

# 东坡故里举办第四届 中国四川泡菜国际展销会

本报讯 (记者 李国政) 7月16日,为期三天的第四届中国四川泡菜国际展销会在四川省眉山市东坡区拉开帷幕。中央财政领导小组办公室副主任、中央农村工作领导小组办公室副主任唐仁健致辞,四川省常委、农工委主任李昌平在会上讲话。

记者从组委会获悉,本届展销会由四川省农业厅和眉山市人民政府等单位共同举办,邀请了美国、法国、德国、韩国、新加坡、泰国、巴基斯坦、斯里兰卡等外国驻华领事馆和国外机构,中农办、农业部、国家质检总局、商务部等国家部委,海军、二炮、武警、兰州军区、成都军区等单位,国际金融公司、韩国SK集团、富士康、麦当劳等在川世界500强企业,四川省投资集团、商业集团、铁路公司、电力公司等国有大型企业,北京大学、中国人民大学、浙江大学、中国农业大学、四川大学等省内外知名高校及媒体记者,共1200余名代表参会。

据介绍,此次展销会以“泡菜

文化与泡菜产业”为主题,内容有四四川泡菜展示展销、泡菜文化诗赋书画摄影展、表彰2012年度中国四川泡菜十强企业、招商引资签约、四川泡菜文化交流、泡菜产业发展研讨,来自全国各地的专家、学者还将深入研讨泡菜发展历史,挖掘泡菜与农耕文化、饮食文化、民俗文化、健康文化等方面文化内涵,并发起成立全国第一个泡菜研究院。

四川泡菜历史悠久,与韩国泡菜、欧洲酸菜并称世界三大泡菜。四川眉山是“三苏”故里,苏东坡不但是代文豪,也是著名美食家。据载,当年苏轼在家乡就曾创制“东坡泡菜”;并用以烹饪“东坡肘子”、“东坡鱼”和“鱼香飘儿菜”。2005年,眉山市东坡区率先提出挖掘历史文化,打造泡菜产业;随后相继研制了发酵泡菜、腌制泡菜和调味泡菜等新产品,建成了全国第一个泡菜研发中心,制定了全国第一个泡菜食品地方标准,还成功申报了“东坡泡菜”地理标志保护产品。2006年眉山获得“中国泡菜之

乡”美誉;今年该市建成了中国泡菜城,并正在兴建中国唯一的泡菜博物馆。该泡菜城位于东坡区崇礼镇岷江东岸,面积约10平方公里,核心区35平方公里;功能结构为“一心三片,一轴两带”。泡菜城现已入驻泡菜食品及相关企业21家,协议总投资1441亿元,建成投产后,可实现年销售收入31.59亿元。

截至2011年底,眉山市泡菜加工量达到101.8万吨,销售收入61.2亿元人民币,占四川泡菜产业的“半壁江山”。今年1-6月,东坡泡菜加工量已达684万吨,实现销售收入47.4亿元。预计全年东坡泡菜加工量将突破120万吨,产值将超过80亿元。目前,该市泡菜生产企业达68家,规模化、标准化泡菜原料基地35万亩。

近年来,东坡泡菜先后走上十七届四中全会、中央经济工作会议、中央农村工作会议和全国“两会”的餐桌,并出口到美国、加拿大、韩国、日本、泰国、新加坡以及欧洲等40多个国家和地区。

最近,东坡泡菜企业吉香居和



第四届中国四川泡菜国际展销会隆重开幕。

韩国最大的综合性食品公司——希杰集团成为合作伙伴,希杰集团向吉香居投资35亿元人民币用以扩大生产规模,并为吉香居食品公司提供其在海外55个国家的销售网络。

在本届展销会前,眉山市市委书记李静希望:通过这次展销会,进一步促进眉山泡菜产业的发展,真正实现小泡菜、大产业。

贵州名酒连续报道——青酒集团在专注于白酒酿造的同时,大力发展第三产业,依托镇远历史文化名城和丰富的文化内涵,斥资10亿元打造贵州旅游第一股

## 青酒书豪情 跨越绘宏篇



青酒集团董事长兼总经理文义长在青酒活动现场。

□ 本报记者 张建忠 樊瑛

近日,记者赴贵州镇远,为贵州青酒的发展和企业家们的创业精神所感动。青酒虽然建厂只有五十多年的历史,但青酒的洞藏酿造工艺却有几千年的历史传承。

作为青酒集团董事长兼总经理文义长,他向记者诠释:青酒的“青”,意味着一种东方的神鸟,同时也是一种绿色和生命的象征,当然,也意味着一种追求和责任。

原贵州青溪酒厂曾年亏损达百万元。1992年,文义长由县委宣传部调到青溪酒厂担任厂长。他上任后,注重在青酒传统酿造技术的基础上结合现代科技进行产品开发。1997年成功地研制出具有降低生产成本、缩短生产周期等特点的高酯调味液,为青酒的发展注入了生机。1999年青酒进入快速发展期。他就着眼于企业长远发展,进行大刀阔斧的改革改制,引进和培养高级技术人才,加强企业管理,制定了中长期奋斗目标,落实了一系列战略部署。

为加强产品质量控制,企业先后通过了ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系、食品安全管理体系认证(HACCP)、计量体系认证,使青酒系列产品的生产走上规范化,企业的生产经营管理得到有效加强,夯实了企业管理基础。为进一步提升了品牌形象,2000年他巨资邀请香港著名影星刘青云为青酒的形象代言人,“喝杯青酒,交个朋友”的广告创意得到消费者认可,极大提高了青酒品牌的影响力。

2007年5月青酒及“青溪”商标被依法认定为“中国驰名商标”。

在营销上,青酒投入1.4亿,成功开发了高过河景区,兴建了镇远首家四星级酒店“日月国际大酒店”。

2010年,青酒通过请进来的方式,将全国各地的经销商和消费者近万人邀请来旅游,让他们不仅感受到贵州浓浓的风情,更能体会青酒的真诚。通过此举,拉动青酒消费市场不断上扬。

青酒集团现有固定资产5亿多元,有从业人员2000多人,占地面积2000多亩。2007年至今,青酒的产值和销售收入保持30%以上的递增速度。文义长在专注于白酒酿造的时候,也大力发展第三产业,尤其是大力参与镇远旅游业的发展与建设。

在精心谋划企业发展大计的的同时,文义长还积极参与捐资助学、修路搭桥、扶贫济困等公益事业,文义长和他带领的团队在1997—2007年10年间,捐于公益事业的财物累计达420万元。在他担任贵州省九届、十届人大代表期间,积极履行人大代表的职责,针对地方经济发展现状,提出多条可行建议,受到省人大的重视。

贵州青酒集团为地方经济发展作出了重大贡献,被州政府授予工业强州贡献十强企业,被贵州省国家税务局、地方税务局评为贵州省纳税百强企业。同时,文义长因突出的业绩也获得了广泛的荣誉。1998年,文义长荣获中国酒行业500强人金奖;1999年荣获贵州省五四青年奖章和中国酒业二十世纪之星奖;2000年获贵州省劳动模范;2004年被评为贵州省首届创业之星;2011年3月28日贵州省表彰了一批纳税企业代表,其中青酒集团被评为“贵州省十佳民营纳税企业”,文义长参加会议,并接受嘉奖;当贵州日报报业集团举办的“贵州骄傲——贵州改革开放30年30事30人”评选入围名单揭晓时,文义长名列其中。

长风破浪正当时。青酒集团在专注于白酒酿造的同时,还大力发展第三产业,依托镇远历史文化名城和丰富的文化内涵,斥资10亿元打造贵州旅游第一股。

我们有理由相信,随着青酒集团总投资18亿元的新增万吨白酒扩建工程项目的全面完成,青酒产能规模将再翻一番。预计到“十二五”末,青酒集团将成为一个年产优质白酒50000余吨,年产值达到30亿元,以白酒酿造、销售为主业,集三产联合赢利的大中型集团公司。

# 河北石家庄茅台葡萄酒专卖店 开业品鉴会完美举办



茅台葡萄酒石家庄专卖店揭牌,协会秘书长冯卫东致晚宴祝酒辞。晚宴后,活动中穿插的游戏、问答、抽奖环节,让嘉宾们共同陶醉在浓郁、优雅、高品位的茅台葡萄酒艺术氛围中。

□ 本报记者 张建忠

6月19日晚,一场名为“醇香开启,国粹人生——茅台葡萄酒品鉴暨河北省国酒茅台品鉴收藏协会端午节联谊会”的活动在河北石家庄万达广场3楼燕赵厅成功举行,上百位嘉宾欢聚一堂,品酒论道,共庆端午佳节。

河北省国酒茅台品鉴收藏协会会长李秋水、贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司总经理冯云桃共同为茅台葡萄酒石家庄专卖店开业揭牌。

致辞。本次品鉴会,同时也是茅台葡萄酒石家庄专卖店的开业庆典。在随后的欢迎仪式上,协会会长李秋水表示,作为省会首家茅台葡萄酒专卖店,我们将尽心竭力,为各位会员、为广大消费者做好服务,努力将专卖店打造成推广、普及茅台文化和葡萄酒文化的窗口,打造成“相识相知,沟通交流,团结互助,合作发展”的平台,享受美酒,品味生活。

随后茅台葡萄酒公司举办了葡萄酒知识讲座,向嘉宾们详细介绍了葡萄酒的品种、工艺、品尝等方面的知识。

河北省工信厅副厅长刘永亨、河北省工经联(省经团联)常务副会长郝振宇、贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司总经理冯云桃共同为茅台葡萄酒石家庄专卖店开业揭牌。

致辞。本次品鉴会,同时也是茅台葡萄酒石家庄专卖店的开业庆典。在随后的欢迎仪式上,协会会长李秋水表示,作为省会首家茅台葡萄酒专卖店,我们将尽心竭力,为各位会员、为广大消费者做好服务,努力将专卖店打造成推广、普及茅台文化和葡萄酒文化的窗口,打造成“相识相知,沟通交流,团结互助,合作发展”的平台,享受美酒,品味生活。

随后茅台葡萄酒公司举办了葡萄酒知识讲座,向嘉宾们详细介绍了葡萄酒的品种、工艺、品尝等方面的知识。

河北省工信厅副厅长刘永亨、河北省工经联(省经团联)常务副会长郝振宇、贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司总经理冯云桃共同为茅台葡萄酒石家庄专卖店开业揭牌。

国酒茅台

### 解读国酒茅台核心竞争力【品牌篇】

## 世界名牌创造巨大价值

在中国人的心中,“贵州茅台”是代表民族和国家形象的“国酒”;而在外国人的眼里,“贵州茅台”则是中国名酒的代名词,代表着中国整体精神形象。她犹如一朵傲视着美利坚的奇葩,在人类社会历史舞台上绽放着自身魅力与风采的夺目,也向中华民族历史深处,全新绽放的文明史册中刻下浓墨重彩的一笔。

茅台酒的“世界品牌”影响力及美誉度,是千禧年从经济学的法律的角度来评价的“无形资产”。它蕴涵的不仅有国际影响力的品牌价值,体现的是中华民族勤劳智慧和文明进步的结晶,显示的是中国几千年来优秀文化的历史积淀,以及历代茅台人传承、创新、提升品牌价值成果。

