

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

稻花香开展卓越绩效及现场管理培训

7月23日,稻花香集团特邀天津市质量协会、长城质量培训中心的范文安老师对企业员工进行卓越绩效及现场管理的培训。本次培训持续3天,培训的主要内容涵盖卓越绩效评价、6S现场管理以及如何提升基层领导能力素质等。稻花香集团机关及成员企业质量、生产管理人员120余人参加此次培训。稻花香集团总工程师谢永文在开班仪式上表示,希望通过此次培训,在全集团范围内逐步开展卓越绩效评价工作,推行卓越绩效模式,提高集团成员企业的绩效水平,争创全国质量管理奖,树立卓越的品牌形象,打造一流企业。(王萌 摄影报道)

促双拥 道光廿五美酒送亲人

道光廿五在建军85周年之际走访慰问驻锦官兵



今年的8月1日是中国人民解放军建军85周年,为了增强军民共建热情,让战士更爱第二故乡,传承辽宁道光廿五集团多年来的光荣传统,也为了响应市里双拥工作号召,让军地双方始终保持同心同向,为实现全国双拥模范城“四连冠”贡献力量,道光廿五集团领导班子在“八一”前夕走访了四十军所属部队、军分区、海军飞行学院等21家驻锦部队官兵送上节日道光特制美酒,并祝福全体指战员、武警官兵“八一”建军节快乐!通过走访更加体现了军爱民、民拥军的军民鱼水深情。本次走访慰问活动由集团公司总经理曹旌亲自带队,走访为期两周,在走访过程中曹旌总经理就道光廿五211年酒文化向各部队首长作以诠释。道光廿五集团公司的历史

悠长,自古就与军队结下了深厚的友谊。民国十五年(公元1926年),张学良将军曾赞美凌川酒并挥笔写下“酒中仙”三字。开国元帅朱德总司令1954年题词盛赞:“南有茅台,北有凌川”。道光廿五集团作为锦州名片企业,多年来始终贯彻市委市政府要求,始终致力于支持地方经济建设和文化的传承,始终坚持关心、支持部队发展。近年来,道光廿五集团同部队开展丰富的军民文化生活20余次,安置转业官兵40余人,慰问品、慰问金数百万元。驻锦部队首长对道光廿五集团对部队的支持表示感谢,同时表示愿意增强共驻共建,一道努力为地方经济建设,为2013世园会的胜利召开,为辽宁沿海第二大城市建设多做贡献。(冯丽红)

江西省委书记苏荣:将广丰打造成全国木雕、家具制造基地

7月19日,江西省委书记苏荣在省委常委、省委秘书长赵智勇等领导陪同下,深入广丰县调研,并专程考察了该县红木文化产业发展情况。广丰具有15万人在外从事红木家具行业,创办了400多家企业,累计年产值超200亿元。为吸引他们回乡创业,县里专门规划建设了“一街、一城、一基地”(即红木文化街、广丰木雕城、红木家具制造基地)的红木文化产业发展平台。苏荣专程考察了广丰县回乡创业“红木文化街”和全国红木家具行业中第二个、江西红木家具业中唯一一个“中国驰名商标”拥有企业——江西斯尔摩红木家具有限公司。苏荣走进如东木雕艺术馆和吉龙工艺馆,看到一件件精美绝伦、栩栩如生的木雕艺术作品,连连赞叹。当得知在短短4个月时间,红木文化街就吸引了300多家在外的广丰木雕创业企业回乡洽谈并有100多家入驻时,苏荣高兴地说,广丰县一大批本土人才在外创业,通过学习吸收外来技艺,最终通过回乡创业的方式来寻求发展,不仅可促进县域经济发展,还能带动更多人就业,带领大家致富。我们要大力鼓励和支持返乡的各类人才创业,以创业带动就业,进一步掀起全民创业热潮。苏荣对广丰县打造中国“红木家具之乡”和“木雕之乡”寄予殷切厚望。临行前,苏荣一再叮嘱,要创造最优的投资发展环境,不断壮大红木文化产业,努力将广丰县打造成全国木雕、家具制造基地。(江月轩)

锡柴对标国际 打造高端动力

敢于与世界最高水准相抗衡,勇于与国际一流标准相接轨。在接轨中正视差距,在抗衡中建立信心。对于中国发动机制造产业来说,与国际尖端的抗衡和接轨是企业发展和壮大进程中不可或缺的一环。

7月12日,位居国内发动机行业前三甲之一的一汽锡柴,就进行了这样一次“真枪实弹”的国际对标行动:厂领导率质保、生产、采购等部门的领导及技术人员,将代表着国际最先进水平的VOLVO发动机,与一汽锡柴的CA6DM型发动机的35种零部件外观改进效果、三种整机外观优化方案进行了全面细致的技术比对。通过实际的现场比对,锡柴人既发现了相关产品的差距和不足,明确了今后的改进方向,也确认了一汽锡柴相关产品在某些方面优于国际同类产品的客观现实。正如事后钱恒荣厂长在点评此次对标的意义时所指出的:我们进行国际对标,不仅是要正视差距,明确努力方向,更在于要建立信心,建立并形成一汽锡柴产品差异化的比较优势,为今后在国内乃至国际市场上的进一步突破夯实基础……

其实,这已经是一汽锡柴今年第二次对CA6DM外观质量进行优化对比。为提升CA6DM整机及零部件外观质量,今年1月29日,春节后上班第一天,锡柴就开展了外观质量与VOLVO样机对标评审活动,通过对标,查找锡柴产品的外观质量、零部件成本等方面存在的差距,针对需要改进的项目,编制了“提高CA6DM柴油机外观质量工作计划”,落实提高CA6DM柴油机外观质量工作,并明确在7月份对改进后的效果进行阶段



锡柴领导在对标

评审。对标活动开展后,锡柴设计、质量、采购、生产等部门联手进行了质量改进活动,对于改进前整机颜色多达6种的状况,锡柴将颜色改进为4种,并以亚光墨绿色为主,黑色、银白色和土黄色点缀,给人以整体柔和协调的感觉。对于32种零部件,锡柴各个诊断,对症下药,例如,根据排气歧管表面粗糙度超标的现状,锡柴改进了生产制造工艺,采取提高煤粉加入量,增加型砂紧实度;通过模具修改,取消气眼针,保证排气管管身平滑过渡;进行二次回抛,提高表面质量的措施,使排气歧管表面质量明显提高。多年来,锡柴始终贯彻以质取胜的战略,在质量改进上严格执行厂长钱恒

荣提出的“提高三个能力,做到三个快速”的要求。第一是提高沟通力,快速传递质量信息。将质量信息在第一时间传递回厂,使供应商在第一时间得到信息、在第一时间介入分析和改进;第二是提高分析力,快速解决质量问题。在提高分析能力上下功夫,对那些久攻不克的顽疾,成立专家组,调动集体的智慧加以解决;第三是提高执行力,快速贯彻改进措施。做到质量改进措施贯彻快速、彻底,确保按时落实到位。

有了这种锲而不舍的精神,一汽锡柴定能够实现“民族品牌 高端动力”的品牌愿景,成为民族品牌的标杆和引领企业。(许武英)

科技制鞋 势在必行

中国鞋业品牌观察员 谭儒

原材料涨价、市场疲软、劳动力成本提高、环保政策压力增强、鞋业出口受阻……2012年,中国鞋业危机重重,面对困境,中国鞋企何去何从?日前,温州鞋革行业协会常务副理事长谢榕芳断言:“鞋业靠廉价生存的时代已不复存在,科技制鞋是鞋业发展的必然趋势。”

笔者在温州调查时发现,温州鞋企大多认识到了转型升级、科技制鞋的重要性,但真正把科技制鞋落到实处的鞋企并不多,一些鞋企根本不知如何科技制鞋,一些鞋企还在科技制鞋的途中“摸着石头过河”。

其实,科技制鞋不仅仅是一种理想,也是行业发展的方向。好在中国鞋企已经迈出了前行的脚步,离科技制鞋的距离也越来越近了。

为了适应瞬息万变的市场需求,缩短皮革设计、制造周期,使产品向多品种、中小批量方向发展。中国鞋业一直在创新,已经实现了皮革制品的计算机辅助(CAD, Computer Aided Design System)与计算机辅助制造(CAM, Computer Aided Manufacturing System)集成技术的应用,促使了产业升级,缩短产品从设计到投放市场的周期。实践证明,通过引进先进的自动化设备及相关软件,不仅可使制鞋工艺标准化,而且还能解放生产力,降低工人的劳动强度,节省物料,降低成本。

谢榕芳日前也向记者透露,今年9月,温州将挂牌成立温州鞋业国际技术研发中心,这个中心不是只为喊喊口号、“搞虚的”,而是有实体,以科技技术运用为主,计划在2014年投产。按谢榕芳的理想:“实现科技制鞋后,一条生产线只需要4.5个技术工人,这样就能解决招工难的问题。”

当然,人才是鞋业科技制鞋的主体,没有人才操作,科技制鞋便是空话。近日,笔者在温州鹿城工业区看见,新近崛起的浙江印心鸟鞋业开发有限公司正在大兴土木,加高开发中心大楼。据介绍,印心鸟要向更高层次发展,就必须“筑巢引凤”,储备科技制鞋人才,为转型升级提供技术支撑和服务。所以,印心鸟不仅改善了人才的生活环境,还为人才提供良好的办公环境,加高开发中心大楼就是具体措施之一。

科技推动鞋业,鞋业发展需要科技。今天,科技已经成了中国鞋业发展的基本要素,得其道者崛起,失其道者衰败,可以说,科技制鞋是中国鞋业未来的发展趋势,也是中国鞋业的突围之路。(新联)

豫光 水文化渗透生产经营

在河南豫光金铅股份有限公司中水站的墙上,“水文化”的牌匾格外引人注目。“水文化”究竟是什么?原来,“水文化”倡导的是环境理念和责任,环境理念和责任就像水一样,渗透到豫光生产经营全过程。

在豫光集团管理者看来,环保是最大的效益,如果思路正确,每一个环保项目都能成为一个效益增长点。同时,做好综合回收、延伸产业链条等工作,也在无形之中从环境保护中得到效益。

用先进技术引领企业发展

豫光集团始终倡导“绿色冶炼、环保发展”的观念,严格环境管理,通过技术改造和装备升级来促进环保水平不断提升。公司在国内第一家采用具有自主知识产权的非稳态制酸工艺回收二氧化硫,解决了中国铅冶炼的低浓度二氧化硫烟气污染问题。公司开发的富氧底吹氧化——鼓风炉还原熔炼工艺,对中国铅冶炼技术改造起到了示范作用。“液态高铅渣直接还原炼铅”新工艺(豫光炼铅法)的成功应用,有效提高了生产的自动化程度和节能环保水平,这一工艺被环境保护部列为中国铅冶炼最佳污染防治工艺技术之一。

2011年开始,豫光集团提出技术创新要以“环保、节能、降耗、创效”为目标。通过加大铅锌互补力度,在减轻原料供应压力的同时,充分发挥公司铅锌联产的优势,创造了良好的经济效益。

公司加强综合回收力度,坚持把综合回收作为增加效益的一项重要工作,多种小金属产量实现大幅增长。2011年,公司通过工艺创新和技术攻关,银直收率、铅渣含锌两项工艺指标居同行业首位;铜直收率从71%提高到75%;通过加大硫磺等低品位渣料投用,酸铅产量比突破1:1。

用先进装备进行环保治理

豫光先后投资数亿元进行“三废”综合治理利用,在重要的废水、废气排放口均安装在线监测装置,与省市环保部门联网,数据实时共享。

公司投资4279万元建设综合污水站,废水经低质水处理后达到国家最新的《铅、锌工业污染物排放标准》要求,然后直接进入高质水系统。高质水主体采用密闭冷却塔+超滤+反渗透工艺,经过处理后的清水水质达到生活饮用水标准后回用。

公司先后投资11亿元,对粗铅冶炼各工艺过程中产生的含尘废气进行收尘治理;投资195亿元建成了国内第一家富氧底吹生产线;投资31亿元建设熔池熔炼工程淘汰烧结机生产线。双转双吸制酸工艺的应用从根本上解决了冶炼废气对环境的影响。目前,公司采用两转两吸的五段二氧化硫尾气吸收系统,相对普遍使用的四段吸收系统虽然成本更高,但其二氧化硫尾气吸收效果更好,二氧化硫尾

气经制酸后排放,远优于国家标准。

通过投资4500万元完成两套烟化提锌工程建设,公司对冶炼废渣全部实现了无害化处理。投资12亿元建设的10万吨/年废旧蓄电池综合回收工程,可有效避免土法回收废旧蓄电池造成的二次污染,提高了铅回收率,开拓了铅的原料市场。

烟尘治理方面,在所有放渣、上料口以及可能产生扬尘的地点对原有收尘设施进行全面排查,扩大收尘烟罩,增大风机和收尘器,基本杜绝了粉尘无组织排放。对所有内部物料倒运车辆进行密封改造,对内部车辆司机进行培训,强化管理,杜绝内部物料倒运过程中的抛洒和扬尘。

靠先进管理确保责任落实

豫光集团建立了完善的公司、分厂、工段三级环保管理网络,使环保管理体系与环境监督体系结合起来,做到横向到边、纵向到底,时时处处事事有人管。

根据生产实际情况,公司加强废水、废气、固废、放射源等管理,对《危险废物管理制度》、《污水处理管理制度》等20余项环保管理制度、应急预案及时进行了修订完善;对所有环保设施从工艺管理、操作规程等方面进行严格控制,认真落实在线监测设备管理制度,使公司环境管理实现规

范化、制度化和标准化,在主要污染物排放口安装重金属在线监测设备,与上级环保部门联网。

加大环保隐患排查力度

豫光集团对环保隐患进行了全面排查,对还原炉烟灰密闭输送、精炼厂成品工序、直炼厂烟化炉尾气治理等22个项目重点治理,环保设施开启率达100%,所有废水、废气达标排放,深度处理系统处理水质优于生产工艺用水标准,物料、辅料、中间产品全部实施入仓入棚管理。集团还投资3000余万元,建成包括深度水处理系统、一期挥发窑尾气治理工程在内的环保项目30余项,使清洁化生产迈上新台阶。同时,公司坚持总经理亲自抓、环保专员具体抓的月度、专项、定期、抽查等方式,加大环保隐患排查力度。

豫光把节约用水、用气、用电作为节能工作重点,公司通过生物制剂处理重金属废水新工艺与膜设备的联合应用,使净化水满足低质回用或深度回用要求,全年减少水资源消耗53万立方米,日排水量由3500立方米降至900立方米。通过进行蓄热式炉窑改造,改变原有炉窑加热结构等措施,公司每月节约使用天然气约47万立方米;利用液体的重力势能代替原电机驱动水泵系统,每月节约用电18万千瓦时。(新联)