冷门收藏 画框亦是宝

□ 林启星

近日记者走访福州收藏市场发现，不少收藏达人并不只专注于热门的寿山石以及古玩字画，而是另辟蹊径，收藏一些“冷门”杂项，比如画框。

日前，记者在一次展览上见到了收藏“狂人”柳卫松，他收藏了家具、杂项、瓷器、字画、木雕花板、石雕等六大项共千余件物品，而他最情有独钟的就是百余件画框。在现场可以看到，他收藏的画框材质可谓琳琅满目，包括鸡翅木、海南花梨木、紫檀、脱胎、藤编等。

柳卫松说，他喜欢收藏画框，主要是因为爱好书法，“每当淘到心仪的画框，我就在构思这个画框的材质应该搭配什么体的书法、写什么内容。”

不和别人争热门，结合兴趣爱好钻“冷门”，也使柳卫松受益良多。在他看来，玩“冷门”藏品，一是购价合算，二是容易“淘”到有价值的东西。据介绍，几年下来，柳卫松淘到的画框价格都翻了好几番，“几年前淘的一个18元的画框，现在都涨到了1800元。”

业内说法：仍有无数未被挖掘藏品门类

据了解，其实，所谓“冷门”，只是相对于当今的“热门”而言。像钱币、纪念章等近两年已成为不折不扣的“热门”。不过，据福州本土一拍卖行相关人士介绍，福州人还是更热衷于书画和寿山石，在福州的拍卖市场上，其他门类一直都表现不好。

但福州本土的一些艺术品机构，仍在不遗余力地介入其他门类的收藏领域。一艺术品投资机构负责人坦言，现在市场上仍有很多收藏品处于比较低廉的位置，或量太少，或不易保存、不具备运作的条件，而具备运作条件的藏品又还没有被完全炒作起来。

近日福建省收藏家协会相关负责人表示，要选择适合自己的收藏，得从自身兴趣点出发，树立正确收藏观念。其次，要判断收藏对象是否具有不可再生产性以及其工艺水平的发展趋势。此外，还要判断藏品背后是否有文化内涵以及收藏者人数的变化趋势，对于“冷门”收藏，当然是越早下手越好。

松花石拍卖会成交总额创新高

□ 时雪雯

7月9日，来自全国各地的松花石爱好者齐聚中国松花石博物馆3楼多功能厅，2012年长白山松花石拍卖会如期举行，历经1个小时，34件拍品全部拍出，总成交金额达到1785.2万元人民币，其中松花奇石《足定乾坤》以230万元拍下，成为此次拍卖会成交额最高拍品。

记者获悉，除了4号拍品《吉祥玉象》为长白石外，其余拍品全部为松花石，其中包括松花石奇石、松花砚、松花石工艺品和松花石屏风。据本次拍卖公司中石盛典(北京)国际拍卖有限公司总经理李晓坤介绍，本次拍卖会均是在白山市当地征集拍品，分为上报照片和送展两部，征集共历时2个多月时间，选出了33块具有代表性的松花石产品和1块当地长白石产品进行拍卖。9时整，拍卖会正式开始，本次拍卖会的单品最高成交价为230万元的松花奇石19号《足定乾坤》，该拍品底价为150万元，经过4位参拍者的竞拍，最后来自于潜龙松花石文化产业公司的马有坤以230万元拍下。

马有坤表示，之所以用高价拍下奇石，是因为这件作品犹如一头象征着吉祥的小象。他是代表公司来参加拍卖会的，该拍品也将作为公司收藏。整场拍卖会的成交总额1785.2万元，创历史新高。

收藏知识 | Shoucang Zhishi

高级腕表收藏投资

□ 霍蒙

如果手上有3000万元，你会拿来买栋房子还是情愿换一只价值不菲的名表？这句广告语听起来多少有些夸张，不过，腕表作为经久不衰的顶级奢侈品，得到越来越多人的追捧。近几年，在全民收藏热的带动下，手表收藏更是因其时尚的感觉和巨大升值潜力等因素，正为很多人所瞩目。

品牌决定了收藏价值

挑选一款具有保值与升值潜力的品牌，就决定了这只表90%的价值，但品牌诉求不在价格高，重点是专业。

对好的腕表来说，稀有材质与工艺技术也能增加腕表价值，但重点除了宝石本身的质量之外，工艺更是重要。蛋白石、玉、珊瑚与钻石多变的珠宝腕表，或采用珐琅彩绘的表盘，如Patek Philippe擅长的“The art of cloisonn e enameling掐丝珐琅艺术”，精致、罕见，让腕表如同艺术品般，值得收藏。

物以稀为贵，限量腕表因着独特稀少的特质，收藏价值提高，独一无二的编号，让升值几率大增。从品牌开始，到功能、材质、限量与否，这些决定了一只表的价值，从慎选品牌开始到了解材质与细节，不怕腕表的价格高，若能挑到一款保值长青的腕表，让你在玩表之外还能获利满满。

除了工艺与品牌，腕表保值与否跟采用的金属有极大关系，对于金属各种材质的了解就相对的重要。一般来说，一只腕表的制作，机芯大多采用黄铜，表壳的部分则有黄K金、玫瑰金、白K金与铂金四种，价位与保值最佳的首先是铂金，接着是黄K金、玫瑰金，最后是白K金。

手表收藏须独具慧眼

目前，手表的高端品种保值和收益一般稳定在13%至22%左右；低端品种则以数量作为利润点，以价格低为卖点。总的说来，传统机械表收藏与投资适宜中长线操作，而不适宜大资金短线炒作。有关专家表示，在“淘金”名表的时候，主要可以针对三大品种：一是古董钟表，指那些在钟表制造历史上有特殊历史价值和工艺价值的；二是奢侈品，指那些按照高档珠宝首饰的理念设计制作的钟表；三是时尚品牌，主要指受到买家追捧的品牌手表。另外，在钟表收藏市场，有一些规律性的东西值得新买家参考：如钟表收藏，买家通常会经历一个收藏重点从新表到老表再演变到怀表的过程。再如，手表收藏首先看品牌，同时还要看功能。价格趋势上，一些品牌表会表现为新表价格稳定，旧表价格明显上升。

此外，专家还提醒买家，收藏和自用这两个目的一定要分清楚。如果是作为投资，最好不要买新表，因为新表能够升值的仅限于极个别品牌，比如说百达翡丽的某些限量版型号。

艺术品拍卖期待“上海价格”

□ 东方

“2011年上海艺术品拍卖成交额为61.2亿元，较2010年的34.2亿元和2009年的16.7亿元都有了很大的提升”。在日前举行的第二届上海宣传周新闻发布会上，上海拍卖行业协会副会长、艺委会主任承载说。然而承载也坦言，2011年整个上海艺术品拍卖业的成交额，还不如北京一家拍卖行一年的成交额。

据公开数据显示，2011年北京艺术品拍卖的总成交额达到514.8亿元，“京强沪弱”已经是艺术品拍卖不争的事实。但令承载欣慰的是，从已经举行的2012年春季艺术品拍卖市场来看，两地的差距在明显减小，作为上拍协艺委会主任，其也希望政府能够“推一把”。

上海一直被称为中国艺术品收藏市场的“半壁江山”。然而，艺术品拍卖市场的“京强沪弱”却是不争的事实，虽然上海也曾经在本世纪初出现过像上海敬华这样曾经在拍卖界叱咤风云的机构，但时过境迁，今天的上海艺术品拍卖，无论是单件拍品的成交额，还是总体的成交额，都远远低于北京，甚至连目前兴起的浙江艺术品拍卖市场，也大有追赶之势。

造成今天这样的局面，承载认为，这首先与北京和上海的文化氛围有着很大的关系。北京聚集着大量的企业和资金，因此对于艺术品的需求就远远大于上海，加上国外大企业和不少国内有实力的民营企业早已把投资艺术品作为提升企业文化、规避资金风险的一种有效手段，这使得北京的艺术品成交额远远领先于其他地方。

其次，据承载介绍，北京的一些大型集团公司，往往拥有拍卖行和艺术品经营公司，政府有关部门在引导文物海外回流，进入国家有关机构收藏方面，往往会给予一定的利息优惠政策，这无疑大大提升了拍卖机构的积极性，也在一定程度上使得北京的艺术品拍卖成交大幅提升。

艺术品拍卖额的高低，实际上也是文化竞争力强弱的一个展现。承载希望有关部门能够尽早出台相关扶持政策，使得上海的艺术品拍卖东山再起。我们也期待着“上海价格”，能够成为中国艺术品拍卖市场的一个标杆。

拍卖师报价落槌将有规矩

□ 刘冕

今年，中国拍卖业将进入标准化时代，年内先后有国家标准《拍卖企业的等级评估与等级划分》和行业标准《拍卖术语》、《拍卖师操作规范》、《机动车拍卖规程》、《不动产拍卖规程》等5项拍卖业标准正式实施。标准实施后，拍卖师的报价落槌等都将会有统一的规范。

7月4日，中国拍卖行业协会、全国拍卖标准化技术委员会在京联合启动“2012全国拍卖业标准宣传贯彻活动”。该协会副秘书长欧树英透露，这是自2010年拍卖行业为艺术品市场贡献第一项行业标准——《文物艺术品拍卖规程》以来，拍卖业标准实施最为集中的一年。

“规范，并不意味着千人一面，不会影响最终的价格。”一位参与《拍卖师操作规范》制定的专家透露，“以往由于拍卖师采用的手段、个人习惯各不相同，报价快慢、举槌速度等都会略有不同，而这些往往就成为纠纷的导火索。随着这份规范的出台，我们明确了各种拍卖时，拍卖师应当报价的次数、甚至落槌前应停留几秒等，减少发生争议的可能。”

欧树英告诉记者：“在《拍卖术语》出台前，对于成交价的说法很不统一。经常同一件拍品，第二天各家媒体见报的价格各不相同。主要是因为有些算了单方佣金，有些算了双方，有些干脆没有加。今后，这种尴尬将不再发生，根据标准，成交价为拍卖师以落槌等方式确认的竞买人的最高应价。”

国家文物局出新规
8类文物不得拍卖

□ 欣华

近日，国家文物局向各省、自治区、直辖市有关部门发布《关于进一步做好文物拍卖标的审核工作的意见》，明确“被盗窃、盗掘、走私的文物或明确属于历史上被非法掠夺的中国流失文物”等八类文物不得拍卖。

意见强调，标的报审材料中，须有本企业文物拍卖专业人员(含已考取《文物拍卖企业专业人员资格证书》的人员)标的征集鉴定意见，对出具虚假征集鉴定意见、造成不良社会影响的，取消其专业人员资格。企业必须整场报审文物拍卖会标的，包括含有文物的拍卖会标的，不得少报、假报或以艺术品名义报审含有文物的拍卖会标的。企业须在所有拍卖图录显著位置刊登相关批复文件，拍卖图录文字严禁使用“罕见”“仅存”“国宝”等诱导性词语，不得擅自更改标的定名。

国家文物局5日举行记者会，国家文物局副局长宋新潮指出，《意见》对拍卖专业人员征集鉴定责任等作出了规定，“过去，对标的由于没有法律上的或审核上的明确要求，文物部门管真不管假，造成一些企业知假拍假。现在如果标的是唐代的，鉴定专家就必须拿出其唐代出土的、或是传世的证据，而且必须签字。”

此外，针对当前个别广播电视鉴宝类节目过分关注文物经济价值，宣扬错误投资收藏理念，存在过度娱乐化的现象，国家广播电影电视总局、国家文物局近日就进一步加强文物鉴定类广播电视节目的规范和管理发出通知，要求各级广播电视机构对照通知规定进行全面检查。

通知要求文物鉴定类节目中出现的用于鉴定的文物必须为文物收藏单位收藏的以及公民、法人和其他组织以合法方式取得的文物；必须为法律规定允许买卖的文物；文物鉴定类广播电视节目不得从事文物的商业经营活动。

通知要求，节目要科学展示文物鉴定的复杂过程，明确提示投资文物收藏风险，文物估价要提供市场依据。不得在节目中编造文物流传故事、诱导“持宝人”杜撰虚假收藏故事，不得由演员扮演“持宝人”，不得暗示或要求专家修改文物评估结果、高估文物市场价格。

链接：

8类标的不得上拍

出土(水)文物、以出土(水)文物名义进行宣传的。

被盗窃、盗掘、走私的文物或明确属于历史上被非法掠夺的中国流失文物。

依照法律应当移交文物行政部门的文物，包括国家各级执法部门在查处违法犯罪活动中依法没收、追缴的文物。

国有文物收藏单位及其他国家机关、部队和国有企业、事业单位等收藏、保管的文物。

国有不可移动文物附属构件。

国有文物商店收存珍贵文物。

涉嫌损害国家利益或有可能产生不良社会影响的。

其他法律法规规定不得流通的文物。

“中耕深施肥机”等12项专利拍卖招商

北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“中耕深施肥机等12项专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买，详情可查阅公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1、一种植物景观水质净化装置(ZL201120206518.2)

本专利提供一种植物景观水质净化装置。

2、智能断电节能门锁(ZL201020667030.5)

本专利公开了一种智能断电节能门锁，通过锁门动作，并由输出控制模块来控制室内总开关或支路开关的断电。

3、中耕深施肥机(201110231440.4)

本发明涉及一种施肥机，以解决垄台或垄沟施肥，化肥裸露在外会融化、挥发，失去化肥的作用以及化肥容易被雨水冲走的问题。

4、数字加密防伪公章(ZL201130138379.X)

本专利产品最大特点是印章印迹可以加密防伪，可杜绝伪造同样的假公章或印迹造假。

5、学生手表型益智聪明带(ZL201020672660.1)

该发明主题新颖、目的明确、实用性强，开辟了一个新的技术领域。

6、三维涡旋挤压机(201110321519.6)

本发明公开了一种粉状固体颗粒连续挤压机。

7、一种蛇肉肽胶囊的制造方法(201110272309.2)

本发明方法是将生物酶解技术生产的蛇肽加入山药、枸杞、茯苓、大枣、葛根、莲子、芡实、黄精、肉桂、甘草等原料配制。

8、阳台护栏专用花盆(ZL201120164056.2)

本专利采用少土多水栽培技术，产品涵盖了所有楼房开放式阳台护栏所用，也延伸到北方封闭式阳台内护栏所用。

9、一种花卉、盆景专用有机浓缩营养液及其制备方法(201210105973.2)

本发明属于生物有机肥领域，社会效益和生产效益大。

10、一种治疗骨质增生的中草药外用复方制剂(ZL200910021470.5)

本发明配方系用特色植物药组成，制作方法及使用方法简便，具有价格低廉、疗效显著、治疗周期短、治后不复发的特点。

11、多用途轻质保温板(ZL201120251117.9)

本专利提供了一种多用途轻质保温板，和现有保温板相比，该保温板的综合性能好，质轻、保温、隔热、环保、阻燃，原材料来源广泛，制作成本低，用途广泛。

12. 新型组合式地热块(ZL201120251229.4)

本专利提供了一种新型组合式地热块，由平面基板和位于平面基板上的圆柱形凸起组成。　　(据中国经济网)