

# 收藏朝鲜画,是下手的日子了

□ 沉寂

在目前的国内艺术品市场,在所有的国际绘画作品中,朝鲜画作品最受国内藏家的欢迎。据笔者了解,朝鲜画2006年开始通过各种渠道进入中国,随着国内朝鲜画市场的逐步打开,国内市场上朝鲜画作品的数量也有了很大的增长。很多藏家并不了解的是,由于国家制度的不同,朝鲜画进入中国市场是一种官方行为,因为在朝鲜国内画家个人并不参与作品的买卖交易,从这个角度来讲,目前国内市场的朝鲜画作品来源可靠,不存在有假冒伪劣的现象。

据博宝艺术网的专家介绍,不论是朝鲜国画还是朝鲜油画,其写实的画风都给国内的藏家以及广大的爱好者们留下了深刻的印象。在一幅来自朝鲜画家金哲的风景油画《山水》中,画家就以写实的笔触为我们描绘出了一幅风景油画佳作。画家以油画的艺术来表达山水风景,从画面所表达的自然风景来看,与中国的传统国画山水有着极大的相似之处,细腻典雅,意境苍茫清幽,给人以别样的艺术享受。

金哲的另外一幅《七宝山》则是一幅朝鲜国画风景作品。作品以朝鲜五大名山之一



的七宝山为创作素材,画家通过细腻的笔触以及丰富的色彩使用将七宝山辽阔壮美、唯美烂漫的风景表达出来。与中国的山水画讲究写意不同,这幅朝鲜国画风景作品则将

“三分神似,七分形似”的特点表现得淋漓尽致,具有极好的收藏价值。

有关专家表示,作为目前国内深受藏家欢迎的国际绘画作品,朝鲜画对于国人的吸

引力不仅仅在艺术上,更在于情感上。从文中的这两幅风景绘画作品中我们就能看到一些中国国画山水的影子,尤其是那幅风景油画作品更是让人印象深刻,值得倾情收藏。

## 范增《达摩得悟图》拍得65万元



徐州两汉2012春季书画拍卖会于近日在徐州艺术馆落槌。500余幅古代、近代及现代书画大家的佳作找到新主人。

此次拍卖会拍出全场最高价的是范增的《达摩得悟图》。这是一幅28平尺的立轴,附有徐斗先生的鉴定证书,起拍价为40万元。

42万、45万、48万、50万,场内外买家竞相加价,当作品被加价到55万时,场内一位买家举牌直接报价60万。全场经过一段时间的静默,正当拍卖师准备落槌,委托报价席举起620号牌,场外有人报出65万的价格。最终,这幅《达摩得悟图》被场外这位神秘买家购得。

当天拍卖会第一件拍品是尉天池的14平尺手卷,起拍价7万元。经过几轮千元级的相互竞价,一位买家直接报出20万,另一买家报出25万元。最终,这幅作品以30万元成交。

据了解,拍卖会开始之前,拍品在艺术馆进行了预展。部分作者来到艺术馆和买家进行面对面的交流,这无疑对肯定作品的真实性起到了重要作用。在当天的拍卖现场,一些现代艺术家的作品拍出相当可观的价位。

当天还拍卖了体育界、演艺界名人书法。棋圣聂卫平1989年6月书写的18平尺《运动》二字,以3000元的价格拍出。相声演员姜昆书写的85平尺郑板桥《竹颂》,也以3000元的价格被拍出。

(林玉尘)

## 松花石拍卖会成交额创新高

□ 时雪雯

7月9日9时,来自全国各地的松花石爱好者齐聚中国松花石博物馆3楼多功能厅,2012年长白山松花石拍卖会如期举行,历经1个小时,34件拍品全部拍出,总成交额达到17852万元人民币,其中松花奇石《足定乾坤》以230万元拍下,成为此次拍卖会成交额最高拍品。

记者获悉,除了4号拍品《吉祥玉象》为长白山石外,其余拍品全部为松花石,其中包括松花石奇石、松花砚、松花石工艺品和松

花石屏风。据本次拍卖会中石盛典(北京)国际拍卖有限公司总经理李晓坤介绍,本次拍卖会均是在长白山市当地征集拍品,分为上报照片和送展两部,征集共历时2个多月时间,选出了33块具有代表性的松花石产品和1块当地长白石产品进行拍卖。9时整,拍卖会正式开始,本次拍卖会的单品最高成交价为230万元的松花奇石19号《足定乾坤》,该拍品底价为150万元,经过4位竞拍者的竞拍,最后来自于潜龙松花石文化产业公司的马有坤以230万元拍下。

马有坤表示,之所以用高价拍下奇石,是因为这件作品犹如一头象征着吉祥的小象。他是代表公司来参加拍卖会的,该拍品也将作为公司收藏。整场拍卖会的成交总额17852万元,创下了历史新高。



是因为这件作品犹如一头象征着吉祥的小象。他是代表公司来参加拍卖会的,该拍品也将作为公司收藏。整场拍卖会的成交总额17852万元,创下了历史新高。

## 名古屋中日拍卖会见闻



名古屋中日拍卖会的工作人员正站在桌上,打开吴昌硕款对联拍品供看官竞拍,约5秒钟后开始竞价。陆斯嘉 图

□ 陆斯嘉

日本回流文物近年来在国内拍卖界已成为一个热捧的概念。事实上,在日本各地举办的中国文物与艺术品拍卖会并不在少数。

不久前,第七届中日拍卖会在名古屋Nadia Park开槌。《东方早报·艺术评论》记者亲历了这场与国内完全不同的拍卖会。

### 拍场人员:扶桑同乡会

上午10点是日本商场开门营业的时间,但Nadia Park内的Loft商场3楼早已忙开。

中日拍卖会每年举办4场,春夏秋冬各一,每场约有2000多件中国古美术、中国书

画、金银制器、古铜器、玉制品等上拍。本届中日拍卖会约有2400件拍品,被分为A到H共8个单元。6月29日先完成A至E共1349件拍品。据记者现场统计,一件拍品从运到拍卖位置、竞价到移走,平均时间为30秒甚至更短,当天上午11点左右,A单元的183件拍品实际上拍179件,90分钟内搞定,堪称拍卖会的新干线速度。

现场来看,成交价也比国内的好,民国粉彩瓷板以起拍价3万日元成交,黄花梨立屏以超过起拍价的约1倍,4500元被领走,该单元的最后一件拍品紫檀屏风以52万元人民币成交。

据现场一位资深收藏家介绍,整场拍卖会的参与者95%甚至99%都是中国人,真可谓一次扶桑同乡会。

### 书画拍卖:无预展,5秒判

A单元杀青后,紧接着,B单元书画部分款款而来。

石涛、启功、齐白石、吴昌硕、程十发,总共68件……听起来十分诱人。说是“听起来”,因为书画作品不设预展,工作人员当场展卷,买家当场比眼力、赛胆识。

书画单元拍了不到20分钟,负责高空托举的“西装男”,他的衬衫已从裤腰带里掉出来半截。

这场拍卖会“新鲜人”觉得刺激也捏把汗。记者在现场发出一条微博后,北京一拍卖界资深人士评论:“外行总是不能理解古玩这个行业的游戏规则和乐趣所在。”

上海一位拍卖行负责人也回复:“这叫日本俱乐部式的现场叫卖,凭眼力,有趣。另一种是

每件物品看时两分钟,参加者当场下标,放入暗箱,开箱后谁投标最高,谁就购得此物,更有趣。因为是全凭信誉,所以是会员制,我们也曾以俱乐部式中介或以此形式在中国尝试艺术品会员制拍卖,结果法律不允许,无奈也无助,所以中国的拍卖便如此程式化。”

不过,瓷杂、黄花梨、银器、玉器、铁壶、竹刻等等拍品,则逐一上拍,买家有足够的时间,将它们玩弄于股掌间。一位专家在展示现场告诉记者,拍品中有几件元代龙泉瓷器,其中一件署有“青磁钵”的瓷器,形似明洪武时期的官窑,一般说来约值80万日元(约人民币64万元),但这里的起拍价仍是3万日元,专家估计差不多会叫到50万日元(约人民币4万元)。现场有几件铁壶,长相和不久前沪上某知名拍卖公司预展的铁壶相近,2400元人民币的起拍价自然让人开怀。

这场拍卖会上的5只所谓“元代龙泉青瓷瓷碗”被两三个一叠堆在一起,而名古屋德川美术馆展厅内一件标有“元代龙泉青瓷”的瓷坛则被置于玻璃柜内的展台上,周遭拉出4根细线,固定在展台四角。两相对比,真感觉中日拍卖会是对不住“老骨董”了。

想起这场中日拍卖会,留给记者的印象是亲切、欢乐、积极,虽然东西纷繁并不容易看懂,但近距离接触这些文玩古董,有了切身的体验,还是远胜于国内一板一眼的程式化,多少也是玩个开心。联想到国内越来越多的“海外文物回流”拍卖,尤其是热推的“日本文物回流”,不知又有多少带着类似的愉悦和道不清说不明呢。

## 因“查税风波”引发变局 内地拍卖行挺进香港

□ 金陵

因各类媒体哄传而沸沸扬扬的查税风波,海关仍未公布调查结果,而其对中国艺术市场带来的强烈震动却在不断演化:中国嘉德7月初发布消息,将在今年秋拍由其全资子公司在香港开展拍卖业务。在业内人士看来,高额关税迫使大拍卖公司将其重要业务移至香港,而北京的几家大拍卖公司都在认真考虑采取跟进措施,这无疑为北京和香港之间亚洲艺术交易中心地位之争平添了变数。

### 查税凸显高关税

在围绕查税风波的众多媒体报道中,记者们在揭露一些大机构、大买家逃税的同时,也对目前国内实行的高额关税议论纷纷。根据国务院公布的《关于2012年关税实施方案的通知》,自2012年起,油画、粉画及其他手绘画原件、雕版画、印制画、石印画的原本,各种材料制的雕塑品原件的进口关税税率由12%降至6%(暂行一年)。但实际情况是除了6%的关税还有17%的增值税,多种税费一经累计就会使艺术品进口的综合税率偏高。

记者在采访业内人士时发现,上述关税在具体执行中还有各种说法。上海收藏家颜明指出,也许是鼓励中国流失海外的文物艺术品回流,100年前的文物艺术品进口可以不征关税,但还有17%的增值税。他还向记者出示了一份2010年8月25日海关总署的文件,其中有这样的规定:对旅客携带进境的文物、工艺品,如旅客按个人物品申报,应按照“自用、合理数量原则”验放。超出自用、合理数量的应按一般货物办理进口手续。

### 拍卖行依赖海外回流

中国文物艺术品的海外回流,是中国艺术市场特有的现象。从19世纪中叶到20世纪中叶,中国战乱频仍、民生凋敝、国运衰微,一度面临民族存亡的考验,大批文物艺术品因此流失海外。据联合国教科文组织统计,在47个国家的200多家博物馆中,有中国文物167万件。如果按照民间收藏是馆藏量10倍的惯例估算,流失海外的中国文物估计超过1000万件。

2002年10月修订的《中华人民共和国文物保护法》,允许民间通过购买、拍卖等多种方式取得文物并依法流通,为这些流失的文物海外回流扫清了法律障碍,而中国艺术品市场不断上涨的成交价格,则成为海外回流的强劲动力。中国拍卖行业协会会长张延华指出,中国拍卖业发展壮大的20年来,拍卖场成为百年来流散海外的中国文物回流的重要途径。据不完全统计,通过拍卖回流的海外文物超过10万余件,其中,国宝级文物有30多件。

### 京港之争白热化

也许正是高额关税使拍卖公司海外回流业务难以维系,而拍卖公司又不愿意放弃多年来积累的业务号召力,才使他们下决心突出重围挺进香港。朱绍良认为,对拍卖公司来说这也是无奈之举。不过他强调这种趋势对北京与香港之间的影响:近年来因北京拍卖业崛起而引发的北京与香港的亚洲艺术交易中心的竞争,会因此出现转折。拍卖公司去香港拍卖,给香港服务业带去就业机会、税收和艺术品拍卖的市场份额,还带动当地旅游、餐饮与购物等其他行业,吸引国际资金聚集香港。而这些,本来都是应该吸引到北京的。

颜明也指出,查税使香港免税的优势更突出,迫使拍卖公司到香港开分公司,这样做有利有弊:有利的是能够培养有国际视野的人才,有利于将来开展国际拍卖业务;弊病是香港运营成本很高,内地拍卖公司到香港开分公司加重了负担。反过来还削弱了内地拍卖业的集聚效应。目前拍卖公司最难的是拍品征集,这样做避开了关税,可以继续征集海外回流艺术品。不过这样做并没有解决问题,内地买家在香港买了艺术品后同样面临进口关税的问题,只是把拍卖公司的问题转嫁到买家手上,最终对整个艺术品市场还是会带来消极影响。

(詹皓)

## 朵云轩办首届上海非遗精品拍卖会

众多海派非物质文化遗产的保护现状、市场反映和全民意识,可望通过拍卖会来进行一次有形的摸底——7月22日,朵云轩拍卖公司将在上海刘海粟美术馆举行“首届上海非遗精品拍卖会”。

此次由上海市非物质文化遗产保护中心

和朵云轩集团主办的拍卖会共上拍114件拍品,涵盖了朵云轩木版水印、海派剪纸、嘉定竹刻、紫檀雕刻、曹素功墨锭、鲁庵印泥、连环画、金山农民画、上海细刻、三林瓷刻、海派紫砂、海派玉雕、中式盘扣、三林刺绣、民族乐器、海派石雕等16个国家

级和市级非遗项目。其中有些项目大众知晓度高,但有的连艺术圈中人都未必了解,因此价格高的达数百万元,价格低的仅数百元,拍卖结果将真实地反映海派非遗各项目的现状,堪称一次市场化的调研和摸底。

本次拍卖会每件拍品都由非遗项目保护

责任单位或非遗传承人本人提供,这在以往拍场上难得一见。通过这次特别的拍卖会,主办方希望能引起全社会对海派非遗的关注。