

展会预告 | Zhanhui Yugao

2012 吉林(长春)第八届家具及木工机械展览会
举办城市:长春
开展时间:2012年8月16日
展品范围:红木家具及工艺品;家具配件及原辅材料展区;现代家具;木工机械及工具;品牌装饰设计公司及家居装潢公司,装饰材料 / 住宅部品;各种家纺材料、家具饰品、家居用品;家用电器,运动用品。
联系信息:
全国统一招商免费热线:400-0771-389
北方联络部:吉林省家具协会秘书处
地址:长春市仙台大街2909号经开七区27栋2门102
电话:0431-86766250 86766862
传真:0431-86766872
联系人:
李春兰 13604318346 QQ:1104734198
张荣 13504483424 QQ:1256841516
张洪源 13624467689 QQ:2418496564

2012 包头茶文化博览会暨紫砂工艺展览会
举办城市:包头
开展时间:2012年9月20日
展品范围:六大茶类:绿茶、红茶、黄茶、白茶、乌龙茶(青茶)、黑茶;再生茶类:花(草)茶、紧压茶、浓缩茶、果味茶、保健茶;茶器具类:煮茶器、冲茶具、紫砂、陶瓷、竹木、金属等及其他附属茶器;茶叶加工:种植、杀青、色选、保鲜、贮藏、检测技术;茶主题旅游、行业专业机构;茶叶包装:茶叶罐、茶礼盒、茶纸盒、复合材料及其他包装类制品;茶艺类:茶艺作品。
联系信息:
北京市中林汇达国际会展有限公司
地址:北京市海淀区西三旗中国邮政研究中林汇达办公楼 100096
电话:18600686136
传真:010-82920181
联系人:苏小姐 QQ 1368378629
邮箱:giftexpo2011@126.com
网址: www.souw.org

2012 第三届中国(西安)国际珠宝展览会暨中国(西安)国际钟表展览会
举办城市:西安
开展时间:2012年10月31日
展品范围:珠宝玉石;珠宝首饰;黄金制品;设备仪器;钟表;数码信息历;配件;包装产品;钟表珠宝生产设备、工具。
联系信息:
主办方:北京市中林汇达国际会展有限公司
地址:北京市海淀区西三旗中国邮政研究中林汇达办公楼 100096
电话:18600696136
传真:0086-10-82920181
联系人:苏小姐 QQ 1368378629
邮箱:giftexpo2011@126.com
网址: www.zhonglinmccom

2012 第七届中国国际框业与装饰画展览会
举办城市:义乌
开展时间:2012年9月18日
展会简介
2011第六届中国国际框业与装饰画展览会相对于上届规模扩大近一倍。有着优越的资源和成熟的技术的马来西亚、韩国、印度尼西亚、泰国等亚太供应商,在全球框业供应链中占有非常重要地位。中国政府目前推进的东盟经济一体化,将为FAS的举办带来极大机遇。主办方将积极推进具有十分优越木材资源的马来西亚、印尼、泰国等和在PS方面具有领先技术的韩国企业加入,为进入中国及全球市场建立一个便捷有效的专业通道。
展品范围:成品框、线条、装饰画展、设备辅料、家居饰品等。
主办单位:中国轻工业联合会
承办单位:中商展览有限公司
联系方式:
0579-85120502 陈习平
0579-85120053 祝志国
0579-85120065 毕新荣

慈展会只是搭建了一个沟通交流的平台,中国的慈善事业以此为契机,重塑形象。

民企热拥“慈展会”

□ 钟工

7月9日早上,全国工商联引领的民营企业家们以及参加首届中国公益慈善项目交流展示会的慈善机构,已开始进驻深圳会展中心陆续进场布展。据了解,参展的企业社会责任展区,报名民营企业达300多家。但由于展位有限,最终只有不到一半的企业可以进入展区。有学者表示,民企成慈善捐赠主角,“大佬”抱团参展热情高,这也体现了中国企业社会责任的一个新风尚,令人欣慰。

据了解,以往在上海、北京和深圳举办的城市级的慈善项目或展示会上,公益组织和企业的比例是9:1。而本次慈展会由于大量爱心企业参展,使得这个比例达到近4:1。

在参展企业中,国务院国资委和全国工商联推荐的中石油、中移动、华润等;不少知名民企也踊跃报名,如福耀玻璃、香江集团、苏宁电器、民生银行、娃哈哈、富安娜家居、桃源居、奇

正实业、方大集团、汇源饮料、比亚迪、中科创、华强集团等。深圳本地有30家民营企业参展。其中,中科智集团等共同发起成立了深圳市创新企业社会责任促进中心,积极倡导企业社会责任的创新和实践,为捐赠人提供专业增值服务,有效提升社会资本投入慈善公益的倍增效能,已引起各界广泛关注。

深圳市慈善会秘书长房涛表示,公益行业“僧多粥少”的局面,除了社会资金的确不够充分外,很大程度上是信息不对称造成的,很多爱心企业有强烈的捐款愿望,却苦于找不到好的项目、好的执行团队,慈展会就是给他们搭建一个沟通交流的平台。

来自深圳豪德集团董事局主席王再兴表示,历年来企业对慈善、公益、文教等方面捐助累计约1.5亿元。

来自江苏的一家参展企业场馆负责人谢先生告诉记者,企业做善事,很多时候不懂得宣传,也可能由于所选项目的创意不够,我们

LED 展会何其多 企业参展如何选择

□ 曾鹏

据国家半导体照明工程研发及产业联盟(下简称“联盟”)会员单位反映,在展会旺季,一天能收到10份左右的展会邀请函。面对种类繁多的展会,LED企业看得眼花缭乱。那么到底该怎样选择展会,以规避一些没有资质的会展公司举办的所谓“国际”LED产品展览,从而实现企业招商和品牌传播的效果?

对于LED企业来说,如果要达到参展商效果,需要在以下4个方面制性:

一是核实主办单位真实性。别看一些展会介绍说,指导单位、协办单位高举一些部委招牌,协会招牌,貌似很专业,参展企业要实现核实这些部委和协会是否参与此展会,确定真假。

二是参加知名展会。通常来讲,展会的知名度越高,吸引的参展商商和买家就越多,成交的可能性也越大。如果参加一个新展览会,则要看主办方是谁,在行业中的号召力如何。名气大的展览会往往收费较高,为节省费用,可与人合租展位。即便如此,效果也会好于参加那些不知名的小展览会。

三是参加专业展。现代展览会的一大特点是日趋专业化,同一主题的展览会可细分为许多小的专业展。同一行业的展览会,其具体的展出内容可能大不相同。参展商事先一定要了解清楚,以免“误入歧途”。

四是选择参展商时间和地点。由于LED产品都有旺季和淡季之分,如在地点选择方面,参加展览会的最终目的是为了向该地区推销产品,所以一定要研究展览会的主办地及周边辐射地区是否是企业的目标市场,是

郑维荣:海峡旅游博览会注重展会实效

□ 胡美东 郑艳艳

第八届海峡旅游博览会定于2012年9月6日-11日在厦门举行。7月6日,在福建省旅游局新闻通气会上,福建省旅游局副局长郑维荣指出,第八届海峡旅游博览会将根据福建省领导关于办展会“规模缩小、人员减少、费用减半、成效倍增”的最新精神,立足提升与创新,对活动项目进行适当调整,更注重展会实效。主要表现在:

缩小嘉宾规模,优化参展结构

本届参会嘉宾拟由往年550人缩减到300人,因此邀请对象及其规模也做了大幅度调整。为配合“金马澎”个人游扩大到海峡西岸经济区的政策需求,本届旅博会新增广东省、浙江省、江西省旅游协会共同协办,在嘉宾规模缩小的前提下,重点保证海西区域



的旅游机构及旅行商名额,同时本届不再邀请外国旅游机构和台港澳航空界参会,参会嘉宾从旅行商到旅游行业及其相关产业代表,合理优化嘉宾结构。

创新活动形式,注重展会实效

举办“两岸市长带你游”联合推介活动。这是“市长带你游”活动的深化,以发挥政府作用,创新两岸旅游营销合作机制,联合推介

两岸旅游资源为主题,由闽台两地市长配对组合(初定3组6人),采取专家、市长、现场观众、主持人现场对话与情景式体验相结合的全方位互动形式,推介闽台两地最具特色的旅游资源,并由两岸专家进行点评,探讨两岸旅游营销的合作与创新。

举办“挑战与成长——个人游背景下的闽台旅游产业合作研讨会”。拟以“产业搭桥,创意先导,深度开发,转型升级”为主题,邀请闽台业界专家围绕产业融合、乡村旅游创意策划、闽台乡村旅游合作等内容展开研讨。

举办福建温泉产品1+1采购会。在海峡旅游“1+1”洽谈会上创新举办温泉产品采购会,重点突出温泉产品采购专项活动,配合展销形式开展系列商洽、采购活动。

加强展销合一。本届旅游精品会展,将更加注重面向公众,务求展会实效。在注重旅游资源展示的基础上,加强旅游展区、旅游线路产品的现场销售,实效展销合一。



◎7号馆爱心企业展区,一参展企业正在布展。

这次来参展不仅带着“钱袋子”,还带着“脑袋子”,希望从优秀的公益行业中学习经验,企业的品牌和公益是共生共荣的。

深圳市慈善会还与香江社会救助基金会、腾讯公益慈善基金会等共同发起成立了深圳

参展攻略 | Canzhan Gonglue

参展商个人包装不可忽视



□ 吴铭

作为参展商,一个好的个人包装就是您的首要优势。因为除了商品外,您自己也在被展览。您的一举手,一投足,衣着打扮,风度仪态都会在短短三至五秒钟之内给客商留下第一印象。要给客人留下好印象,学问可不少:

平易近人
您给人的第一印象是“欢迎光临”还是“滚开”!微笑及外向型的身体语言都可以传达友好和易于接近的信息。微笑要真诚,拥挤的笑容会弄巧成拙。此外,双手抱胸或插着衣袋都是不尊重他人的姿势,您的手要随时准备与人握手,以此更自然而有效地邀请来往客人参观您的展位。

热情好客
参观商都希望自己是受欢迎的。简简单单的一句“请进来看看我们的新产品吧”足够让客人感受到足够的重视,并把他邀请进展位了。但不少参展公司工作人员却喜欢在展位里与其他同事闲聊,或坐展位里看小说、吃东西甚至打瞌睡,那无异于对来来往往的客商说:“走开!我忙着呢!”

专业性
您的举止是否显示足够的专业性,决定您是否能任在片言只语之间就能取得来访者的尊重和敬佩?能够获得他们对您的敬佩,令以后的生意来往受益匪浅。除此之外,您在展会里对参观者的态度很大程度上预示着您日后在生意来往中的态度,显示出真正关心来访客商的需要,可以令他们对日后的合作充满信心。对竞争对手不要蓄意贬低,对每一个走进展位的人都要同样地尊重,不要以貌取人,只有这样才能发展起长远的商业伙伴。

非语言的交流
在展览会里有时无声胜有声。不少公司深谙此道,并肯在展览设计、色彩搭配、促销字眼和小礼品上投资,这些非语言的交流可以有效地给参观者留下深刻的印象,因此在展览开始前确实需要好好预算一下这些方面的花费。而参展人员的整体形象和举止亦应该与公司形象和展位布置融为一体。

色彩搭配
展览商为其展位装饰、宣传目录及小赠品挑选颜色时要下点功夫。现在,越来越多的公司为其员工订制统一风格和色调的制服以塑造企业的形象,这种想法固然好,但稍有不慎就会招致负面影响甚至破坏公司形象,最好能请专业公司设计。

衣着
衣着能表明身份及个人内涵,一个人的社会地位、教育程度、审美观等统统可通过服装的品质、风格、色调搭配而可见一斑。因此有必要制定着装指南派发给全体参展员工,而在指南中应避免使用如“衣着整洁”等模糊不清的语句,这些语句只会引起歧异和推卸责任的借口。