

□ 谭儒

# 黄鸣梦想之痛

这几天，以前赞歌不断的媒体开始“围歼”皇明，黄鸣成了众矢之的。是什么把黄鸣推向了风头浪尖？又是什么让那些曾经为黄鸣唱赞歌的媒体突然转向？……

黄鸣生于1958年，祖籍江苏泰兴，毕业于中国石油大学，现任国际太阳能学会(ISES)副主席，MePad总设计师、微排地球战略首倡人、第十届、十一届全国人大代表。有“中国太阳能产业教父”之称，被国际可再生能源界誉为“Solar-king(太阳王)”，个人拥有50余项国家专利。了解黄鸣的人都知道，黄鸣是一个理想主义者，心中充满了梦想。正像他写的那首诗——《我有一个梦想》：梦想我们的子孙后代在蓝天白云、阳光花香的沐浴下健康成长；梦想绿色文明播撒到世界的每个角落……



◎黄鸣(左)与作者合影

么就烫手了，于是黄鸣就在黑板上写出了太阳能转化为热能的公式，耐心讲解，于是就有人买。于是黄鸣在黑板上记下他走近梦想的里程。  
世纪跨越之时，黄鸣应邀参加了在华盛顿举行的中美可再生能源论坛会议，并作为中国太阳能界唯一的代表发言，他用流利的英语在大会主席台上叙述了皇明太阳能的产量、产业、企业和工业发展状况。他在一块黑板写下皇明太阳能利用产品销售20万台时，台下掌声一片。美国人顿时红了脸。因为超级大国美国在太阳能利用的产业发展进程中，远远落在中国人创造出来的骄人成绩。  
黑板的方寸毕竟是有限的，怎能装得下黄鸣跳跃而浩瀚的梦想。2003年3月10日，作为中国太阳能产业唯一的一名全国人大代表，黄鸣联合56

位代表，向全国人大提出了一份支持节能环保的议案。2003年6月，全国人大常委会委员长会议将制定《中华人民共和国可再生能源促进法》列入了当年立法规划。2005年春天，黄鸣兴奋地告诉谭儒，《中华人民共和国可再生能源法》表决获通过，自己离实现梦想的距离越来越近了。  
2005年5月，身患抑郁症的笔者回故乡德州修养，专程拜访了黄鸣，黄鸣在一块黑板上写下了一个公式：“幸福=学识/希望。”黄鸣告诉谭儒：“幸福和学识成正比，和期望值恰恰成反比。如果你想幸福，就要放低你的期望值。”随后黄鸣派车把谭儒送回了老家。谭儒不明白，黄鸣明知道“幸福和期望值成反比”，为什么他还心存梦想呢？  
黄鸣的梦想是坚定的，也是高远

的。2010年9月，黄鸣在第四届世界太阳城大会期间首次面向全球提出了“微排地球”战略。黄鸣的这个梦想来自全球30多个国家200多个城市市长及专家瞪大了眼睛，拍手鼓掌。2011年“正确生活方式奖”在瑞典首都斯德哥尔摩揭晓。黄鸣与国际粮食组织、美国教育家贾斯金、乍得女维权人士穆代纳获此殊荣，这是30年来中国人第一次获得这一奖项。  
2012年春天的一个早晨，谭儒回到德州老家，走进了皇明太阳谷。谭儒看见太阳谷道路两侧伫立着成排的光伏路灯，那半圆型白色的日月坛微排大厦壮观雄伟，阳光照射在那玻璃墙上折射出熠熠光芒。  
太阳谷承载着黄鸣的梦想，那由8座65米高的图腾柱组成“理想门”，每一根图腾柱都由巨型锁状的“天网”连接，构筑了跨度近300米的LED天幕屏，展演了世界最大的太阳文化浮雕。  
黄鸣是为梦想而挺拔的人。然而，有梦想的人往往是痛苦的。如果黄鸣只专注于光热产品，每年也有10多亿的收入，能过得潇潇洒洒，但黄鸣骨子里就是一个怀有梦想的人，他拒绝平庸，崇尚梦想，在太阳能行业上演“集体大逃亡”时，他并不后退，而是一心一意地构建着他的太阳王国。有媒体指黄鸣低价获得3000亩土地，涉足了大量地产项目，以及类似“中国太阳谷”、“微排大厦”、“蔚来城”。试问，如果没有太阳谷和微排大厦，黄鸣靠什么实现他的“微排地球”战略梦想？

媒体称，近三年，黄鸣扩展的会展、酒店只是在耗费资源，并没有带来实质收益。皇明控股下的2家全资子公司、12家控股子公司里，有6家公司未开展经营活动。除了皇明太阳能去年1至9月赚取了1亿元以上，其他子公司都存在不同程度的亏损。  
黄鸣为什么没有因此退却？也许黄鸣还怀揣着梦想，正像他在里约热内卢作出的承诺：未来5年，皇明太阳能将在全球建设50000个连锁气候改善商城。为什么黄鸣把他的太阳产业王国向“微排地球”战略延伸呢？黄鸣称：“当一个行业做烂了之后，必须有一个超越。”  
毫无疑问，现在中国太阳能行业已经到了必须超越的时候，行业内有多四五千家公司，产品质量不一、标准缺乏，产品单一化、低档化、市场“农村化”，跟风现象泛滥，急功近利成为趋势，太阳能只是一些企业挣钱的工具，没有几家企业把发展太阳能行业真正当成理想的。  
这恰恰是黄鸣最悲催的。黄鸣要实现自己的梦想，要“微排地球”，只有从腐朽的飞龙混杂的太阳能热水器行业中跳跃出来，只有靠自己、只有用“气候改善商城”，才有机会书写太阳能的神话。  
然而，现实太残酷了。在物欲横流、急功近利的时代，黄鸣脱离不了“墙倒众人推”、“落井下石”的传统悲剧，即便是皇明太阳谷成科普旅游新热点、成了孩子们的科普乐园。时代不会为他留点爬起来的时间，媒体不会错过吸引读者眼球的“热点新闻”的。  
此时，中国品牌观察员谭儒倍感焦虑：假如，太阳能真的“烂透了”，太阳能产业或将殇折，黄鸣的梦想或将痛折！

### 华英淮滨分公司荣获淮滨县县长质量奖

近日，在河南省淮滨县2011年县长质量表彰暨2012年质量工作安排部署大会上，河南华英禽业集团淮滨分公司荣获了淮滨县2011年县长质量奖荣誉称号，并获得奖金10万元。  
2011年，华英淮滨分公司整体搬迁至新厂，面临新环境、新设备的不适应性，分公司上下团结一致，克难攻坚，保证了产品质量的稳步提高。  
他们在2011年新推行了工序质量控制，依据产品工艺流程，结合设备性能及工艺参数，逐工序分析，按岗位分解，分品种制定工序质量控制计划，将质量指标分解在生产过程中控制。根据新厂生产规模及市场需求，增加了分割产品的生产量，新开发了仔鸡块、老母鸡500g精装产品，生产的西装鸡还出口到吉尔吉斯斯坦。高度重视质量管理人员及一线员工的培训力度，全年对质量管理人员的培训达20多课时，参训200多人次，对一线员工的培训达36课时，参训3000多人次。  
2011年7月份，他们还派出关键岗位人员参加了中国出入境检验检疫协会(CIQ)举办的出口肉类HACCP体系及迎接国外官方检查培训班。开拓了管理人员的视野，加强了对各种标准的理解，提高了广大员工的素质，为淮滨分公司产品质量的稳步提高奠定了人力保障。  
2011年县长质量奖的获得，对淮滨分公司来说，既是成绩的肯定，也是无言的鞭策。在今后的工作中，他们将以此为动力，促使华英淮滨分公司的质量工作再上新台阶。（本报记者 李代广）

## “八一”前夕 茅台集团慰问成都军区



本报讯 贵州茅台集团在“八一”来临之际组成慰问团，于7月11日到成都军区慰问。成都军区副政委赵开增、副参谋长王秋生热情迎接，茅台集团公司党委委员、总会计师杨建军、茅台集团公司总经理助理、习酒公司总经理钟方达、集团公司工会副主席张仕强、茅台酒股份公司包装车间党支部书记王庆玲、习酒公司副总经理陈应荣等参加慰问。  
赵开增、王秋生带领杨建军、钟方达等慰问团一行参观了茅台“飞天”和“五星”宴会厅，并详细介绍了两个宴会厅的布局、装饰以及接待规模等情况，参观完毕，军区首长和慰问团成员合影留念。随后举行座谈会，赵开增、王秋生等军区首长以及杨建军、钟方达、张仕强、王庆玲、陈应荣等慰问团成员参加会议。会议由王秋生主持。座谈会首先观看了茅台集团“八一”慰问成都军区宣传片。  
杨建军讲话，介绍了茅台集团近两年的发展和远景规划情况，同时还介绍了各子公司的生产经营情况和产品结构情况。杨建军表示，感谢成都军区多年来对茅台的支持与厚爱，此次来成都军区慰问，目的是加强军企联系与沟通，共建和谐社会。杨建军祝愿成都军区首长及全体指战员节日快乐。  
赵开增讲话，对慰问团一行的到来表示欢迎，他说茅台酒是国酒、外交酒、壮行酒、庆功酒，茅台酒在中国革命历史中扮演了重要的角色。同时，赵开增还讲述了关于茅台酒的一些鲜为人知的故事，并寄语茅台集团早日打造成为千亿集团和世界蒸馏白酒第一品牌，走向世界，为国增光。  
会上，茅台集团为成都军区献上节日慰问酒特制茅台酒和习酒窖藏1988，成都军区向茅台集团回赠礼品和“王者神韵，四海瑰宝”的牌匾。（李欧）

## 河南出入境检验检疫局在众品物流园举行宣讲会

□ 本报记者 李代广

近日，河南出入境检验检疫局帮扶产业集聚区政策宣讲会，在许昌长葛产业集聚区众品物流园举行。河南出入境检验检疫局食品检验检疫处处长胡加彬、轻纺检验检疫处处长杨西安、食品检验检疫处副处长沈莉等出席会议。  
长葛市副市长范耀江主持会议，河南众品集团董事长朱献福参加会议。长葛市产业集聚区正在出口或具有出口意向的16家企业代表参加会议。  
在长葛市副市长范耀江的陪同

下，河南出入境检验检疫局胡加彬处长、杨西安处长一行来到众品生鲜物流园。在公司展厅，众品集团董事长朱献福向河南检验检疫局领导介绍了世界肉类产业布局、中国肉类产业布局和公司在全国的产业布局的基本情况，以及公司20年的发展历程、公司的价值主张及公司在食品安全管控方面采取的措施，并对出入境检验检疫局对公司在新加坡认证工作给予的帮助表示感谢。  
胡加彬处长对众品集团近年来的快速发展、在食品安全管控方面和公司出口贸易方面多年来的努力

表示肯定。对公司上游的养殖模式、冷链物流服务模式表现出了浓厚兴趣，朱献福董事长就公司的商业模式向各位领导进行了详细介绍。  
范耀江副市长在会上介绍了长葛市的基本情况以及长葛产业集聚区近些年的发展情况。  
在宣讲会上，河南出入境检验检疫局工作人员向与会人员介绍了河南出入境检验检疫局的基本情况、机构设置及职责情况以及河南检验检疫局关于加快产业集聚区建设的主要措施。河南出入境检验检疫局依照国家政策法规，结合本地产业

集聚区发展和出口企业实际，研究了一系列具体服务措施。主要从绿色通道制度、直通放行制度、关于区域性关税优惠协定、地理标志保护、相关产品检验检疫费用减免、管理体系建立等方面，对企业打造国际标准、踏上绿色通道进行了详细指导。  
胡加彬处长最后表示，河南出入境检验检疫局将出台相关政策，帮助企业提高科技创新能力，加快产业集聚区产业的改造升级、转型升级，指导长葛市企业、产业集聚区提高融入全球发展的能力，加快融入全球的速度。

## 和平卫士、和平使者军酒 ——解析成都军星酒业新品的深刻寓意与文化内涵

□ 特约记者 余学春

“守望和平，珍爱和平，是中华民族长久的期盼，是每一个军人朴素的愿望，也是时代永恒的主题。”在第84个建军节来临之际，成都军星酒业又将隆重推出二款新品——“和平卫士、和平使者”军酒，以表达军星公司全体员工拳拳爱国之情。  
“为什么要取名叫和平卫士、和平使者军酒呢？”记者带着诸多好奇心专程走访了军星酒业公司董事长吴鹏先生，全方位地了解了“和平卫士、和平使者”军酒出炉的前后始末，也更深刻地诠释了军星公司纯正血统、正宗军酒文化的深刻内涵。

激动的日子，在刚刚结束的第22届“国际科学与和平周”活动中，成都军星酒业董事长吴鹏被授予“国际科学与和平周和平使者”荣誉称号，并获颁荣誉证书。由成都军星酒业出品的中国军酒被组委会授予第22届“国际科学与和平周”活动指定用酒，并授权颁发了证书。2011年11月12日，成都军星酒业应邀再次参加“第23届国际科学与和平周开幕式”，公司董事长吴鹏被授予“国际科学与和平周特别贡献奖”，并获颁荣誉奖牌。  
成都军星酒业作为一家军转民企业，积极关心支持科学和平事业发展，早在2009年，吴鹏就专门邀请国际科学与和平周中国组委会高主席到厂里实地考察，考察，深刻阐释了公司“地道做酒，厚道做人”的经营理念。公司大部分员工都是部队转业军人，虽然解甲归田，心仍牵挂着和平事业，企盼祖国安康，世界安宁，公司及每一位员工都愿尽一份绵薄之力。组委会领导在实地考察，调研，亲自品尝军星牌军酒后，对军星酒业诚信的经营理念，卓越的产品质量，独特的企业文化给予了充分的肯定和赞扬，并一致同意军星酒入选和平周活动指定用酒。



和热衷于公益事业，多次向社会奉献慈善爱心。每当有慈善活动时，公司及每一位员工都踊跃参加。在吴鹏身上，我们看到了现代社会一名成熟企业家的风范：把公益意识，责任意识，奉献意识植根于公司经营管理中，在取得经济效益的同时，不忘回报社会，勇于承担社会责任。

### “和平卫士、和平使者”军酒

作为一名从军30余年的老兵，虽脱下军装，仍心系祖国安宁，爱看书看报，及时了解国际国内重大时事，已成了吴鹏生活的一部分。早在两年前，吴鹏已在构思自己的新产品一定要能体现和平的理念，体现正宗军酒的军人本色。在参加两届和平周活动中，在战友及领导们的关怀下，“和平卫士、和平使者”的思路日渐清晰，在深思熟虑后，他说干就干，雷厉风行地开始了“和平卫士、和平使者”的研发工作。并在国家工商总局注册了“和平卫士”商标。  
“和平卫士、和平使者”自研发以来，一直遵循公司宗旨，秉承军星

产品三大特色：(1)独特的军酒风格：传承军中独一无二酿造工艺中的先进技术，酒质醇香谐调，酱中带浓，浓中有蓄，以蓄为主，以浓为辅，典雅和谐，经专家严格把关和消费者品评后受到极高赞誉和褒奖。(2)独特的包装设计：军酒独具特色的包装设计，得到消费者的垂青厚爱。和平使者产品以小提琴的外观设计配上一个子弹头，音乐的舒畅与子弹的威猛达到和谐的统一，演奏出世界人民渴望和平的和谐乐章，充分展示出军人气质，“军”之风采，具有浓郁的军人情结，鲜明的品牌个性。(3)独特的军酒文化：军酒体现军人奉献、求实、创新的秉性，和平卫士蕴含着军星人盼望和平的爱国情怀。军星公司以求真务实的工作作风，热情细致的服务，周密完善的策划，专业效率的支持，把“和平卫士、和平使者”军酒产品塑造成消费者心目中的军功章和金牌。  
军星与其说酿造的是酒，不如说是酿造一份对国家与民族“和平”健康使命的坚守和执着！我们相信：草会茂盛，花会绽放，军星定会有更好的收获！

## 禹州电力公司开展节能增效活动

为进一步深化“三节约”活动，树立全员节约意识，形成勤俭节约的良好风尚，河南省禹州市电力工业公司开展“节能增效”活动，培养了全员勤俭节约意识和责任意识，切实降低了在水、电、暖、车辆维修等方面的运维成本，形成了“勤俭治企、节能增效”的企业文化氛围。（周晓军 杨绍远 乔新建）

## 禹州公路局通行环境明显改善

河南省禹州市公路管理局深入开展禁止在公路上打场晒粮、治理违规流散物体运输车辆、清理车辆占道打水和清除占道集市贸易等违章行为，依法维护路产路权；强化路面管控和流动治超相结合的方式，深入开展“路警联合治超”专项行动和“车辆超限超载集中治理活动”，坚持路巡路查，和有关部门通力协作，密切配合，把超限超载车辆控制在4%以下，治超工作取得了阶段性成果。（魏振明 张国峰 李代广）

## 东风德纳车桥有限公司出台新闻传播管理办法

从6月底开始，东风德纳车桥有限公司各级党群系统开始执行《东风德纳车桥有限公司新闻传播管理办法》。该办法的出台不仅规范了该公司新闻传播工作，同时对加大该公司新闻传播起到了一定的推动作用。  
该办法从限制传播信息、禁止传播信息、信息披露、媒体接待及稿件审定等方面作了明确的规定，并建立发言人制度，总经理为第一对外新闻发言人。同时，该公司还要求对所有宣传册、电视专题片实行审稿、审看。对所有外宣稿件在传给媒体前坚持报审制，总部由党群工作部部长审核，党委书记审定，各工厂由党务室主任审核，党委书记审定。所有涉及公司重要信息的稿件均要经公司主管领导审定后方可发出。通过制定该办法，将促进公司新闻传播工作朝着良好的态势发展。（艾保国）