

行业展会 | Hangye Zhanhui

2012 第十四届华北秋季糖酒副食交易会

所属行业: 糖酒会 - 食品 饮料
展会时间: 2012年7月28日 - 2012年7月29日
展场展馆: 石家庄人民会堂会展中心
展会地区: 河北石家庄
展览范围: 酒饮类; 食品类; 饮料类; 机械包装类。
联系方式——
联系人: 冯先菊
固定电话: 0311-85512633
传真: 0311-83026180
电子邮箱: lianyizhanlan@163.com
联系地址: 石家庄市长青路2号

2012 年第 9 届亚洲(香港)天然有机食品及保健品博览会

所属行业: 糖酒会 - 食品 饮料
展会时间: 2012年8月23日 - 2012年8月25日
展场展馆: 香港国际会展中心
展会地区: 香港 | 特别行政区
展览范围: 有机产品与绿色食品及饮料; 营养品与健康食品功能(保健)食品; 天然滋补品。
联系方式——
联系人: 周微
固定电话: 020-62209204
传真: 020-62209258
电子邮箱: vivian-zhou2011@hotmail.com
联系地址: 中国广东省广州市天河区绿茵街 G6 2702 室

2012 中国广州葡萄酒及烈酒展览会

所属行业: 糖酒会 - 食品 饮料
展会时间: 2012年8月24日 - 2012年8月26日
展场展馆: 广州琶洲国际采购中心
展会地区: 广东 广州市
展览范围: 海外进口酒展区; 国产酒展区; 国内外酒饮器皿、酒类包装及储藏技术、酿酒机械设备、辅料、酒类包装等; 服务展区: 酒类冷藏、保鲜、展示柜系列, 各国酒类行业媒体、研究机构及其他相关服务公司。
联系方式——
联系人: 黄婉玲
固定电话: 15914486970
传真: 020-87272188
邮编: 510000
电子邮箱: 2674844639@qq.com
联系地址: 广东广州大道北 1421 号圣地大厦
展会网址: http://www.foodexpo.gd

中国(深圳)国际酒文化产业博览会

所属行业: 糖酒会 - 食品 饮料
展会时间: 2012年8月23日 - 2012年8月26日
展场展馆: 深圳会展中心
展会地区: 广东 深圳市
展览范围: 名酒品牌特装展区; 国际酒综合展区; 中国酒综合展区; 酒类上下游产业综合展区; 主题文化展区。
联系方式——
固定电话: 0755-82222201 转酒博会组委会
传真: 0755-82361717
电子邮箱: 联系地址: 深圳市宝安区宝安体育中心游泳馆二楼
展会网址: http://www.goodwine.cc



深圳酒博会将每年举办一届。图为 2012 中国(深圳)国际酒文化产业博览会新闻发布会现场。

由于缺乏权威的评价标准,缺少具有公信力的认证体系,我国照明展会发展较为混乱,正处于“春秋战国”时代。

照明展会何时走出“春秋战国”

□ 东南快报

日前,广州国际照明展结束,记者发现,每年有如此多的展会,如此多的企业参展、如此多的观众入场,为什么展会有那么大的魔力?为什么人们会对展会那么热衷?展会能产生的最大效益是什么?

据悉,上世纪 90 年代照明产业迅速兴起。出于对照明灯饰产品、技术、资讯交流以及采购交易等不同方面的需求,时至今日,照明灯饰产业发展迅猛。在现代经济体系中,作为照明灯饰产业重要的交流平台——照明展会如雨后春笋般涌现。这些照明展会,在一些照明灯饰产业链较为成熟、优越的市场中,甚至成为经济发展的主要推动力。

这些照明展会对照明行业的发展起到了巨大的推动作用,更成为照明产业升级、变革的催化剂。由于缺乏权威的评价标准,缺少具有公信力的认证体系,我国照明展会发展较为混乱,正处于“春秋战国”时代。究竟哪些展会才能为参展商带来真正的效益?又有哪些展会只是噱头?这让业内人士困扰不已。

分布:一线城市已普及 二线城市迫切需求



近几年,以照明灯饰为题材的展会不少,其中,主要的中心点包括北京、上海、广州、深圳等一线城市,但二线城市如青海、大连等也不甘示弱。此外,照明展会的分布也呈现出从中心城市向二线城市、从沿海城市向中西部内陆省份逐渐递减的趋势。

此外,广大二线城市对发展展会有着更加迫切的需求,毕竟开会、办展,既能吸引人气,又能直接带动外贸、旅游、宾馆、交通、运输、保

险、金融、房地产、零售等相关行业,从而有力地推动当地第三产业的发展。因而目前大连、青海等二线城市在照明展会的大舞台上也越来越活跃。

作用:成为企业“奢华”的代名词

随着日益发达的网络技术,不断扩张的渠道传播,不少企业为了寻求新的出路和商机,

开始把展会当成宣传企业形象、提升品牌知名度的平台。

参加过多个不同类型的照明展会后,记者发现,在这些展会中,“奢华”已经成为了企业参展的代名词。每个企业通过展位的大小、装修、摆设、表演等各方面吸引观众驻足。目前,参展商更注重企业文化、品牌形象等方面的推广宣传,在产品陈列上,也更加注重情景式的布置,让参展者能够亲身体验到产品的魅力。

噱头:力捧环保新光源“LED”

据不完全统计,2012年,计划在国内举办的大小照明展会超过 1000 个。而在低碳环保的国际大趋势下,这些展会无一例外都打出“绿色”“低碳”等头衔,紧扣节能、环保的时代主题。在刚刚结束的第十七届广州国际照明展中,参展商总数达 2600 家,其中 LED 企业就超过 1800 家,占参展商总数的 69%。

此外,与展会同期举行的不少讲座、论坛也是围绕着 LED 转,如“2012 亚洲 LED 高峰论坛”,今年特设了“洞察 2012 亚洲 LED4 强——中国大陆、日本、韩国、中国台湾产业展望”议程,邀请最具影响力的亚洲 LED 行业协会,共同探讨亚洲 LED 四强的博弈与共赢。

首届慈展会深圳闭幕

231 公益项目觅得合作意向

□ 杜啸天

7月14日,首届“中国公益慈善项目交流展示会”(下称“慈展会”)在深圳闭幕,慈展会组委会主任、民政部部长李立国高度评价首届慈展会“取得圆满成功,实现了不一样的精彩”。深圳市民政局局长杜鹏透露,有 231 个公益项目达成了合作意向,相信明年第二届肯定会有更多。

据杜鹏介绍,首届慈展会共有 544 家单位参展,覆盖 31 个省(区、市)和港澳台地区,其中公益慈善组织共 260 家,企业 142 家,基金会 104 家,省市组团 26 家,科研媒体机构 12 家。

为期 3 天的展会,向来自全国各地的公益慈善界人士提供了内容丰富的系列活动。“深圳慈善 MALL”(深圳馆)最大亮点是引入了购物中心的概念,把展馆设计成经济领域与慈善领域紧密融合的综合体,推介深圳公益慈善事业的丰硕成果,吸引大批参展人员驻足。

国家环保部也派出纯公益环保机构中国



公益市集上,凉山州麻风病综合防治项目办公室带来的麻风病人的手工绣品。南方日报记者 周游 摄

环境文化促进会并带领一大批环保 NGO,携 40 多个环保公益创意计划和项目参与合作,这是国家环保部首次派出专业机构参与公益慈善展。

同时,分会场的 10 场峰会(研讨会)、41 场沙龙、18 场体验活动同步进行,不同群体分享公益慈善实践经验和体会,开展专题讨论,增进政府、企业、社会组织的相互学习及互动。

而展会的配套活动也是亮点纷呈,“公益市集”、“公益寻宝”、“儿童环保行”给公众带来了动态的公益体验;“公益摄影展”、“世界

咖啡馆”等以轻松快乐的形式,让人人参与公益变得触手可及;“公益行业信息发布”、“项目对接服务”畅通了项目对接渠道;“公益体验地图”、“公益驿站”更让市民亲身体验到深圳丰富的公益文化,掀起了市民参与公益的热潮。

组委会表示,首届慈展会引起了社会各界和媒体的高度关注。展会期间,共接待参展团体(含港澳台)70 个,接待观展的政府人员、专家学者、公益人士和社会公众共计 15 万人次,是迄今为止全国最大规模的国家级、综合性的公益项目集中展示会。

即将在深圳会展中心拉开帷幕的“2012 国际电子、激光、线缆线束展览会”,“2012 胶粘产品、保护膜及光学膜及模切展览会”是对电子展会专业化的又一次全新尝试。

深圳电子展会专业化已成趋势

□ 李涵 谢庆

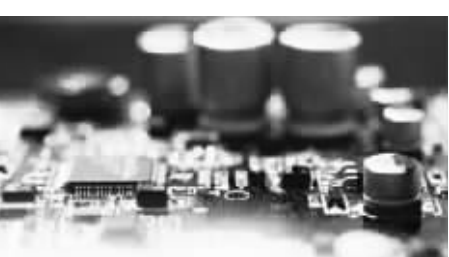
从近年来的电子类展会中不难发现,一些“大而全”的综合性电子展越来越少,反之一些“小而精”的展会凭借其高度专业度及细分化程度开始逐渐展露头角,并在市场上站稳了脚跟。

业内人士指出,深圳本身的区位优势,加之电子市场明朗的发展前景,都为深圳电子类展会专业化发展奠定了基础,展会专业化、细分化也已成为会展业发展的主流趋势。

区位优势促展会发展

深圳地处大珠江三角洲的咽喉要地,是货物和人员进出华南地区的重要陆海空关口,具备其他城市无法比拟的区位优势。另一方面,深圳毗邻作为自由港和国际大都市香港,便于吸引国际跨国公司和前沿信息资源,是深圳会展业实现“国际化”的独特优势。

有专家认为,近几年深圳会展经济发展迅速,已经形成了一个在国际国内卓有影响、实力雄厚、能够系统作战的会展军团,也培育了一批会展人才,形成了良好的会展生存环境,为会展业朝着“专业化”、“精细化”发展提



供了良好的展会基础。加之深圳政府对于会展行业一直有资金以及税收上的政策照顾,在减免展馆搭建税收和补贴参展方等方面都给予了电子类会展相当程度的支持,十分利于展会的深度发展。

深圳作为全国最大的电子市场,不仅电子产品及胶粘、模切等工业辅助材料的生产厂家为数众多,而且对相关辅助材料的需求也十分巨大,所以在深圳举办专业性、细分化的专业电子展有十分突出的优势。

市场广阔利于专业化

建立在产业基础上的会展项目才有生命力和前途。会展业也才能带动全市优势和重点产业的可持续发展。深圳市多人行展览有限公司总经理张健文表示,胶粘、模切工业的

应用非常广阔,手机、电脑、汽车及建筑外墙等都有它们的身影,该领域未来发展前景也相当诱人。除此之外,电池、电源等行业也有非常广阔的办展空间。如电池展等专业型展会的成功举办,也说明了电子展会专业化的道路是可行的。

此次即将在深圳会展中心拉开帷幕的“2012 国际电子、激光、线缆线束展览会”,“2012 胶粘产品、保护膜及光学膜及模切展览会”就是对电子展会专业化的又一次全新尝试。

此次展会以构筑行业产业链为主题,将电子、激光、线缆、连接、模切、保护膜、胶粘产品、光学膜等关系紧密的模块创造性地组合在一起,充分体现展出区分布合理、专业性强的特点。这样既保证了专业性,又突破了规模的局限,极大地方便了买家,增强了采购的针对性。

张健文认为,专业化和清晰的市场细分及精确的市场定位才是电子类会展的发展方向,甚至可以说也是整个会展行业的发展趋势。专业性展会可以集中展示该行业的生产设计优势,成为本行业的先导,预示本行业的发展趋势,并且可以吸引专业顾客,甚至能进一步影响行业政策的走向。

清食展魅力何在

——2012 中国(青海)国际清真食品及用品展览会评述

□ 花木嵯 王海龙 孔令洋

为期 4 天的 2012 中国(青海)国际清真食品及用品展览会 7 月 16 日落下帷幕。这是进入夏季后,青海继青洽会、藏博会、环湖赛、青海国际水与生命音乐之旅等众多节会活动之后举办的又一盛会。

青海,是一个欠发达地区,清真产业正在起步,但在与兄弟省区的竞争中,青海却获得了举办清真食品及用品展览会的“特权”。在国内所有的清真产业展览会中,青海的清食展已成为中国顶级的、唯一的、最大规模、最高档次的国际化展会,并列当今国际八大清真食品展会之一。

国家贸促会会长万季飞说,国家之所以支持青海举办这样一个国际化的清真食品用品展,是因为青海有着发展清真产业雄厚的资源。青海是一个自然环境独特、民族文化多彩的地区,由此孕育了特色鲜明、充满魅力的清真食品用品文化和产业,穆斯林人口占全省总人口 1/5 的青海,清真食品用品文化和产业具有非常大的文化传承空间和产业发展空间。

自中国(青海)国际清真食品及用品展览会创办六年来,展会的国际影响力越来越高,已成为中国清真行业中最具影响力的展会,成为促进中国与广大穆斯林国家扩大经贸合作、振兴清真产业的一个重要平台。今年的“清食展”更是吸引了来自 35 个国家和地区、国内 31 个省市区政府、商协会及清真食品用品行业企业的嘉宾客商来青海交流合作,共谋发展。

另据青海省贸促会会长王熙惠透露,本届“清食展”共完成交易额约 49 亿美元。

王熙惠介绍,本届展会国内外展品种类涵盖了清真食品类、清真食品加工包装技术和机械类、用品类三大类上千种产品,产品花样大幅增加,而且新产品不断涌现。

他说,本届展会更加注重经销商与采购商和生产商的对接,参展展品更加适应消费者需求,交易成果颇为丰硕,展会期间,现场销售额达到 320 万元,订单合同超过 6000 万元,招商引资意向合同金额突破 476 亿美元,共完成交易额约 49 亿美元,较往届增长了 9%。

“本届展会举办意义深远,它不仅坚定了今后清食展向专业化、国际化方向发展的目标,也不断推动着清真产业发展的进程。”王熙惠说。

