

行业展会 | Hangye Zhanhui

2012 中国(西安)国际珠宝首饰玉石展览会

举办城市:西安
开展时间:2012-10-11
展品范围:
首饰类:钻石首饰、铂金首饰、银首饰、黄金首饰、珍珠首饰、有色宝石首饰、时尚首饰、人造首饰、其他纯贵重金属首饰、玉器首饰 / 装饰物。
珍珠类:天然珍珠、养殖珍珠、天然海珠、海水珍珠、淡水珍珠、南洋珍珠、黑珍珠;宝石类:钻石、红宝石、蓝宝石、天然宝石、半宝石、人造宝石、其他有色宝石 / 宝石。
玉石类:翡翠、和田玉、白玉、青玉、碧玉、黄玉、墨玉、岫岩玉、南阳玉、独山玉、绿松石、玛瑙、猫眼石、碧玺、水晶、祖母绿、青金石、蓝田玉、碧甸子与孔雀石等。
联系信息:
济南海名纵横会展服务有限公司
地址: 中国山东济南市历城区华龙路 28 号智能园三楼
邮编: 250100
电话: 0531-83175588 89094100
传真: 0531-83175586

2012 第八届河北国际电动车及零部件展览会

举办城市:石家庄
开展时间:2012-09-14
展品范围:
各种名优电动车、自行车;轻型摩托车、燃汽助力车、三轮车、折叠自行车、童车、滑板车等;各种零部件、附件类;配套辅助产品机械加工设备等。
联系信息:
组委会秘书处地址: 石家庄市中华北大街 3 号金圆大厦南楼 12 层
电话: 0311-85331618
传真: 0311-87871868
邮编: 050000
联系人: 赵云

2012 第七届中国智慧城市建设技术研讨会暨设备博览会

举办城市:北京
开展时间:2012-10-11
联系信息:
大会组委会地址: 北京市海淀区三里河路 9 号 住房和城乡建设部信息中心(邮编: 100835)
联系人: 谢莎莎
电话: 010-88083822
传真: 010-88083822

2012 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

举办城市:上海
开展时间:2012-10-22
展品范围: 纤维类:天然纤维(棉、毛、丝麻及苧麻);人造纤维(再生纤维及合成纤维);纱线类:天然及混纺纱线(棉、毛、丝麻及苧麻);人造及混纺纱线(再生纤维及合成纤维);弹力纱线;花式纱线;特种纱线;计算机相关服务等。
联系信息:
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
电话: 010-85229148 85229496
85229504
传真: 010-85229300
联系人: 林泽文(先生) 王小雷(先生) 林英华(先生)
地址: 北京东长安街 12 号 546 室 100742

2012 第三届中国(临沂)汽车、卡车及零部件交易会

举办城市:临沂
开展时间:2012-09-26
展品范围: 1、整车展区;2、配件展区;3、轮胎类展区;4、汽车维修检测展区;5、润滑油展区;6、工程机械展区;7、农机机械展区;8、汽保展区组织信息
组委会联系方式
地址: 临沂市解放路与蒙山大道交汇处西城新贵 13 楼 1502 室
联系人: 张经理
电话: 0539-3108626
传真: 0539-3108135
QQ 客服: 2451951515
网址: www.bonahuizhan.com
邮箱: pengzhanhuizhan@163.com

闽红茶企活跃 红茶展位“很紧张”

□ 吴静

不论是清明前后,还是夏季,都是绿茶上市的好时间。据东南快报报道,今年闽部分红茶企业很活跃,只要有与茶相关的展会都会带着样品参展。同时记者又了解到,红茶市场的整体需求量仍呈现上升趋势。

据了解,在广州刚结束的“2012 中国国际茶叶博览会”上,红茶展位大幅增加。“这个展会是今年 5 月底开幕的,是举办了多年的展会,也是国内较知名的专业性展会。”怡红小种福州代理商小郑告诉记者,“去年还是带着样品作为逛展者进入展会学习。因为今年想扩大代理业务,所以提早 3 个月报名参加该展会。但是,没想到,组委会的工作人员说本次参展的红茶企业特别多,已超过组委会计划展位的 1/4。”“当时我想让其他代理商先报名参展,我与企业商量后再决定是否报名。可一周后,组委会却表示红茶展位的名额已满,就连后面增加的 50 个展位都一抢而空。”同样代理武夷山一红茶品牌的陈先生称。

不仅是广州茶叶博览会,在刚刚闭幕的“2012 北京茶叶博览会”上,红茶也成为广受关注的新亮点。“这次展会,福建很多红茶企业参展,而且好的红茶特别受欢迎。”福建一红茶生



产企业负责人吴经理告诉记者,今年的红茶摊位特别多。在现场看到,1000 多个展位,差不多一半都被红茶企业“包揽”了。“还好我们是这个展会的老顾客,不然都没有位置了。”吴经理表示,今年全国 12 个品种的红茶都来了,按照这个趋势,今后自己的代理方向要多倾向红茶了。

“近几年,红茶越来越热。”连续几年都参展的武夷山一红茶企业负责人郑女士说,“与 2006 年第一次参展,到展会结束还有样品剩下相比,今年北京茶叶展上茶叶销售一空,还接到 10 个订单。可见现在红茶在中国很受欢迎。”

此外,记者从 10 月份要开幕的第三届中国厦门国际茶业展会上获悉,截至目前,已有 100 多家企业报名参展,且多数是本省红茶企业。

“现在距 10 月还有两个月的时间,但是组



委会已经电话咨询我是否参展,表示红茶展位所剩不多,8 月 1 日报名就要截止了。”代理吉祥坦洋功夫的陈严告诉记者,“代理的品牌刚注册下来,从宣传品牌的角度是应该参展的,

但因资金周转问题,我们还要考虑一下是否参展。不过这样的大展会,组委会只给我们几天的时间考虑,看来红茶行业参展的企业还真是不少。”

冰淇淋展会招商工作全面启动

中国(天津)冰淇淋展会是中国冷食业每年一次的大聚会,每年 10 月展会期间都有数万业内观众到会参观洽谈。虽然有着 10 多年的客户邀请经验,但是每年组委会还是会将招商工作作为重中之重加以充分计划组织和实施。日前随着大会官方宣传物“行业新势力,盛会大舞台”发往海内外数万客户,大会的招商工作全面启动。

在强化前一期电子信息发布的基础上,本次客户邀请的范围更广,信息量也更大,除了介绍大会的筹备进展情况外,各个展商的展品,展位号也都名列详细,更加上了对重点领军参展企业的彩色宣传,使本期招商工作更加丰满和博人眼球。

据反馈资料显示,正是由于中国(天津)冰淇淋展每年的客户组织工作积极,全面、丰富和对口,所以才能吸引越来越多的专业客户到场交易,增进了展会吸引力。而在大量的招商工作背后是组委会大量的资金、人力、时间的投入。进入 7 月各地冷食企业都进入生产旺季,展会的后期服务工作也进入高潮。据悉,后期组委会还将进行重点客户点对点邀请,而海外专业客户,组委会也会在往年积累



的客户资料基础上,深入沟通和洽商,除了邀请其参观外,还将了解对方的主要需求和重点参观对象,以便简化外商参观行程,使之更有效更便捷地达成参观效果。

立体化的招商工作还体现在各种媒体刊物和相关展会的宣传上。据悉中国(天津)冰淇淋展在全国各大食品网站、报刊、杂志均有

大量的宣传稿件,客户无论来自食品界那个专业,都将对中国(天津)冰淇淋展有所耳闻,专业客户或潜在客户更会毫不费力地获得大量有益信息。而每一次相关专业的食品展中国(天津)冰淇淋展的人都会到场宣传,大大增加了展会的可信度和亲和力。

(食商)

三大国际会展将在广州开幕

2012 中国(广州)国际食品进出口交易会、2012 中国(广州)国际食品加工与包装机械交易会,以及 2012 中国(广州)国际葡萄酒烈酒及糖酒交易会将举办。

作为“金砖五国”中最大的发展中国家,中国不仅产业发展速度快,更重要的是消费潜力巨大,这吸引了全球几乎所有食品与糖

酒公司纷纷加大在华投资与合作。11 月 1-3 日,来自全球不同地区的生产商和供应商将齐聚一堂,共同见证这三场行业盛会。

此次会展主要分 3 个展区,展示各类食品、各类食品加工与包装机械以及各类葡萄酒烈酒和糖酒等产品。大会将为世界各地的商场、酒吧、经销商、酒店、食品深 / 精加工企

业、包装分销中心、俱所部和商务会所、各航空公司、铁路采购中心、各机关、院校餐厅、学院仪器采购部门、食品服务商、食品相关的商协会人士、食品相关的媒体等提供丰富的采购资源。

(张娅)

移师全球最大会展商圈 锁博会全面升级

□ 慧聪

2012 国际锁业(广州)博览交易会(锁博会)在全行业瞩目之下,不负众望,于 4 月 16 - 18 日在锦汉展览中心胜利落下帷幕。作为国内首个以锁具命名的专题展会,广州锁博会的行业凝聚力已越发凸显。

应广大参展商要求,营造更加完善的参展环境,同时,由于中国锁博会的展会规模的不断扩大,2013 中国锁博会将移师全球最大会展商圈——琶洲。此外,为了能够更加彰显

中国各锁业基地的特色以及方便观众采购,2013 锁博会在原有的温州展区、台湾展区、保险箱展区外将增加锁具品牌展区、中山展区、挂锁展区、车锁展区以及配件设备展区。

展会现场活动再次升级。2013 中国锁博会将于 2013 年 3 月 29-30 日在保利世贸博览馆会议室开展中国锁业发展高峰论坛暨第二届全国锁具经销商大会,各路专家云集,亲临现场指点迷津共同探讨锁具行业发展之道,深度交流,同创合作共赢。

企业把中国锁博会作为发布新品、拓展

产品销售渠道、交流经验及与行业发展同步提高的平台,不但推动了企业、产品的进步,同时也将把锁博会构筑成国内外新产品和技术的最佳的交流、采购平台。

第三届中国锁业博览会将于 2013 年 3 月 29 日 - 31 日在广州琶洲·保利世贸博览馆举行。2013 年,一骑绝尘,惊艳转变,究竟中国锁博会有着怎样的魅力,可以成为直面国际舞台的品牌展会,让我们拭目以待吧。

投洽会首设文创投资展会

据第十六届中国投洽会组委会介绍,作为投洽会的一大创新亮点,新推出的 2012 中国国际文化创意产业投资展览会,将进一步创新办展内涵模式,以“文创产业 + 资本对接 + 人才对接”为主题,强化投资文化创意产业氛围,从专业化、国际化、产业化和品牌化等方面寻求突破,力争使其成为促进福建、厦门文化创意产业发展和厦门打造“全国文化创意产业投资中心”的重要平台。

据介绍,经中国投洽会组委会授权,2012 文创投资展会由厦门根深智业文创集团承办组展,展览面积 6000 平方米,规划 300 个展位,分五大展示区:国家级文化产业示范基地

(园区);城市文化产业主题展;全国文创园(基地)招商与投融资展区;文化产业项目交易展区和国际文化产业展区。

2012 文创投资展还将推出一系列重要配套活动,其中包括厦门市对外友好协会等机构组织举办的中国(厦门)国际友好城市市长论坛——文化创意产业商务沙龙,中国文化创意产业招商推介会,中国国际文化创意产业投融资论坛等。

目前,2012 文创投资展已全面展开各项组展工作,得到业界积极回应,台湾、香港、北京、上海、深圳、长沙、成都等多个重点文创城市、文创园区及文创企业已确定将莅厦参展。

借力展会 纺织业积极拓展美国市场

□ 牛海荣 张英懿

第十三届中国纺织品服装贸易展览会 7 月 24 日在纽约贾维茨展览中心开幕。记者在展会上了解到,尽管全球经济增长放缓造成的外需疲软给注重出口的中国纺织业带来很大压力,但中国纺织企业仍在积极拓展美国市场。

据展会主办方介绍,本届展会共有来自国内 18 个省、市、自治区的 300 多家企业参展,展出面积超过 1 万平方米,参展商数量和展出面积都较去年增长 10%,参展企业的实力也显著提高。

此外,本届展会还呈现出一些新特点,不仅来自国内中西部地区的企业参展数量呈上升趋势,一些业内具有较高知名度和影响力的大企业参展意愿也显著增强。

中国纺织工业联合会副会长张延恺在接受新华社记者采访时表示,在经济下行压力大、纺织服装业劳动力成本、原料成本及财务成本增加的大环境下,今年参展商数量仍创下 13 年新高。

张延恺认为,一方面,这说明中国一些企业在困境下寻求自身发展的同时,抗风险能力有所增强;另一方面,中国纺织企业对市场前景仍充满信心。

“美国一直是中国纺织品服装贸易的重要市场,但金融危机使得许多美国中小型采购商不可能花很多财力物力到中国直接采购,很多美国厂商也无法到中国参加大型纺织服装展览会”,张延恺说,“通过这次展会,我们把参展商带到他们家门口,可以促进双方贸易交流。”

据介绍,在开展后的 3 天里,主办方还邀请了服装、家纺设计师及相关贸易机构代表与参展商交流研讨,希望通过这种形式的有效对接,提高参展企业的附加值和时尚度。另外,本届展会还针对连续参展展商和部分优势企业推出“精英参展”计划,在现场服务以及专业买家配对方面给予倾斜。

中国纺织品服装贸易展览会由中国纺织工业协会主办、中国国际贸促会纺织行业分会承办,是目前中国纺织服装行业在美国的唯一专业自办展,在美国主流商贸圈中已形成一定的品牌效应。

该行业展会已成功举办了十二届,不仅帮助一大批行业优势企业在美国建立了销售网络,众多中小企业也依托这一平台发展了美国业务,走上良性发展的轨道。

中国纺织品服装贸易展览会(纽约) 开幕式上致辞



中国纺织工业联合会副会长张延恺在展览会开幕式上致辞。