

# MBA 推新项目全方位争抢生源

□ 缪晨霞

近日,由浙江大学管理学院、AMBA、MBA 中国网联合主办的中国 MBA 招生经验分享论坛举行,来自国内 123 家商学院的 MBA 项目主任和招生负责人在分享招生经验的同时,还对 2013 年全国 MBA 招生趋势进行分析,介绍商学院国际化认证等相关内容,探讨了 MBA 生源群体变化以及 MBA 品牌化发展和招生的关系。

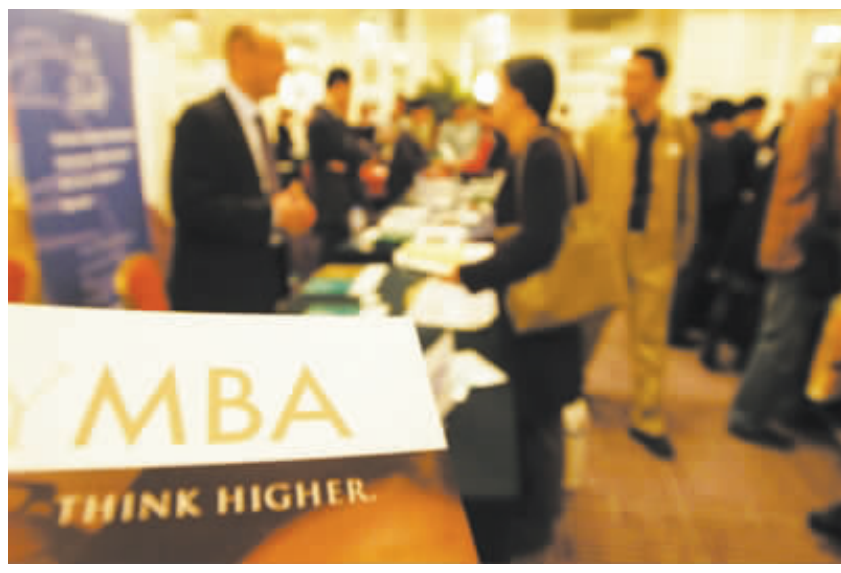
目前,各商学院的 2013 年 MBA 招生工作已启动。7 月中上旬,包括清华经管学院、北大光华学院等在内的实施提前批面试的院校将开始第一批面试。在推出项目改革、招生新政等重磅措施吸引更多优质生源的同时,各商学院也在招生细节中大打“服务”牌,除传统的招生说明会之外,又开始加入公开课、400 电话等多种形式的服务。

**关键词 1**  
新项目:扩大学科面和招生面

今年,多家知名商学院的 MBA 项目招生呈现出多样化的趋势,如北大光华管理学院推出的 3+2 计划,清华经管学院即将启动的 MBA+X 双学位计划,都成为业内关注的焦点,对考生而言,MBA 项目的不断改革和创新也为他们提供了更多选择、更多机会。

“如果说课程改革的目的是为了给学生提供最好的内容,招生改革的目的是为了招收最好的学生,那么举办 MBA+X 双学位的目的则是为了充分发挥‘大学中的商学院’(University-Based Business School)的办学优势,为学生提供多元发展的机会,以培养适应新时期需要的复合型管理人才。”清华经管学院院长钱颖一在此前举办的 2013 年 MBA 项目媒体见面会上如是说。

所谓“MBA+X 双学位”是指同一个学生在获取清华 MBA 学位的同时获得清华大学的另一个专业的研究生学位。与国内其他商学院已经实施的 MBA 与海外大学联合或分别授予的双学位,突出国际化特色不同,这个同一学校、不同专业领域的两个学位,突出的是不同专业之间的教育



融合。

在清华关注培养专业复合型人才的的同时,北大光华、长江商学院则将目光拓展到了提前延揽优秀本科生。

北大光华推出的“3+2”计划被网友称之为“让本科申请有戏了”。这个计划针对的是 211 工程院校优秀本科应届毕业生。选拔录取具有培养潜质的优秀年轻人成为光华全日制 MBA“预科生”。预科生在达到工作年限要求,并通过全国 MBA 联考后,将被正式录取为北京大学光华管理学院 MBA 项目全日制班的学生。

受体制约束少的长江商学院在此方面的举措则更为简单、直接。今年,长江商学院在北京校区举办了针对大学应届毕业生的“Young Scholar Plan”商业未来精英训练营,完成训练营,通过面试并最终被录取的学生可以直接进入全日制英文 MBA 项目学习,并有机会获得 36.8 万的全额 MBA 奖学金。

**关键词 2**  
调整学制:精减各方成本

如果说新项目的推出满足了不同群体个性化的需求,而学制的调整却让更多学生,尤其是想选择在职 MBA 项目的学生享受到了学习的便利、乃至更多异地求学的可能性。

从 2013 年开始,光华全日制 MBA 项目

自由 2 年全日制学习改为“1 年全日制学习+1 年模块制授课”。在职项目由 3 年在职学习改为 2 年的模块制授课。北大光华管理学院副院长、MBA 项目主任吴联生认为,模块制学习和在职 MBA 项目学制的缩短,一方面为学生节省了时间和精力和财力物力,降低了机会成本;另一方面也有利于吸引外地的在职精英,“外地的同学不用离开工作岗位,周五晚上坐高铁过来上两天的课,周末晚上就可以回家。工作和学习两方面都能兼顾”。

同样将学制改为两年的还有中国传媒大学、北京理工大学等院校。“在职 MBA 由 3 年完成学业变为 2 年完成学业,主要更合理利用了学生的休息时间,为学生节省了一年宝贵的时间。在教学模式和课程设置上则没有变化。”中国传媒大学 MBA 学院副院长王雪野表示,今年中传 MBA 的课程设置进行了进一步的规范和专业契合,通过“基础课”、“平台课”、“方向课”和“选修课”四个类型满足同学的各种需求。更重要的是,中传 MBA 同学可以利用学校大平台,学习自己感兴趣的,从学术基础到文化传媒应用的各类课程。

## 其他新趋势

**各校 MBA 学费普遍上涨**  
MBA 学费上涨已经不是一个新话

题,从 2012 年的学费情况看,体制内知名商学院的 MBA 项目学费最高的已经超过 20 万,体制外商学院如长江 2012 年的学费已达到 36.8 万。而从记者目前了解的情况看,2013 年,北京部分院校的 MBA 学费将有较大幅度调整。

“我们不做提前面试,学费做适当的调整,即在连续两年 66 万的基础上,从 2013 年开始 MBA 在职班学费调整到 96 万,国际班调整到 116 万。”在中国 MBA 招生经验分享论坛上,北京理工大学 MBA 项目主任周博文透露了学费将提高的信息。

中传 MBA 项目的学费也由 7.8 万上调至 10.8 万。“由于各院校学费的普遍上涨,中传 MBA 的学费已由 2010 年的北京 MBA 院校第七名降到 15 名以后,与中传 MBA 的品质和服务质量及品牌定位发生了严重背离,所以,从 2013 年开始,中传 MBA 的学费为 10.8 万。”王雪野也表示,也将给学生提供丰富的奖学金,其中包括入学奖学金,即入学考试前三名第一志愿考生可获得 54 万元人民币入学奖学金。以及学业奖学金,即每届同学可获得总额 30 万元人民币各种奖励。

## 打公开课、流媒体等“服务牌”

今年,各商学院在 2013 年 MBA 招生竞争中,也在细节处大打“服务”牌,除传统的招生说明会之外,又新增公开课、400 电话等多种形式的服务。

以北大光华为例,在去年的 MBA 项目全国巡讲中有一项新服务——“公开课”。据北大光华管理学院 MBA 项目的杨柳老师介绍,每次公开课都会有两位教授讲课。杨柳表示,开设公开课的目的是让考生提前了解北大光华的授课氛围、风格、节奏等情况,更有针对性地选择自己的目标院校,而非仅处于品牌考虑。

中传今年则开通了 400 818 1966 免费咨询电话,“微(博)招生”也成果显著,今年我们又会有新的举措,现在暂时保密。”王雪野笑称。

MBA 中国网总裁张诗华则将关注点更多投到了商学院官方网站之一传统媒介上,他认为在未来的招生服务中,商学院需要在网站上更多应用流媒体形式。



## 清华经管毕业典礼 柳传志做演讲



□ 青轩

最近,清华大学经济管理学院 2012 年毕业典礼在清华综合体育馆进行。清华经管学院 2012 届毕业生及其亲友 1500 余人,与学院教师们一起参加了毕业典礼,其中经济学第二学位的 100 多名毕业生今年是首次参加经管学院的毕业典礼。钱颖一院长主持了典礼。联想集团创始人、名誉董事长、联想控股有限公司董事长、执行委员会主席柳传志受邀作了毕业典礼演讲。

钱颖一院长首先介绍了 2012 年夏季毕业生情况。来自本科、硕士、博士、MBA、EMBA 和经济学第二学位的六位同学分别作为毕业生代表致辞。经 83 级的向迪雅回忆起自己在清华经管学院就读 4 年的 3 个第一次,第一次考 70 多分,第一次去农村,第一次出国,引来本科生同学强烈的共鸣。经硕 2010 级的杨雁翔毕业之后即将去西藏工作,临别之际,他以一席古典色彩的发言为自己壮行,也为所有毕业生的未来祝福。博士生代表袁一凡则回忆起求学道路上导师对自己关怀备至的点点滴滴,表示将以此为榜样在未来的工作岗位上为人师表。MBA 毕业生王晓迪来自 09 级 P2 班,她以诙谐幽默的话语点评了自己三年来利用业余时间攻读 MBA 学位的甘苦和对学院的不舍,引来全场最多的笑声和掌声。EMBA10 级 F 班的蒋怀宇满怀感激地说,清华 EMBA 影响改变同学们的人生,将永

远铭记清华的培育之恩,永远关心和回馈清华。经济学第二学位毕业生何怡鸥将成为麻省理工学院的博士,回首攻读“经双”的双倍付出,三年来的苦中作乐在这位理工科女生的心中变得云淡风轻。

自 2000 年清华经管学院顾问委员会成立之日起便是委员的柳传志受邀作为今年的演讲嘉宾,他的演讲题目是《学习是一种生活方式》。柳传志以联想集团收购 IBM PC 为例,详细剖析了联想在走向全球市场过程中经历的坎坷,成绩及其根本原因,阐释了其“定战略、搭班子、带队伍、树核心的价值观”的经典管理思路。他总结道,同学们毕业以后,应该更注重从自己的实践中学习,联想把这种学习方式称之为“复盘”。一件事情的失败或者成功,大到战略、目标,小到具体问题,做完了回过头再看,重新再演练一遍,这就是一个学习的过程。在大学学习是一种方式,向其他的榜样学习也是一种方式。但是自己的实践中,也就是失败的教训和成功的经验中学习是更重要的一种学习方式。

钱颖一院长对柳传志的演讲做了简短的点评。他说,同学们今天从清华经管学院毕业,也许你们觉得是学习告一段落的时候了。庆幸的是你们今天听到了柳传志先生的教导,请你们铭记一生:学习不仅是在学校里,而且更重要的是在工作中,在生活中,因为学习是一种生活方式。

# 我国 MBA 教育逐步进入品牌时代

MBA 逐步进入黄金时代

“MBA 教育从‘狂热’到遭遇‘招生寒流’再到呈现‘热捧’迹象,反映出我国 MBA 教育已经开始逐步进入‘黄金’时代,开始朝着品牌化和增大含金量方向发展。”美欧亚国际商务咨询公司董事长、中国欧美同学会商会会长、加拿大西安大略大学毅伟商学院和北京大学光华管理学院客座教授王耀辉在接受记者采访时表示,“我国在加入 WTO 以后,正在进入一个全方位的工商管理时代。企业领导人的‘英雄时代’已近尾声,接下来的是职业经理人时代、新华商时代、MBA 时代。企业将不可避免地由新一代的企业领导接棒。知识性、专业性、国际化、通才化将会是成功迎接经济全球化的有力保障。而 MBA 教育将不可避免地承担起培养一大批 21 世纪工商企业领军力量的重任。”

我国对 MBA 人才的所需,在不远的将来将很快上升到世界第一位。新兴的商业市场和大量的中小企业,将逐渐地从以前计划经济时期的需要干部转换到需要职业经理人、需要企业家、需要创业者、需要 MBA 的时代。

“刚刚起步的 MBA 要承担如此重大的社会责任,从目前的情况来看,似乎还有些难以承受之重。”尽管如此,华北电力大学人力资源管理教研室主任余顺坤教授认为,“只要我们进行积极的实践和探索,我们仍然可以在职业经理人的知识性、专业性、国际化、通才化方面,在培养 21 世纪工商企业领军力量方面做出我们的贡献。”

## MBA 有待与实际结合

国外的 MBA 发展已有上百年历史,积累并具备了一整套完整、科学的人才培养与管理体系。而我国的 MBA 从 1991 年

9 所高校开始正式招收新生,至今只有 14 个年头。相形之下,我们还有不少差距。

曾就读于英国兰卡斯特大学 MBA 专业、现任北大光华管理学院 EMBA 中心副主任的王亚非认为,这些差距主要体现在:一是教授背景不同。国外 MBA 有一套自己成熟的系统,教授的背景广泛,实践经验丰富;二是市场背景不同,对 MBA 的理解存在差异。我国市场经济的时间还不长,对 MBA 市场化的理解没有国外那么深刻。国外的商学院本身就带有市场的特点;三是从教学素材上来看,国外原创的东西多,但是国内基本上都是采用原版教材或直接翻译过来,与我国实际结合不够;四是国外商学院教师流动性非常大,这对知识的传播是有很多利。

## 打造优势品牌是当务之急

尽管今年 MBA 毕业生就业压力较大,但是,名牌大学 MBA 毕业生的就业前景依然看好。最近一期《福布斯》杂志中文版发布的调查报告,也证实了他们确实“钱途”看好:我国 2001 届 MBA 毕业生的投资回报相当不错。毕业 4 年之后,全日制 MBA 毕业生平均年薪达到 137 万元,是入学前的 28 倍,平均只需 1.9 年即可收回投资;而在职毕业生目前平均年薪达到 131 万元,是入学前的 22 倍,毕业后平均 1.2 年即可收回投资。除中欧和北大国际之外,榜单前 10 名商学院 2001 年全日制毕业生目前的平均年薪为 17.9 万元,是入学前年薪的 36 倍;在职毕业生目前的平均年薪为 206 万元,是入学前年薪的 3 倍。与名牌大学 MBA 的乐观形成强烈反差的是,为数不少的企业对 MBA 开出的年薪也就在 5 万元左右,科龙、创维等企业甚至以 2000-3000 元的月薪聘用 MBA。

这一现象也反映出 MBA 竞争正日趋

激烈,在这一大分化、大洗牌阶段。我国 MBA 已经悄然步入品牌时代。

其实,国外商学院的 MBA 都有自己的特色,且很多是建立在各自的品牌基础上,有的重视管理,有的重视金融,有的重视营销,有的重视综合能力。有关专家表示,MBA 也应该从 MBA 市场的细化、专业化和特色化等方面下功夫,来建立自己的品牌。特色总是相对的,必须在一定的定位下形成。余顺坤教授认为,我们要打

造什么样的 MBA 品牌,首先要明确社会需要什么样的 MBA 学生。今天的社会,是一个高速起步、需要“耐力”来维持“可持续发展”社会,它需要一大批充满活力、勤勉务实的 MBA 人才。市场经济发展不仅需要培养创业型的 MBA 人才,国企的腾飞呼唤优秀的 MBA 人才加盟。经过教师、学校、管理部门等多方努力,一定可以打造出符合我国经济社会特点的 MBA 品牌。

(中网)

国酒茅台

解读国酒茅台核心竞争力【品牌篇】

世界名牌创造巨大价值

在中国人的心中,“贵州茅台”是代表民族和国家的“国酒”;而在世界人的眼里,“贵州茅台”则是中国最新的代名词,代表着中国国酒的形象。茅台酒,是华夏民族五千年历史的结晶,在向人类历史展示自身魅力与风采的同时,也向世界展示了中国悠久的历史、九霄云外的文风和中华名酒文化的高品位价值,让世界惊叹于中国酒文化的博大精深。

茅台酒的“世界名牌”影响力及品牌价值,是不能单从经济的狭义层面来评价的“无形资产”,它蕴涵的是具有四千年历史的品质价值效应,华夏的中华国酒文化传统和精神的完美结晶,取承的是五千年来的优秀文化的历史积淀,以及历代茅台人传承、执著、提升品牌价值的成果。