

行业蓝海|HangYeLanHai

8月1日,严厉的“限抗令”正式实施。受抗生素限用政策的影响,抗菌药生产企业多出现利润下滑,众多生产药企已开始谋求转型,但仍有企业逆流而上继续投资抗菌药生产,是否意味着抗菌药市场未来尚有新的一线生机呢?

加码抗菌药市场:顺势而为还是孤注一掷

7月17日,国药集团一致药业股份有限公司发布公告称,公司以3165万元增持主要经营生产、销售头孢菌素类原料药及制剂等的苏州致君万庆药业有限公司25%股权。增持完成后,致君万庆药业将成为国药一致的全资子公司。

受抗生素限用政策的影响,抗菌药生产企业多出现利润下滑,众多生产药企已开始谋求转型,为何仍有企业继续投资抗菌药生产,是否意味着抗菌药市场未来存在一丝曙光?对此,弗若斯特沙利文(北京)咨询公司首席咨询师黄东临表示:“抗生素使用由来已久,限抗令下虽不少企业损失严重,但市场刚性需求量未减。国药一致作为医药商业性质的公司,拥有完善的全国商业网络,虽具有抗生素生产平台,但产能并不大,此次完成对致君药业的控股,能保证上游的供应,会加速企业发展。”

上海新世纪资信评估投资咨询有限公司经理曹明亦认为:“一致药业以增持收购方式控股致君万庆,目的是快速形成产能,并非强劲投资,未必就是为了迎合市场短期的反弹。”

限用后的新稳态

抗生素是我国临床应用最为广泛的一类药物,市场规模约600亿元。今年8月1日,严厉的“限抗令”将正式实施。按照方案要求,抗生素将分



为非限制使用、限制使用与特殊使用三级管理,并控制住院患者使用率在60%以下,门诊患者使用率在20%以下。

作为配套文件的《卫生部2012年抗菌药物临床应用专项整治方案》也一并下发。方案要求,三级综合医院抗菌药物品种不超过50种,二级综合医院抗菌药物品种不超过35种,儿童医院抗菌药物品种原则上不超过50种,妇产医院(含妇幼保健院)抗菌药物品种原则上不超过40种。

“限抗令”下达后,医院迅速采取了强有效的监管措施,药剂科专门下发《药品管理目录》,对每个科室每个医生每个月的抗生素用量进行监管,并设置使用量上限。”中国葛洲坝集团中心医院综合内科戴柳珍在接受记者采

访时表示,自从《抗菌药物临床应用管理办法》2011年下半年试行以来,抗生素临床使用的确得到了控制。

卫生部的数据显示,2011年,门诊、住院患者抗菌药物使用率分别降至15%、58%,清洁切口手术预防使用抗菌药物比例也从2006年的99%下降到2011年的58%。全身抗感染药物同比减少434%,样本医院用药金额同比减少3.77%,与2010年同比有所下降。

而根据PDB22城市样本医院用药终端数据,一季度抗菌药样本医院用药总额约42.6亿元,同比增长11.42%;而去年第三季度和第四季度样本医院抗菌药用药金额分别同比下降7.81%和8.11%。

2012年一季度,抗菌药用药金额

同比大幅反弹。但反弹趋势能否在2012年8月份正式施行抗生素管理办法之后持续,仍需要观察,业内人士观点亦较为谨慎。

在限抗令的阴霾下,研发新抗菌药物的呼声仍然很高。对此,戴柳珍表示,目前新抗菌药物在医院推广艰难,医院抗菌药物的使用原则上还是从低端药物用起的。

市场前景仍不明

《抗菌药物临床应用管理办法》推动了各地对抗菌药物过度使用的整治,短期内抗感染药物的产销颇受冲击。以抗生素为主业的生产企业利润纷纷出现大幅下滑。2011年,鲁抗医药营业利润下滑82.04%,金城医药下滑46.48%,哈药股份下滑48.8%。包括前述的致君万庆药业,2011年度营业收入43251.03万元,净利润为-2705.94万元。

然而,也有业内人士认为,限抗令主要压缩三、四代头孢、含有β-内酰胺酶抑制剂的青霉素复方制剂和三、四代喹诺酮类药物的市场份额。“政策是从临床用药上进行限制,对抗菌药物行业究竟会产生多大影响仍未完全见底。”一位业内人士如是认为。

长期以来,我国滥用抗生素现象十分严重,对抗生素使用的限制,将对市场产生较大的影响。

“我认为主要影响市场结构,而非市场总量,抗生素市场的需求未来一

定是刚性的。”黄东临对此深信不疑。

发展中国家抗生素使用量一定比发达国家多,抗生素的问题我们应该辩证地看待,作为基础性市场的常用药物,临床需求一定不会减少,特别是落后地区使用量更大,总之是该用的还得用。

面对抗菌药物头上的紧箍咒,整个抗生素产业的未来发展与每一个抗生素生产企业息息相关,制药产业面临新的生产和研发课题。有专家建议,企业在确定产品方向时应紧跟临床应用需要和政策导向,确定新形势下的抗生素开发和临床推广策略。

据悉,2011年,湖南尔康制药凭借新型青霉素类抗生素品种磺苄西林钠为公司新增销售收入近8000万元,在抗生素领域占得一席之地。

此外,由于部分中药对多种感染性疾病具有治疗作用,对抗菌药被限制应用留下的巨大市场空白具有填补性,因此,业内不少人士看好中药抗菌制剂的未来发展。

(刘卉)

【一家之言】

对于目前呼声较高的“中药抗生素”,有投资者则持谨慎态度,“抗菌中药制剂的前景还有待观望,毕竟疗效还需要经临床使用的考验。中药抗菌制剂应临床研究和实验研究结合起来,但抗生素类仍是未来市场的主流。企业大规模地进行抗菌中药制剂研发和生产仍需谨慎。”

为百姓构建更好的自我保健环境

——滇虹药业开展全国范围内的“皮康王精英店长培训系列活动”侧记

□ 本报记者 何沙洲

7月24日,世界自我药疗产业协会(以下简称WSMI)与中国非处方药物协会(以下简称CNMA)联合举办的“国际自我保健日”的全球启动仪式暨“24/7国际自我保健日”活动在上海成功召开。当天,滇虹药业在全国范围内开展的“皮康王精英店长培训系列活动”,持续一个多月后,最后一场也圆满结束。“皮康王精英店长培训系列活动”向全国连锁药店的店长群体宣传大健康产业知识,通过他们的影响和带动,为百姓构建更好的自我保健环境。

●培训活动:覆盖药店终端10000家

随着人们生活品质及健康水平的提高,当下人们对健康的关注已经从“求医问药”逐步向“自我药疗”、“自我保健”转变,大健康产业由此迎来快速发展。但和全球大健康产业的蓬勃发展相比,中国的大健康产业发展尚属刚刚起步,而滇虹药业在打造健康行业形象方面起到了巨大的推动和引领作用。2011年,滇虹药业有限公司董事长、总裁郭振宇博士出任世界自我药疗产业联盟主席,成为该组织中首位华人主席,随即在全球发起了“724国际自我保健日”的号召,积极倡导7天24小时的自我保健理念,致力推动中国大健康产业进一步发展。

据了解,伴随企业社会知名度和美誉度的不断提升,滇虹药业正式确立植根于品牌的“以消费者健康产品为主体,以医药和海外市场为两翼”的“一体两翼”消费者大健康产业发展战略。在这个战略指引下,滇虹药业积极推动中国负责任的自我保健及自我药疗事业进程,推动设立国际自我保健日。

作为国内大健康产业的一项重要活动,在2012年国际自我保健日到来之前,滇虹药业率先响应并开展了全国范围内的“皮康王精英店长培训系列活动”,活动持续一个多月,培训系列活动规模宏大,包括昆明、武汉、北



◎参与活动的药业精英认真听取主题报告。

京、杭州、重庆、广州在内的6座城市都成为此次系列活动的基地,进而带动周边总计50座城市近600位药店店长及药业经营者参与培训活动,整个活动直接覆盖到的药店终端数量将超过10000家。这一系列活动意在通过向药业精英提供专业培训,全面提高终端药店对大健康产业的理解,了解滇虹药业集团旗下皮康王家族产品特点,进而为百姓提供更为周到细致的健康服务。

●参训店长:专业的培训,从中受益良多

7月6日至7月8日,此次皮康王精英店长培训系列活动第三站在北京举行,汇聚了来自北京、天津、大连、沈阳、哈尔滨、石家庄、济南、太原等城市的100余名药店店长及药业精英。活动通过专业知识培训、瞬间记忆培训、向参与者全面系统地介绍了国内大健康产业发展状况,并为店长详细介绍滇虹药业皮康王家族系列产品的药理药性和适应症状。同时滇虹药



◎参与活动的店长了解皮康王系列产品的特性并现场互动。



◎在老师带领下,参与者通过瞬间记忆培训掌握药品各种相关知识。

业还特别邀请专业培训机构的讲师,为店长进行药店管理等内容的培训,并结合当前百姓健康观念转变现状,穿插介绍如何为消费者正确选用和推

荐药品及其他健康产品的技巧。

参与培训活动的北京地区一位药店店长表示:“我们经营药店应该将百姓的健康放在首位,推荐适合的OTC药品。滇虹药业将先进的药业经营理念和经过口碑验证的好产品推荐给我们,这样的机会很难得,业内很少有这样专业的培训,感觉从中受益良多。”

不难看出,自我保健、自我医疗、自我药疗等大健康产业的发展最终依托于民众自我保健意识的不断提高,而终端药店作为一个重要环节,为百姓进行自我药疗的帮助和指导,对民众正确选择OTC药物起到了重要作用。因此这一系列活动具有重要意义。

作为本次培训活动的重点内容之一,滇虹药业旗下皮康王家族产品也成为店长和药业精英热议的焦点。出众的疗效、亲民的价格、对不同皮肤病症的极强针对性、以及各类引起市场巨大反响的品牌活动,都成为参与活动的一线店长讨论的话题。作为当前在百姓中享有口碑和声誉的知名OTC产品,皮康王家族的突出表现,体现了滇虹药业国际一流的医药研发能力、

远见卓识的市场眼光和造福于民的经营理念。

●滇虹药业:开展系列活动形成“自我保健,善待自己”共识

滇虹药业近些年引领大健康产业发展的同时,始终致力推动中国负责任的自我药疗事业发展。从2006年始滇虹药业就把企业的社会责任定位为推动中国负责任的自我保健和自我药疗事业的发展,开展了多项相关主题活动。

7月24日“国际自我保健日”全球启动仪式的主题为:“自我保健,善待自己!”表达了通过自我保健来关爱身体对个人自身益处两个方面。自我保健是一种“双赢”行为,有利于公众的公共健康、节约公共医疗保健预算,提高医疗保健专员有效利用时间的效率,并鼓励高效和有竞争力的产业供应自我保健产品。在“724国际自我保健日”全球启动之际,滇虹药业的一系列举措也更加鲜明地推动了国内大健康产业的蓬勃发展。此次全国范围的皮康王精英店长系列培训活动作为滇虹药业集团的最新举措,体现了滇虹药业的经营理念和发展决心,也进一步奠定了滇虹药业的行业领军地位。

滇虹药业首席营销官、CHPD事业部总经理,刚刚在第九届中国自我药疗年会上荣获“2011-2012年度自我药疗教育先进个人”荣誉的肖夏女士表示:“大健康产业的发展最终依托于民众自我保健意识到不断提高,终端药店需要作为一个重要环节为百姓进行自我药疗的帮助和指导,对民众正确选择OTC药物起到了重要作用。因此这一系列活动具有重要意义。滇虹药业还将通过开展各种形式的活动,积极响应国际自我保健日‘每周7天,每天24小时,时时刻刻不忘进行自我保健’的号召,通过一系列活动将‘自我保健,善待自己’这种健康生活方式在民众间进行大力推广,令整个产业链的各个环节都对大健康事业形成共识,从而更好地为百姓健康造福”。

医药评论|YiYaoPingLun

品牌药企需“自尊自爱”

□ 申毅

近日,华润三九、太极集团纷纷陷入质量门,这让我们对药品的安全再一次产生怀疑,也为制药巨头的“堕落”痛心不已。中国的制药产业上下游链条上涉及的企业岂止千万,能在如此众多的企业中脱颖而出,成为行业巨头,这需要多少业内人士做出付出和努力?

一个企业、一个品牌的崛起需要几十年甚至上百年,但是一个品牌的坍塌仅仅是一瞬间的事情。食品业的三鹿因为三氯氰胺从此消失在了人们的视野中,在我们为真相感到震惊的同时,那些与三鹿一同成长的一代人何尝不为其感到惋惜呢?

据悉,继多家媒体曝出康美药业、华润三九、太极集团三家上市公司个别药品被评估为“劣药”引起舆论一片哗然,并导致三家公司股价全线下挫。面对质量问题三家药企态度不一。康美、华润三九紧急出面认错。太极集团旗下的清热解毒口服液(每支装10ml)在此次检查中因PH值被判“不合格”。该公司对“质量门”事件没有回应。

一个企业想在整个行业中脱颖而出不容易,想要一直保持其龙头领先地位更不容易。在整个制药产业链中,制药企业只是其中的一部分,这个产业链是庞大的,但是在这个庞大的产业链中,整体面临着一个十分棘手且亟待解决的问题,那就是整个产业链中的企业大部分都缺乏品牌意识。

知错就改,善莫大焉。通过此次事件,医药名企当举一反三。笔者希望,制药行业内的企业无论是在规模、经济实力、名誉如何的情况下都能坚持自己的良心,哪怕已经成为业内龙头,也能提供给消费者真正的良心药、放心药,保持自己得来不易的品牌,并不断发挥品牌价值的作用,为制药行业的发展和进步做出自己的贡献。

对于与百姓生命安全息息相关的药品而言,名牌应该让人更为放心才对,这就需要品牌药企更加严格地要求自己的产品,珍爱自己的羽毛,加倍努力,让百姓用药无忧!

科伦中药饮片加工和医药配送项目落户六安

日前,科伦药业中药饮片加工和医药配送项目签约落户安徽六安开发区。

经过前期投资者多重调研考察及多次洽谈,7月24日,安徽科伦医药贸易有限公司与开发区管委正式签订了投资1亿元的中药饮片加工和医药配送项目投资协议。该项目计划用地40亩,于2013年9月底建成,预期年销售额将不低于2亿元,年入库税金不低于800万元。

据了解,安徽科伦医药贸易有限公司隶属于四川科伦药业股份有限公司。科伦药业创立于1996年,现已成为拥有省内外32家子(分)公司的现代化药业集团,是中国输液行业中品种最为齐全和包装形式最为完备的医药制造企业之一。2010年6月3日上午,四川科伦药业股份有限公司在深圳证券交易所大厅成功上市。(闻安)