



《诚信载道》连载五

（接上期）
第二章 诚信的时代内涵

中国共产党从成立之日起,就既是中华传统文化的忠实传承者和弘扬者,又是中国先进文化的积极倡导者和发展者。

诚信表明一个共产党员对信仰所持的坚定不移的态度、决心和毅力,它是支撑共产党员精神大厦的基石。

一个人讲诚信,可交;一个企业讲诚信,可敬;一个国家讲诚信,可长久稳固。在漫长的历史中,诚信这种古老的美德,曾扮演过重要的角色,诠释着“宽容仁厚”。而在现代商业社会里,它依然不可或缺。

诚信是历史的名镜,是当下的基石,也是通往未来的必不能绕过的道德门槛。

实事求是
——党的思想路线的实质和核心

实事求是一词,最初出现于东汉史学家班固撰写的《汉书·河间献王传》,讲的是西汉景帝第三子河间献王刘德“修学好古,实事求是”。明朝王阳明在宋代朱熹“格物便是致知”、“理在事中”的基础上,提出了“知行合一”的观点,倡导“实事求是”的学风。这原本指一种严谨的治学态度和方法,是一个经学和考据学的命题,也是中国古代学者治学治史的座右铭。

毛泽东等老一辈无产阶级革命家在抗日战争时期,在极其艰苦的条件下,不但创建了我国第一个农村革命根据地,而且培育了十分丰富的党和红军的诚信思想。

1962 年是我党坚决贯彻调整方针,经济工作由被动转向主动的一年。在这年年初召开的七千人大会上,毛泽东、刘少奇、邓小平、陈云等领导同志都作了重要讲话。毛泽东同志在讲话中曾说道:“所谓必然,就是客观存在的规律性。在没有认识它以前,我们的行动总是不自觉的,带有盲目性的。这时候我们是一些蠢人。最近几年我们不是干过许多蠢事吗?人家不骂,我们应当自己骂自己。”七千人大会进一步统一了全党各级领导干部的思想,为顺利度过困难时期并争取经济工作的新进展奠定了思想基础。

周总理日以继夜地战斗在调整工作的第一线。在这次七千人大会上,他在福建组有个发言,严肃地提出了“说真话,鼓真劲,做实事,收实效”的问题。他尖锐地指出:“这几年来,党风不纯,产生了浮夸和说假话的现象。我们要提倡说真话。怎样才能做到这一点呢?要大家讲真话,首先要领导

（待续）



战略同盟 | Zhanlue Tongmeng

打造信息管理平台 长虹与酒企深层次跨业合作

□ 贾丽

业内人士指出,家电企业和酒企关联度并不高,信息化成为一个桥梁,使双方建立合作模式。企业IT化,正成为一种联合和结盟的纽带。

与泸州老窖深化合作

据悉,长虹与泸州老窖此前就有合作。自2007年开始,长虹旗下四川虹信软件有限公司为泸州老窖提供企业信息化建设服务,就营销业务、财务信息、后勤保障等信息化项目展开多次合作。

泸州老窖总裁张良表示,通过信息化建设,泸州老窖对企业的品牌营销等资源进行了有效整合,使企业近年来保持了年均40%的增长速度。

长虹一位高层人士告诉记者:“从为老窖全面信息化建设打造一个基础平台到更深更广层面的合作,与泸州老窖的战略合作正在逐步深入。基于此前与泸州老窖的良好合作,经商议决定上升战略高度的层面。”

长虹信息化谋略见成效

中粮屯河欲募资 48 亿深耕产业链 促进全球化战略布局

中粮屯河近期将通过非公开增发,计划募集约48亿元,大举进军蔗糖。

目前,食糖龙头企业主要包括南华糖业(2011年营业收入为124亿元,净利润17亿元)、南宁糖业(2011年营业收入42亿元,净利润0.86亿元)、贵糖股份(2011年营业收入13亿元,净利润1.06亿元)等。各家公司均拥有蔗糖原料和生产能力。

而中粮屯河是国内最大的甜菜糖生产企业,年产甜菜糖30多万吨。但2010和2011榨季甜菜糖总产量不足糖总产量的8%,且成本高、运距长,发展空间受到极大制约。

此次增发若成行,中粮屯河或将形成“国内糖生产销售”+“国际糖业资源-进出口贸易-精炼糖”的完整产业链。

欲增发形成完整产业链

中粮屯河的增发预案可以概括为以下三点:广西崇左甘蔗制糖循环经济项目;收购Tully Sugar Limited股权;收购中粮集团旗下食糖进出口业务及相关资产,并投资河北唐山曹妃甸年产100万吨精炼糖项目。

其中,广西崇左甘蔗制糖循环经济项目有助于公司掌握国内优质制糖资源。

大北农 2.33 亿建年产 72 万吨猪饲料项目

大北农日前发布公告,公司拟在河北饶阳、江西高安、山西祁县三地投资兴建三个猪饲料生产项目,合计年产量为72万吨,总投资合计2.33亿元,所需资金由公司自筹解决。

大北农拟在河北饶阳总投资6725万元新建年产18万吨猪饲料项目,项目实施主体为饶阳大北农农牧科技有限责任公司。建成后,河北衡水市饶阳将成为集团公司华北事业部的第三个生产基地。公司介绍,当地便利交通,市场上高档高端猪饲料品牌匮乏。而且,公司于2009年开始组建的饶阳配合料销售团队为建厂投资打下良好的市场基础。

另外,公司拟在江西省高安市建筑

中国建材 28 亿增资扩股北方水泥

中国建材日前发布公告,中国建材、辽源金刚水泥(集团)有限公司和上海圳通股权投资管理有限公司共同向北方水泥有限公司增资,其中中国建材增资28.13亿元,金刚集团出资4.38亿元,上海圳通出资5亿元。增资完成后,北方水泥注册资本由10亿元增至40亿元;中国建材持有北方水泥的股权由55%增至70%。

中国建材管理层表示,此次增资将改善北方水泥的资产负债结构,进一步加快中国建材在东北地区的联合重组、

实际上,长虹开展大规模信息化建设已经有10年之久。据了解,长虹在信息化方面的投入累计超过3亿元,形成了以ERP、PDM为核心的完整的制造业信息系统框架,并与海关、银行、供应商、经销商、第三方物流服务商开展了信息系统的协同和集成。

中粮屯河欲募资 48 亿深耕产业链 促进全球化战略布局

源。广西产糖量过去10年间产量增加近两倍,在2009/2010榨季产量占全国的66.14%。若在广西拥有甘蔗原料资源和制糖产能,在食糖行业竞争中将拥有极其明显的优势。

而收购Tully Sugar Limited股权,可以让公司掌握国际食糖资源。2011年7月,中粮集团对Tully糖业的多轮竞购中获胜,取得Tully糖业100%的股权。通过收购Tully糖业,中粮屯河有了海外优质的食糖产区 and 加工能力,对实现公司全球化战略布局具有积极的促进作用。

2010年,中粮集团食糖进口量达到总进口总量的59%,并且该业务具有稳定的盈利能力,2010年该业务收入26.6亿元、净利润2亿元,净利率约为7.4%。由于进口糖基本为原糖,需要精炼后才能投入国内消费市场,通常在港口地区建立精炼糖厂与进口配套。曹妃甸距离天津仅120公里,交通便利发达,仓储方便,补充了北方生产食糖不足的缺陷,可以充分发挥公司及中粮集团在国际原糖进口业务的资源优势和配额优势,形成协同效应共同发展。

与国际通行制糖工艺接轨

我国是世界食糖进口大国,一直依

陶瓷产业基地新建年产36万吨猪饲料项目。项目包括6万吨乳猪料生产线、30万吨猪配合料生产线各一条,总投资约9513万元。项目建成后,能有效解决当地产能不足的现象。公司认为前期已经在樟树建立了良好市场基础,加上项目工艺技术先进合理,原材料本市及国内市场供应充足,产品价格具有较强的竞争能力。

大北农还将在山西祁县经济开发区新建年产18万吨猪饲料项目,项目实施单位为山西大北农饲料科技有限公司,总投资7076万元。公司认为,当地市场对产品需求迫切,项目具有较强盈利前景。

完善战略布局和巩固、扩大核心利润区,提升在东北市场的竞争力。

北方水泥是中国建材水泥板块的核心企业之一,成立3年以来,北方水泥积极推动在东北地区的联合重组和市场布局,目前已重组20余家企业,产能超过2500万吨。

2012年上半年,受欧债危机和国家经济增速放缓等大环境影响,全国水泥市场整体需求疲软,但东北三省一枝独秀。在北方水泥、亚泰水泥等大企业的共同努力下,东北地区在产能过剩、需求下

日前,长虹与已有五年合作历史的国内外知名白酒生产企业泸州老窖签署战略合作协议,此次双方将在更深层次延伸合作,主要在企业战略规划、经营管理、人力资源管理等相关领域。

据长虹一位内部人士介绍,通过信息化服务,原材料资金库存占用从2006年的20多个亿,降低到2009年的不到3个亿。整个供应链的管理也成本大大降低。

2008年3月,长虹将原先集团内部的IT部门独立出来,注册成立“四川虹

龙洲股份：强劲步入资本市场 全面促进产业升级

地处闽粤赣三省交界的全国著名老区福建省龙岩市的福建龙洲运输股份有限公司(以下称“龙洲股份”)是近年来交通运输业发展的一颗璀璨新星。公司自成立以来,就专注于汽车客运、货运业务,而随着公司的不懈努力和强劲发展,其经营产业链不断延伸,先后开展了汽车及配件销售、汽车维修、成品油销售、交通职业教育与培训等相关业务。资源的优化和业务的完善,使得公司的发展优势日益明显。

地缘优势成为公司发展之本

由于龙洲股份的主营业务集中在具有典型的山地、丘陵地貌特征的福建省龙岩地区与南平地区,加上该地区航空、铁路尚欠发达。这就为发展客运、货运的汽车运输业务提供了很大的发展空间。而随着该地区公路基础设施的大力建设,进一步保证了汽车运输业的快速、持续发展。公司牢牢把握发展机遇,凭借较强的综合实力不断收购兼并区域内运输企业,扩大市场份额。截止到2011年9月30日,公司拥有客运站36个,客运班线833条,客运班车1664辆,旅游车辆131辆。迅速在龙岩、南平地区确定了行业领先地位。

质量和服务成为公司的支撑力

龙洲股份一直坚持以现代企业制度为运作基础,以有序、公平、竞争和优质安全服务的经营理念为核心打造公司竞争力。截至2010年底,公司的班车客运及旅游客运已经完全实现了公司化经营,不断提高服务质量,增加了车辆舒适度,强化了安全管理;同时,公司可根据旅客流量、流向适时调整班次与车辆调度。为此,公司既满足旅客出行需求,又合理配置公司资源,提高车辆满载率,取得了良好的社会效益与经济效益。此外,秉承“精诚服务,造福社会”的服务理念,通过不断提升服务质量推进公司的品牌战略。

龙洲股份以此次上市为契机,以质量和服务为支撑,提高创新能力,完善经营管理,提高公司在福建地区客运、货运的市场占有率,扩大对江西、浙江、广东等周边省份的业务覆盖,实现公司资产规模、经营业绩的稳步增长,促进产业的全面升级,使公司能快速发展成为国内道路运输行业的10强企业。

（李清香）

信软件有限公司”。虹信软件成为长虹集团IT外包服务的平台,从近100家长虹系内部子公司将客户群体扩展外延市场,跨行业形成泸州老窖、中海油、一汽大众等客户。

“长虹在信息化探索中的这一经验和模型也复制给了泸州老窖。虹信软件以三大平台、四大模块为系统架构推进SAP、ERP系统应用,提高泸州老窖信息资源整体运行效率。”长虹服务产业集团董事长莫文伟表示。

据悉,目前泸州老窖与长虹采用一样的信息化架构模式,而泸州老窖的信息化系统开发和运维均由虹信负责。

专家有话

有业内专家则指出:在信息化加速发展的大趋势下,两化融合渐行渐近,不久前的信息化与工业化融合成果展览会上,家电产品全面数字化、智能化已初见成效。长虹信息化探索的解决方案,对提升制造和管理水平有一定借鉴意义,长虹特色信息化推动两化融合。家电厂商从传统的产品制造商向系统方案服务提供商转型。

龙洲股份：强劲步入资本市场 全面促进产业升级

地处闽粤赣三省交界的全国著名老区福建省龙岩市的福建龙洲运输股份有限公司(以下称“龙洲股份”)是近年来交通运输业发展的一颗璀璨新星。公司自成立以来,就专注于汽车客运、货运业务,而随着公司的不懈努力和强劲发展,其经营产业链不断延伸,先后开展了汽车及配件销售、汽车维修、成品油销售、交通职业教育与培训等相关业务。资源的优化和业务的完善,使得公司的发展优势日益明显。

地缘优势成为公司发展之本

由于龙洲股份的主营业务集中在具有典型的山地、丘陵地貌特征的福建省龙岩地区与南平地区,加上该地区航空、铁路尚欠发达。这就为发展客运、货运的汽车运输业务提供了很大的发展空间。而随着该地区公路基础设施的大力建设,进一步保证了汽车运输业的快速、持续发展。公司牢牢把握发展机遇,凭借较强的综合实力不断收购兼并区域内运输企业,扩大市场份额。截止到2011年9月30日,公司拥有客运站36个,客运班线833条,客运班车1664辆,旅游车辆131辆。迅速在龙岩、南平地区确定了行业领先地位。

质量和服务成为公司的支撑力

龙洲股份一直坚持以现代企业制度为运作基础,以有序、公平、竞争和优质安全服务的经营理念为核心打造公司竞争力。截至2010年底,公司的班车客运及旅游客运已经完全实现了公司化经营,不断提高服务质量,增加了车辆舒适度,强化了安全管理;同时,公司可根据旅客流量、流向适时调整班次与车辆调度。为此,公司既满足旅客出行需求,又合理配置公司资源,提高车辆满载率,取得了良好的社会效益与经济效益。此外,秉承“精诚服务,造福社会”的服务理念,通过不断提升服务质量推进公司的品牌战略。

龙洲股份以此次上市为契机,以质量和服务为支撑,提高创新能力,完善经营管理,提高公司在福建地区客运、货运的市场占有率,扩大对江西、浙江、广东等周边省份的业务覆盖,实现公司资产规模、经营业绩的稳步增长,促进产业的全面升级,使公司能快速发展成为国内道路运输行业的10强企业。

（顶尖）