

“广西的中国名酒寄希望于丹泉”

□ 本报记者 李国政

广西壮族自治区党委原书记曹伯纯到丹泉酒业视察时曾殷殷寄语：“广西的中国名酒寄希望于丹泉”。

翻开中国名酒目录，广西从前没有，至今依然没有中国名酒；然而广西丹泉酒业有限公司生产的丹泉酒不是中国名酒却近似中国名酒。

广西地处亚热带，受炎热气候条件制约，全区大部分地方难以生产优质白酒。南丹地处高寒山区，其得天独厚的酿酒条件在广西绝无仅有。丹泉酒产于地处云贵高原南缘适宜生产优质白酒之地。此地气候温和，年平均气温 16.9℃，夏无酷暑，冬无严寒，极适宜微生物群发酵，产酯产香。丹泉酒以高粱、小麦、大米、糯

米、玉米等五种粮食为原料，配以林海覆盖的丹泉洞优质泉水，采用传统的酱香型白酒生产工艺酿造，经长期贮存而成。得天独厚的自然条件和优良的技术工艺，赋予丹泉酒“酱香突出，入口醇和，空杯留香，回味悠长”之风格。

广西丹泉酒业有限公司前身是国有南丹县酒厂，该厂创建于 1956 年。2003 年 7 月，广西丹泉集团实业有限公司注入资金 5 亿元进行改制和迁址扩建，购进先进的生产、包装、检验设备，聘请国内著名的酿酒大师、品酒大师、勾调大师，与江南大学、中国酿酒协会、广西轻工业研究院、广西酿酒协会、广西职业技术学院等单位建立起合作关系，走上了“产、学、研”相结合的发展之路，全力

打造“广西第一、全国十强”、“创百年品牌，做百年老店”的白酒企业。

经过 8 年艰苦创业、科技创新和严格管理，广西丹泉酒业有限公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系、ISO14000 环境管理体系认证和中国食品质量等级认证。“丹泉”牌商标被认定为“中国驰名商标”、“广西著名商标”；丹泉酒被评为“广西知名商品”、“消费者信得过产品”、“广西名酒”、“广西名牌产品”和“中国酒业最具竞争力创新产品”；企业被评为“广西优秀企业”、“广西民营企业 50 强”、“广西放心酒生产企业”、“全国酿酒行业信用等级 AA 级”、自治区“绿色环保企业”；丹泉工业园被确定为“全国工业旅游示范点”。



丹泉工业园区俯瞰图

丹泉系列白酒面世，结束了广西没有高端白酒的历史，成为广西接待用酒、自治区成立 50 周年大庆活动指定用酒和国际广告节唯一指定用酒。目前，丹泉系列酒不仅已覆盖广西 109 个市县区，还远销北京、上海、广东、河南等 10 多个省份。全国政协副主席李兆焯考察丹

泉酒业时挥墨题词“丹泉香南国”；自治区党委原书记刘奇葆赞叹：“丹泉酒真的好，丹泉大有希望”，自治区人民政府原主席陆兵称赞丹泉酒为“广西第一酒”。自治区党委书记郭声琨为丹泉酒量身定制了更加高远的目标：“打造中国名牌，做大广西酒业”。

龙超云 莅临习酒公司视察

本报讯（李欧）7月3日，贵州省人大常委会党组副书记、副主任龙超云莅临习酒公司视察。习水县委书记曾瑜，茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达，习水县人大主任陈国桥、副主任陆梅，习酒镇党委书记杨晓东等到阳雀岩热情迎接。

在阳雀岩，钟方方向龙超云一行简要介绍了习酒公司近两年来的生产经营及技改情况，还介绍了习酒公司“十二五”期间的发展以及“十三五”的远景规划。

龙超云对习酒近几年来的发展态势表示赞许，同时希望习酒要抓住省委、省政府对全省白酒发展大力支持的政策，在保证产品品质的同时，加强市场建设力度和产品宣传力度，做大做强习酒，带动和促进地方经济发展。

通江县“三套车”生态农业合作社奔驰在希望的田野上

□ 本报记者 周俊

在生态植被良好、风光秀丽的“空山天盆”腹心地，一个专业合作社正在这片红色土地上鸣奏着生态农业的交响乐曲，引领千群书写着乡村旅游的豪迈篇章，这就是——通江县三套车生态农业专业合作社。

通江县三套车生态专业合作社是由返乡创业人士赵阳初与空山乡龙池村农户刘思文、何强等人于 2011 年 3 月发起成立的农业专业合作社。该社自筹建以来，始终坚持以市场需求为导向，以发展生态农业为基础，认真贯彻落实科学发展观，按照“两化”互动、统筹城乡的发展要求，确定了“组建一个专业合作社，建设一个核心示范园区，建立农业生态循环链条，突出高山特色和生态优势，打造有机农产品”的发展目标，为通江县打造农业产业化和实现“三品一标”奠定坚实基础。

在园区建设上，严格按照市、县提出建设红色旅游科考线和建立全省乡村旅游示范乡的要求，积极引领空山乡村旅游的发展。根据《中国·空山天盆乡村旅游综合体总体规划》，聘请成都旅游规划设计专家，对产业园区进



赵阳初(左)在通江县三套车生态专业合作社食用菌培育基地向通江县政协副主席(右)介绍情况。

行高端规划，实现科学发展。共规划建设生态农业园区 3000 亩，分为红心猕猴桃、食用菌、高山蔬菜三个农产品园区和一个乡村旅游核心示范园区，这即是该合作社“三套马车”奋勇向前之寓意所在，使之赋予较深的文化内涵。

通过近两年的起步和发展，产业已初具规模，园区覆盖龙池村 2、3、4、5 社，规模达到 1000 亩。核心示范园区建设在“空山天盆”腹心地中的龙池村三社，占地面积 500 余亩，整体按花

园式园区打造。现已完成入口仪门和生态厕所建设，完成 400 米“桂花大道”、150 米“银杏大道”和 260 米“梅花长廊”建设，共栽植桂花、银杏、红梅等 13 种植物 70000 余株，为满足园区用水及周边农户用水，建成 18000 立方米和 700 立方米蓄水池各一座，硬化园区道路 480 米。为打造川东北乃至西南片区花园式高标准产业示范园区和发展乡村旅游产业奠定了坚实的基础。

红心猕猴桃园区先期投入资金 510 万元，占地 350 亩。现已完成园区内作业道路 750 米、水渠 1200 米的修建等配套基础设施建设；在进行了土地翻耕、打窝、施底肥工作后，栽植嫁接红心猕猴桃 18000 株，并完成栽桩、搭架、拉线等基础工程，红心猕猴桃苗长势良好，2013 年，可实现初步投产。

食用菌园区现已投资 801 万元，建成食用菌标准化种植大棚 60 座，占地 150 亩，生产、培养出菇菌袋 120 万袋，率先在全省实验层架高温香菇栽培，并成功掌握其栽培技术。仅 2011 年就生产香菇菌袋 20 万袋，产鲜菇 31 万斤，实现利润 108 万元，创税 18 万元。

通江县三套车生态农业专业合作社始终坚持“民办、民管、民受益”的办社理念，牢记“为农服务、教农学技、带农入市、助农增收”的宗旨，以“做给农民看，带着农民干，帮着农民赚”为行动纲领。为转变空山当地群众走传统农业老路子的观念，培养发展现代农业和集约化经营的意识，选择邀请有发展农业产业意愿的农户加入专业合作社。先后 7 次组织当地农民 140 人次免费到成都、崇州、温江、苍溪、阆中、平昌、巴州区等地参观学习，并邀

请四川省人民政府食用菌、蔬菜创新团队岗位专家、川农大田鸿教授、严泽生教授、川农大博导陈兴福教授到空山现场讲解种养技术；长期聘请苍溪技术人员杨老师到当地指导红心猕猴桃栽培技术，并印发种养植(殖)资料 3000 余份，免费发放给农户。

通过现场示范和引导，仅半年时间，空山乡龙池村就有 88 户农户共 204 人主动申请加入专业合作社。起到了转变农民思想观念，达到抱团发展之目的。

三大核心园区建成投产后，将会带来更好的经济效益、生态效益和社会效益：红心猕猴桃园区建成投产后，将实现年产值 700 万元、利税 210 万元，通过土地流转，使 30 户农户约 60 名当地农民在园区劳务收入中人均年增收 6000 元；食用菌园区建成投产后，年加工鲜菇 1800 吨，出干品 300 吨，将实现年产值 1037 万元、利税 311.11 万元。120 名当地农民(社员)，成员通过土地入股，参与生产及经营全过程，并严格执行专业合作社财务制度，人均年增收 8000 元；猕猴桃山庄建成后，将助推空山乡村旅游产业发展，为当地群众创造更多就业机会。

专业合作社初步实现集约化、规模化生产经营，鼓励和带动群众走上了产销一体化的发展之路。引导自愿栽植红心猕猴桃的农户规范栽培技术，专业合作社免费发放种苗，每亩奖励发展激励基金 300 元，并且与农户签订产品回收销售合同，解决农户发展的后顾之忧，激发了村民发展红心猕猴桃的热情。现已带动当地农户 22 户，共栽植 11200 株，面积达 80 余亩。预计投产后，能够实现年产值 560 万元，仅龙池村村民年纯收益可增长 3336 万元。

虽然，三套车生态农业专业合作社目前尚在起步阶段，但是所取得的成绩令人欣慰。2011 年被省农业厅授予“四川省农民专业合作社省级示范社”，成为“四川农业大学科研成果推广基地”。合作社成功申请拥有了 2 枚自主知识产权的“天盆”产品商标，为合作社产业走上品牌之路奠定了坚实的基础。我们坚信在各级党政和部门的关心支持下，“三套车”的发展必将实现更大的辉煌，成为巩固扶贫连片开发成果，服务新农村建设和实现“两化”互动、统筹城乡发展的又一中坚力量！



世界名牌创造巨大价值

在中国人的心中，“贵州茅台”是代表民族和国家形象的“国酒”；而在外国人的眼里，“贵州茅台”就是中国名酒的代名词，代表着中国酒整体品牌的形象。她犹如一张张散发着美酒芳香的名片，在向人类社会展现自身魅力与风采的同时，也将中华民族历史悠长、光辉灿烂的文明史和中国名酒美伦美奂的醇文化及高品位的价值，淋漓尽致地展示于全世界！

茅台酒的“世界名牌”影响力及品牌价值，是不能单从经济的或法律的角度来评估的“无体财产”。它蕴涵的是具有国际影响力的品牌价值效应，体现的是中华民族物质文明和精神文明的智慧结晶，展示的是中国几千年来优秀文化的历史积淀，以及历代茅台人传承、创新、提升品牌价值的成果。



解读国酒茅台核心竞争力【品牌篇】