

复合型 + 数字化 出版业数字化转型的人才需求

□ 新京

《新京报》消息,近日,2012 中国数字出版年会在京举行,发布了《2011-2012 中国数字出版产业年度报告》。报告显示,尽管数字出版产业增速有所放缓,但 2011 年,我国数字出版产业仍保持了 31%的增长幅度,收入规模位居新闻出版行业第三。

复合学科背景人才受青睐

“现在的出版业对人才的要求更高了,以编辑为例,过去的编辑一年也就编三四本书,而现在每人一年要编二三十本,多的时候甚至七八十本。如今的出版行业竞争日趋激烈,为了生存只靠质量已经不够了,还要有数量。编辑要干得快,还要干得好。同时,现在的市场变化也很快,编辑也要懂得策划和营销。”在辽海出版社工作的韩先生明显感觉到了出版行业的变化。

“出版产业是内容和创新产业,现在很多出版企业面临改制,对人才的要求更复杂,也更高。”百道网人才频道主编杨女士介绍,目前出版行业最为紧缺的岗位是策划编辑、营销编辑、网络技术和版权管理。

杨女士解释,策划编辑要有市场的敏锐性,从策划选题到营销方案,都要有全程追踪和全面把握;营销编辑要对产品进行包装、宣传推广,吸引经销商和读者;网络技术和版权管理岗位也是为了适应出版业的发展趋势,数

字出版需要网络技术的支撑,而版权管理到位才能在竞争中避免损失,减少麻烦。

时代出版传媒股份有限公司人力资源部主任范源则指出,这就对人才素质有了新的要求,既要懂运营、渠道非常了解,又对出版各个环节、各个要素非常清楚。比如数字出版人才,光懂得计算机技术也不行,技术和内容要有一个更好的结合;但现在的出版人才市场出现了“两张皮”的现象,二者结合不到一起。

内容为王 VS 技术主导

数字出版是出版业发展的一个亮点。至 2009 年数字出版产值已超过了传统出版业。

北京印刷学院新闻出版学院常务副院长、数字出版专业负责人陈丹介绍说:“目前关于数字出版的解释有几十种,大多集中在‘出版数字化’和‘数字化出版’两个含义上。出版数字化是指出版在流程、设备上的数字化,而数字化出版则指 IT、新媒体的介入所带来的数字传播和数字管理。我认为数字出版应该是这两种含义的综合统一。现在很多国内传统出版社还不太清楚数字出版的盈利模式或组织结构,而一些新媒体、IT 企业则在市场运营、对技术的把握等方面做出了一些成绩。”

电子工业出版社数字出版中心李主任介绍,他们要做的主要是内容的数字化建设,把纸质书转换成数据库,但这种转化不是简单地把纸质书变成电子书,而是要进行分类和聚合,属于深度加工。“纸质书提供的是



一个产品,但信息服务提供的是一个解决方案,一个问题可能会涉及到几十本书的检索。”

李主任认为,数字出版人才首先要对出版流程非常熟悉,然后要有一定的信息技术基础,对现有的数字化要有所了解,最后要了解互联网的传播方式。“现在数字出版招人很难,因为很难有人能够很好地结合这三个方面。”

当然,“也要看你究竟想把数字出版做到什么程度。”业内人士范源解释,“如果只是做成电子书,那一般的编辑可能也就足够了。但如果想对产品做进一步的开发,还是需要有计算机技术研发能力的复合型人才。我们的产品是需要个性的,即使和软件公司合作也不一定能够实现我们的想法。数字出版人才还是要靠自己来培养,目前国内高校在这方面的人才培养方面还处在探索阶段。”

IT 行业 四个领域最缺人

□ 刘靖宜

据《法制晚报》报道,宏观经济不景气,IT 产业环境“恶化”,企业成本压力剧增之时,使得“裁员”成为企业缩减成本的不二法门,整个 IT 行业也由此陷入裁员潮。为此,《法制晚报》联合前程无忧,特别针对 IT 行业,为可能离职或者计划离职的精英们探探路,看看 IT 行业主要领域的人才需求。

电子商务： 等待理性回归

今年上半年,虽然电商企业还是处于互挖墙角阶段,但是以往那种动辄几十万元年薪挖人的浪潮已经平息。据悉,虽然大学里设有电子商务专业,但是这些学生们还只是电子商务的门外汉。因此,企业对于有三年以上从业经验的电商营销人才还是十分渴求的。

视频之争： 人才争夺开战

据前程无忧职位搜索器提供的数据显示,两周内互联网行业和视频相关的职位有 500 余个,其中涉及编辑、营销、软件工程师等职位;有工作经验、本科及以上学历背景成为大多数企业的用人标准;民营企业是人才需求的大头,外资企业占第二位。

另外,据某知名在线视频公司员工描述,视频编辑、P2P 高级开发工程师、数据分析经理是目前比较热门的岗位。

网络游戏： 需求量有所下降

从网络游戏企业人才需求的增长量上看,企业疯狂招人的阶段已经过去。根据前程无忧无忧指数的统计数据显示,2012 年 5 月网络游戏行业网上发布职位数环比增长量为 2%,而在 2008 年同期的数据却是 18%。

在薪资方面,根据前程无忧薪酬查询报告显示,在一线城市(北上广深),多媒体 / 游戏开发工程师的平均年薪在人民币 67152—81861 元,每个地区的新薪相差幅度并不大。

移动通信：

研发人才炙手可热

在移动通信领域,“终端为王”几乎已经成为一种共识,而与之相关的手机终端开发人才,也成为了炙手可热的“香饽饽”。根据前程无忧职位搜索器反馈的数据显示,两周内,和“智能手机、硬件开发”相关招聘职位有近 200 个,其中,民企发布的职位数占五成以上。



□ 钟仪

作为法国企业,施耐德电气凭借在能源与基础设施、工业过程控制、楼宇自动化、数据中心与网络等关键领域的世界领先技术,为全世界 100 多个国家提供整体解决方案。

“老虎项目”

与其他企业有所区别的是,施耐德电气中国区的员工明显呈现“年轻化”的特点。因此,在众多的培养项目中,为了有针对性地培养员工的创新和管理能力,施耐德电气专门针对处于发展期的青年设置了“老虎项目”,即主要面向 30 岁左右、熟悉企业业务与文化、业绩突出的高潜力人才,为其提供充分的发展空间和舞台,使他们在实际工作中培养自己的创新能力和突破能力,成为企业未来技术和业务上的管理者。

目前,“老虎项目”已初见成效。去年,施耐德电气在中国新开了 5 家分公司,其中 3 位总经理都是经由“老虎项目”培养出来的。在施耐德电气,一旦出现职位空缺,首

施耐德电气如何突破人才困境?

先会考虑企业内部员工,而且,该公司在人才选拔上,不重资历重能力,破格晋升的情况在施耐德电气并不罕见。“这些年轻人的体力精力都非常充沛,他们不畏挑战,愿意冒一定的风险去开创新的天地,在企业需要转型与突破的时候,年轻人身上的这些特质正是企业所需要的。”施耐德电气中国区副总裁乐海雯说。

为员工提供实战机会

为提高本地市场的创新能力,施耐德电气“按需而变,应变而创”,持续不断地增加在中国的研发投资以及员工数量,每年坚持投入销售额的 5%用于研发。目前,施耐德电气已在中国建立了 3 个研发中心和 1 个研修学院,拥有 1000 多名专业工程师,致力于为中国市场与全球市场研发新产品。

2012 年 3 月,施耐德电气远程能源管理及服务总经理刘笑天及其所在的能源服务管理团队获得“2012 中国商业创新 50 人”称号。他们积极致力于电信、连锁酒店、医疗、生态城市等,基于对物联网数据采集技术、分布式存储、虚拟化、弹性计算等云计算技术以及远程能源管理(REM)系统的不断创新,为用户解决了能源管理的规模化和可用性问题,也因此对能源管理领域的创新投入而再次获得业界认可。

在积极实施创新的战略中,施耐德电气通过中国的研发中心,积极为中国客户提供

更好的产品和解决方案,并结合中国客户特点进行调整,以更好地满足中国市场需要。

校企合作

自 2006 年施耐德电气起启动大学计划,目前已与中国 23 所大学达成合作,建立了 18 所联合实验室,针对高校节能研究、学科建设以及能源研发课题等方面开展深入合作,为企业和社会打造创新能力强的工程技术人才。如果说建立大学实验室为技术创新提供了硬件支持,那么在此基础上,施耐德电气组织各大专业院校开展的创新技术竞赛则称得上是软件平台。2010 年,施耐德电气与北京大学共同发起并建立中国高校能源系统设计与管理研究中心,并邀请 20 余所合作高校加入。2013 年,施耐德电气作为发起赞助商和白金赞助商全面支持国际太阳能十项全能竞赛,将为高校人才技术研发提供更加广阔的平台。

“施耐德电气一贯视培养未来能源人才为己任,并致力于节能创新研究。在 2008 年大学节能增效大赛中,太阳能温室大棚这一参赛项目获奖,施耐德电气为其提供了和技术支持将这一项目付诸实践,充分证明了这一研究的可行性。”施耐德电气公共政策与战略合作部总监杨丽莉说,每年施耐德电气都在大学中有实际应用性的研究课题提供支持,并把这些研究应用到施耐德电气的相关业务中去。

91wan 阔绰招聘吸纳游戏人才

□ 吴敏

兰博基尼、法拉利、宾利、玛莎拉蒂,奔驰 sls、保时捷等 15 辆 91wan logo 的全球超级跑车惊艳新国际博览中心第十届 Chinajoy 现场!此次 91wan 斥重金亮相 Chinajoy 现场,不仅是为麾下人气产品造势,还亮出“成就自己,加入 Forge”、“把你的产品提交到 91wan”的醒目 slogan 向业界的人才和精品抛出橄榄枝。

作为国内最早运营网页游戏的专业平台,91wan 积累了 5 年的游戏运营经验,在用户体验与需求上,有着不可比拟的优势,同时掌握了平台用户的特性。在此基础上,91wan 发力组建研发团队,走运营研发双联双强的战略路线,亦是发展之必然。早在 2011 年,91wan 就已试水研发。今年暑期强档修仙页游《百炼成仙》开放联运近一个月将突破 1000 万的良好表现,更坚定了 91wan 的研发信心。

在人才储备方面,随着战略布局的明显

化,91wan 除了需要各种运营人才外,更亟需各类优质研发人才的加盟。而在选择产品方面,91wan 接收的游戏品类将不受限制,唯一看重的是游戏品质。未来,91wan 除了接收体系内产品,还将开放平台资源,期待与业内顶尖制作人合作,实现双赢。下半年,91wan 即将推出的仙侠类横版 ARPG《画仙》与首款 3D 即时 MMORPG《大明无双》,就是分别由国内顶尖游戏制作人打造,在风格与品类上将完全不同。

团购清场期 嘀嗒团搭建职工“加油站”

经过将近两年半的发展,国内团购网站已经经历了三个阶段,即迅猛兴起阶段、步入寒冬阶段和如今的清场阶段。与此相对应的是一些团购网不断裁员,日前,某团购网甚至被爆裁员达 400 余人,已经有一些中小型团购网站关张歇业,而大型专业团购网站纷纷叫停地方站扩张。

但瞬息万变的行业环境下,嘀嗒团少有裁员负面消息,多次对媒体表示做百年稳健品牌

的观点。

“稳健”一词贯穿嘀嗒团始终,而维系“稳健”的重要环节是用人。众所周知,团购业务的根本在于大量的地面业务员,没有得力的人力参与本地化推广,没有人力进行销售,自然不可能获得什么成功。人才对团购网站而言有着至关重要的意义,而嘀嗒团的用人之道在于“内外兼修”。一方面嘀嗒团非常重视从外部引入人才资源,另一方面经过严格筛选进入嘀嗒

团的员工将享受到公司为其提供的三个平台:成长平台、财富平台和事业平台,在嘀嗒团得到个人职业发展的进步,除此之外,还可以享受到公司在生活上的关怀。

7 月 26 日,嘀嗒团第二届销售精英训练营在嘀嗒团广州站开营。训练营以“青春·梦想·奋斗”为主题,来自嘀嗒团北京、上海、西安、无锡、深圳等全国分站的近 40 名优秀销售经理参加本次销售技巧培训。

简 讯

贵州煤炭专业人才 每年缺口 1 万人

《贵州都市报》消息,目前贵州省煤炭产业振兴发展和兼并重组,急需各级各类煤炭专业人才和管理人才,但每年从高校向市场输入却仅有 500 人左右,据估计,贵州煤炭行业人才每年至少缺口在 1 万人以上。

据介绍,目前贵州煤炭行业从业人员超过了 30 万人,但工程专业技术人员只有 5000 人,工程类专业技术人员严重缺乏,其中采矿、安全、机电、地质测量等煤炭主导专业的专业技术人员尤为匮乏,特别是懂技术、善经营、会管理的复合型人才严重稀缺。

在全国煤炭类院校毕业生供不应求的背景下,贵州省每年引进的省外煤炭专业毕业生屈指可数,而省内煤炭科技人才培养院校少,仅贵阳、安顺、毕节、六盘水等地的 4 所院校培养的煤炭类专业技术人才,专科高职类输送到市场上的仅 500 人。

(潘铃钰 姚东)

云南鼓励人才创新创业

云南省近日出台《关于引导和鼓励各类人才到我省园区创新创业的意见》,在各级各类园区实行特殊政策、特殊机制、特事特办,鼓励各类人才到云南省园区创新创业,加快园区发展升级。

《意见》从投资创业、技术入股、收入分配、财政扶持、住房、职称评定等方面,对各类人才到云南各级各类园区创新创业实行特事特办。如各类人才带项目、带技术、带资金到园区创办企业,提供创业投资、土地使用、融资担保、贷款贴息等方面的优惠政策;园区各类人才可凭借研发技能、管理经验等人力资本作价出资办企业;留学人员、海外人才到园区投资创业,可凭知识、专利、技术、管理等要素参与分配。

(方开燕)

京南“药谷” 聚集生物医药领军人才

近日,包括中国工程院院士程京等 5 位两院院士在内的 12 位专家被北京经济技术开发区聘为南部新区生物医药产业顾问。此举旨在通过专家专业化的知识和对生物医药产业的国际趋势、国家战略、行业方向等的了解,指导南部新区生物医药产业合理布局、高端化发展,为企业研发明确方向,达到促进重大科技成果落户、促进科技成果转化和产业化、促进产学研合作交流的效果。

事实上,这些“外脑”仅仅是北京经济技术开发区生物医药产业豪华人才阵容的一个缩影。随着吸引高层次人才入区政策和人才强区战略的实施,北京经济技术开发区已聚集了一批生物医药产业的领军人物。

(郭涛)

物联网行业 更需复合型人才

中国物联网产业协会副理事长柏斯维表示,物联网行业中缺少复合型人才,单一的技术人才在现在来看并不是特别的紧张。而且物联网的发展瓶颈并不是在技术上,而是能够组织引导团队的人太少,导致整个产业环境的标准和商业模式迟迟没有出来。

柏斯维认为毕业生在就业选择上,要有所选择,以传感器专业为例,除去核心技术的开发,其他更多地是制造业的范畴。这类熟练技术工种的人才缺口并不大。相反一些需要复合型能力的岗位对人才的需求比较急迫,比如团队领导者。

(柏苏)

嘀嗒团副总裁朱敏介绍,入围参加嘀嗒团销售精英训练营的员工,是从全国数百名销售人员中选拔而出,通过专业资历、业务额、忠诚度、综合能力考评等层层筛选。为期一周的销售精英训练营,将以高管和外聘讲师以一对多的授课、模拟案例实战、开放式问答、分组讨论的形式开展。截至目前这一精英训练营已开展两期,累计参与人次在 100 人左右,堪称嘀嗒团团队的职场“加油站”。

(IT 分众)