

中国十大文化名酒 中国唯一黄淮传统酿酒工艺(真基金认证)

道光五五

江宁道光五五·团清成酿酒有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

QIYECHUANGXIN

企业创新

《诚信载道》连载十五

□ 魏建国 著

(接上期)

多年来,昆明机场将创建诚信机场与《云南省创建文明单位管理条例》相结合,与提升文明服务规范、提高文明服务水平相结合,与创建文明城市相结合,努力做到服务质量标准化、服务管理规范化、服务过程人文化、服务内容差异化、服务态度主动化、服务水平专业化,最大限度地给旅客以安全和舒适感。妥善处理机场与旅客、航空公司、驻场单位、政府部门和周边社区的关系,为机场发展营造和谐的内外环境,基本树立昆明国际机场良好的服务品牌。机场航班正常放行率逐年提高,位居全国七大机场前列;旅客有效投诉率明显降低,旅客满意度大幅度提升;机场员工诚信意识明显增强,好人好事和典型事例、服务明星不断涌现,旅客、公众和媒体普遍认为,创建诚信机场使昆明机场服务水平得以显著提高。昆明机场被云南机场集团公司集体嘉奖,并荣获“平安机场”等荣誉,机场党委连续五年被云南机场集团公司党委评为“先进基层党组织”,连续三年荣获昆明市、云南省和全国“文明单位”称号,反映了昆明机场在消费者心目中的良好形象。

第三章 机场诚信的战略

从“软”、“硬”夹击到不甘人后,从发展之“惑”到正本清源、理清思路,用心为客户和自身创造价值,一种跳出竞争、超越竞争的思路终将昆明机场带出重围,引入价值创新之路:硬件不足,软件比,整体推进昆明机场的服务水平,与国际优秀机场的服务接轨,向国内一流机场看齐,增加消费者、旅客和机场服务提供者的信任感,坚持走卓越品牌创建之路。

科学家阿基米德有句名言:给我一个支点,我可以撬动整个地球。对于机场来说,这个极具效能的支点就是“诚信”。理想和现实之间,2000多名机场人凭借诚信的支点,去实现新的跨越与腾飞!

百年历程巫家坝

说起中国的机场建设发展史,绝对无法跳过昆明巫家坝机场。昆明机场,原是巫家坝的牧场。昆明人把平地称为“坝子”,此牧场便得名巫家坝。光绪年间,清军在此建兵营,巫家坝成立练兵场。在唐继尧执政时期的民国十一年(公元1922年),云南开始创办航空事业,确定巫家坝作为云南省昆明飞机场。当时,由于军阀混战,各省军阀相继建立自己的空军。唐继尧于1922年秋向美国购置飞机,组建航空处,开辟昆明巫家坝陆军操场为飞机场,并建立航空学校。1933年,整体形象和竞争能力,反映的是机场服务与消费者的关系,是顾客从机场出行的自身体验,这种体验是评价机场工作好坏的重要标准。机场要长期发展和做大做强,就必须坚持“立诚,则行天下;守信,则强天下”的原则,以诚信树品牌,形成品牌效应和核心竞争力。昆明机场创建诚信机场工作绝不是一蹴而就的,而是一项长期系统的工程,是一项艰巨和光荣的有着重大意义的工作,必须持续不断地提高对创建诚信机场重要性和必要性的认识,必须加倍努力地全面构建创建诚信机场体系,必须深入持久实施服务品牌战略,从而实现持续、快速、健康地发展。

如今,在昆明机场人眼中,

(待续)



做文化发展的探路者

——江苏演艺集团与杭州宋城旅游发展有限公司的文化产业发展之路

□ 蒋芳 段菁菁

今年5月,第四届中国“文化企业30强”评选名单中,作为文化艺术类文化产业的代表,江苏演艺集团与杭州宋城旅游发展有限公司榜上有名。一个是全国文艺院团改革的先进典型,一个是“中国文化演艺第一股”,他们凭着对“文化产业”的坚持和专注,探索出各具特色的文化产业发展之路,在经济与社会领域产生综合效益,书写了文化产业腾飞的新篇章。

树立品牌:成为打造拳头产品与创新经营模式的典范

20世纪90年代,主题公园在中国步入了快速发展期。然而无休止的单调复制,让主题公园出现了劣性发展,大量公园歇业倒闭。此时,宋城景区在钱塘江畔诞生。不同于同时期的其他主题公园,从出生伊始,宋城就烙上了“文化”的印记。

从1997年室外版的歌舞表演《宋城千古情》在宋城景区内正式上演,到2011年大型歌舞《吴越千古情》在全新的综合性主题公园杭州乐园上演,“主题公园+文化演艺”的创新经营模式逐步走向成熟。至此,杭州宋城走出了一条文化与旅游互相促进的发展之路。

如果说宋城独特的经营模式在文化行业开拓了一条全新的发展道路,江苏演艺集团则以优秀昆剧《1699·桃花扇》为代表,坚持深挖资源打造精品,不断推出系列“演出季”,形成了一定的品牌效应。

自2009年至今,江苏省演艺集团一直以低票价、计划性、常态化推出“演出季”,获得了观众和市场的双认可。2012年已推出的“幸福新年”和“幸福春天”两个演出季,受到了观众的热烈欢迎,其中锡剧《玉蜻蜓》和昆剧《1699·桃花扇》等多台节目,再次出现了演出市场上难得一见一票难求的场面。目前,江苏演艺集团又与台湾同行合作,创排昆剧《南柯梦》,计划今年9月在台北首演,明年开始世界巡演。“演出季”繁荣的背后,市场的回报也是丰厚的。据介绍,江苏演艺集团舞美中心、歌剧舞剧院、锡剧团和交响乐团自营收入与去年同期相比增长50%以上。

江苏演艺集团与杭州宋城旅游发展有限公司,一个是全国文艺院团改革的先进典型,一个是“中国文化演艺第一股”。两家企业凭着对“文化产业”的坚持和专注,正在探索各具特色的文化产业发展之路。

加快转型:实现艺术与产业的成功对接

2004年,江苏演艺集团实现全面整体转企改制,全员身份置换,参与市场竞争。改制后,集团形成了文化交流与贸易并重、社会效益与解决效益兼收、交流、商演等多种模式共存的对外交流体系,先后四度蝉联“全国文化企业30强”,成为全国唯一一个连续四届获此殊荣的文艺表演团体。

迈入转企改制的第十一年,江苏演艺集团2012年上半年经营收入达到6748.12万元,比去年同期增长11.96%,演出场次达到2008场,创下了单场演出收入的新高。

而作为国家十大最具影响力文化



江苏省演艺集团昆剧院赴德国演出



2011宋城千古情



产业示范基地之一,2010年末,杭州宋城旅游发展股份有限公司在深交所创业板成功上市,成为“中国文化演艺的第一股”。

正如华谊兄弟的上市带动了中国电影产业的大繁荣,业内人士认为,宋城股份的上市对中国旅游演艺行业也将起到巨大的示范作用。“相对于当前旅游行业上市公司的集体控股形式来说,作为中国最大的民营旅游文化投资公司,宋城股份开启了这一行业民营资本上市运作的典范。”

产业拓展:“走出去”步伐铿锵成果斐然

不拘泥于以精彩纷呈的剧目打开市场,江苏演艺集团还高度重视海外市场,大力推动文化走出去战略。演艺集团紧紧抓住在日本、比利时两家海外分公司落地生根的契机,以国际化的推广和运营模式努力与国际演出市场对接,推动具有江苏特色、中国风韵的舞台艺术产品进军海外。

据介绍,今年以来,集团对外文化交流11项,境外演出31场,讲学200课时,先后在法国、德国、比利时等国家和地区演出,获得热烈反响。

借力资本市场,宋城股份在上市后开始了快速的全国布局。泰安、三亚、石林、丽江等5A级景区等项目投资计划相继出台,2-3年内将在这些一线旅游目的地城市复制“主题公园+旅游演艺”的模式,将“千古情”系列品牌产品推向市场。

中国企业真正创新的开始是现在

——访东软集团董事长刘积仁

□ 张越男

目前正值中国企业家俱乐部访问英国的东软集团董事长刘积仁在接受新华社记者采访时说,任何一种创新行为都与社会发展环境有着直接关系,当下正是中国企业真正开始创新的时机。

刘积仁等近30名中国企业家俱乐部理事目前正在英国访问,访问团由联想控股有限公司董事长柳传志带队,团员包括新东方创始人俞敏洪、汇源果汁集团董事长朱新礼、龙湖集团董事长吴亚军等中国民营企业家。

访问团在22日抵达英国之后,已参观了劳斯莱斯汽车总部、英国芯片技术提供商ARM公司、维珍集团等英国领先企业,与这些企业高管进行交流,旨在了解并学习英国商业发展之路,宣传中国企业,寻找商业合作机会。

刘积仁发现,这些企业成功的背后总少不了创新的影子,有的是品牌理念创新,有的是商业模式创新,有的是经营内容创新。他认为中国经济和商业社会已经走到必须进行创新转型的关口。

刘积仁说:“正常情况下,创新都是为了获得更好的回报,通常发生在为解决困难而进行突破时。”这正如日前一位剑桥大学教授对来访的中国企业家所说,很难看到一个公司在多个领域都处于领先地位,通常都是在某一领域出现问题时,才会转向另一个领域发展。

刘积仁认为,目前中国有一些新的商业机会正在萌芽及成长。在互联网时代,以互联网作为基础设施,人们可以在这个平台上进行创业,例如开店、写小说、做音乐、办杂志、拍电影,甚至医生开网上诊所等,这些商业模式都将逐渐被更多人接受。而随着中国人追求更高质量的生活方式,医疗健康、教育培训、娱乐等服务行业孕育着大量商机。随着中国人的消费升级,服务行业也将随之升级。

“中国企业应鼓励创新、勇于创新,创新者要做好应对失败的准备,外人也不要讽刺创新失败的案例。”刘积仁相信,中国人口多、市场大,只要把握正确方向,就会拥有巨大的发展空间。



温州金融改革再创新:中小企业融资服务中心“出炉”

□ 张和平 李飞云

28日,缓解中小企业“融资难”“融资贵”的又一家新型金融中介机构“温州中小企业融资服务中心”应运而生。这是温州市鹿城区继民间借贷登记服务中心之后创建的又一个重要金融创新服务平台。

温州中小企业融资服务中心由政府主导,温州百家易贷电子商务有限公司为温州主体,按市场化模式运作。它的融资功能区别于传统的不动产抵押贷款,为中小企业提供动产质押融资服务,主要涉及债权质押、应收账款质押、核心企业与上下游供应商“捆绑授信”融资等。

一家制鞋核心企业的上下游连接着100多家协作型的小微企业,好比“1+N”,这N家小微企业有的不动产抵押物不足,有的与银行信息不对称,有的找不到融资门路与途径,普遍“融资难”。温州中小企业融资服务中心发挥自己的业务功能优势,对核心企业及其上下游企业的合作型上下游小微企业进行信用、资产审查,向银行提供资信调查材料,促使银行给核心企业授信4000万—5000万元的信贷额

度。今后,在核心企业的承诺担保下,协作企业各求所需,各自可便捷地获得几十万元的贷款。

“这一融资服务解决了核心企业上下游小微企业的流动资金困难,降低下游企业的采购成本,拓宽了他们的销售渠道。”温州中小企业融资服务中心负责人王修治说。

中小企业融资服务中心提供的债权质押贷款与应收账款质押贷款与“1+N”捆绑授信融资有“异曲同工之处”。有关专家认为,温州中小企业融资服务中心为中小企业提供的动产融资服务模式在一定程度上解决了中小企业信用级别较低、或缺乏固定资产作抵押而申请不到贷款的难题,也盘活企业存货资金,降低了企业的融资成本,这对全国解决中小企业“贷款难”“融资贵”具有较好的示范意义。

也是在7月28日,浙江温州鹿城金融广场正式挂牌营业,成为温州“金融改革”又一实质性重要承载平台。6家国内外著名的金融服务业机构,已签下总投资6.2亿元的合作协议书,并有望近期入驻。

率先而动,以温州民间借贷登记服务中心挂牌、鹿城农村合作银行股份改革启动、浙江省内首个金融审判庭成立、鹿城金融广场等一系列动作推动温州“金改”。

温州鹿城区委书记王立彤表示,鹿城金融广场是破解“两多两难”问题的先行探索和实践,计划将用两年时间打造成温州中小企业综合金融服务中心和金融综合改革试验基地,用3年时间建设成为区域性民间资本管理机构集聚区和民间财富管理服务中心。

按照官方设想,今后,鹿城金融广场还将成境外投资贸易咨询服务中心、资产管理服务中心、民间财富管理中心、综合信用服务平台和地方金融研究培训基地。

从事电子商务运营的温州百家易贷电子商务有限公司,作为鹿城金融广场“中小企业融资服务中心”的建设主体,首家入驻。“百家易贷”预计利用2年时间,开发新型大宗商品交易垂直行业供应链融资和信息化平台,并打造一个透明化、安全化、标准化的资本风险监控和预警平台。此外,该企业还将建立大型监管物流标准仓库,为流动资产抵押提供服务。