

# 佛门净土陷圈钱潮 地方政府成宗教搭台推手

近日，普陀山传出筹备上市的消息，而据报道，九华山和五台山也在积极准备登陆资本市场。佛教名山原本为人们心目中的清静之地，如今却也卷入“圈钱”大潮，引起广泛争议。

## 震惊 三大佛教名山竞相谋求上市 借宗教之名融资引发争议

普陀山官方网站的一条消息显示，普陀山旅游发展股份有限公司揭牌仪式 5 月 30 日在普陀山码头举行，这家公司作为普陀山旅游服务资源整合的拟上市主体，成立于 3 年前，已经开展了从拟定上市方案到资产整合等大量的上市前工作。

无独有偶，谋求上市融资的佛教名山不只是普陀山。去年 7 月，山西忻州市有关领导就曾公开表示，五台山的上市工作正在有序推进，预计两年内实现。而管理九华山景区的安徽九华山旅游发展股份有限公司更曾于 2004 年和 2009 年两度上会，却均未获准通过。据有关媒体

报道，虽然两度受挫，但九华山的上市之路依然在坚持。

相较而言，另一佛教名山峨眉山就幸运多了。早在 1997 年，峨眉山旅游股份有限公司就已经在深圳主板挂牌上市，享受到了资本市场的好处。受到普陀山拟上市消息的影响，峨眉山 7 月 2 日股价一度盘中飙升超过 5%。

## 瞭眼 高举保护开发旗号 地方政府成“宗教搭台”幕后推手

“四大佛教名山或将齐聚资本市场”，这样的未来图景让人们感到不可思议：佛门净地怎么能与金钱至上的资本市场联系起来？

不可否认，地方政府在佛教名山上市的过程中起到了很大的推动作用。在经济高于一切的发展理念中，各地挖空心思寻找可以利用的资源，享有盛誉的宗教旅游资源定然不会被漏掉。

而在对上市目的的表述中，地方政府往往打出更好地保护当地文化



和开发旅游资源的旗号。山西忻州市有关领导就曾在接受媒体采访时强调五台山上市的目的有两个：一是利用金融资本手段实现低成本扩张，更好地保护开发，并整合其他优势资源，将其变成财富。二是通过上市弘扬五台山的精神文化，把旅游文化产业推向资本市场，使其传播更远。但

这些说法似乎并不能说服公众。

## 警惕 宗教场所打包上市国外没有先例 上市方或打宗教“擦边球”

一位投行人士指出，峨眉山、普陀山等佛教名山上市都是以旅游

# 意大利内阁批准 出售国有资产 融资 100 亿欧元

日前，意大利总理蒙蒂宣布，内阁已经批准了一项旨在出售部分国有资产，同时整顿经济部结构和雇员层级的法案。

蒙蒂是在内阁会议之后的新闻发布会上宣布这一消息的。他指出，政府批准的这项所谓“增长法案”包括了出售部分资产，以及削减“国有部门结构”的措施。蒙蒂办公室在随后发布的声明中指出，国有资产的出售将会带来约 100 亿欧元的初期收入，这部分资金将会被用于削减公共债务，以及帮助支付政府对私有部门的未偿付账单。这也将是蒙蒂政府试图削减已经超过意大利国内生产总值 120% 的意大利国债负担的最新措施。

意大利经济部副部长维托尼奥格里利 (Vittorio Grilli) 随后指出，经济部将向国有控股公司卡萨存托 (Prestit) 出售其持有的三家公司的权益，预计会获得 100 亿欧元收入用于帮助降低意大利国债。

维托尼奥格里利在新闻发布会上表示，到 2012 年年底，经济部将会出售其持有的意大利商业企业海外活动保险商 Sace，意大利海外运营公司服务供应商 Simest 和控股公司 Fintech 的股份。资产出售所得将用于回购主权债务以及支付意大利政府的私营公司账单。

国有控股的卡萨存托 (Prestit) 还将帮助意大利政府出售地方行政当局和军队持有的房地产资产。

在被问到其他相关公司的持股时，维托尼奥格里利表示，经济部目前没有出售石油供应商埃尼集团，公用事业企业意大利国家电力公司以及防务承包商芬梅卡尼卡等公司权益的计划。但是他也表示，不排除未来的国有资产出售方案会包括这些公司。

维托尼奥格里利指出，“目前还没有出售这些重要公司持股的计划”，他同时指出，意大利政府在这些公司的持股比例已经下降至接近 30% 了，“目前我们没有继续出售持股的计划，但是并不是说未来不会发生。现在而言我们主要专注于政府持有的其他资产。”

(摘自《腾讯财经》)

# 一些人有意误读政策信号 希望再次炒高房价

近期，我国一些地方房地产市场成交量有所增大，个别楼盘甚至出现久违的热销场面。与此同时，对于房地产调控政策，社会上出现一些猜测和议论，甚至是误读。这一系列新动向使房地产市场再次成为人们关注的焦点。

那么，如何看待当前房地产形势？下一步调控政策是否将有所松动？

## 房价仍处调整回落趋势中

国家统计局 6 月 18 日发布的数据显示，5 月份全国 70 个大中城市中，新建商品住宅环比价格下降的城市有 43 个，持平的有 21 个，上涨的有 6 个；二手住宅环比价格下降的城市有 30 个，持平的有 22 个，上涨的有 18 个。

5 月份新建商品住宅价格环比上涨的城市，虽然比 4 月份增加了 3 个，但比 3 月份减少了 2 个，而且涨幅均未超过 0.2%。

“上述数据显示，主要城市房地产价格继续处于调整回落趋势之中。”国务院发展研究中心金融研究所研究员巴曙松认为，从供求关系看，2011 年房地产在建规模达到 40 亿平方米左右，销售仅 10 亿平方米左右，供大于求的格局短期不会改变。

价格量涨，是当前人们普遍担心的问题，也是一些购房者急于出手的原因。但专家普遍认为，目前尚无房价大幅反弹迹象。

同时，由于自住型购房者承受

能力有限，开发商不会贸然涨价。我爱我家房地产经济公司市场研究部经理李琛指出，与投机、投资者不同，具有自住型购房者无法承担过高的购房成本，由于调控政策没有变，涨价只能再次抑制购房需求。这一点，开发商很清楚。

## 购房者心理发生微妙变化

5 月中下旬以来，有迹象表明，房地产标杆城市成交量有所放大，部分城市甚至出现近期罕见的整夜排队购房的现象。

“这几天来买房的人非常多，来咨询、看房的人也增加了不少，特别是 6 月以来二手房成交量明显增加。”李琛告诉记者，尽管房地产调控政策没有变，投机、投资性需求仍然被抑制，但在央行降息等货币政策刺激下，积蓄已久的刚性需求得以释放，支撑了本轮成交量。

降息直接降低了自住型购房者的成本，增强了他们的支付能力。在北京工作的崔女士关注房地产市场半年多了，一直等待一个好时机购买自己的第一套住房，央行降息的消息让她有些动心：“每月可以少还一两百元的月供。”

购房者的心理变化，被房地产开发商充分利用。一些开发商有意释放“房价已见底、调控将放松”的信号，诱导购房者出手。一些开发商利用相对宽松的货币环境，采取“以价换量”策略。这些也在一定程度上撬动了跃跃欲试的刚性需求。

# 媒体称自主品牌车将逃离北上广 车牌价格超车价



似合理的分配，如果将范围扩大到全部的消费者，甚至将公平的范围扩大到所有的汽车生产企业，公平又如何能够谈得上呢？

动辄数万的拍卖价格，又有哪一个人会在拍得牌照以后，再去购买牌照拍卖价格以下的汽车产品呢？甚至更准确地说，10 万或者 15 万以下的汽车产品都会被排除在这些大城市的消费行列之外，大城市将成为一个中高级以上汽车产品的大卖场。

这种消费市场的变化意味着什么呢？不仅仅意味着某些消费者的消费权利被剥夺，更意味着自主品牌被赶出大城市。

自主品牌产品的价格基本都是

元以下。牌照拍卖将让自主品牌在大城市无法立足。

今天的自主品牌本来就已经处于市场竞争的弱势，2012 年以来的汽车市场已经表明，自主品牌的市场份额不断下降，当大城市因日益严重的交通拥堵实施更加严厉的摇号、牌照拍卖等限购政策时，自主品牌只能选择“出走”。

## 政策之手的左右互搏

自主品牌是我们各级政府正在努力扶持的目标，我们难道一方面出台鼓励政策，一方面却在限制吗？政策之手的左右互搏，显然是限制占尽了上风，本来已经在努力冲进一线城市自主品牌，很可能功亏一篑。

更让人不解的是，北京、上海实施这样严厉的限购政策，最受伤的是北京市属的北汽集团与上海市属的上汽集团。作为两家大型车企的国有大股东，难道真的狠心断了自己辛辛苦苦拉扯长大的汽车企业与品牌在自己市场的销售通路？

公司的形式，实际上打的是旅游牌，同时享受了宗教盛誉的红利，但并没有把核心的宗教场所打包，所以在本质上和其他的旅游概念股差别不大，主要是公众在心理上难以接受。

实际上，国家宗教局对宗教场所上市的态度十分明确。

国家宗教局一司副司长刘威在近日召开的记者招待会上表示，寺庙道观是满足信教群众宗教活动需求的场所，是民间非营利组织。综观世界其他国家，从没有将宗教活动场所打包上市的先例。发展市场经济应该有边界，要符合社会的基本底线。

少林寺、财神庙、佛教名山，这些地方是否属于纯旅游概念？其上市是否与宗教局的表态相违背？抑或是打了宗教的“擦边球”？这些都有待有关方面的进一步细化和明确。而对于上市的审核者来说，判断此类上市申请方是否符合上市条件更是颇具挑战。

(摘自《人民日报》)



## 坚持房地产调控政策不动摇

继人民银行、银监会之后，住房城乡建设部近日出面澄清了个别媒体关于房地产信贷政策将有所松动的曲解报道，并要求各地坚决按照中央要求，继续坚定不移地抓好房地产市场调控各项政策措施的贯彻落实工作。

值得注意的是，此前，针对一些城市以“稳增长”为名拟放松房地产市场调控政策的报道，住房城乡建设部就曾强调，要坚持房地产市场调控政策不动摇。对于地方出台放松抑制不合理购房政策的，将及时予以制止或纠正。

从去年有关“资金链要断了”“楼市要垮了”“刚性需求很受伤”“银行将有很多坏账”“破坏了市场

机制”等的议论，到今年有意对政策信号的“误读”，背后是一些人希望放松楼市调控，再次炒高房价，并从中获得高额利润的欲望。

对此，专家普遍认为，当前房价总体仍未达到合理水平，必须稳定和严格实施调控政策，从供需两端收紧资金，防止投机、投资类资金通过各种渠道流向房地产市场，逼迫开发商以价换量，使房价从高位继续向合理回归。

“整个房地产调控基调短期内不会变。”巴曙松指出，在调控政策基调不变的基础上，为引导房地产市场软着陆，同时满足中小户型、首套住房购买者的自住型需求，应努力增加普遍商品住房供应，并对自住型需求予以适当的政策鼓励。

(摘自《新华网》)

# 上海限购继续收紧： 非沪籍单身人士 不许购房

虽然对于市场政策放宽的预期开始浮出水面，但在上海，楼市限购却在进一步紧缩。

《第一财经日报》从部分区房地产交易中心获悉，但凡单身、非上海籍购房者，无论是否已有缴纳社保或个人所得税证明，目前已被列入购房限制范畴。在多次调整上海限购政策操作细节之后，留予“灰色操作方式”的空间已几近于无。

上海楼市“限购令”紧缩的步点越来越快，继日前有媒体报道“非沪籍人士补缴社保购房者在上海各房产交易中心一律不予过户”之后，最新的限购紧缩政策又直指非上海户籍的单身购房意向者。

记者致电上海各区房地产交易中心以期求证，其中黄浦、静安、杨浦和宝山等各区明确回复，单身的非上海户籍居民无法购房。“即使是已经有缴纳 1 年以上个人所得税缴纳证明，或者社保证明的，也不能接受登记了。”相关工作人员称。

从时间执行阶段来看，部分区域的房地产交易中心人士表示，这一操作细则已低调实行近 2 周。事实上，有中介机构向记者证实，准确而言，6 月 15 日为时间节点。在二手房市场，亦有开发商透露，曾接到过项目所在区域房地产交易中心的口头通知：“只要网签时间在 6 月 15 日之后的，不能接受单身非本地居民的购房交易。”

按照上海目前执行的限购令规定，对于不能提供 2 年内在上海市累计缴纳 1 年以上个人所得税缴纳证明或社会保险(城镇社会保险)缴纳证明的非上海户籍居民家庭，暂停在上海向其售房。目前，上海部分地区对该政策的执行再收紧，无论是否已有缴纳税赋或社保证明的单身外地人士，均不能在上海购房。

多位业内人士认为，针对单身非上海户籍人士的政策收紧，从总体市场来看实际影响并不明显。“以中高端物业交易为例，粗略估计，这部分客户群体可能仅占 1% 左右。”上海德佑地产交易按揭部经理杨永俊表示。

目前上海购房者的单身状态包括：未婚、离婚及丧偶等。而对于单身购房者的手续规定，早已趋严至“需有相关部门出具的单身证明”的地步。在今年，上海限购政策执行细则进一步规定，单身上海户籍人士如果名下已单独拥有一套住房，不能再购买第二套住房。这似乎释放出一种信号，此次政策开始直指单身非上海户籍人士。

“更多的政策执行可能性，还是出自向市场传递一种收紧信号的需要。”中国房地产数据研究院执行院长陈晟认为，“不少刚性需求为结婚购房，鉴于少数投资者会利用子女名义购房的情况，对于‘单身’这一特定因素的限制，更多显示了在审查上尤其谨慎的监控态度。”

据上海中原研究咨询部提供的数据，5 月 1 日至 5 月 31 日，上海一手住宅成交量为 80.63 万平方米，同比小幅下滑 1.44%，环比则增长了 31.99%。跟 3 月份的“小阳春”相比，增长 0.92%。不过，与 2006 年至 2009 年期间相比，这一增长幅度远远逊于 4 年中任何一年的同期增长水准。

面对“成色不足”的传统楼市旺季，执行这一政策的设定初衷，不少业界人士觉得还是“难以捉摸”。

亦有知情人士向记者透露，各区房地产交易中心的执行步伐并不一致，其间经历了不少反复。“之前一段时间各区机构仅是观望状态，但从昨天开始，由个别市中心区域强调执行的状况，逐渐扩散到多个区域，这也预示出了机构具体操作层面的态度转变。”

以降息为标志的话，市场会产生一种心态，即政策可能重走 2008 年、2009 年的放松趋势。在这种背景影响下，收紧具体执行措施的目标更倾向于“以正视听”的效果。

(摘自《第一财经日报》)