

蒋大龙的新能源梦想

林晶晶

回忆起一个多月前竟购知名汽车品牌萨博一案时的情景,瑞典国能电动汽车有限公司(以下简称“NEVS”)CEO 蒋大龙至今仍有些激动。

萨博的公众知名度远高于 NEVS 和蒋大龙。这家瑞典汽车制造商已有 75 年的历史,是瑞典的核心企业,每一次易主都备受外界关注。

跨界收购出奇制胜

2006 年,萨博创下 133 万辆汽车的销量,但到 2010 年仅卖出了 317 万辆。2011 年 3 月,经营不善的萨博重新陷入危机,随后,华泰汽车、庞大汽贸、青年汽车等中国多家公司竞相参与竞购,但均以失败告终。

欧洲中部时间 2012 年 6 月 13 日中午,这场收购案尘埃落定。萨博破产管理人汉斯·伯格奎斯特宣布,中日电动车联盟旗下的 NEVS 公司赢得萨博资产竞购交易。接管者正是蒋大龙。

此前,蒋为收购萨博造访瑞典总计不到十次,其中三次到萨博工厂,累计起来不过一天。胜出者付出的精力少得出乎人们意料。

“收购这样的国际老牌公司,通过价格示好很难打动他们。”蒋大龙对记者说。现年 47 岁的蒋大龙另一个身份是国能电力集团公司董事长。一位汽车行业的门外汉,成功跨界完成对萨博的海外收购。蒋大龙是做到了庞青年、庞庆华这些中国一流汽车企业家没做到的事。

为中瑞企业家牵线搭桥

瑞典籍华人蒋大龙出生在山东省沂蒙山区的农村。20 世纪 80 年代,他走出山区被分配到当时并不热门的银行业。先后在中国人民银行、中国工商银行任职的他,在一次海外亲戚的安排下得到瑞典学习。

1992 年,正在攻读企业管理研究生期间,蒋给瑞典维斯特曼省的省督杨吕德写了一封信,将自己思考的中国和瑞典的经济情况做了详细的分析,目的是建议两国加强经济往来。几天之后,杨吕德的秘书打来电话,邀请蒋到省督府做客。

在这次面谈之后,杨吕德组织了一支瑞典赴华代表团。报名参加的企业远远多于预期的数量,其中也包括了沃尔沃汽车公司的高层代表。而蒋大龙则被聘为维斯特曼省督对华事务高级顾问。希望“瑞典的技术与

欧洲中部时间 2012 年 6 月 13 日中午,瑞典国能电动汽车有限公司竟购知名汽车品牌萨博一案尘埃落定。这场著名的收购案让一位瑞典籍华人企业家走进了人们的视野——瑞典国能电动汽车有限公司 CEO 蒋大龙。

中国的市场完美结合”的蒋大龙,此后多次带领瑞典企业赴华考察。1993 年的访华考察之后,蒋被聘任为沃尔沃集团高级顾问。他曾以沃尔沃中国项目副总裁的身份参与沃尔沃集团与中国重汽集团的合资,最终促成了中国重汽和沃尔沃于 2003 年 6 月联合成立投资 16 亿元的济南华沃卡车有限公司。第三次来到山东的杨吕德于这一年提出维斯特曼省与山东省结成友好省份,蒋被聘任为山东省政府经济顾问。

重拾新能源梦想

蒋大龙这时却决定实现自己更早的梦。1996 年,他在中国政府代表团访问瑞典的陪同中,参观了一家以秸秆为燃料的生物质发电厂。在瑞典,25%的能源需求被生物质



能源取代,到 2020 年,瑞典将成为世界上第一个不依赖石油的国家。这是蒋第一次认识到发展生物质能源的深远意义,他萌生把这个项目带到中国的念头。

进入生物质能行业之前,蒋考察调研了两年,包括对海浪、风力等能源发电的研究。对比中发现,中国农村广袤土地上有取之不竭的资源,中国每年秸秆总量接近 8 亿吨,相当于 4 亿吨标煤。蒋咨询了在沃尔沃工作期间认识的好朋友特罗根,两人对这个行业的前景和可持续性的判断不谋而合。

蒋大龙做出了转行做可再生能源事业的抉择。2004 年 1 月,国能电力公司(原名龙基电力)在北京注册成立,业务模式是把可以燃烧的秸秆、树枝等高效利用,转换为电能,然后把燃烧剩下的灰返还到

农田。2006 年 12 月,在蒋大龙的老家山东,国能单县生物发电有限公司正式投入商业运营,并成为第一个国家级生物质能源样板项目。当机器开启的时候他说:“世界上所有的音乐都比不上发电机开启运转时的声音。”

在 8 年内,蒋让企业成为供应中国 60%以上生物质电能的行业领军者。国能电力目前资产约 137 亿元人民币。已获得发改委核准建设项目 53 家,其中 28 家已经投入商业化运行,另外有 9 家尚在建设之中。创业之初蒋到日本东京电力寻求融资时,东京电力的一位退休副社视他的理想为笑柄。时隔几年,当蒋把国能生物发展成为全球最大的生物质发电投资、建设、运营一体化的公司,他给蒋发来了贺信。

全球顶级财富管家来华分享经验

陈临海

7 月 24 日至 25 日,受全球三大顶级私人财富管理集团——罗斯柴尔德家族、洛克斐勒集团及保得利信普通集团的委托,由海峡金融资产交易所主办的“全球顶级财富管家、智享财富传承策略”的财富安全与财富传承系列活动在北京海金所发布大厅圆满举行。本次活动旨在邀请亚洲及中国的成功人士家庭,一同分享和探讨财富安全与财富传承的智慧和策略。

在“财富安全与财富传承”主题论坛上,海峡金融资产交易所董事长、幸会俱乐部创始发起人郑昌幸先生表示:国内高端财富管理市场还处于发展初期,而在过去五年,中国的财富人群呈快速发展趋势,国内富裕、高净值人群及其所占有的财富总量都在快速增长,他们的财富管理需求将进入快速爆发期,同样遗产纠纷、婚姻财产、家族治理结构等财产安全和传承问题困扰着很多成功人士。而服务于高端客户的财富管理机构还没有形成有效的服务模式,不管是海峡金融资产交易所、幸会俱乐部还有我们和三大财富集团建立的家族办公室,都将推动中国私人高端财富管理的发展。

论坛上,保得利信普通集团主席张国光先生从欧美、日等国财富管理开始,全面分析了当前全球在财富管理管和财富传承的方法,并重点讲解了家族办公室架构模式。

洛克斐勒公司董事总经理张致铭先生结合洛克斐勒家族讲解财富安全与传承问题,并在企业继承与延续、税务、遗产、遗嘱执行人的选择、现金流量和流动性、富二代培养、婚前财产协议等问题做了全面的解析。

罗斯柴尔德集团亚太区财富规划副董事潘露女士、亚太区投资部主管卢念祖先生分别与大家分享了欧美及亚洲的家族财富管理经验和策略,并着重讲述了罗斯柴尔德家族过渡传承的经验,如第一代财富积累、第二代财富保全与延续、第三代财富保全、分散与整理等策略。

新加坡保得利信普通集团大中华区董事总经理黄文鸿先生通过分析台湾王永庆家族及土豆网海外上市的实际案例,突出财富安全与财富传承中设立信托工具的重要性。

据了解,幸会俱乐部得到了来自美国的洛克斐勒基金、欧洲的罗斯柴尔德集团、新加坡的保得利信普通集团以及中国民生银行私人银行部的大力支持,旨在为全球成功人士家庭之间创造交流沟通的平台,凝聚有社会责任感的成功企业家及超高净值人群,以私密、高端、专题、小众为特点的活动形式,促进企业家的深度交流与合作。

据悉,出席本次财富论坛的还有慈铭体检董事长胡波、云南铝业董事长包文东、东尚国际董事长周至善、中矿联合基金董事长郑智、明科矿业集团总裁蔡之凯等 30 多位企业家及家属。

中国服装企业大举进军英国

据英国《卫报》报道,中国服装企业波司登公司本周在伦敦西区开设了首家英国门店,打算靠奥运会蜂拥而至的游客赚钱。雄心勃勃的中国零售商如今正盼望着让自己的品牌成为英国家喻户晓的名字。

报道称,中国服装企业波司登公司上周在伦敦西区开设了首家英国门店,打算靠奥运会蜂拥而至的游客赚钱。与此同时,另一家中国企业依文集团说它想成为“中国的麦奎因(英国已故著名设计师亚历山大·麦奎因的品牌)”,明年将进军伦敦。

波司登最有名的产品是五颜六色的羽绒服,它已为伦敦的门店投资 3500 万英镑(1 英镑约合 993 元人民币),并计划把这栋楼的上层办公楼作为其蒸蒸日上的欧洲业务的总部。

绝大多数英国商业街零售商都靠中国工厂来生产低成本的服装,在这种情况下,波司登却逆流而动,其英国服装品类中仅有 10%是中国制造。波司登英国公司的首席执行官韦恩·朱(音)说,该公司研究欧洲市场有一段时间了,它预测其他中国公司也会跟进。他说:“我听说其他中国零售商在做可行性研究。”

与此同时还销售女装和童装的庞大国内业务不同,波司登在英国出售的是高档男装,瞄准了胡戈·博斯等品牌的客户。韦恩·朱说:“我们是在英国设计、为欧洲制造的中国品牌。”为了让自己的产品适应市场,波司登已与设计师尼克·霍兰和阿什·甘戈特拉合作。

该品牌的零售总监登马克说:“该品牌吸收了中国的历史和灵感,但同时亦能让人感受到英国气息。如果我们想要取得成功的话,我们必须打造一批适合欧洲市场的产品。”

波司登在伦敦首次亮相恰逢英国政府在首都举行会议——定于未来两周举行的、旨在吸引投资和促进英国商业活动的 17 个峰会中的一个——讨好中国企业家。这次会议的重心是依文集团的一场时装秀,依文集团已成为首个进军伦敦时装周的中国男装品牌。依文集团打算明年投资 1000 万英镑设立伦敦总部。

依文集团董事长夏华称,该集团正与哈罗德百货公司和塞尔福里奇百货公司谈判,她说:“我们想成为中国的麦奎因。前往中国取得商业成功的西方品牌很多,但在西方市场取得成功的中国品牌就没那么多了。我想在(英国的)商业街看到中国的优质产品。不仅是中国制造的,还是中国设计的。”

(余阳)

中国品牌点亮伦敦奥运会



欣然

2012 年,伦敦奥运盛会备受瞩目。英国政府特将伦敦奥运开幕当天设定为“中国商务日”。作为“中国商务日”重要内容之一,依文集团(Eve Group)在英国商务官耶兰卡斯特宫的户外花园,向世界呈现了一场以“和”为主题、凝聚中国文化的时装周发布会。同时,来自中国的奥运冠军、商界领袖和知名艺术家也共同助力演绎中国时尚的魅力。这也是继 2008 北京奥运会后,中国品牌再以奥运为契机,巧借这一国际平台,在实施“走出去”战略过程中扩大品牌知名度、提升企业国际影响力的行动,并据此向世界传播中国文化的价值。

将“和”文化推向世界

据介绍,此次时装周发布会由依文集团(Eve Group)携手北京奥运会开幕式核心导演王潮歌共同创意,通过种子与土地、水与阳光、果实与收获和万物交融四个部分,以别致的方式演绎“和”主题,寓意世界未来发展的和谐交融、人与自然、生命与万物的和谐共生,表达人对自然和生命的敬畏。

在“重头戏”服装设计上,设计师在肩部等位置采取中国传统服饰圆润的廓形,整体又不失硬挺的效果,达到中国传统文化精髓之一外圆内方的寓意。服装图案则选用中国传统山水、花鸟画,于细节处体现中国文化的浓厚韵味。面料整体采

用棉、麻等材质,同时不透明的皮质与透明的纱等其他材质结合的创意设计,也表达了融合的主题寓意。

可以说,本次依文集团时装周秀依托伦敦奥运的特殊时刻和氛围,通过人与服装的和谐演绎,跨越地域与国家的界限,让中西方文化在奥运的平台上和谐交汇,创造出了世界和合之美。

中国创意设计赢得世界关注

据了解,此次时装周发布会的举办地兰卡斯特宫,是英国外交部和联邦事务部重要首脑会议的长期举办地点,更是英国政府对中国品牌首次开放,充分展示了英国政府对中国品牌的认可。作为中国创意的代表之一,依文集团期待以时装为载体,以文化为内容,在奥运这个全球平台上绽放中国的时尚态度。

事实上,早在今年 2 月,依文集团就曾受中华人民共和国驻英大使馆和伦敦时装周组委会邀请参加了伦敦时装周开场秀,并获得了国内外时尚界、媒体的高度关注,迈出了“走出去”扎实的一步。

一直以来,欧美等西方国家在时尚产业中占据主导地位,中国乃至亚洲文化均处于劣势。中国文化需要走出去,中国企业也应向世界呈现中国原创设计的力量,透过国

际共通的时尚语言,充分展现中国对全球文明发展的积极推动作用。

打造国际高端时尚品牌

当下,众多中国企业尤其是民营企业积极投入创意产业,并逐渐布局文化“走出去”战略,在各相关领域试水创新中国文化走出去的发展模式,努力实现从“中国制造”向“中国创造”的转变。

从中国制造到中国创造,中国品牌所承载的远远超越产品本身,这其中蕴含着品牌对中国文化的理解和创新。中国品牌已经逐步发展成熟,并且成为推动中国文化走出去的主力军,以中国品牌独有的创造力向世界呈现自己的价值。

文化“走出去”的目的一方面为传播中国文化,另一方面也为中国民营企业打造国际化的中国品牌创造了机会。当前,众多国际知名企业都是通过体育、时尚等世界共同语言,借助奥运会的巨大影响力,成功实现了企业品牌和品质提升。本次以伦敦奥运会为契机,依文集团再次向世界展示了品牌价值所在,从各个细节都传递了以“文化、创新、创意、原创”为核心的企业发展理念。未来,依文集团还将继续打造具有中国风格又能被国际所接受的文化产品和品牌,同时在世界范围内展现中国原创设计的力量。

中国企业家访英团满载而归

张越男

受英国首相卡梅伦邀请,由柳传志、俞敏洪、朱新礼、马蔚华、曹国伟、郭广昌等近 30 名企业家组成的代表团于 7 月 22 日至 29 日访问英国,并围绕“工商文明与可持续发展”的主题与英国政商界展开了对话。

就在奥运会 27 日开幕当天,离白金汉宫不远的兰卡斯特宫迎来了中国企业家和中国品牌,英国贸易投资署、中国企业家俱乐部和依文集团联合举办了“中国商业日”。

英国外交大臣威廉·黑格和商务大臣文森特·凯布尔在“中国商业日”活动上分别致开幕辞和闭幕辞。联想控股有限公司董事长柳传志、新东方教育科技股份有限公司董事长俞敏洪、华为技术有限公司董事长孙

亚芳、复星高科技集团有限公司集团董事长郭广昌、SOHO 中国首席执行官张欣等中国民营企业家在会场发言或参与主题讨论。

尽管目前正是欧洲传统的休假季节,但中国客人的到来仍吸引了广告传播巨头 WPP 集团、维珍集团等多家企业高管到场参与讨论。

“创立国际品牌,建造和谐城市空间,电子商务、移动电子商务,智能绿色城市”——正如俞敏洪所说,尽管中英两国存在巨大差异,但当天讨论的这些议题是全人类共通的议题。

汇源果汁集团董事长朱新礼则分享了他对“品牌”的感悟。他说,创业之初他根本没有“品牌”的概念,是在后来的发展过程中才逐渐悟到品牌的重要性,品牌是“品质”加“品位”,曾经中国企业用狂轰乱

炸的广告推广品牌的方式已失去市场,如今企业树立品牌需要实行可持续发展,注重社会责任感,推行有魅力的企业文化。

“我们此行的目的有三个:学习和了解英国基于制度现代化的商业发展之路,思考中国商业未来的发展路径和方向;推动中国知名民营企业与英国各界的沟通和交流,树立中国民营、私营商业的真实形象;寻求两国之间商业合作的新机缘。”中国企业家俱乐部理事长、联想控股董事长柳传志曾在之前的新闻发布会上表示。

历时 8 天的访问举办了近 30 场活动,代表团访问了伦敦金融城、英国上议院等机构,还前往剑桥大学,与李约瑟研究所等多家学术机构,就“可持续领导力”、“政府主导下的知识经济与创新”、“李约瑟



柳传志与朱新礼在康桥留影。

难题的现实追问”等主题进行了多场研讨会和对话;并会晤了罗斯柴尔德家族成员雅各布罗斯柴尔德、维珍集团创始人理查布兰森以及劳莱斯、英国航空、ARM、巴宝莉、标准人寿等英国代表性企业的董事长及 CEO。

如今,企业家代表团已顺利归

来。“我们相信,在全球经济一体化的今天,企业家和创业创新精神是经济和商业的重要推动因素。我们非常期待中英两国更多的经济交往,希望中国企业家俱乐部此次英国之行取得沟通及合作的现实成效”,柳传志说。