义勇军进行曲》、《渔光曲》、《金蛇狂舞》、《翠堤春晓》、《昭君出塞》等唱片,具有极高的收藏价值,像上世纪30年代百代公司推出的《义勇军进行曲》的首版唱片早已成为难得一见的珍品。

港台明星唱片一路看涨

近年来,作为小众雅赏的老唱片逐渐向大众收藏方向发展,其收藏潜力不断被挖掘,价格上涨得很快。据悉前些年在上海国际商品拍卖有限公司主办的"海上岁月"拍卖会上,曾拍卖了一张孙中山先生的演唱唱片,成交价高达上万元。

目前,市面上的老唱片出品时间越早,品相越好,价格就越高,比如民国时期的老唱片,不少都能卖到700-1000元一张。而一些有领袖人物或明星声音的唱片则价值更高。比如"金嗓子"周璇等明星当年灌制的唱片;上世纪40年代末、50年代初的领袖人物,有毛主席、周总理讲话声音的唱片及上世纪60和70年代出品的越剧唱片也具有很高的收藏价值;此外,"文革"时期的唱片,现在的市场价也不低。

除了这些老唱片外,即使是上世纪八九十年代一些港澳歌星的流行歌曲唱片价格也是一路看涨,如张学友的《真情流露》开价1500元,还无现货;一些平常货,如梅艳芳、谭咏麟等歌星的唱片价格是50-70元;1998年,购买张国荣的第一张黑胶唱片《情人箭》,只需100港元,如今花2500元也不一定能找到一张质量上乘的,10多年间价格竟翻了25倍。

投资建议

"文革"题材唱片较受藏家关注

看一张老唱片的价值高低,首先要看它的出品年代。一般来说,时间越久价值就越高。若是清朝末年的老唱片,因为那时中国的唱片也才刚刚起步,唱片仅为皇宫贵族或商场巨贾所拥有,存世量非常稀少,故收藏价值就特别高;民国初期的一些名家精品也值得收藏;"文革"唱片也可作为珍贵的文史资料进行收藏。

其次,题材也是老唱片能否升值的重要因素。普通的唱片价值并不是很高,但一些题材好的老唱片升值就快得多,如周璇等明星当年灌制的唱片就备受追捧。目前收藏市场较为热门的题材主要包括有领袖人物和明星声音的唱片等。

第三,必须挑存世量少的老唱片收藏。目前周璇、白光等民国时期明星灌制的唱片存量很少,价格上涨得就快。曾有一位收藏家三年前从马来西亚花2000美元购买的由周璇灌制的《夜上海》,最近就有人愿意出价5000美元来收购。

最后,版本因素也不容忽视。购买老唱片应选择最原始的版本,同时其他重要的版本也不能错过。

苏富比将拍卖布鲁克·亚斯特夫人珍藏

□ 辛朗

据悉,纽约苏富比将于2012年9月24日及25日举行"布鲁克·亚斯特夫人珍藏"拍卖会。此次拍卖拍品均为其位于纽约市中心公园大道及维斯特切斯特郡的两所大宅内的装饰艺术品,以及亚斯特夫人的私人珠宝珍藏,共约800件。拍卖预展将于9月17日起在纽约苏富比举行。

布鲁克·亚斯特夫人生前为活跃于上世纪50至70年代的纽约名媛,亦是备受爱戴的慈善家,一生充满传奇。本拍卖的800件拍品,全为夫人珍藏中的精选,反映她历练的人生与个人独特的品位。例如中国漆器家具、钟表、镜画及出口瓷器,均让人看到她幼年随父居于亚洲的岁月;此外,以狗犬为主题的素描和油画则展现她对动物的热爱;珠宝方面,梵克雅宝出品的狮子别针,其造型令人联想到她拥戴已久的纽约公共图书馆的标志。夫人两所大宅的内部装潢不单是舒适与优雅的结合,同时呈现了这位已故纽约上流人物毕生的尊贵与高雅。

拍卖同样带来多幅以狗犬为主题的油画作品,当中不乏描绘亚斯特夫人的爱犬的,其悬挂于大宅内多面墙壁上,巧妙地配合庄园四周的大自然环境。其他精选的艺术品包括亨利·方丹·拉图尔的《红玫瑰》及《白玫瑰》,估价各为80万至12万美元,及莫里斯·普伦德切斯特的《坐岩》,估价30万至40万美元。

本拍卖为藏家带来一系列来自20世纪世界著名珠宝品牌的精品,包括梵克雅宝、佛杜拉、卡地亚、布契拉提、戴维·韦伯、让·斯伦贝谢为蒂芙尼和宝格丽等的设计。拍卖亦呈献一系列重要宝石,其中包括重22.84卡拉哥伦比亚绿宝石镶钻戒指(估价10万至15万美元)、绿宝石镶钻项链,年份约1965年(估价25万至35万美元),以及一件由梵克雅宝出品、镶有鲜彩钻石、珊瑚和红宝石的18K金狮子别针(估价2万至3万美元。估价不包括买家佣金)。

苏富比推出"布鲁克·亚斯特夫人珍藏"拍卖会。

伦敦奥运热蔓延至拍卖行业

□ 王哲

在伦敦奥运会期间,似乎一切事情都显得格外激情和热烈。对于疲软的艺术市场,伦敦奥运会所带来的效应在短暂刺激市场的情况下,是否能够成为一个真正的转折点也是艺术圈所关心的重要问题。

若在平时,伦敦当下的时间是艺术市场最为安静的时候,但今年夏天,伦敦拍卖行集体上演了一场狂欢,集中于"运动"和"英国艺术设计"的拍卖都进入了日程。

本汉姆拍卖在7月25日举办了一场名为"奥运会专场"的拍卖,其中亨利·罗伯特的《警察》(Bobby,估价3-5万英镑)以4.925万英镑由澳大利亚买家拍得;莱妮·里芬斯塔尔一组版画以3125英镑成交;由大卫·霍克尼、汤姆·韦塞尔曼、维克多·瓦萨雷利、艾伦·琼斯和保罗·翁德里奇共同完成的五件石版画海报设计以500英镑成交。最终,本场拍卖总成交额达到了19.835万英镑。

在佳士得拍卖行,员工将一辆双层巴士置于南肯辛顿区,而这一地区将在奥运会期间作为步行区。这辆估价为2-3万英镑的1966年巴士同样作为一件拍品与"伦敦专场"的其他拍品共同展示,直到9月3日拍卖开始。该专场总成交额估价为100-160万英镑,其中还包括估价800-1500英镑的撒切尔夫人的服装以及估价800-1200英镑的"冷静并坚持"的海报。

同时,苏富比拍卖也在8月11日之前筹划了一系列展览,包括弗洛伊德相关摄影展、珠宝销售展、阿拉伯女性体育艺术展等等。

由艾伦·琼斯和大卫·霍克尼设计的奥运会海报在本汉姆拍卖上售出。

匾额,点睛之笔

□ 秦天

早在中贸圣佳拍卖公司2004年的春拍会上,清顺治皇帝的《履中蹈和》匾额,底价为2万元,以高出底价7倍的16.5万元成交,创造了顺治皇帝作品的最高价位;慈禧太后的《延欢纳豫》匾额以16.5万元成交,同治皇帝的《德炳朱方》匾额以38.8万元成交。而如今仅一块清代刘墉题写的匾额就拍到了20万元的高价,价格已赶上他的书法作品。

匾额是古代传统建筑装饰中不可或缺的素材,可以说是集字、印、雕、色于一体的艺术品。匾额可分成官方的和民间的,官方的出现较早,秦代就有了,而民间的则到唐末才出现。

匾额的价值在于书者的名气,如果是由著名人物题写,那么,价格就会翻上几倍。匾额的题写者多是拥有声望或地位的当代名绅,字体从草书、隶书到篆书都有。匾额还体现着中国古代的雕刻工艺。匾额有木匾、石匾之分,木匾又分为雕刻、堆灰、泥金、榜书。相对于石刻来说,木刻更能如实体现题匾者的书法功力,所以匾额以香樟木、杉木和楠木等上好木质居多。但这又是匾额流失的原因之一,一方面差的木质容易腐烂,另一方面,好的木质又被农民用作家具材料,破坏了很多匾额。

在雕工方面,匾额的时代特征非常明显,康乾盛世的匾,做工精美,极尽奢华之能事,匾额材质多是杉木的,四周镂空雕刻,粉金图案。而用上等楠木独板镌刻,抹金挂朱,金叶子包匾,最为富丽堂皇。而明代的匾额则就比较简朴,没有太多花哨的装饰。这点在鉴别时相当重要。

判断匾额价值的标准太多,年代、品相、工艺、名头、书写内容都决定每一方的不同价值。匾额的成交量太少,所以价值与市场之间的关系还很模糊。唯一可以肯定的是,随着能供收藏的匾额数量的减少,今后的匾额行情一定会上涨。

上半年艺术品拍卖市场十大事件

1、保利等拍卖巨头出海寻宝

时间:1月至3月

事件:保利今年斥资3000万元,启动包括新加坡、美国、加拿大等16国在内的征集活动。而国内几家大拍卖行,如匡时、嘉德、九歌等亦倾向于向海外征集作品。

点评:大规模斥资去海外征集作品,而海外征集对于中国艺术品的宣传和推广也有深远的意义。海外征集的巨大成本压力最终谁来买单,尤其在秋拍征集之后如何带回来,都是难题。

2、见拍卖公司保证书祁志龙道歉

时间:4月2日

事件:香港苏富比春拍中祁志龙《消费形象37号》被艺术家本人称为赝品,4月14日,苏富比出具香港少励画廊的保证书证明为真品。针对苏富比的声明,祁志龙及时给出回应,称由于他记忆失位,现在可以确认作品非赝品。

点评:艺术家在看到拍卖行保证书前后两种截然不同的态度,究竟是忘记了还是另有原因只有艺术家本人可知。在世艺术家是否具有评判作品真伪的资格还需考量。

3、杨之光微博打假

时间:4月29日

事件:杨之光发现的42幅赝品,涉及17家拍卖行。为此,杨之光通过女儿杨红的微博发布赝品信息,提醒藏家注意,事后包括嘉德在内的拍卖行多已撤掉杨之光赝品。

点评:因赝品风波不断,继张晓刚微博打假后,又出现杨之光。这需要更多艺术家站出来,勇于指出赝品,还艺术市场一个清白。

4、《万山红遍》拍价被指虚高

时间:6月3日

事件:北京保利春拍近现代书画夜场中,李可染的代表作之一《万山红遍》以2.9325亿元成交。刷新李可染个人拍卖纪录的同时引起了热议,拍卖价格被指虚高。

点评:李可染今年无疑凭借《万山红遍》红了整个春拍,拉升了个人市场。艺术品的天价是炒作还是实至名归终究还需要历史的考验。

5、"过云楼藏书"争夺战

时间:6月4日

事件:江苏凤凰集团在匡时拍卖以2.162亿元竞得过云楼藏书。6月11日,北大宣布优先购买过云楼,这消息引发了一场古籍争夺战。6月21日,过云楼最终回到江苏。

点评:"过云楼"事件已经转向了文化层面,其中释放的信号为人们展示了新的市场前景。艺术品作为文化的载体,在经过了过分强调其商品属性的阶段后,进入到更强调其文化属性的新层次,也反映了人们对文化的重视力度逐渐加强。

6、吴冠中画作预展现场被盗

时间:6月11日

事件:杭州某饭店在举行2012年字画拍卖预展过程中,吴冠中的一幅山水画失窃,价值估计20余万元。预展当天该山水画位于监控死角,嫌疑人将画卷藏起后,11点左右带离现场。

点评:事关艺术品安全问题屡屡发生,艺术品保险应该越来越被重视,会场的保安工作应吸取教训,加强安全管理。

7、博物馆级藏品水彩经典流拍

时间:6月23日

事件:520件水彩作品,由于藏家坚持保持整批作品系统完整性,泓盛将整组作品作为一个标的整体拍卖。作品以1800万的底价起拍,最终流拍。

点评:市场萎靡的情况下,高底价作品让人望而却步,如果分散拍相信结果更乐观。

8、8900万《九方皋》引真伪之争

时间:6月25日

事件:在徐悲鸿油画《九方皋》以8900万元落槌后,不少业内人士直指该画是赝品,质疑按照拍卖公司提供的著录,该拍品应为国画,而非油画。

点评:油画《九方皋》是否出自徐悲鸿之手,自有公论。任何著录展览以及作者家属的证明皆非权威鉴定,拍卖行的自律和收藏家的专业性才是正确引导市场走向的前提。

9、文物局出台《意见》规范拍卖市场

时间:7月2日

事件:国家文物局发布《关于进一步做好文物拍卖标的审核工作的意见》强调,要强化拍卖专业人员征集鉴定责任,健全标的审核制度,严格标的报审管理,规范拍卖图录管理。

点评:当前文物拍卖市场中,依然存在知假拍假、虚假宣传、超范围经营等突出问题。《意见》的出台,从政策上加强了对文物拍卖经营活动的管理,促进文物拍卖市场健康发展,但仍需要政府相关部门加强具体细则督促实施。

10、嘉德率先宣布进驻香港举槌

时间:7月5日

事件:嘉德对外宣布,其香港分公司将于今年10月举办首场拍卖会,消息一出,便引起业界各方的关注。北京多家大型拍卖公司皆有进军香港市场的打算,目前正在筹划当中。

点评:香港以其"自由贸易港"的身份,成为全球一、二级市场纷纷"抢滩"的重点地段。嘉德率先迈出了第一步,最终原因还是在"关税"。拍卖行是去了香港,但会不会遇到水土不服,目前尚未可知。

(据中国古玩网)