

羚锐制药:人才兴企打造大品牌

为加快实施“人才强企”战略,国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司在人才的引进、管理、使用等方面制定了相关政策,为早日实现“富民强企”新跨越提供了强有力的人才支撑。

多渠道引进各类人才

一是创新人才引进机制。坚持引人与引智并重,重点引进高层次人才、紧缺急需人才,特别是鼓励各基层单位采取聘用、借用、兼职、技术指导等多种形式引进人才和智力。为解决生产一线技术工人和新上项目人才紧缺的问题,近两年面向社会自主招聘了近20名技术人才和10多名专业技术人才。2011年,为加快推进公司对外投资项目,从上海高薪聘请了1名专业技术人才,负责企业对外投资项目跟踪调研和具体实施,实现了“借脑”发展。

二是定期研究人才引进工作。公司人力资源部门每年不定期召开会议,专题研究人才引进工作,及时编制本单位下一年度各类人才尤其是高层次人才引进计划。

三是加强对人才引进工作的政策、资金等支持。公司在积极招聘人才的同时,落实好人才引进工作和引进人才的优惠政策及相关待遇。新招聘大中专毕业生入职后,公司需为其提供单身公寓,并配备必要的生活用品;在其薪酬发放中,公司同时根据其学历层次发放学历或职称补贴。

多形式培养人才

一是牢固树立“人人都能成才”的理念。建立人才培养机制,以立足岗位成才为重点,高度重视现有人才资源的开发使用,开展了“导师带徒”活动,签订了师徒结对协议书。定期开展技术比武,提高了青年技工学习、钻研技术的积极性。公司定期举办管理人员学习日和员工学习日活动,并依托公司局域网网络举办“羚锐论坛”,组织员工学习相关业务知识;对新入职人员,公司及时安排岗前培训,并安排到生产、销售和科技一线锻炼,在实践中提高各类专业人员的综合素质和业务水平。

二是统筹推进各类别、各层次专业技术人才和技能人才的培养。公司设立有人才培训基金和员工培训基金,专款用于员工年度培训,为落实好每年的员工培训计划提供必要的资金支持。针对人才的不同特点,拓宽培养途径,整合培训资源,建立健全人才培养体系。以重点岗位、重大技改项目为载体,选拔优秀中青年人才到重点岗位、重大科技技改项目接受锻炼。建立重点岗位、重大科技项目人才跟踪考察制度,对表现突出的优秀人才大胆选拔使用,形成良好的用人导向。

三是鼓励在职人员参加继续教育,提高学历层次,更新知识结构。鼓励专业技术人才根据单位发展需要参加金融、医学等全国各类职业、职称考试,提高自身的专业技术水平。对考取国家相关专业学历、职称等职业资格证书并为单位所用的人才,公司按照相关政策在工资薪酬标准或职称待遇上予以兑现补贴。

四是加强与高等院校、科研院所的人才培养、开发合作。通过联合办学、建立人才培养实践基地等形式,实

现高校与企业的资源优势互补。2009年,与河南中医学院联合举办了药理学硕士研究生班,并为参加学习的10多名专业技术人员提供了学费。公司还与北京大学光华管理学院、中国人民大学、北京化工大学、华中科技大学、河南大学、郑州大学和中国中医科学院中药研究所等高等院校和科研院所建立了校企合作关系,以“请进来、送出去”的方式,对员工进行技能和业务培训。

全方位激励和使用人才

一是树立人才使用新理念。把握人才成长规律,充分尊重人才,牢固树立人尽其才、才尽其用的理念,破除论资排辈、求全责备等陈旧观念,引导各类人才立足本职岗位创新、创业、创优。对公开招聘的专业技术人员,试用期满后根据所学专长,对口安排到生产、销售或技术部门工作,努力做到人尽其才。

二是创新体制机制。形成公司范围内人才流动、岗位交流的正常渠道,从机制上为有利于各类人才更好地发挥作用创造宽松环境。为加快新产品的研发工作,在公司范围内抽调年轻技术人员组成课题攻关小组,在较短时间内设计开发了二氧化碳激光超微切口技术及工艺设备、贴膏剂产品实施拉链式封口等新工艺、新设备、新产品,大大提升了羚锐产品的市场竞争力。

三是大胆使用年轻人才。通过公开选拔、竞争上岗等方式,用好用活现有人才。近年来,公司从业务能力强、专业技术过硬的人才中新聘用了10

多名中高层管理人员和企业经理人,让他们走上了管理岗位,给有发展潜力的人才压担子,安排重要工作。

四是严格落实各项激励政策。公司设有董事长特别奖和总经理特别奖,主要用于奖励取得突出业绩的各类人才。各单位和部门每年对各类专业技术人才和技能人才进行专项考核,考核结果作为员工晋升的参考依据。公司建立中高层管理人员联系生产、销售和科研技术人才制度,拓宽了专业人才建言献策的渠道。落实好各项人才待遇,对中级以上职称人员按规定标准发放岗位津贴。在老厂职工宿舍区为引进的高层次人才提供住房,为新入职的大学毕业生安排单身公寓。按时发放工资,召开座谈会,征求他们的意见和建议,帮助他们解决工作和生活中的困难,形成了以事业留人、以感情留人、以待遇留人的良好氛围。

“人才强企”战略的实施促进了企业生产营销和科研工作的落实,确保了企业经济效益的稳步增长和各项事业的跨越式发展。今年一季度,公司实现归属于上市公司股东的净利润1205.67万元,同比增长31.47%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为117468万元,同比增长331.50%,实现了良好开局。近年来,公司先后获评为“全国中药系统先进集体”、“全国医药优秀企业”“全国精神文明建设先进单位”、“全国重合同守信用单位”,公司还荣获2011年度“河南省省长质量奖”;“羚锐”商标还被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标,成为国内贴膏领域中的首件驰名商标。

(汤兴)

吉林省委常委、纪委书记陈伦到长春众品食品业公司调研

□ 本报记者 李代广

7月10日,中共吉林省委常委、纪委书记陈伦在省省委常委、长春市委书记高广滨,长春市委常委、纪委书记史继山等省、市相关领导陪同下,深入长春众品食品业有限公司调研。长春众品公司所在地的安图县委书记李志斌,县长王海英,县委常委、纪委书记朱峻等县领导和县直相关部门领导陪同了调研。

长春众品公司总经理余海舟陪同调研组参观了企业展厅、生产线、加工车间,余海舟经理向调研组汇报了长春众品的战略规划、原料来源、产品销路等经营情况。陈伦书记对长春众品的迅猛发展、规模化、标准化的经营管理给予了肯定和赞扬,“工厂有任何需要帮扶的地方均可以提出要求”。

余海舟总经理对省、市、县各级政府给予长春众品的支持、帮

扶表示感谢,表示长春众品将继续发挥龙头企业的作用,为吉林经济社会发展做出积极贡献。

长春众品食品业有限公司是河南众品食品集团有限公司于2010年投资兴建的,坐落于农安县工业集中区,项目总投资4.3亿元,占地230亩,主要建设冷鲜肉生产线、肉制品加工生产线、冷链物流加工配送中心及配套基础设施、技术研发中心、质量检测中心等。

一期工程冷鲜肉生产线及配套设施于2011年底建成投产,累计投资1.45亿元,目前日屠宰生猪近2000头;二期工程年产3万吨速冻调理肉制品项目计划今年下半年开工;三期工程建设冷链物流加工配送中心项目正在规划中。项目全部投产后,年销售收入可达19.2亿元,利税可达1.4亿元,提供1000个就业岗位,带动养殖场、养殖户5万户。

禹州公路局凝聚力不断提升

河南省禹州市公路管理局在去年公路工作难度较大、环境较为复杂、谋划和对接“十二五”项目任务最为艰巨、路政管理难度最大的一年,能够有效地化解难题,充分体现了全局广大干部的团结和实干,体现了职工队伍的

凝聚力和向心力。他们在资金紧张的情况下,想方设法为职工普涨了工资,最大限度地保护了职工的利益,充分体现了局党委对干部职工的关爱,更体现了广大干部职工对局党委的理解和支持。(魏振明 张国峰 李代广)

红花国色 酱香典范 “红花郎”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”



近日,“红花郎 HONGHUALANG 及其图”被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”。这是继1997年郎酒集团“郎”被认定为“中国驰名商标”后,第二个品牌被认定为“中国驰名商标”。

红花郎作为郎酒集团主打战略产品之一,于2003年开始推出,2004年,红花郎酒被中国食品工业协会白酒专业委员会认定为“首届中国白酒科学技术大会指定荣誉产品”称号。2005年“伦敦国际评酒组织”举办的评酒会上,红花郎酒被认定为白酒类唯一“特别金奖”;2006年红花郎酒获“中国白酒十大创新品牌”;2007年红花郎酒获“四川省人民政府科技进步一等奖”;2009年至2012年连续4年“郎酒·红花郎”冠名央视“春晚”,从此“赏央视春晚·喝红花郎酒”成为人们生活的习俗,令红花郎一跃成为家喻户晓的中国白酒高端品牌。2011年红花郎酒单品牌成功实现51.2亿的销售,稳居国内单品牌白酒销售额第三。郎酒品牌更是高达175.55亿元,名列《中国500最具价值品牌》第51位,蝉联中国白酒行业第3位。

(胡基权)

国家质检总局食品生产监管司领导到双汇集团考察

7月20日上午,国家质检总局食品生产监管司司长郭文奇一行莅临河南双汇集团考察指导工作,漯河市副市长蒋志安、双汇集团董事长万隆等陪同考察。

郭文奇一行实地参观了双汇集团第一工业园。在屠宰车间二楼参观走廊,郭文奇一行在“瘦肉精检验检测台”橱窗前停下了脚步,万隆董事长向郭文奇一行介绍说:“我们在全国有15家这样的工厂,从去年315以后,我们全部实施逐头检验,对检测出含有瘦肉精的猪,全部进行销毁

处理,保证出厂的肉制品100%合格。”郭文奇高兴地说:“这很好,对产品严格把关是双汇集团的一贯作风和优势所在,虽说增加了成本,但换来了消费者的信任。”

在分割车间橱窗前,万隆董事长向郭文奇一行介绍说:“这个车间是低温车间,常温保持在此12度以下,经过保鲜的猪肉,根据消费者的不同需求,在这里可以分割为262个产品。”郭文奇一行听后十分赞叹。

(本报记者 李代广)

东风汽车公司工会到十堰部件厂送关爱

为积极响应全国总工会、国资委、湖北省总工会关于开展“面对面 心贴心 实打实服务职工在基层”服务活动号召,7月中旬,东风汽车有限公司工会工作部副部长胡淑波、东风汽车公司工会综合管理部部长刘建国一行4人来到东风德纳车桥十堰部件厂,开展为一线员工送关爱活动。

在十堰部件厂厂长王鹏、厂工会副主席谢勇陪同下,胡淑波一行深入到该厂一车间轮毂班,为班组送来“关爱箱”的同时,也带来了公司各级领导对生产一线员工的亲切关怀和问候。

据了解,“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动是中华全国总工会在2012年1月份启动的一项贯穿全年的主题活动,旨在推动各级工会组织进一步做好新形势下职工群众工作,动员广大工会干部切实增强对职工群众的浓厚感情,扑下身子、走出机关、接上地气、服务职工,进一步增强服务意识、转变工作作风,树立工会组织的良好形象,在党和国家工作大局中更好地发挥工会组织的积极作用。

(计德锐)



图为胡淑波(右一)给一线班组赠送“关爱箱”

用心呵护家园

——记山东能源肥矿集团杨营能源公司党务工作办公室副主任宋瑞强

“我们宋主任为了这次质量认证会,3天睡了5个小时,安眠药吃了小半瓶,我们看着都心疼。”山东能源肥矿集团杨营能源公司党务工作办公室保卫人员夏一宾说道。

小夏口中的宋主任是杨营能源公司党务工作办公室副主任,名叫宋瑞强,今年47岁,主要负责全公司的消防、武装保卫和治安稳定工作。也许你会说,嗨,这有什么难的,不就是保卫科长吗。但就是这保卫科长,简短的“保卫”二字,深深根植在宋主任的心里,时刻提醒着他,让他用心呵护着杨营能源公司这个大家庭。

“3天睡了5个小时”

7月9日至11日,为期3天的杨营矿井、选煤厂单项工程质量认证会结束了,当笔者想要给宋主任打电话了解一些情况时,被保卫人员小夏拦下说:“宋主任这会应该睡着了,别吵他了,这3天他就睡了5个小时。”这次质量认证会,对杨营能源公司来说,意义重大。为了确保认证会的顺利召开,宋主任可谓是费尽了心血。由于杨营能源公司是新建矿井,保卫力量不足,缺少人手,他协助领

导多方联系,向兄弟单位借调保卫人员,向当地派出所借用公安民警及警车,以维护现场秩序,每一个细节、每一个点,他都考虑得无微不至。为给干部员工发放统一的定制工作服,9日晚2点,当服装到达公司后,宋主任带领几名保卫人员,整宿没合眼,将1078件崭新的工装逐件清点接受,并配合人力资源部门顺利登记发放到每名员工手中。10日早晨,每名员工都穿上了统一的服装,列队欢迎省质监站和专家的验收。

为改善公司的环境面貌和规范员工的文明行为,宋主任早晨四五点就起床转现场、捡烟头,晚上十一二点还要坚持在公司周围巡视一遍,当躺在床上准备休息时,却怎么也无法入睡,不知不觉,安眠药吃下去了小半瓶……

“宋主任算是够会协调关系的了,换做别人,当地的公安民警可是不好请来的。”小夏说道。每一次,都是在宋主任的出面协调下,漂亮地解决了工程建设中的几项验收问题。

“他是破案高手”

“宋主任,俺真是打心眼里佩服

您,给您送了面锦旗,来表达自己的感激之情。如果不是您积极帮忙破了案,恐怕我得自己承担这天灾了。”2011年6月2日,施工单位方大项目部小李刚出院,就和黄经理一起来到保卫科,亲手把锦旗送到宋主任手中。原来事情是这样子的,2011年5月30日夜间,方大项目部小李正在公司外边散步,突然横空飞来一根钢管,将他狠狠砸在地上,造成腰部背部受伤。方大项目部将事情原委反映给宋主任,请求公司帮忙破案。宋主任没有因为不是我们自己的员工而推诿,痛快地答应了施工单位的请求,立即赶往现场寻找线索。通过多方面排查和了解,功夫不负有心人,不到一天的时间,宋主任便将嫌疑人捉拿归案,送交梁山派出所处理。此次案件的成功破获,对一些不法分子是一个不小的震慑。打那起,大大小小的案件,只要宋主任亲自上阵,不出3天,准能破案,现在人人竖起大拇指,称赞宋主任为破案高手。

“无论让俺干什么,俺都心甘情愿”

在公司大门口,笔者碰到了临

时保安小李,他把笔者悄悄拉到一边,说:“我们宋主任是个大好人,你可得好好写写他。”那他到底怎么个好法?说到这里,小李的话匣子像止不住的水龙头一样打开了。

2011年6月25日,正在值勤的临时保安小李突然接到家中父亲出车祸的消息,当时正值公司保卫人员最为紧缺的时候,加上小李家庭贫困,便强忍着悲痛,继续坚守在工作岗位上。宋主任得知此事后,马上找到小李,让他回家照顾父亲。不仅如此,宋主任当天便带领全体保卫人员去看望小李的父亲,临走还为他们留下营养品和同事们凑的钱,小李这个七尺男儿的眼泪再也忍不住流了下来。小李说:“俺只是一名临时工,宋主任都能这样待俺,以后无论让俺干什么,俺都心甘情愿。”当笔者问及宋主任此事时,他笑了笑说:“临时工也不容易,咱公司事多人少,他们白干了晚上干,更何况,他们年纪小,都像我的孩子一样,我能不照顾吗?”自打小李回来上班后,干工作更加卖力了,宋主任说:“无论工作还是生活,用心换心,这是我的原则。”

(郑传红)