



解读幸福婚姻的 密码 PASSWORD

文/成都新福教育咨询有限公司总经理 杨茂燕

“在人的一生中，没有任何成功可以弥补婚姻和家庭的失败。”

——“爱情博士”莫维仁

众所周知，“幸福”是每个人追求的终极目标，而婚姻的幸福又是所有幸福追求中最为重要的。心理学研究表明，爱与幸福有重要关系，处在痛苦婚姻中的人比在快乐婚姻中的人平均寿命少四年；饮食、运动、睡眠的效果的好坏对健康的影响比不上人与人的亲密关系；甚至当你恋爱人手的时候，你的大脑结构都会发生变化。

然而为什么夫妻中有人相处得好，有人却不好呢？有人在一起很久，有人却不会呢？为什么现代夫妻离婚、合法分居、群体的比率日渐增高呢？幸福婚姻的密码又是什么呢？

幸福源自幸福的密码，首先要了解家庭关系和夫妻关系。人的一生都会有两个家庭，一个是自己出生、成长的家庭，也就是父母照顾的家，叫“原生家庭”；一个是自己成人以后建立起来的、你自己“当家”的家，叫“再生的家庭”。原生的

家庭塑造了人的个性，影响了人的人格，甚至影响了我们管理情绪的能力，所以婚姻会经历一个“磨合期”，两个人对价值观、人生观以及习惯才会在一个阶段上。

夫妻关系是家庭关系中最重要的一种，夫妻是一种特殊的人际关系，夫妻间是相互依赖、相互影响的，不仅仅是性的需要，更是精神上的依附，它是一种特别而唯一的亲密关系。它会经历这样的一个历程：一方对另一方影响——双方互相影响——过密的影响——形成亲密关系——疏远——中断——冲突。所以，最美好的体验、最好的体验都在这种亲密关系中。比如，我们会在婚姻中听到“我觉得你是世上最美的”、“嫁给你就像获得了一块宝”、“我什么都不需要，这样守着你就好”之类的话语，也会在婚姻中听到诸如“你就是一只没思想的猪”、“你怎么样这副德行”、“我当初嫁给你就是吃错了药”之类的话语。

（下转 06 版）

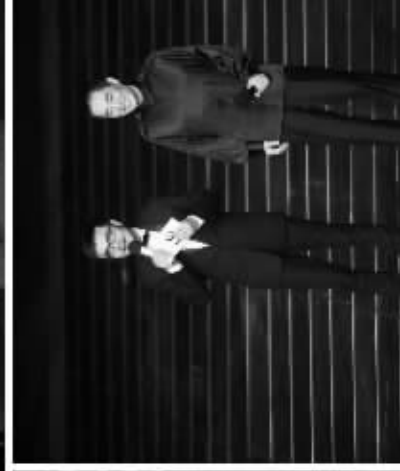
【上接 06 版】

植根中国，真诚践行爱心之悦

一直以来，作为汽车行业质优可靠的发展理念及履行企业社会责任践行者，BMW积极创新公益模式，传递爱心之悦。通过中华慈善总会宝马爱心基金会这一全方位的企业社会责任平台，BMW更带领包机员工、经销商、车主和社会爱心人士在内的BMW爱心大家庭成员共同回馈社会、捐赠快乐。本次的悦盛典为宝马爱心基金会成立四周年庆典，以一曲《传奇》献礼；当晚，歌坛巨星周华健倾情献唱，台湾天团苏打绿则与带领全场观众共同唱响重要的乐章；台湾天团苏打绿则与“BMW喜悦之家”的成员们一起，用一幕纯真的儿童音乐剧，生动展现了BMW爱心大家庭成员“为爱，风雨无阻”的公益情怀。

除了BMW悦盛典，在为期10天的“BMW奥运之惊喜年华”中，BMW各主要公益项目也出现在国家奥林匹克公园；7月14日上午，以“用爱为奥运加油”为主题，“BMW喜悦之家”爱心运动会总决赛在压家体育场隆重举行；来自全国的20个“喜悦家庭”参加了最后的角逐；BMW儿童交通安全训练营公益活动——“BMW悦令营”和“BMW绿野行动训练营”也同期举行，令国家奥林匹克公园化身喜悦的海洋。

作为一个深深植根中国的豪华品牌，近年来，围绕“BMW之悦”这一核心价值，BMW以切实、长远和可持续发展的战略眼光，从产品、工厂到销售网络，从品牌宣传、企业文化到社会责任，不断加强本土化进程，与中国消费者一起，在和谐社会可持续发展的道路上全力前行。



奥运来袭 成都大熊猫“攻占”伦敦

108只大熊猫“太曝”

7月4日，108只大熊猫“入侵”啦！英国《每日邮报》这样写道。一场视觉秀“熊出没”在伦敦市中心的广场举行。108个“熊出没”从临时工作站到伦敦教士教堂广场进行特属于成都标志的“熊出没”展示，整个环节不到5分钟的时间。这些从伦敦招募的异国大学生、演员穿着毛茸茸的外套，伴着震耳的锣鼓声，他们动作笨拙，耍猴的动作也不成功。

所有物件都充满了中国红，连工作包里的桌布、气球丝带、工作人员的工作牌都是红色。对讲机另一端是十几个工作人员，统一穿着绿色T恤，绿色代表“保护动物”，T恤上的字样“CHENGDU”则告诉英国人：熊猫的故乡在成都。



环保奥运，成都先行

2012伦敦奥运会即将开幕之际，成都“大熊猫出租车奥运之旅”活动于6月1日在英伦伦敦拉开序幕，一批英国最具代表性的黑色出租车（Black Cab）喷涂成大熊猫的图案，两侧印有“Chengdu Hometown of Pandas, Spice it up”（成都，大熊猫的故乡，精彩旅程）的宣传语。

“大熊猫出租车奥运之旅”将持续三个月，活动旨在向世界传递民众宣传保护大熊猫为代表的濒危物种的重要性，以传递人与自然和谐相处之道，同时表达熊猫故乡成都对伦敦奥运的美好祝福。（综合/南方周末、新华社报）

