

景德镇组织观看警示教育专题片

为进一步加强景德镇市系统干部职工的党风廉政教育,深入贯彻落实作风集中整治活动精神,近日,景德镇市烟草专卖局组织全体干部职工集中观看廉政教育专题片《家庭腐败警示录》和《坚守崇高信仰》。

全体系统干部职工共计42余人观看了警示教育片。市局(公司)党组书记、局长(经理)吴玉斌在观看后就如何提高廉政自律意识作了重要讲话,要求全市系统干部职工要深化对党纪党规的认识,增强廉洁自律意识,提高拒腐防变能力,筑牢思想道德防线,坚决杜绝违法违纪问题的发生。

通过观看教育片,全体干部职工心灵受到了强烈震撼,纷纷表示要认真反思、剖析自我,以此为戒,时刻做到自省、自警、自励。(张慧萍)

芦溪荣获“全省系统创先争优先进基层党组织”称号

近日,江西萍乡芦溪县烟草专卖局党支部被江西省烟草专卖局(公司)授予“全省系统创先争优先进基层党组织”荣誉称号。

创先争优活动开展以来,江西芦溪县烟草专卖局党支部深入贯彻落实科学发展观,结合实际深入开展创先争优活动,把创先争优与日常工作紧密结合起来,圆满地完成了各项目标任务,充分发挥了基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用,为实现科学发展、进位赶超,构建和谐烟草作出了积极的贡献,得到了上级的充分肯定。(杜俊铭)

吉安烟草四项措施加大督察考评工作力度

今年以来,吉安烟草进一步加强督察考评工作,对全市系统开展月度过程考核,较好地解决了各县局(分公司)基础工作不牢等问题,提高了全体员工的工作质量和工作效率,推动了各项生产经营工作的有效开展。

一是成立了考核机构。从机构设置上高度重视督察考评工作,单设了督察考评中心,并选拔配备了精通业务、责任心强的专职人员负责全市系统督察考评工作的开展。

二是健全了考核体系。在原有年度考核的基础上,增加月度考核和过程考核的内容,并且形成各县局(分公司)对本辖区、市局(公司)督察考评中心对各县局(分公司)、市局(公司)领导对全市系统的三级考核体系,推进考核工作全面开展。

三是细化考核方案。在制定考核方案的过程中,对每一项考核内容都结合实际情况进行了多次修改,使所有考核项目细化到每一个岗位,所有评分细则和标准都便于操作。

四是落实考核结果。在每个月度的督察考评中,一旦发现工作不到位的情况,就对直接责任人进行处罚。不仅如此,间接责任人、部门负责人、分管领导和主要领导都要承担相应的责任,并且和绩效工资挂钩。通过严格兑现考核,达到提高工作质量和效率的目的。(吉烟办)

“零距离”架起“连心桥”——咸阳烟草开展“三问三解三服务”活动侧记

□ 魏锋

七月初的咸阳,骄阳如火,酷暑难耐。在彬县永乐镇永乐村的烟叶大田里,咸阳市烟草专卖局(公司)的班子成员顶着烈日,查看移栽后的烟苗长势和烟田管理情况。

问政于基层、问需于基层、问计于基层,解基层之忧、解基层之愁、解基层之困,服务基层、服务烟农、服务客户。自今年以来,按照陕西省烟草专卖局(公司)关于开展“三问三解三服务”活动的统一要求,咸阳市局(公司)领导班子成员直面基层职工,零距离“接地气”,面对面“听心声”,心贴心“找薄弱”,潜下心“办实事、解难题”,提高了零售客户、烟农和全系统干部职工满意度,促进了持续协调共同发展。

自2010年以来,咸阳市局(公司)注重调研,在“讲责任、讲奉献、讲纪律”教育活动中,深入基层了解情况,

把准脉、摸实情。在今年3月开展的“三问三解三服务”活动中,咸阳市局(公司)仍将重点工作放在摸实情上。

“吃透基层实情”是咸阳市局(公司)开展“三问三解三服务”活动的基本要求。该局坚持问政于基层,调查了解各基层单位贯彻落实行业各级工作会议的情况,调查了解客户经理、送货员、稽查员、烟叶技术员的精神状态、作风纪律和具体工作开展情况,帮助他们答疑解惑、理清思路、优化措施,开展好创先争优活动;坚持问需于基层,调查了解基层人员在干部配备、收入分配与费用开支、基本建设等方面的要求和愿望,了解零售客户反映强烈的问题,调查影响烟农生产生活的实际困难,实实在在解决问题,促进企业和谐发展;坚持问计于基层,认真听取基层人员对“两烟”生产经营和企业管理的想法,认真听取广大客户和烟农对卷烟经营、烟叶生产等方面的意见建议,认真搜集集

层干部职工对全面推进“卷烟上水平”提出的“金点子”。

“感谢烟草公司的帮助,我有信心战胜困难,争取早日脱贫致富!”6月15日,面对烟草公司的帮助,三原县焦家村卷烟零售客户蒋晓军激动地说。

蒋晓军双目失明,平时生活起居全靠年近70岁的双亲照料。父母年事已高,对儿子的照顾心有余而力不足,小食杂店是他维持生计的全部来源,也是他的全部希望。

像蒋晓军一样经营副食店维系生活的客户还有很多,咸阳市局(公司)根据各辖区客户实际,组织客户经理指导经营、出谋划策,提高他们的经营水平,变“输血”为“造血”。

在“三问三解三服务”活动中,咸阳市局(公司)5名党委成员和2名副调研员分别联系对口扶贫村1个、基层烟站3个、困难零售客户6名、烟农4名、基层部门1个。市局(公司)机

关科室、各基层单位分别确定了联系对象,分级分类开展活动,致力于解决突出问题,为困难群众、零售客户、烟农、消费者以及一线职工办实事、办好事。

咸阳市局(公司)通过送政策、送技术、送信息、送温暖等形式,积极提供服务,促进发展。在烟叶生产方面,加大了烤烟生产优惠扶持政策力度,建立烟叶生产种植风险基金,为烟农撑起了“保护伞”,系上了“安全带”。一个被烟农称为“保姆、保险、保障”的产供销“一条龙”服务网络让咸阳烟区的烟农心里更踏实了。

在卷烟营销方面,为有效满足卷烟市场需求。咸阳市局(公司)加快“卷烟货源精准投放研究与应用”项目开发建设进程。该项目软件目前在城区、彬县两地进行了上线测试,并将于近期在全市上线推广。咸阳市局(公司)借助数据库营销,实施品牌、市场、客户三者的优化匹配,全市紧

俏卷烟投放实现了计算机自动分配到户,为实施卷烟货源精准投放管理提供了强力支撑。

在市场管理方面,坚持规范大户、扶持中小户,深入开展“无假烟一条街”、“无假烟社区”活动,提高零售客户和消费者满意度。同时,咸阳市局(公司)全力支持基层工作开展,改善基层职工工作和生活条件。

“深入一线、深入基层、深入市场,把困难群众、零售客户、烟农和职工的情况在一线摸清,把棘手的难题在一线现场解决,把市局(公司)党委的温暖送达第一线。”咸阳市局(公司)局长(经理)王云彪说,下一步,咸阳市局(公司)将继续深入开展“三问三解三服务”活动,改进干部职工工作作风,提升服务水平,夯实管理基础,解决基层职工和群众反映的热点、难点问题。

抚州召开首次科技项目评审会

近日,抚州市局召开全市系统首次科技项目评审会。会议邀请系统内外6名专家,围绕项目选题依据、研究内容、研究技术路线、研究方案、预期达到的经济技术指标以及经费预算、项目组成员结构、项目的技术水平、必要性及可行性等方面内容,对2012年度征集的17个项目进行评审。

经过评审,专家一致认为《广昌“黑老虎”关键技术研究》、《抚州市卷烟规范管理体系研究及应用》等12个项目实用性强,较为切合全市系统工作实际和发展需要,建议立项支持。

(王利兵 伍木兰)



枣阳烟草有效指导客户卷烟防霉度夏
进入酷暑时节,针对高温高湿天气卷烟易霉变特性,近日,湖北省枣阳市烟草专卖局(营销部)要求客户经理在走访市场中,通过发放卷烟安全度夏防霉小常识宣传单及有针对性现场指导零售客户夏季保管卷烟等多种形式,正确引导客户妥善保管卷烟,维护客户利益不受损失,受到客户好评。图为枣阳市局(营销部)客户经理与市管员一道指导零售客户妥善保管卷烟。魏学兵 摄影报道

大连烟草多措并举提升服务水平优化服务软环境

日前,为贯彻落实大连市软环境建设年活动,结合开展践行“两个至上”、做到“三个始终”、树立“五种意识”教育实践活动实际,大连市烟草专卖局(公司)从“始终把为零售客户提供优质服务作为流通企业根本任务”出发,多项举措为客户创造营造切实维护 and 保障零售客户利益的良好市场环境,进一步推动软环境建设取得实效。

一是建立客户调研制度,及时了

解客户满意度。加强市场调研,建立网上和网下、定期和不定期调研制度;每季度召开零售客户互助合作小组座谈会。通过市场调研进一步关注客户的意见和建议,不断改善和提升客户服务水平。

二是通过提供增值服务,拓宽服务路径,促进零售终端建设水平不断提升,进一步强化服务零售客户和为客户创造价值的能力。通过为重点零售客户安装零售终端管理软件、配备

扫描枪,向部分零售客户提供卷烟烟包套等增值服务提升客户服务质量,促进零售终端建设水平不断提升。

三是重新划分零售客户组别,增强货源投放的规范性和科学性。进一步加强客户分组的动态管理,提高货源分配合理性,充分挖掘市场潜力,推动零售客户培育重点品牌的积极性。进一步细化综合类客户组别,通过设置各因素的权重对客户进行计分,确定各组客户数量比重,使客户

分组更加科学合理,进一步提升零售客户对重点品牌的培育能力。

四是加强卷烟货源供应管理,科学制定分配策略。摸清零售客户的真实货源需求,提升客户经理货源核定的准确率。进一步公开信息,提升货源供应透明度,充分利用大连烟草网上、网下的资源优势建立与零售客户畅通的信息沟通渠道,消除客户疑惑,提升客户满意度,确保货源供应管理工作的公平性和合理性。(连文)

绍兴“三个标准”打造富有特色的现代零售终端

今年以来,绍兴市烟草专卖局(公司)按照“发展同向、工作同心、服务同步、利益同体”的终端建设总体要求,从软硬件入手,双管齐下,打造三大标准,深入推进现代终端建设,努力实现与客户、与绍兴、与未来的“三个结合”。

一是创新评价标准,与客户的良性发展相结合。在嵊州试点的基础上,绍兴市局(公司)形成了一套“指

标全面、使用方便、方法先进、指向明确”的卷烟零售终端动态识别标准。这套标准运用“基础资源、经营绩效、信息化程度、客情关系”4个一级指标,21个二级指标,能够对终端进行全面评价,引导和带动客户自我提升。

二是创新设计标准,与绍兴的人文特色相结合。结合诸暨分公司的终端设计,绍兴市局(公司)统一形成了

带有“水乡桥乡”象征意义的现代终端VI标准,“灰+白”的LOGO与烟草VI色调的有机结合,体现了绍兴人“激情做事,低调做人”的风格。同时,在此基础上制定了“普通终端、标准终端、品牌终端”三种不同的现代终端类型,有助于开展针对性的、层次化、立体化的终端建设。

三是创新管理标准,与未来的终端前景相结合。从功能发挥入手,与

现代终端客户约定了建立消费者档案、采集消费者信息的目标,并在现代终端客户中启动智能网上配货,积极推广客户经理手持终端的智能化终端服务模式,进一步实现服务前移、现场办公,将为现代零售终端建设的落地实施提供有力的信息支持和技术保障。

(绍烟办)

罗平烟草扎实推进优化烟叶结构工作

围绕“调结构、提质量、增效益”总体目标,罗平烟草强化政策宣传、狠抓责任落实、规范技术操作、强化监督检查等措施,扎实推进优化烟叶结构工作。

强化政策宣传,以告烟农通知书、黑板报、标语告示、进村入户、上门走访等多种形式,大力宣传不适用鲜烟

叶田间处理的政策和要求,充分调动烟农的积极性和主动性,把处置不适

用鲜烟叶、优化烟叶结构工作变成广大烟农的自觉行为。

明确责任主体。按照分片包干、责任到人、进度到天的要求,实行包村、包片、包户负责制,做到每片烟田有一个责任人、一个档案,每户烟农有一个联系责任人、一个责任人,确保责任落实到村、到片、到户、到人。

规范技术操作。按照封顶后10天左右统一清除底部2片脚叶、采收上

部4-6片叶时统一摘除1片顶叶的要求,适时清除处置不适用鲜烟叶。按

“签订协议、制定方案、造册登记、张榜公示、发放通知书、统一清除、检查验收、结果公示、痕迹记录、兑现补贴”十个工作流程,重点把好标准留叶、不适用烟叶田间清除、称重、毁形、处理、资金兑现“六个关口”,由村委会统一选择不污染环境、荒山、荒坡、空闲地等合理设置消化处理点,按照直接、方

便、经济、有效、定时、定点、定量的要求进行处理。

强化监督检查。分公司成立优化烟叶结构工作专项督查组,对全县优化烟叶结构工作进行督查。对1000亩以上的连片100%进行复查复验,100-1000亩的连片复查40%以上,100亩以下的连片复查20%以上,检查结果与评先、评优、各责任人绩效考核和烤烟科技员服务费挂钩。

截至目前,罗平分公司已开展优化烟叶结构相关培训723场次,培训人数398万人次,制定《一村一案》116份,签订《不适用烟叶处理责任状》136份,落实荒山、荒坡、空闲地消化处理点799个。全县10个烟叶站全面启动2片脚叶的销毁处理工作,已销毁处理鲜烟叶(底部脚叶)15万余吨,计划近期全面完成全县2735万亩、382万吨左右的底部脚叶处置任务。(王稼良)

新干烟草加大打击卷烟制假违法活动力度

近期,沿海制售假烟窝点已逐步向内地转移并呈扩散趋势。江西省已查处多个制假窝点,均为城乡较偏远山区。为了加大打击卷烟制假违法活动力度,江西省吉安烟草专卖局从四方面入手:

一是与当地公安部门联合制定了具体行动方案。二是加大排查力度,扩大排查范围。在进行日常卷烟市场监管的同时,有计划地指定偏远山区的检查线路,并注意搜集线索。三是采取多种排查方式,做好保密工作。对接到的举报或发现的线索,做好相应的甄别、保密工作,并立即上报上级局稽查支队。四是根据上级局要求,在本月中旬前开展了一次扫数制假窝点的摸底排查行动,并将排查情况及结果上报市局。(敖腾云)

新余创新三级督查考评工作机制夯实基础管理

江西新余市局历时3个多月,健全完善了“市局(公司)领导—督查考评中心—具体工作部门”三级督查考评工作机制,旨在推进全员、全面、全过程工作质量与业绩考核。

一是转移督查工作重心。将原来以第二级督查(即督查中心督查)考核基层员工工作质量与业绩为主的督查考评工作机制重心下移,改变为第一级督查(即其余各部门督查)考核员工工作质量与业绩为主体和第二级督查评价第一级督查、第三督查(即领导督查)评价第一、二级相结合的督查考评工作机制,更加注重一级督查作用的发挥。

二是创新机关部门考核。将全市系统的年度目标任务合理分解、科学细分至机关每个部门,各个部门进而量化分配到每个月份,并根据目标任务制定了具体的推进措施,二级度考部门根据这些目标、任务和措施实行月度考核,督促机关各部门月月有任务、工作有目标、措施有考核,激发了机关部门员工的工作责任心和主观能动性。基层单位也参照制定了相应的《目标任务月度推进表》,与机关部门同等考核。

三是健全第三级督查考评制度(即市局领导(公司)督查考评制度)。出台《三级督查考评工作机制》,明确了领导班子成员分片负责督查的包干工作措施,要求每个班子成员严格按照第三级督查要求每月走访客户不少于3天,半年覆盖所有的营销、专卖、配送工作线路,突出抓好对一、二级督查工作的复查和对机关部门工作的督办、指导、检查。(龚国兵 周晴宇)