

2012年四川省工商系统食品安全监管工作要点

四川省工商局食品监督管理处

2012年全省工商系统食品安全监管工作的总体要求是:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面落实科学发展观,按照全国工商行政管理系统食品安全监管工作会议和全省工商行政管理工作会议的安排部署,以保障全省流通环节食品安全为目标,深化食品安全专项整治,大力推进流通环节食品安全监管工作规范和效能建设,全面提升流通环节食品安全监管水平,为保障民生和维护稳定做出贡献。

一、继续深入开展食品安全专项整治,切实维护全省市场秩序

(一)突出专项整治工作重点。按照总局和省政府的统一部署,继续开展流通环节食品安全专项整治:一是突出重点区域、重点品种和重点单位,深入开展农村食品市场专项整治执法行动;二是严格食品市场准入,特别是进一步严格婴幼儿配方乳制品的市场准入,继续开展乳制品市场专项整治执法行动;三是保持严管重打的高压态势,深入开展打击流通环节违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治执法行动;四是严格检查食用油的进货来源,严厉打击非法经营“地沟油”行为,继续开展食用油市场专项整治执法行动;五是突出检查消费量大、消费者申诉举报多及群众日常生活必需的重点食品,扎实开展季节性、节日性食品市场专项整治执法行动;六是以名优白酒、葡萄酒特别是进口葡萄酒为重点品种,继续开展对酒类市场的专项整治执法行动。

(二)加大对违法行为的查处力度。围绕农村、城乡结合部和校园周边等重点区域以及食品批发市场、超市、小摊贩等重点场所,加强对乳制品、食

用油、肉制品、酒类、食品添加剂等重点品种的食品安全风险排查工作,督办一批大要案件,曝光一批典型案件,移送一批犯罪案件,严厉查处销售假冒伪劣食品等违法行为。

(三)加强对专项整治工作督查。建立健全系统内部食品安全专项整治逐级督察机制。省局将适时督察各地开展专项整治情况并视情通报;市、州工商局须加强对专项整治工作的具体指导、交叉检查和考核评估;县(市、区)局须加强对一线执法人员履职尽责情况进行考查;一线执法人员须对食品经营者履行法定义务情况进行监督检查。

二、切实加强食品安全日常监管规范化建设,依法监督食品经营者履行法定义务

(一)严把食品市场准入关。修改完善《四川省工商行政管理局关于食品流通许可证管理实施意见(试行)》和《食品流通许可管理信息系统,依法核发食品流通许可证,完整、准确采集食品流通许可基础信息,全面完成乳制品食品流通许可单独类别的核定工作;在认真总结相关单位经验基础上全面推广食品经营证照核发一体化工作机制;以工商综合业务平台为依托,逐步实现流通环节食品证照信息与食品经济户口、食品质量监督、案件查办等信息库的互联互通;在当地政府统一领导下,组织查处和取缔无照经营食品行为。

(二)继续加大监督食品相关市场主体履行法定义务的工作力度。进一步加大执行《四川省工商行政管理机关监督流通环节食品相关市场主体建立并执行食品安全保障制度的实施意见》(川工商办[2010]137号)的工作力度,全面有效建立流通环节食品安全追溯机制,依法监督食品经营者履行食品安全第一责任人的法定义务;省局将适时

组织实地检查并进行情况通报。

(三)继续加强对食品经营者的教育培训。按照《2011年全省流通环节食品经营人员集中教育培训方案》要求,加强对食品经营者的教育培训工作,合理合规运用社会资源,保质保量完成年度培训时间不少于40小时的培训任务。

三、切实加强应急处置机制建设,积极应对食品安全突发事件

(一)完善食品安全事故应急预案。按照《中华人民共和国突发事件应对法》和《中华人民共和国食品安全法》等法律法规规定,切实加强流通环节食品安全事故应急处置准备工作。省局将适时完善《四川省工商行政管理系统食品安全事故应急预案》,各地须制定本级应急预案,组织演练,并在人员、经费、装备等方面给予充分保障。

(二)积极稳妥处置食品安全事件。凡各地突发流通环节食品安全事件,应迅速启动应急处置预案,组织力量立即核查食品安全事件相关情况,开展食品流通溯源,清查同一批次涉嫌问题食品;委托检验机构抽样检验,根据抽样检验结果,依法处理违法食品经营者和问题食品;严格信息公开程序,积极回应社会关切。

(三)注重加强舆情监测处置工作。高度重视食品安全舆情监测、研判分析和处置工作,充分发挥全系统已建立的食品网络舆情监测队伍作用,适时探索建立全系统食品安全专家咨询机构,组织各方力量,掌握分析动态,澄清事实真相,及时引导舆论。

四、努力提高食品安全监管水平,切实保障食品市场消费安全

(一)加快建设食品安全快速检测体系工作步伐。省局将集中采购食品安全综合分析仪和药物残留检测仪并分期分批发往各地,适时举办食品快速检测设备操作培训班,组织起草《四川省工商行政管理系统食品快速检测工作规范》。各地须总结上报食品快检工作经验、制度等,充分保障食品安全快速检测所需样品购买、试剂采购等经费,按照省局相关通知,筹备建设本级食品安全快速检测室,注意发挥现有快检设备作用,全面排查食品市场的食品安全风险,按程序依法处理。

(二)依法全面开展食品抽样检验工作。县(市、区)以上工商行政管理机关要结合当地实际,认真拟制食品抽样检验年度工作计划并报当地政府批准同意后组织实施,严格遵循省局印发的《四川省流通环节食品抽样检验工作程序规定(试行)》和《四川省流通环节食品安全日常监督管理信息公开管理办法(试行)》的规定,依法开展流通环节食品抽样检验和食品安全日常监督管理信息发布工作。

(三)加快推进流通环节食品安全监管信息网络体系建设试点工作。成都、资阳、内江、达州和巴中市局须继续推进流通环节食品安全监管信息网络体系建设试点工作,不断完善食品安全监管信息网络体系建设目标的各项需求,率先建立完善乳制品安全电子监管溯源系统。省局将在全系统整体推进食品安全监管信息网络体系建设工作。

(四)努力提升食品安全监管人员专业水平。省局将适时组织食品安全知识技能培训。各地应加大对食品安全监管一线执法人员的专业知识培训力度,广泛开展食品安全监管大练兵,大比武,着力培养岗位能手和技术标兵,不断提升食品安全监管效能。省局将总结推广各地好的做法和经验。



陈啸宏副部长出席2012年全国食品安全宣传周启动仪式和主论坛活动,并在主论坛作主题发言。

卫生部新增269项新标准 人才队伍建设亟待加强

本报记者 喻永国

在卫生部发布了《食品安全国家标准“十二五”规划》(以下简称《规划》)后,专家们指出,基础研究滞后、保障机制有待建立完善、专业人才队伍建设有待加强等三大因素,制约着我国食品安全国家标准制定工作。

卫生部有关专家研究后表示,食品安全国家标准风险评估工作尚处于起步阶段,数据储备不足,监测评估技术水平有待提高;专门的食品安全国家标准有效管理机制尚未形成,人员力量严重不足,标准制定工作经费严重不足,与当前标准制定、修订工作要求不相适应,在一定程度上影响了标准制定工作的进度。

对此,《规划》提出,“十二五”期间要清理整合现行食品标准,加快制定、修订与国际标准接轨的食品卫生安全标准。完善国家食品安全管理机制,强化标准宣传贯彻和实施工作;同时,建立食品安全国家标准协调配合工作机制,加大对食品安全国家标准建设的投入。加强食品安全标准的人才队伍建设,引进优秀领军人才,充实食品安全标准制定的技术力量,加快培养一支数量足、水平高的从事标准制定与国际标准同步发展的专家队伍。

南溪豆腐干化蛹成蝶的启示

本报记者 李国政

南溪豆腐干因南溪县(2011年改为四川省宜宾市南溪区)而得名。南溪县历史悠久,南北朝梁设南广县,隋仁寿初年(601-604年)因避太子杨广讳,改为南溪县至今。南溪豆腐干是有着数百年历史的四川土特产、名小吃,相传由南溪县城一豆腐作坊始创于光绪年间。2009年,南溪豆腐干成为中华人民共和国地理标志产品。

大凡土特产,必与当地气候、土壤、水质相关。

南溪区属亚热带湿润季风性气候,年均降雨量达1072.71毫米,全年无霜期达348天。

全区土壤为红壤,PH值4.8—8.5,尤以PH值6.5—7.4的中性红壤面积最大,据专家介绍,PH值6.8—7.5最适宜优质大豆生长。

当地的地下水PH值在7.8左右,富含硅、铁、氟、硒、锶、锌、铜、钴、钼、铬、锰、碘、锡、钨、钒等人体必需的矿物质和微量元素。

南溪豆腐干就是用产自当地的优质大豆和独特的地下水,以传统卤料配方和传统工艺制作而成。

然而,因受制于作坊式生产方式,



超市销售的南溪豆腐干。



图为调研结束时蒋巨峰省长与吕金刚总裁握手道别并寄语企业发展。

这一名小吃长期不出川,市场基本囿于当地。

让南溪豆腐干冲出四川,走出国门是有心人唐锐的宏志,打造“全国休闲豆制品行业第一品牌”是他既定的奋斗目标;于是在严谨调研的基础上,2003年8月,他毅然放弃摸爬滚打了10多年的餐饮业,投资创建了“四川南溪徽记食品有限公司”。同年12月试生产出“好巴食”系列南溪豆腐干以其色泽光亮,质地密实,弹性好,形状均匀,滋味细腻,咸淡适口,细韧耐嚼等特点在市场上—炮打响。

2007年全球金融危机爆发,南溪徽记总经理唐锐“危”中捕捉“机”,征地100亩,投资2亿元扩能技改。

2007年8月,第一车间建成投产;

2008年5月,第二车间建成投产;同年9月,第三车间建成投产;

2009年10月,四车间建成投产;2010年8月,第五、六车间建成投产。

并相继研发出“豆干、干扁、串烧素肉、卤水豆腐、素肉脯、素牛肉”等6大系列;“五香、麻辣、烧烤、藤椒、满口香、泡菜、海鲜、酸辣、红烧牛肉、可香、山椒、青花椒、牛汁、泡椒、鸡汁、水煮牛肉、辣子鸡、黑椒牛排”等27种口味的各类产品。

目前,南溪豆腐干已化蛹成蝶飞出四川,飞向海外。

2011年12月,四川南溪徽记食品有限公司总经理唐锐被评为“第二届四川省中国特色社会主义事业建设者”。

南溪豆腐干化蛹成蝶为我们提供了如下启示:

启示之一:继承与发展相结合。南溪徽记一方面传承了南溪豆腐干的卤料配方和传统工艺,另一方面发展现代食品加工工业,向产业化、集约化要效益。

启示之二:产学研相结合。2007年南溪徽记与西南大学食品工程学院建立合作关系,新产品研发使企业在激烈的市场竞争中占尽先机。

启示之三:好产品加勤“吆喝”。以四川方言(好巴适)谐音方式推出了通俗、上口的“好巴食”品牌,在国内首次以川剧脸谱做“好巴食”商标logo,并请川剧变脸王彭登怀和湖南卫视主持人谢娜做品牌形象代言人,不惜重金在湖南卫视黄金时段打造品牌形象。

食品安全监管必须到位 必须“零容忍”

桂妮娜

近年来,接连出现的食品安全事件考验着公众对食品安全的信心。

从政府重视的程度、对食品安全问题的各项专项整治、每年对食品的常规检测力度、样本数量等指标来看,中国的监管力度确实是世界最强的。同时,我国的部分食品安全标准,比如微生物、菌群总数国标等,比发达国家要严格得多。另外,从全国监督执法的队伍来看,现在公安部门也专门设立打击假劣食品的队伍,这在其他国家是“少有的”。

但是,“监管力度最强”不等于“政府监管已到位”,不会出现食品安全问题。我国确实存在很多食品安全问题,而且还很严重,从农田到餐桌的食品安全链条尚未形成;多个监管环节存在漏洞,监管缺乏科学性,监管过程不够透明等。

公众希望政府什么都管,很多人把所有的食品安全问题全部归因于政府监管失职,这是不全面的。食品安全是(企业)生产出来的,不是政府监管出来的。如果企业不讲诚信,政府投入再大人力物力,也监管不过来,而目前的社会舆论是任何事情都应该由政府负全部的责任。其实,保障食品安全是全社会的事,政府、企业、科学家和媒体等大家要共同努力,各司其职,企业诚信是基础。

食品安全事件必须“零容忍”。食品非法添加事件,无论是否造成健康危害,政府都应处罚。食品安全问题确实是中国面临的巨大挑战之一。作为一个处于经济快速发展阶段的发展中国家,中国现阶段食品安全问题不可避免。中国可能有上百万中小型的食品企业,数亿农民以分散的方式生产初级农产品。大部分粮食蔬菜、水果、鸡鸭鱼肉、蛋奶都是由分散的企业生产出来的。一方面是老问题,食品生产、加工、经营条件差。另一方面,是滥用食品添加剂和非法使用添加物的问题。新老问题并存交织,单靠政府力量,管控食品生产安全风险难度甚大。