

中国化工昊华自贡产业基地进入总体设计阶段

□ 本报记者 何沙洲
通讯员 吴玲 文迪佳

7月11日至13日,中国化工昊华自贡产业基地总体设计第一次协调会在成都成达工程有限公司召开,标志着中国成达公司作为中国化工昊华自贡产业基地总体设计院,正式开展基地总体设计工作。

昊华鸿鹤公司和中国天辰工程有限公司、北京众联盛化工工程有限公司、浙江中控技术股份有限公司等三家装置设计院,按照“五位一体”(产品项目、公共辅助、物流传输、环境保护、管理服务)理念以及运营管控目标实现“六个一流”(自主创新能力一流、风险管控能力一流、内部管控能力一流、国际化经营能力一流、职工收入水平一流、资源配套能力一流)的设想,进行了深入细致的

协调会后,成达公司将细化的各个专业统一规定,分发给各装置院作为开展设计工作的指导性文件,未来的基地建设将按照“五位一体”理念及“六个一流”的设想,统筹设计、全盘考虑,通过各方精诚合作,最终使昊华鸿鹤公司成为世界级制造的一流企业。

产学研提高创新力 创品牌增强推动力

大江工业公司科技创新取得有效突破

2011年,大江工业公司加大科技创新力度,从充实技术力量、项目制引入着手,提高了科技工作者创新的积极性,通过广大科技工作者的努力,全年梳理关键技术30项,完成30项;“三新”技术推广计划15项,完成14项;共立项民品新产品开发试制计划111项,其中7项列入重庆市技术创新项目指导性计划,并通过市经信委专家组鉴定。全年新产品实现销售收入191543万元,占营业收入比重50.38%,为公司的后续发展提供了强有力的技术支撑。

产学研结硕果 专利填补空白

大江工业公司立足在产学研和专利工作上扩大影响力,以车载产品、重车桥、液压支架为重点产品,强力助推产品升级。在特种车辆总体设计、车桥优化设计、液压支架自主研发能力和液压系统设计等项目上进行产学研合作,引进各类成熟技能人才及行业专家12人,提升了公司技术创新能力。2011年实施产学研计划23项;2012年实施产学研合作项目227项,与清华大学合作完成了某车整车外形设计,完成了X吨轮式挖掘机前轴、后桥及变速箱三维逆向扫描、设计及可靠性分析的三维建模,目前正在开展警用路障车、臂架式桥梁检测车方案及工程设计,17型车钩铸造、4JBⅢ新工艺仿真模拟等。公司的技术创新能力得到进一步加强。

为提高公司产品核心竞争力,保护公司产品权益,2011年公司完成28项专利申报,发明专利9项。2012年拟定完成专利申请受理项目29项,已落实施报专利项目23项,其中车桥产品新结构及新工艺7项,特种车辆装置及工艺实现方法6项、液压支架产品设计及工艺装置方法10项,拥有在设计、制造等方面的知识产权。

技术攻关应用广 提高工效增效益

2011年,大江工业公司在技术攻关方面取得优秀成绩,先后荣获2010年度“重庆市技术创新先进集体”称号,某型号车支撑掩护式液压支架荣获“重庆市优秀新产品三等奖”,参研的某项目获得“2011年度兵装集团科技进步特等奖”,60吨矿用自卸车桥荣获“2011年度

组进行了讨论。为完成一期项目整体进度于2013年12月完成施工现场机械竣工的要求,项目各方从设备供货、现场施工、设备订货、厂商资料提交、施工图设计方面进行了研究分析。同时,根据中国化工集团公司要求,昊华鸿鹤与设计方明确了信息化建设信息系统基础网络和信息管理系统以及ERP系统实现企业产、供、销、人、财、物等方面的统一管理的设计要求。

中国化工昊华自贡产业基地总体设计严格按环评报告书、安评报告书和批复要求进行设计。由装置院按安评和职评报告书及批复要求进行安全设施设计和职业病防护设施设计。全厂污水处理站排水标准按城镇污水处理一级A标设计。

协调会后,成达公司将细化的各个专业统一规定,分发给各装置院作为开展设计工作的指导性文件,未来的基地建设将按照“五位一体”理念及“六个一流”的设想,统筹设计、全盘考虑,通过各方精诚合作,最终使昊华鸿鹤公司成为世界级制造的一流企业。

兵装集团科技进步二等奖”。在开展战略性新兴产业研究中,跟踪并调研16项产品和技术,重点对3项作了分析。完成了70项矿用卡车桥、独立悬挂车桥、新式贯通N桥等重点新产品研发工作,产品谱系进一步完善。煤机产品完成自主设计20种,二次开发设计19种。

在技术攻关中,一体化焊机应用成功改造设备40多台,节约了大量的能耗;焊接机器人电阻点焊的技术应用,节约了人力成本,保证了产品的焊接一致性和焊接质量。在液压管路制造工艺优化攻关中,形成了液压系统管路制造的标准生产流程,保证了液压系统的装配质量,达到了预期效果。针对汽车起重机伸缩臂多节筒身焊接质量不易控制的问题,应用筒臂双丝自动焊新技术,使其具有很高的焊接速度和熔敷效率;熔敷效率超过15kg/h,焊接速度是普通MAG/MIG焊的2-3倍;焊接变形小,通过改进在保证焊缝质量稳定的同时,还提高了工作效率。在螺伞产品滚齿上,通过工艺攻关对螺伞在空载和轻负载下的振动信号分析来判断其啮合情况,用加速度传感器采集螺伞在啮合时的振动信号,建立合格产品的特征值标准,使检验数据更加客观准确,改进后不但对产品质量分析提供依据,在螺伞滚齿啮合配对检验时有了一个量化的标准,使检测更准确、客观、高效,可以保证产品质量的稳定性,每对产品降低啮合周期为26秒。

为解决冲压件产品灯罩起皱、叠料、缩颈问题,公司经过相关材料人员的分析,结合现代CAE分析模拟,采用一次成型,使工序数降低到5道工序。拉延时采取涂抹拉伸油、垫塑料薄膜的方法减小裂纹和缩颈现象,通过反复整改,使起皱、叠料现象全部消失,拉破指标由以前的30%降低到现在调试模具时的3%,合格率得到大幅度提升。全年实现销售收入4530万元,产生经济效益584万元。

公司新技术的推广应用已经延伸到生产的许多环节,针对生产的瓶颈问题,找到更好的解决方案,致力于改善工艺条件,提高工作效率,大江工业公司为此不断努力,为公司的发展不断输入了科技动力。(谭光华)

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

中国重汽集团与芬兰卡哥特公司签约建立合资公司

7月12日,中国重汽集团与芬兰卡哥特公司在香港就建立合资公司正式签约。根据协议,双方将在汽车吊装设备等方面进行合作,预计2016年汽车起重机的生产纲领为4000台。

山东省省长姜大明、副省长才利民,山东省有关方面负责人,中国重汽集团董事长马纯济,中国重汽副总裁韦志海,中国重汽副总经理刘伟,泰安市市长王云鹏,芬兰驻香港总领事安芬妮,芬兰卡哥特公司总裁和首席执行官麦考尔等出席签约仪式。

马纯济、麦考尔和王云鹏共同在协议上签字。

中国重汽集团是中国最大的重型卡车制造企业,除了具有整车和发动机、变速箱、车桥等核心零部件的制造能力以外,还具有开发和制造各种特种车辆以及各类工程机械的能力。

根据协议,合资公司将设在中国重汽集团泰安五岳专用汽车公司。泰安五岳公司主要生产自卸车和半挂车。2009年,五岳公司在泰安高新技术开发区上马卡车起重机项目,目前已完成厂房建设21000平方米,新进了大型数控折弯机和数控龙门铣床等先进设备,基本完成了12T、20T和25T汽车起重机的设计和试制。

卡哥特是芬兰纳斯达克OMX上市公司,其旗下希尔博(HIAB)品牌的吊装设备是世界著名品牌,在芬兰、瑞典、丹麦、荷兰、西班牙、韩国、波兰和中国等



地设有工厂。希尔博随车吊的全球市场份额约为22%,其中折叠臂随车吊为24%;升降尾板和拉臂钩的全球市场份额分别是25%和14%。卡哥特从设计、实验、验证、试生产一直到正式投产有一套完整成熟的产品开发体系。

根据协议,合资企业的基本产品是汽车起重机、随车吊、拉臂钩和升降尾板,未来根据市场需要可继续引进希尔博其他产品。汽车起重机将以泰安五岳现有设计为基础,卡哥特利用其技术进行改进和提升,随车吊、拉臂钩和升降尾板等产品则利用卡哥特技术进行生产准备,并根据市场情况逐步投产。计划2016年,汽车起重机的生产纲领4000台,随车吊和拉臂钩1600台,实现销售收入30亿元以上。

合资公司总投资规模在8亿人民币左右,分二期投入。一期投入22亿

元,二期为57亿元。中方以土地、厂房、设备、公共设施、技术和现金出资,外方以现金出资。

第一期投资时中国重汽和卡哥特各持股50%,二期投资交付后,中国重汽持股60%,卡哥特持股40%。

双方合资项目的顺利签约得到了摩根斯坦利的支持。“建立合资公司是卡哥特扩展中国业务的重要战略步骤。中国重汽集团在中国重型卡车市场上的领先地位与卡哥特现有的强大的货物装卸设备强强联合,将保证把希尔博设备快速、经济地提供给全国各地客户,”卡哥特总裁和首席执行官Mikael M. kinen说。

“卡哥特在技术创新领域经验丰富,它将成为我们为中国客户量身定做新卡车起重机产品的完美伙伴。为保证卡车起重机的强大市场地位,我们将共同构建世界一流水平的专业技术团队。”中国重汽副总裁韦志海说。

据业内专家分析,高端汽车吊装设备需求上升的趋势已露端倪,在新兴市场国家愈来愈受到重视,中国等新兴市场国家有巨大的市场潜力。中国重汽集团与卡哥特公司的产品互补性强,现有产品不存在竞争关系,而且现有产品的市场有一定程度的重合。卡哥特的研发能力和开发经验可以迅速完善和开发国内较高水平的汽车吊产品,抢占中国汽车吊市场的一席之地。而其随车吊、升降尾板和拉臂钩等产品代表着未来的产业发展方向,随着中国经济的发展,其市场发展空间是巨大的。

据悉,中国重汽集团和卡哥特还将另外签署战略合作协议,加强集团层面的合作,卡哥特将把从中国重汽集团采购零部件和总成列为其全球采购战略的优先部分。(郭化南)



□ 图为上海双汇演讲选手与评委合影。

双汇集团举办“科学发展、安全发展”主题演讲比赛

□ 本报记者 李代广

6月份是国家第11个“安全生产月”,安全主题是“科学发展、安全发展”。为强化安全意识,营造良好的安全生产氛围,在双汇集团安委会的统一部署下,由集团设备安全管理部、后勤保障中心、事业部组织,开展了以“科学发展、安全发展”为主题的安全演讲活

动。双汇集团各项目公司积极利用此次活动,结合各自的情况,向职工灌输了设备安全、操作安全、消防安全、应急疏散等知识;选手用饱满的精神面貌,讲实事、讲身边事,倡导“安全工作、快乐生活”,取得了预期的效果,在普及安全知识的同时又提高了安全意识,为下半年做好安全工作营

造了良好的氛围。按照活动方案,自6月中旬开始,双汇集团漯河总部工厂肉业高温分厂、股份内制品分厂、股份屠宰厂、华懋双汇、食品分厂相继举行了以“科学发展、安全发展”为主题的安全演讲活动。双汇集团部分异地公司也纷纷行动,安全演讲比赛的声音在全国各地纷纷响起。

锦州市委书记王文权等莅临道光廿五集团视察

近日,锦州市委书记王文权与到锦州投资考察的江苏综艺集团总裁管圣达一行13人莅临道光廿五集团视察。副市长杨晓光等市领导陪同视察。公司总经理曹旌、党委副书记徐民等公司领导迎接王书记一行。总经理曹旌向王书记及陪同领导汇报了公司的产值、产量、利税和职工福利等方面情况。王书记对企业发展深表关切,他走到满族酒酿酒车间视察时,在甾甾旁边仔细询问酿酒过程、产量、质量等情况。总经理曹旌向各位领导一一讲解。王书记饶有兴趣地询问并同中意集团总裁就地取酒杯同饮,飘香酒气,热乎乎的酒,赤膊酿酒的工人,整个氛围



和谐融洽。品尝过后曹旌总经理又陪同王书记一行来到酒库车间,在这里领导们视察了国家级文物木酒海及出土的老酒存储环境,品尝了道光廿五1968年美酒。品尝后王书记及管圣达总裁连声称赞:“好,好酒,白

酒还是陈的香。”王书记对近些年道光的发展给予了充分肯定,临行前他叮嘱道,希望道光廿五集团要更加努力,争取发展得更快、更强,为锦州市的经济发展做出更大的贡献。(冯丽红)

因应市场格局变化 “小舍”便是“大得”

7月9日上午,劲牌公司2012年营销中心夏季集训活动在新办公楼一楼报告厅拉开序幕。公司董事长、总裁吴少勋与来自全国各地的337名营销将士进行了深入沟通。

吴总在谈话中指出:营销的过程是一个做人的过程,在不同的发展阶段,要给自己设定不同的阶段目标。我们不可能不遇到困难,这就要求面对困难时,要有舍得精神,最大的“舍”就是最大的“得”。舍与得,是事物的对立统一面,相互依存、互相转化。

2011-2012经营年度,劲牌实现销售额逾49.45亿元,以较为突出的规模优势和年均超过两位数的增长幅度,继续领跑中国保健酒行业。但是劲牌人应始终铭记,面对成绩,我们更需要理性看待、智慧对待。

“在市场面前,我们最大的竞争对手是自己。”这也是企业发展到一定阶段,市场对企业提出的更高要求。只有不断完善自己,时刻以消费者需求为核心,对产品品质、技术研发、营销模式不断地推陈出新,企业方能适应市场格局的瞬息万变。

会上,吴总用一个形象的比喻来描述这种格局的变化:“正如登山,登上3000米所看到的风景和所处的环境与登上4000米所看到的风景及所处的环境是不一样的。在不同的阶段,我们对自己的标准要求应不同,不能固步自封或者盲目前行。我们要打破惯性思维,适应新的自己,打破惯性思维,适应新的自己。”

劲牌发展至今,已经远远不只是一瓶酒。更重要的,它已成为一个产业,一个产业链,一个庞大的产业群。公司产品进入国内主要市场已有20余年历史,虽然具有相对成熟的累积经验,并不代表成

长便可顺风顺水,恰恰因为太多的不确定因素,更要求我们要对市场有正确的判断,针对市场所处不同阶段,选择进攻策略,或成长策略,或维持策略。并根据事物发展规律及时进行调整。在追求成效的同时,更要学会科学预留空间,要明白“物极必反”的道理,只有如此才能确保市场发展可持续。对待产品开发工作也该如此,要善于抉择、主次明晰,需有敢于舍弃的勇气。

对待营销工作要善于总结,对于好的营销模式,以及理念方法,即便一时不能奏效,也要学会坚持,始终保持奋斗的意志和坚定的决心。即便是摔倒了,也要爬起来,学会钢筋壮骨、苦练内功,而不是放弃。同时,要保持自己的特色和风格,不然在同质化的市场中很容易迷失自我。“倘若我们没有定力、风格,那就没有自己。我们要做出个性化、独特的好而不同的产品及品牌来,让别人无法复制,无法模仿。”吴总坚定的声音,让营销人员倍增信心、备受鼓舞。

最后,吴总就公司的企业文化核心与营销人员进行了分享,他指出劲牌文化的核心是“正”文化,“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”,先正己才能正人;而务实行事,落脚点就是要讲求原则。

“正气”不是带着气,而是需要严于律己,以身作则,勤勉务实,不断进取;让客户,公司各层级乐于接受自己,理性面对物质需求,乐于助人者自助之,乐观对待工作生活。

大道至简,大象无形。唯有时刻保持纳百川、立潮头、求卓越的胸怀,我们才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,为“做百年企业、树百年品牌”的劲牌事业续写出新的辉煌篇章!(许辉)