

行业蓝海|HangYeLanHai

近日,国家工信部发布关于《2012 年度国家拟扶持中药材生产项目》的公示。上述扶持项目是在《2012 年度中药材生产扶持项目申报指南》印发后,由各地工业主管部门按照指南要求展开筛选,工信部组织专家复审后确定的。

三大类中药材生产项目获工信部扶持

第一类为“常用大宗药材生产基地建设”项目;第二类为“濒危稀缺药材生产基地建设”项目;第三类为“中药材供应保障平台”项目

工业和信息化部总经济师周子学指出:“中药材的医药属性决定了它涉及民生问题,农业属性决定了它涉及三农问题,经济属性决定了它涉及强国问题,因此对中药材领域的培育和国家导向具有十分重要的意义。”

据医药经济报记者了解,工信部“十二五”期间将扩大中药材生产扶持资金规模,支持中药材资源保护和发展,并将重点扶持中药基本药物、中药注射剂、创新中药和中药保健品所需的70种最常用大宗药材的规范化、规模化和产业化生产基地建设,大力发展30种常用稀缺濒危药材的家种家养,提高药材质量,保障生产供应。

三大类项目将获重点扶持

据了解,中药材扶持专项资金在2011年全年总共扶持了46个项目。从2012年初开始,工业和信息化部组织专家对19个重点项目进行了绩效评价,其中对3个项目进行了现场评审,对16个项目进行非现场会议集中评审,其余27个一般项目委托地方工业主管部门组织专家进行评审。项目的具体评审工作由北京坤泰融和会计师事务所承担。

因此,今年的扶持计划就对扶持项目进行了调整,常用大宗药材生产基地、濒危稀缺药材生产基地、中药材生产信息服务平台建设依然得到重点支持。

工信部通知显示,此次重点支持范围分为三类。第一类为“常用大宗药材生产基地建设”项目,其中与上市公司有关联的包括:中国医药优质大黄花产业化基地建设项目,北京同仁堂陵川党参有限责任公司陵川县5000亩党参(GAP)生产基地建设,丽珠集团山西浑源黄芪GAP产业化生产基地建设项目,太极集团重庆涪陵制药有限公司大宗中药材紧缺原料金荞麦的规范化种植基地建设。



第二类为“濒危稀缺药材生产基地建设”项目,相关上市公司项目包括:片仔癀麝香产业化基地建设,奇正藏药藏药材“独一味”的规范化半人工野生抚育基地建设。

第三类为“中药材供应保障平台”项目,与上市公司关联的项目包括:仁和(集团)发展有限公司中药材供应保障平台项目,九州通基于可追溯技术的全国性中药材供应保障平台,康美甘肃西部中药城有限公司中药材现代仓储物流及交易中心。

鼓励大企业参与

从2010年起,中央财政大幅度增加了中药材扶持专项资金规模,并把

中药材扶持项目列为工信部年度财政支出绩效评价试点项目。目前,“中药材扶持项目”已经成为财政部确定的工业和信息化部绩效评价试点项目。

从工信部披露的情况看,此次是依据“十二五”规划确定重点扶持的100个大宗和濒危中药材品种,选定38个品种予以重点支持,包括27个常用大宗和11个濒危稀缺中药材品种,重点在规范化、规模化和产业化生产基地建设。申报主体应是中药骨干企业和大中型中药材专业种植(养殖)企业。

工信部鼓励中药百强企业之间一家牵头多家联合,共建同品种基地。至于建设要求,工信部提出的目标是:原则上每个基地新增建设面积应达到该品种全省(区、市)总面积的10%以上,

或可提高该药材供应量10%以上,且生产的药材质量达到或高于国家规定的相关标准;建设期一般为2年,原则上不超过3年。

据记者了解,2012年,工信部继续运作该项目意在鼓励企业建立中药材原料种植基地,发挥其带动中药材生产的作用,推进中药材生产产业化和《中药材生产质量管理规范》(GAP)的实施。应用先进的栽培技术,推广规模化种植,保证中药材的质量和供应。

对重要野生药材品种要加强人工选育工作,制止过度采挖,运用生物技术进行优良种源的繁育,建立和完善种子种苗基地、栽培试验示范基地,推动野生药材的家种,降低对野生药材的依赖,为现代中药可持续发展奠定基础。

经过对2011年项目进行的绩效考核,2012年的国家拟扶持中药材生产项目进一步鼓励大企业参与。

周子学在工信部内部会议上指出:“希望项目单位加强管理,保证经费使用符合相关要求,更加合理、高效;完善项目管理模式,协调好医与农、工的关系,加强与工业企业的联系;进一步加强优良品种的培育和管理,有效提高药材的产量和质量,确保药材生产的规范化;进行技术创新,延长产业链,形成规模化生产,加强知识产权保护。同时,也希望地方政府积极探索,加大对优质项目的扶持力度,培育有经济支撑作用的大企业。”(贾岩)

【新闻延伸】

藏药名贵药材开发正当时

“当前,西藏地区经济发展进入新的历史时期,科技和产业援藏已经成为更可持续的选择,而濒危藏药材的稀缺性与市场不断上升的强大需求,都给藏地药材为主的系列医药保健产品的开发带来了极大的市场空间。”7月1日,在广州举办的围绕藏地药材开发为主的一场国际健康峰会上,广

东和藤医药科技股份有限公司董事长钱陈钦如是说。

在钱陈钦看来,当前国内医药产业受国家医改药品限价与招标竞价的冲击,低水平重复和总体创新能力不足比较突出,产业总体利润率远低于国际同行水平。为此政府近年大力扶持创新企业,鼓励市场集中度提升,并与西部开发、援疆援藏等国家发展策略积极结合。

同时,国内日益扩大的健康保健市场,吸引了众多企业参与产品开发,但由于野生藏药材的人工种植技术一直难以突破,许多原产于西藏地区的野生名贵药材面临着濒危的困境。

对此,钱陈钦认为,国产名贵药材的开发与创新,应有系统规划。首先要有符合国际医药保健产品监管政策的产品质量标准,要能够将功效成分与质量控制进行科学界定。其次,要有科学的临床研究支持预防与治疗结论,要能够与国际科学规范描述接轨,方便未来市场开拓;并且,要在产品形式、生产工艺上有独到的创新,能够建立起提升利润率的知识壁垒;还要能够有较好的管理与融资途径,能够支撑起面对健康产业整合与竞争的压力,保持持久的竞争力,对行业日渐严格规范的管理能够尽快适应。

据钱陈钦透露,和藤医药目前正在就冬虫夏草、大花红景天、波密天麻等濒危名贵药材的开发,积极与西藏当地的政府与居民合作,目前,在药材GAP基地建设、GMP生产中心、保健品、临床治疗产品的开发上已经具有了初步成果。

出席当日峰会的美国、加拿大等国的嘉宾也纷纷表示,随着中医药在国际保健领域逐步为各国人民所接受,天然无污染的道地中药材越来越被海外市场所接受,尤其被称为“圣地”的西藏,由于独特的自然环境和纯净的种植生态,其药材更加受到海外市场追捧。(刘正午)

医药评论|YiYaoPingLun

药企“污染门”绝非无药可治

□ 钟质

山东富康制药有限公司污染问题被曝光——多年来,这家全国最大溴化物生产企业将提取溴素后产生的污水直接排出。媒体就此事采访当地环保局时,工作人员不仅默认且对此表现“相当平静”,而富康药业的一位工作人员更进一步强调:“溴素企业都是这样排放的。”

污水直接排入河道,造成环境污染,给人们的生产生活带来危害,这样的“污染门”屡屡被媒体曝光,一次次刺痛着公众的神经。问题如此显而易见,各方吁请不止,而“污染门”始终是关不上——你方唱罢我登场。到底问题出在哪里,值得探究。

让工业污水变成符合排放标准的水排出,据说工序复杂难度大,更需要投入大量资金。恐怕正是如此,一些企业为了利益最大化,就不顾直接排污造成的危害,侥幸地将工业污水直接排放。偶尔被相关部门发现了,或许会被罚点款,没被发现,企业就能节省大大的一笔资金。这是其一。

其二,纵然排污被罚,罚金大多只是点到为止。据媒体报道,山西省环境监测总队对去年国控企业超标排污行为进行通报:46家国控企业共出现199次(项)超标排污行为,累计罚款291.7215万元。平均每次(项)超标排污被罚不过是1万多元点。处罚如此之轻,其趋利避害,企业自然就会选择“宁愿被罚,不愿整改”。

其三,由于赢利企业能够给地方领导带来政绩,对地方税收做出贡献,同时又能解决当地的就业问题。所以,在发展是硬道理的“挡箭牌”下,一些地方政府往往对污染企业持“宽容”态度,甚至充当“遮阳伞”,“睁一只眼,闭一只眼”。而相关部门呢,由于一些“潜规则”的存在,对企业排污表现“相当平静”。有政府“宽容”、部门“默许”,“污染门”如何关得上?

笔者以为,关上“污染门”,一要靠政府的作为,转变观念,收起“遮阳伞”。二是医药企业要自觉自律,全面践行社会责任。三是执法机关应严格依法办事,该重罚的重罚,该追责的追责,不手软、不“淡定”。当形成了政府“开路”,企业“自律”,执法“断后”三位一体的良性格局后,关上“污染门”才有希望。

羚锐通络祛痛膏再度入选“健康中国·中国药品品牌榜”

第五届“健康中国2012中国药品品牌榜”于日前揭晓,全国范围内包括河南羚锐制药股份有限公司生产的羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)在内的59家制药企业的75个品牌药品荣誉上榜。

据悉,自2008年起,“健康中国·

中国药品品牌榜”活动已经成功举办了5届,是目前国内最专业、最权威的药品评选活动。该项活动是为了响应卫生部提出的“健康中国2020”战略,推动中国药品品牌建设,向全行业、全社会倡导“安全合理用药”的科学发展观而发起的一项公益活动。

本届品牌榜以“信任”为主题,通过独立研发的4D-BES评价体系评科学、严格地对中国药品品牌进行360°的综合评价。通过品牌药的评选和传播,不仅有效保障了消费者科学、安全用药,而且积极促进了中国药品品牌建设的健康发展。

羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)为河南省名牌产品和国家医保目录产品,是医药行业中风湿骨痛类外用药的强势品牌药品,也是行业中为数不多的年产销量过亿元的贴膏产品,自2008年起连年入选“健康中国·中国药品品牌榜”,充分显示了其

在行业中的强势品牌地位。

2012年“健康中国·中国药品品牌榜”的颁奖典礼将于今年8月24日在海南三亚盛大举行,届时,将有来自全国范围内1200余名医药行业的各界精英与数十家媒体共同见证品牌药的荣耀。(汤兴)

在2012中国财经峰会上

滇虹药业荣获“2012 最佳企业品牌形象奖”

□ 本报记者 何沙洲 特约记者 闫讷

由中国财经峰会组委会发起主办的“2012中国财经峰会”日前在北京举行。本届峰会活动包含了峰会开幕式、电视论坛、颁奖盛典、2012中国蓝行动等环节,来自政界、商界、媒界、学术界等领域的精英出席了峰会。颁奖盛典现场颁发了“2012最佳企业品牌形象奖、2012商界年度影响力人物、年度公益榜样、年度绿色榜样、年度创新榜样、年度最值得信赖雇主、年度最受商务精英欢迎品牌、(行业)年度影响力”等奖项。滇虹药业集团荣获“2012最佳企业品牌形象奖”。

作为今年中国最为瞩目的年度财经盛会,2012中国财经峰会以“前行的中国力量”为主题,以“绿色、创新、诚信、发展”为评选关键词,旨在总结中国经济发展所取得的成就和经验,聚焦绿色经济、企业创新和可持续发展。不仅意在搭建一个供商界、政界和学术界进行跨界交流的高端平台,还希望通过表彰推动中国经济发展的企

业及个人,诠释正确的企业价值观,引导企业健康发展。峰会现场,30名财经专家,60名媒体领袖,100名中外企业高层,400分钟思想盛宴,通过主题演讲、议题对话、案例分享、致敬盛典、年度倡议等一系列环节分享企业经营智慧,切磋企业成功之道。

“2012最佳企业品牌形象奖”是滇虹药业2012年度继收获自我药疗教育工作先进单位大奖之后所获得的第7个奖项。作为行业领先医药企业,滇虹药业品牌在中国市场获得了较高的知名度和美誉度。通过各项公益以及世界性意义的活动的倡导举办,开展一系列积极的市场营销活动,滇虹药业大幅提升了品牌形象,进一步巩固了其创新定位。作为行业的风向标,滇虹药业也为中国经济发展做出了杰出的贡献。

滇虹药业多项举措 助力企业腾飞枝头

滇虹药业在企业实力逐渐增强的基础上同时也在产品营销手段上,也力

求以大健康产业的视野重新挖掘产品差异化品牌优势。其中滇虹的核心产品,“康王”、“皮康王”系列,以及“药妆”这一品类发力市场,不但为广大百姓带去福音,更探索出了一条由OTC向CHP发展的金光大道。这一系列产品向CHP迈进,积极推动那个大健康产业发展的成功力作。

同时随着公司的发展,董事长郭振宇博士源于对市场的敏锐把握,发现以往以医药为主体、保健品和化妆品为两翼的发展策略已经不能很好适应当前快速发展的市场环境。因此以消费者大健康(CHP)为主体,医药及海外市场为两翼的全新战略呼之欲出。与此同时,企业进行了战略转型,管理模式上也经历转变,郭振宇博士表示,自己从“导演”转变为“制片人”,滇虹各事业部的总经理、总监,以及员工都将在这个舞台上成为明星。并且,滇虹药业集团还明确了企业向营销型公司的战略转型。这三大转变将成为滇虹药业取得更大辉煌的基础和里程碑。



◎滇虹药业代表上台领取2012最佳企业品牌形象奖。

自我保健:善待自己 第二届国际自我保健日将在沪启动

滇虹药业作为中国大健康产业与OTC产业的积极推动者和领导者,一直热心于推动中国负责任的自我保健和自我药疗事业。从2006年始滇虹药业就把企业的社会责任定位为推动中国负责任的自我保健和自我药疗事业

的发展,开展多项相关主题活动。2011年,滇虹药业董事长郭振宇博士当选世界性NGO组织“世界自我药疗产业联盟(WSMI)”的主席,成为首位担任该组织主席的中国人。2011年7月24日,在郭振宇博士的推动下,WSMI倡导的724国际自我保健日公益活动率先在中国启动,倡导公众时时刻刻关注自身健康,进行负责任的自我保健和自我药疗。

为了纪念中国2011年国际自我保健日的成功举办,WSMI决定于2012年7月24日在上海举办面向全球的国际自我保健日。2012年的主题是“自我保健:善待自己”表达了通过自我保健来关爱身体对个人自身益处的两个方面。自我保健是一种“双赢”行为,有利于公众的公共健康、节约公共医疗保健预算,提高医疗保健专员有效利用时间的效率,并鼓励高效和有竞争力的产业供应自我保健产品。由于一直以来的努力行动,滇虹药业被评为自我药疗教育工作先进单位,成为大健康领域的楷模。

郭振宇博士表示,自我保健对于人们来说很难开始并继续坚持。自我保健产品,如非处方药(OTC)便能起到作用。自我保健产品不仅仅能治疗轻微的疾病,也能给人们提供支持以使其更好地关爱自己,从而帮助预防21世纪的致命疾病。2012国际自我保健日传达的信息是“善待自己”,在有帮助或者必要的时候使用经批准的自我保健产品,能带来更健康的未来。