

东风德纳启动“质量双争竞赛”立功竞赛活动



©图为启动会场景

为汇聚全员力量，持续提升产品质量，7月2日，东风德纳车桥十堰部件厂召开“争创质量信赖岗位，争当质量改善明星”立功竞赛启动会，会议对开展“质量双争”立功竞赛活动提出了具体要求，并号召广大党员干部员工牢固树立强烈的责任意识、质量忧患意识和改善意识，以主人翁精神积极投入到“质量双争”竞赛活动中，为建设“中国一流、世界领先”的车桥企业，实现“中国创造 世界品牌”的企业愿景，做出新的更大的贡献。

十堰部件厂党委书记陈正权主持启动会并致辞。他从公司的质量赔偿为切入点，以详实充分的数据，辩证客观的评析了产品质量与企业生死存亡的关系，并通过案例说明阐述了开展“争创质量信赖岗位，争当质量改善明星”立功竞赛活动的目的和意义。

此次立功竞赛活动的主要内容有：开展全员质量意识教育；开展“争创质量信赖岗位”命名挂牌活动；开展“争当质量改善明星”竞赛；开展“我为质量建言献策”合理化建议活动；开展质量改善党员先行活动等，通过在全员中营造“人人争创质量信赖岗位 人人争当质量改善明星”的良好氛围，达到增强全员质量意识、促进质量管理体系有效运行、降低质量索赔，树立质量品牌的目的。

厂长王鹏在动员讲话中介绍了国内宏观经济形势、汽车行业发展趋势以及车桥公司、工厂当前面临的质量形势，他希望全体干部员工能够充分了解公司、工厂质量形势，用危机心态、空杯心态正视质量管理工作取得的成绩和存在的不足，着力提高产品质量对企业生存与发展的重要性认识，下大力气做好质量攻关，齐心协力，为把工厂打造为德纳全球质量标杆工厂而不懈奋斗。

张东兵书记在讲话中对十堰部件厂党委结合实际，深化公司党委“上质量 降成本 共产党员当先锋”主题实践活动，切实提升党建工作贡献度的做法给予肯定，并针对如何有效推进“争创质量信赖岗位，争当质量改善明星”立功竞赛活动提出了三点要求，一是要抓好宣传动员，把“质量双争竞赛”活动发动好；二是要抓好过程管控，把“质量双争竞赛”活动组织好；三是要抓好协同配合，把“质量双争竞赛”任务落实好。

最后，工厂党委书记陈正权做总结讲话。他强调各单位一定要深刻领会公司、工厂领导提出的要求，积极协同配合，切实把“质量双争竞赛”活动宣传动员好、组织好，把工作任务落实好，确保活动取得预期成效。

(计德锐)



©联建活动中的篮球赛

太重：“世界之最”诞生记——首台 75 立方米矿用挖掘机背后的故事

□ 曹克顺

【开篇语】

已经有很长时间没有见到这种情景了——

自6月5日首台世界最大WK-75型矿用挖掘机在太重下线后，这台挖掘机的新闻蹿红了所有媒体和网络，太重再一次成为舆论和社会关注的焦点。无数双眼睛带着渴求的目光，迫切想知道有关这台“巨无霸”的更多信息。这以后一连好几天，记者走访了矿山设备分公司和技术中心，与不少人士进行了座谈，从中了解到许多鲜为人知的故事……

干前人没有干过的活儿

靠着一双巧手，仅花了300天时间，就创造出了当今世界上的一大奇迹，太重的科技人员和职工群众潜藏着的惊人的创造力，又一次得到了验证！深入的采访，最终把这台挖掘机的全景图清晰地展示在我的面前。

75立方米挖掘机研发设计完成后，很快就进入生产制造阶段，这时候正是2011年9月初。10月中旬投料一结束，立马进入到装配电焊阶段，要求在12月10日前此道工序必须了结，时间仅有50天。此间40名焊工没日没夜地苦干，后来一统计：光是电焊条就用去了40余吨，平均每个焊工用去1吨重的电焊条。接下

来的工作就是加工。挖掘机厂技术科副科长刘盼盼说：“此阶段是这个产品制造过程中最辛苦，同时也是难度最大的生产环节。难就难在这些巨型部件已超过了太重现有加工设备的最大能力。就拿底架梁来说，长9.4米，宽5.7米，可目前太重最大的天桥铰的宽度仅有5.6米，怎么办？技术人员会同操作、维修工人共同琢磨，最后想出来一个好法子：把天桥铰的横梁限位临时拆除，产品加工就不成问题了。另外，底架梁重138吨，可分公司装配老厂房内行车最大起重重只有100吨，于是大伙儿又想出新办法：在底架梁上再增加4个起吊点，用100吨和75吨两台行车联合起吊，使每次翻身都十分圆满。”

到6月4日清早，总装终于完成，现场打扫得一尘不染，挖掘机披红戴花昂首挺立，向世人展示了太重又一项“世界之最”！此时，员工们一脸自豪地说道：“我们已完全掌握了大型挖掘机的全部设计制造技术。”

想前人不敢想的事

读者或许会问：75立方米挖掘机生产制造的脉络已经很清晰了，但我们想知道它最初的创意是怎么来的，依据是什么？一间普通的办公室里，矿山设备分公司经理王俊林为记者揭开了这个谜团——

那是两年前的仲春时节，王俊林



©安装现场

到内蒙古大唐国际公司走访，在征求用户意见时，意外发现了以往曾经被忽视的环节：在我国露天矿采矿现场，以往的工作流程是：挖掘机将矿石挖起，装入汽车，再由汽车运至半移动破碎站的传送带上，进行加工破碎。现如今露天矿大都采用了新型采矿工艺——自移式破碎站的半连续开采工艺，挖掘机在挖起矿石后直接装入破碎的料斗，经皮带传输系统传输，省去了汽车运输环节，不仅减少了污染、降低了成本，而且生产线的生产能力由过去每小时3000吨猛增到9000~12000吨。在这种情况下，大唐公司所使用的太重产55立方米

挖掘机已无法满足现在生产线的是需要，只有生产更大型的挖掘机才能满足需要。

那么究竟应该生产多大规模的挖掘机呢？这个课题顿时引起双方极大的兴趣。经过反复计算后，最终当场敲定：75立方米！这是因为，75立方米挖掘机有着无可比拟的高速生产效率：它一斗就可以挖掘重达135吨的物料，每小时采矿能力可达12000吨，因而实现了工作范围的最大化。

看似很偶然的机会产生了这个创意，最终为新中国民族工业写下了浓墨重彩之笔，但谁也不会否认这后面掩藏着的必然——观念，市场；“但起决定作用的，是一代又一代太重人的努力和企业几十年的积累。”王俊林如是说。

走前人没有走过的路

如果我们的目光仅仅落到这台挖掘机的“大”上，显然有些不大公平。殊不知，该机的绝妙执笔在于“创新”二字。

WK-75型矿用挖掘机在电气系统的技术创新方面，已采用了世界上最先进的尖端技术，譬如：电气传动系统采用的能量回馈式大功率交流变频驱动方案，是当今世界上交流传动方面的最先进技术；在能量转换技术方面，如：铲斗每一次下降制动及

系统制动时产生的能量，均可转化为电能回馈到电网，供其他设备使用，不仅节电，而且环保；此外，该挖掘机在运行状态监控方面还安装了最先进的监控系统，可全方位地对设备在运行时的电流、电压、温度、油流、斜角度等情况实施有效监视及控制，其控制水平达到世界一流，全部应用软件均由太重自行开发和设计。

在机械系统，该机体现了最优化设计的整机性能和工作尺寸参数；率先将大功率变频驱动技术成功集成创新应用于齿轮——齿条推压式大型矿用挖掘机；采用了自主创新的重型低速重载传动机构和重载结构件设计及制造技术；还应用了智能化控制技术、运行状态监测和故障诊断技术、高效除尘装置等多项世界领先的最新技术，使其具有工作循环时间短、节能降耗、稳定可靠、使用寿命长、操作更加人性化等多种优点。在6月5日的下线仪式上，十几名国内外用户争先从扶梯攀援而上，进入到挖掘机宽敞明亮的驾驶室里，连连伸出大拇指。

目前太重生产的挖掘机在国内市场的占有率已达到了92%以上。国际上，俄罗斯、秘鲁、哈萨克斯坦、印度、缅甸、蒙古、智利、南非等国家都有我们挖掘机的身影。展望明天，太重挖掘机正迈着巨人般的步伐，大踏步地走向世界……

茅台葡萄酒公司开展“七一”合唱比赛

为了庆祝建党九十一周年，茅台葡萄酒公司党政领导班子及时安排和部署，在各部门、车间及广大员工的踊跃参与下，经过严格的评选，评选出了“我心中的茅台”征文活动、“书法、绘画、摄影展”活动和“读一本书、写一篇心得”活动的获奖员工。

2012年6月29日下午，庆祝中国共

产党成立九十一周年暨“和谐之声献给党、革命歌曲大家唱”合唱比赛在葡萄酒公司文化展厅举行。总经理冯云桃、党支部书记陈支勇等相关领导出席了此次比赛。首先，由党支部书记陈支勇进行活动致辞，并带领葡萄酒公司全体党员重温入党誓词，随后合唱比赛正式开始。各参赛小组歌声嘹亮，表演形式新颖，得到了评

委们的一致好评。经过紧张而有序的评选，最终总经理办公室小组以9.93分的成绩夺得了合唱比赛的一等奖。

最后，公司党政领导班子为各获奖小组、获奖员工颁发了奖状。在欢乐的气氛中，茅台葡萄酒公司庆祝中国共产党成立九十一周年系列活动圆满结束。（肖彬）



东风随州专用汽车公司矿山自卸车：专攻天下

继2011年成功批量上市后，今年东风随州专用汽车公司矿山自卸车又取得了多份批量订单。经过4年的磨砺，东风随专开始实现由通用车向专用车及工程机械类产品进军。

据了解，东风随专矿山自卸车项目于2008年启动，2009年3月第一台车顺利下线。为了保障产品的可靠性，东风随专将车辆投放到代表性强、条件比较恶劣的矿区进行了为期一年的工况试验。2010年，产品试行小批量销售，综合用户反馈、比较竞

品，公司的产品得到越来越多用户的认可。2011年2月14日，东风随专在宁夏实现首次批量销售；此后在山西、湖北、云南等区域获得多个批量订单。今年以来，东风随州专矿山自卸车不仅在国内销售，还远销东南亚、中亚等国家。

东风随专“专攻天下”系列矿山自卸车，采用国内知名厂家提供的大排量发动机、加大副箱变速箱，动力更加强劲、换挡更方便；驾驶室为加强型骨架单边驾驶室，后双侧螺旋弹



簧带筒式减震器，乘坐舒适；后桥采用大速比、大扭矩加强型宽体铸钢带轮边减速驱动桥，爬坡性好，并且用

V型推力杆连接中后桥与平衡轴支座，中后桥和板簧之间增加了橡胶座，对后悬架系统形成了很好的保护作用，有效提高了矿车悬架系统在复杂工况的可靠性与稳定性；东风随专加强型等宽车架，采用10*10高强度材料，高强度自锁螺栓连接，抗扭性能强、平稳性好；举升机构为海沃FCI72前顶油缸，举升有力。

配置齐全、通用性好，东风随专生产的矿山自卸车采用了东风商用车公司先进的公路用车技术，发动机带

火焰预热装置、整车带油箱加热、柴油滤清器加热，有良好的低温启动性能；车辆带空调系统；进气系统为旋风预滤、油滤、空滤三级空气过滤以满足矿区恶劣的工作环境；前悬架为加强型钢板弹簧带筒式减震器，带前稳定杆、后悬架为加强型断开式平衡轴、单侧装4骑马螺栓、加强型钢板弹簧，带横向往稳定杆；尾气加热装置能有效防止货物和箱体冻结、便于货物倾卸，充分体现了人性化设计。

(董宣)

通辽奈曼龙泉酒业强化管理谋发展

内蒙古·通辽市奈曼龙泉酒业有限公司筹建于1988年，是奈曼旗白酒行业新兴企业之一。

该企业多年来一直坚持内强素质、外树形象的经营策略，得到了社会各界的一致好评。“一品财臣”“康希”系列品牌白酒已经远销到东北、华北、西北地区，其中“康希”品牌曾被中国中轻质量保证中心评为“优质白酒”重点推广，该公司的酒类产品

已通过ISO9001体系认证，以清香型和兼香型为主导产品。形成以“康希”、“一品财臣”为代表的白酒。

该公司多年来，牢固树立了“质量第一”的思想，坚持以质量为本，始终把产品质量视为企业的生命。在企业内部全方位深入细致地实施了“质量兴企”工程，把“质量第一，用户至上”的思想，贯穿于企业生产经营的全过程。在抓质量工作方面，制定了

“永远真诚为消费者服务，保证产品质量是我们的宗旨”的质量方针，打造自己的品牌，确立了“三不能、一为主、三不放”的质量思想。“三不能”即任务再重，质量不能松；资金再紧，用于质量的投入不能少；人员再忙，抓质量的班子不能散。“一为主”即质量与数量发生矛盾时，以质量为主。“三不放”即发生质量事故，原因查不清不放过；事故责任人不处理不放过；

改进措施不落实不放过。围绕这一思想，实施全面质量管理。

龙泉酒业有限公司十分注重技术、质量管理人才的吸收、培养和使用，近几年来，特聘请白酒国家评委、高级工程师王禄珍同志；自治区评委，高级工程师朱永国同志；高级调酒师王殿国同志。这些人奋战在科研、勾兑、品酒、生产质量检验第一线，严把产品质量关，进行技术创新，

产品创新，推动技术进步，发挥着决定性作用。为了调动科技人员积极性，充分发挥他们的才能。公司对技术人员，采用聘用制，竞争上岗，对科技人员的科研项目实行承包责任制。这样大大调动了科研人员的积极性。科研成果层出不穷，使“一品财臣”“康希”几大系列不断得到消费者的好评。

(明月)

伍田员工与军需采购站官兵“切磋球艺”

为纪念中国共产党建党91周年，6月底，成都伍田食品有限公司与成都军区军需物资采购供应站成都采购站签订了为期3年开展军地党建联建活动的协议，协议约定围绕党建联建、文明共创、资源共享等内容，拟定联建计划、完善工作制度，双方将充分发挥自身优势，提供联建活动所需人力、物力、财力保障，为联建活动创造良好条件，广泛开展学习培训、业务交流、文体联谊、助困助学、环境整治等共建活动，互派党组织成员进行学习调研，互帮互建，确

保共建活动有形式、有内容、有机制、有成效。

从2009年伍田开始承担部队军需食品生产任务起，伍田和部队的生产合作在不断往前推进，伍田食品公司总经理范正海希望通过开展党建联建活动在围绕为高原部队后勤服务保障水平方面取得新提升，推动双方新的合作模式。

协议签订会后，伍田员工与成都军区军需物资采购供应站成都采购站官兵进行了篮球友谊比赛，成都军区军需

物资采购供应站站长、党委书记张碧波和范正海都带领自己的队员上了赛场，双方你追我赶，各显身手，双方的啦啦队喝彩声掌声不断，气氛热烈。令范正海高兴的是，平时忙于公司业务的伍田人能与部队官兵举行一场旗鼓相当的球艺切磋，公司的团队协作和拼搏精神都不错。

联谊活动结束后，双方单位领导互赠活动纪念品，范正海感谢部队官兵的大力配合，表示今后将进一步主动与部队联系，多开展活动，建立预备党员培

养、业务水平提升、保障部队供应等方面长效的合作共建机制，着力打造军地党建联建一体化格局，营造军企共建和谐双拥的良好氛围。张碧波表示，将一如既往地支持企业工作，夯实军地共建文明军营与和谐社会组织基础，努力实现党建工作新发展、军民共建新成效、繁荣稳定新局面；在一定时间的合作中取得政治、军事、经济、社会等各方面的成效。

(本报记者 何沙洲 文/图)