

为啥钱总不够花 12 星座理财败点全曝光

你以为破财都是会在预料之中吗?小心一点还是可以避开?应该还可以安全过关?其实每个人都各有个破财漏洞点,让你想守住荷包也难,钱就是会乖乖吐出来,现在就为你披露 12 星座的破财盲点!

【白羊座】
白羊座的朋友冲动的个性,在开车时表现更明显,横冲直撞又没耐心等红绿灯,常常在红绿灯已经要倒数十秒了,还是耐不住性子偷跑。这下子又被开罚单了吧,你的钱就在莽莽撞撞中漏光啦!

【金牛座】
金牛座的朋友对钱看得很重,为他人付出的方式也是用钱,你是“有钱能使鬼推磨”的忠实信徒,只要被你疼爱或关心到的人,就会开始收到金子银子或珠宝,所以如果遇到对方想要离开你,你就会拿出最重要的东西来换,那就是钱或是同等价值物品。可是重金攻势的你并不知道,有时并不是花钱就能买回对方的心,小心人财两失喔!

【双子座】
双子座是有名的睿智伶俐,但

有时会聪明反被聪明误,尤其是网络拍卖盛行的年代,你会相信被骗的都是笨蛋,粗心鬼才会掉入陷阱里,因为对方就是看准你的小聪明才故布疑阵的!

【巨蟹座】
巨蟹座的朋友最抵挡不住家族的舆论,在意族人眼光的你就会为此破财,光是家族红包就吸走你的荷包一大半喽!

【狮子座】
狮子座的朋友应酬请客太多,出门不“出”钱就心痒痒,看起来好像故意找理由撒钱,其实你是把钱都拿去买面子啦!

【处女座】
处女座的朋友是非常注重门面的,不管是身上的门面还是住家的门面,都要够高贵气派才行。你可以少看电影少买书,也不会收集古董邮票成痴,但是钱都拿去买高级西装和皮鞋,或是在住家前面买两尊石狮狮子(也可能换成人高的花瓶两只)。所以只要有人嫌你不体面,恐怕你又会破财喽!

【天秤座】
天秤座的朋友会破财的原因,

都是寂寞惹的祸!每当夜深人静的孤单夜晚,便在网络上找可以填补空虚的网友,识人不深就投入感情,结果被骗钱后,不仅破财,心也破了一个洞。

【天蝎座】
天蝎座朋友的情绪会牵动财运,因为你并不像外表看起来那么冷静,其实你的内心每天都波动不已,天气、人际关系等小事都能影响你的心情,如果遇到大事发生你更是不自主地郁闷起来,花钱变成你解决坏心情的好方法。等到心情平复时,钱包也扁平了!

【射手座】
射手座的朋友破财都是因为自己是个破坏王,只要刚领到薪水,身边一堆东西就会开始无故出故障。虽然你说不是故意弄坏的,不过钱也不是故意要跑掉的啦!

【摩羯座】
摩羯座的朋友认为钱财都是在他的掌控之中,什么赔钱事都不可能发生在自己身上。太过自信的态度反而暗藏危机,偏偏固执不肯认错的你,总是在看准“机会”后就大笔注下,购买股票时遭逢跌多,此时



的坚持变成破财大漏洞。

【水瓶座】
水瓶座的朋友像仙人活着已经多年,就算常态性失业或经常换工作,你都不是那么在乎,因为钱这肤浅的东西不是最重要的,重要的是精神层次的提升。所以你会把钱都投在让你感到生命有所成长的事物上。凡是灵修活动或是横越沙漠等计划,你都会不惜重金参加,只要能

让人生有所体验的搞怪活动都能让你掏钱比谁都快!

【双鱼座】
双鱼座的朋友最有同情心了,只要走到观光夜市或是热闹商圈必破财,因为那边最多“可怜的需要救助”的流浪汉,还有卖荧光棒的小男孩……一路资助或者买下来,最后的结果就是——跟朋友借钱!

(摘自《她时代》)



高收入月光族如何理财 专家支招 1234 法则

戴先生和妻子是典型的“月光族”,家庭月收入共 2 万元左右,有 2 套房,月供总计 4800 元,车贷约 2000 元。但戴先生说,除此之外,由于花钱大手大脚,总是存不下钱。他咨询该如何制定理财计划?每月除了房贷车贷之外,花多少、存多少才比较合理?

戴先生资产状况分析:
理财师分析指出,戴先生家庭收入其实较高,除去房贷车贷还有 13000 元左右,即便除去生活成本,如果合理分配收入,也不至于“月光”。他建议,戴先生应该按照“1234 法则”做好消费支出管理规划,此外参加基金定投,实现财富积累。

理财建议:
理财师介绍说,在收入的分配方面有一个“1234 法则”,即 10%的年收入购买保险,20%银行存款应急之需,30%家庭生活开支,40%用于投资。建议戴先生的家庭生活开支可控制在每月 6000 元左右,在扣除了房贷车贷 6800 元之外,剩余 5200 元左右。

除了合理分配收入外,理财师还建议戴先生要做好消费支出管理规划。戴先生月支出较大,建议选择信用卡消费,办理 1 至 2 张信用卡,并将其中一张信用卡的额度锁定(如 5000 元),以防刷卡支出超出自己的生活开支范围;另一张信用卡的额度可高些,以防不备之需。目前工行的信用卡不仅可以享受超长 56 天的免息还款期,而且部分商户消费时还能享受折扣优惠。信用卡支付方便,在出差和旅行皆可节省不少精力,消费记录一目了然,便于节省不必要的费用支出。同时更关注银行的积分兑换和增值服务方面的政策,以实现优惠最大化。

此外,理财师还建议戴先生参加基金定投,可通过每月 2000 元的基金定投,达到强制储蓄,从而实现财富的积累。建议设定一个投资收益率(如 5%~8%)可赎回基金,但继续参加定投。

(摘自《广州日报》黄江洁 林舜舜/文)

理财产品门槛“不亲民” 起点多超 10 万

“在十多款能申购的理财产品中,只有两款 5 万元起购,其余产品的投资起点全都是 10 万元,甚至 100 万元。”某国有银行理财客户李小姐告诉记者,“如今,低门槛的理财产品真得打着灯笼找”。

实际上,“小资金小收益,大资金高收益”已成为目前理财市场的普遍现象。如果把 10 万元作为中高端理财产品的门槛,那么股份制银行和外资银行半数以上产品都是中高端产品,国有商业银行面向中高端市场发行的产品比例也比

去年有所上升。

据统计,截至 5 月末,今年各类银行共发行 9172 款人民币理财产品。股份制银行发行起点为 10 万元及以上的产品占其发行总量的 51.14%;外资银行发行起点为 10 万元及以上产品占其发行总量的 75.23%,比 2011 年提高了 5.49 个百分点;国有商业银行的同类产品发行占比 46.02%,比 2011 年上升了 3.71 个百分点。

即便是客户能找到门槛为 5 万元的理财产品,其收益率也难以

与同类型的中高端产品相媲美。记者在某股份制银行看到,同一款 33 天期的货币及债券类理财产品,5 万元购买的预期年化收益率只有 4.55%;投资起点在 20 万元的客户预期年化收益率为 4.6%;70 万元的客户预期年化收益率达 4.7%。

某理财研究机构研究员表示,今年以来,城商行产品多面向普通客户发售;国有大行面向中端市场的产品占比较高;股份制商业银行在立足中端市场的同时,积极向高

端市场拓展;外资银行则主要锁定高端市场。国有行、股份制银行和外资行正加大高端市场的争夺力度,因此可能无暇顾及中低端市场。小型银行的关注重点面向中低端市场,5 月城商行、农商行及农信社发行的此类产品占各自产品数量的比例分别为 73.63%、70.06%和 93.33%。由于城商行的银行理财业务起步较晚,因此其目前主要的任务是以低门槛积累普通客户,主要策略是与其他银行比拼产品收益率。(摘自《北京商报》)

层层设限难实惠 信用卡“坑爹”推销大曝光

商家为了吸引更多的客户,常常用完美的推销语言、精美的产品服务“诱惑”客户,有着“金字招牌”的商业银行也不例外,但很多看似“完美”的推销背后却只是银行的“噱头”,有些推销方式甚至让客户哭笑不得。

普卡升级白金卡被收高昂年费

“您好,张先生,我是××银行信用卡中心客服代表,鉴于您的信用卡用卡情况良好,我们行特别为这类客户进行卡片升级,将您的普卡免费升级为白金卡……”一天,市民张先生收到了某股份制银行信用卡中心打来的电话。

张先生告诉记者,同事有一家国有银行的白金信用卡,不仅额度高达 10 万元,还能享受多种贵宾服务,挺有诱惑力的,所以就同意了升级。这一升级可好,所谓的“贵宾服务”没享多少,每年的白金卡年费需要缴纳 2000 元。

“当时升级时候客服并没有跟我说年费如此高昂,而且不像普卡可以减免年费,打电话到银行客服投诉,他们表示,白金卡植入了包括豪华五星级酒店优惠、免费机场



贵宾室服务、全国租车优惠等在内的全方位增值权益,年费贵得很正常。”张先生气愤地说道。

记者了解到,和普通信用卡不同,白金卡年费较高,大多数银行免年费也有一定门槛,仅个别银行可以通过刷够几笔左右的指定笔数免年费,部分银行需要每年消费指定金额,或者需要高额积分兑换,才能免去年费,甚至有银行年费不能通过任何方式减免。而如果需要交纳年费,大部分银行白金卡年费都高达 2000 至 3000 多元。

刷 1 元享美容服务只是“噱头”

近日,某国有银行信用卡客户肖女士收到该信用卡中心发来的这样一条短信,“科学健康减肥 苗条好身材,7 月 31 日前至××美丽

管理中心刷××银行信用卡 1 元享肩颈舒缓及脂肪评测各一次,详询×××××。”

肖女士抱着一试的态度走进店里。“推销短信里说刷 1 元钱就可以享受服务,以为是银行给予客户的增值服务,结果所谓的‘1 元钱’必须要购买该店的相关产品服务,最便宜的头部按摩是 98 元,这不是忽悠人吗?”肖女士很气愤地说道。

其实这类推销并不少见,不少银行网站都挂着刷够××元,有机会赢得苹果 iPad 大奖,其实只有刷够固定金额才能获得抽奖的机会,然后奖励也只是一台。

层层设限持卡人难享实惠

对于持卡人来说,银行和商家要办活动就来点真格的,之前给消费者画张大饼,到头来只给颗芝麻的事最“坑爹”。

记者发现,某银行近期极力宣传的“信用卡加油返还 5%刷卡金”的活动,就限制重重。该活动不仅要求客户要在周五加油,还对客户的信用卡号有限制、加油站的 POS 机商户编码有限制、返利上

限有限制:每次最多返还 50 元,当月最多返还 100 元。同时要求客户当月除加油站类商户消费以外的其余有积分消费累计达人民币 3000 元方可获得奖励资格。不仅如此,客户必须在该行网站上注册,才能参加活动。

那客户直接在刷卡消费时使用赠送的刷卡金可以吗?不能!银行说了:刷卡金不能直接用于刷卡消费,而是以自动返还的方式,用于部分或全部抵扣有积分消费的交易金额。每次加油返还的刷卡金必须在两个月内(含)导入持卡人的信用卡刷卡金专用账户;获赠的刷卡金须在 60 天内使用。如持卡人未在有效期内使用刷卡金,则视其自动放弃该奖励,且刷卡金会自动作废。如持卡人于活动期间内申请销卡,银行有权取消或扣回该持卡人的获赠奖励。

这些限制条件只在活动细则上有所体现,银行官网的宣传页面只有寥寥数句温馨提示。一位脑袋一热就办了该行信用卡的持卡人直言:“有点受骗的感觉。”

(摘自《北京商报》)

最受购买者欢迎的低风险理财产品

银行理财产品稳健投资首选

银行理财产品是低风险稳健投资者参与的主要品种之一。银行人士告诉记者,对于投资期限没有要求的投资者来说,长期银行理财产品仍然是配置的重点,短期银行理财产品只作为辅助性配置。目前理财产品投资门槛提高,预期收益率降低,投资者可以通过购买短期理财来积累资金,集中投资。在产品选择上,投资品种宜多样化。除理财产品外,也可以选择投资于债券类的券商集合理财产品、短期理

财基金、信托等。

银行理财产品目前的购买者多是高净值人群、银行 VIP 客户。因为其资金门槛通常在 5 万元以上,对于低收入人士而言,只能“望洋兴叹”。从流动性来看,封闭期至少超过 1 个月,期限长的超过 3 个月,仍然较难满足现金管理要求的灵活机动性。真正买过银行理财的投资者还发现:投入一年下来未必真能达到自己预期的年化收益率。

综合来看,银行理财产品适合单笔资金量超过 5 万元、不是随时

需要支取现金、有时间和渠道及时跟踪新产品动态的投资者。

货币基金巧理小额资金

在固定收益类产品中,货币基金成为今年以来规模增长最迅速、表现最抢眼的产品。数据显示,今年上半年,市场共发行了 3 只货币基金,但平均首募规模达到了 160.63 亿元。

与银行理财产品相比,门槛更低,流动性更好的货币基金却取得了更好的收益率。这也吸引了部分个人投资者的参与。此外,在原有

的货币基金的基础上,很多基金公司从营销的角度对产品进行了改良,推出了如短期理财产品、现金管理工具等概念性的货币基金,这也助长了投资者对货币基金的认知度。

货币基金具有零申购赎回费、低风险、低门槛、变现快捷、网上交易简单方便等特点,是颇具吸引力的活期存款替代品。如果你是家庭里的“CFO”(首席财务官),可以通过货币基金打理小额流动资金。

(摘自《番禺日报》刘平/文)

硬币收藏行情节节看涨 小钢镚能抵一年工资

近年,人民币收藏的确火爆,但是相对于纸币而言,作为人民币辅币的硬币收藏,关注度一直不高,属于冷门。不过,这几年不起眼的分子硬币,在收藏市场上行情节节上涨。

“五大天王”值 2 万多

一谈起硬币收藏,就不能不提收藏界里身价最高的“五大天王”了。

在汉口崇仁路收藏市场上,代红书可谓硬币收藏的老前辈了,玩硬币 30 多年。他说,“五大天王”就是由中国人发行的、市面上最稀缺的 5 枚分币,它们就是:1979 年、1980 年、1981 年的 5 分硬币,1980 年的 2 分硬币和 1981 年的 1 分硬币。

他说,这 5 枚分币之所以被称为“五大天王”,就因为它们在市面上的存量极少。这 5 枚分币,多是做成纪念册作为旅游纪念品,一整盒一整盒向外宾出售的,所以在国内很难见到“五大天王”分币。现在市面上的“五大天王”多是从国外回流的,而且没有在国内流通过。并且从原则上讲,收藏市场中是不会出现零散的“五大天王”分币的。

他说,这 5 枚分币是硬币收藏中的“领头羊”,现在一套“五大天王”的价格在 2 万多元,而 2000 年时价格约为 2000 元,11 年间价格翻了 10 倍。他曾经在 2000 年前后出售过 5 套,可惜当时急需用钱,每套只卖了 2000 元不到。

86 版长城币身价逾 10 万

“收藏硬币,当然也缺不了长城币。”代红书递给记者两盒长城币说,这就是“长城币”,是我国流通币与流通纪念币的“鼻祖”,包括 1 角、2 角、5 角、壹元,共 4 枚。

记者看到,1 元长城币的正面,镌有中国著名古代建筑——万里长城及“壹圆”面额,背面镌有中华人民共和国国徽,中华人民共和国及 1980 发行年号。其中,壹元硬币有银元的质地,1 角、2 角、5 角为铜黄色。

他说,从 1980 年至 1986 年,我国共生产了 7 套长城流通硬币。除了 1980 年、1981 年、1985 年曾大批生产外,其他年份的长城流通硬币生产量不大。尤其是 1982 年、1984 年、1986 年壹元币极其稀缺。当年,这些长城精装套币主要是为了国际交流,绝大部分都远销海外,国内以前很少看到。

他说,这几年,除了存量较大的 81 版长城币卖价 200 元,80 版、82 版、84 版长城币都在 500 元左右。其中,最昂贵的则要数 1986 年版的长城币,壹元硬币则被称为“长城币王”。如果加上 1 分、2 分、5 分,共 7 枚硬币成套,总面值 1 元 8 角 8 分,价值则在 10 万元以上,比很多人的 1 年工资都高得多。

专家: 仅少数年份硬币值得收藏

不过,代红书提醒说,由于我国的硬币发行量较大,民间的存量也大,尽管分子币已经退出了流通,但并非所有的硬币都有收藏价值,只有少数年份的硬币才有收藏价值。他说,除了未公开批量发行的“五大天王”、长城币外,还有发行量较少的分币也值得收藏。

譬如,1955 年至 1959 年的分子币比较稀缺,尤其是 1957 年、1961 年的 1 分硬币,带光的高品相的,一枚喊价 2000 元左右。1959 年的 2 分硬币,收藏价格也超过 1000 元。1956 年 1 分硬币收藏价格 800 元,1955 年 1 分币也值 200 元一枚。

这就是说,硬分币中个别年份的比较珍贵,是因为当初没有批量发行,这才有极高的收藏价值。其余多数硬分币都是很常见的品种,收藏价值不大。

(摘自《楚天金报》)

