

吉安从品牌规划入手提高零售户毛利率

近日,江西省吉安市烟草专卖局(公司)结合下半年卷烟订货工作,从品牌长远规划发展入手,以减少品牌投放数量、重点培育零售户赢利水平高的品牌为着力点,努力提升零售户赢利水平。

据悉,今年上半年吉安市市局(公司)在销品牌 123 个,其中存在销量低、毛利低、市场占有率低的品牌有 36 个品牌。为此,该局(公司)采取部分品牌退市,部分品牌替代的方式,整合品牌规格,优化品牌布局,将品牌规格数量下降至 87 个,减幅达 29%,有力地促进了高、中、低结构合理,省、内外比例协调品牌格局的逐步形成,为零售户毛利率的稳步提高打下基础。

(严小平)

吉水认真部署夏季高温防暑工作

6 月下旬以来,江西吉安地区连续出现高温天气,为进一步加强安全管理,防范各类安全事故发生,吉水县烟草专卖局近日召开专题会议认真部署夏季高温防暑工作。

- 一是加强安全防暑工作的组织领导,成立以局长(经理)为组长的安全防暑工作领导小组,明确各人员的工作职责,提高防暑工作的组织协调能力。
 - 二是按照职业健康安全管理体系的有关要求,组织全员开展一次夏季安全生产教育和防暑降温知识的学习培训活动,提高员工高温安全自我防护意识与自救能力。
 - 三是结合“安全生产月”活动和“打非治违”专项整治行动,开展安全隐患大排查,要求安检小组人员每周对机动车辆、电源电器、消防设施以及办公楼内易燃物品等重点部位、重点环节的安全检查不少于两次,发现问题立即整改。
 - 四是工作人性化,灵活调整一线员工的工作时间,做到早出发、早返回,尽量减少户外高温作业时间,同时为一线员工配备充足的防暑药品,避免人员中暑,确保人员安全。
- (许洪泉)

遂川精心布置民主生活会

为切实提高民主生活会质量,遂川县局精心布置民主生活会。一是准确把握主题,确保民主生活会不偏不倚。二是组织专题学习,组织班子成员认真学习了《党员领导干部廉洁从政若干规定》、《关于吉安烟草提速发展的调研与思考》等内容,增强领导班子忧患意识、责任意识、廉洁自律意识。三是广泛征求意见。通过发放征求意见函、设立意见箱、腾讯 QQ、一对一谈心等方式,全面征求干部职工的意见和建议。四是对以往民主生活会整改措施的落实情况进行“回头看”活动。五是要求班子成员联系思想和工作实际,认真撰写发言提纲。

(袁顺红)

宜春开展专卖员“人人上讲台”内训活动

日前,宜春烟草组织开展专卖人员“人人上讲台”内训活动,进一步提高全市专卖队伍整体素质,为宜春烟草“卷烟上水平”提供强有力的人才支撑。

内训活动时间为 6-8 月,分县局级“人人上讲台”轮训,县局按需求组织集训,全市专卖授课竞赛三个阶段,通过多渠道、多形式组织综合素质教育培训,全面提升全市专卖管理人员专卖技能水平,发现和培养一支具有高素质、高技能的培训师队伍。同时,市局将组织开展全市专卖人员授课竞赛,检验全市专卖人员授课成效,并竞赛成绩排名前 3 的人员授予“全市优秀专卖管理培训师”称号。

(王洋 赵文君)

遵义烟草：推广散叶堆积式烘烤为烟农“减负”

在贵州烟区,几乎每一个村庄都建有烤房,烟叶烘烤与当地烟农的生产生活息息相关。伴随着现代烟草农业的迅速发展,烤房及其烘烤方法也经历了一次次的更新换代。那些被淘汰的老式烤房逐渐淡出人们的视野;一座座新式烤房也随之走进烟农的生产,融入烟农的生活,见证了烟农的喜怒哀乐与质朴期盼。

和传统挂杆烘烤相比,散叶烘烤有着较大的优势,可概括为“降本、减工、降耗、提质”:通过改变传统挂杆装烟方式,简化操作,减少挂杆烘烤的绑杆、解杆工序,此外,散叶堆积式烤烟房用工减少、能耗降低、烟叶损失减少,且有效提高了烘烤质量。

从传统烤房到散叶堆积式烤房,这不是简单的“新老交替”,这座烤房如何建成?它改变了什么?

发明,由一张相片带来

一般人对于“散叶堆积式烘烤方法”的印象,无外乎区别于以前把烟

叶“绑杆悬挂”,现在则是“倒着放在架子上”,这也是贵州省局科技处副处长罗勇初次接触到“散叶堆积式烘烤”产生的印象,他的印象来自于一张照片,那是 2002 年遵义市局一位同志去巴西考察带回的一张有关散叶堆积式烘烤的照片。

这张 6 寸照片所呈现的信息就是当时罗勇对散叶烘烤的全部认知,然而 1 个月之后,研发“散叶堆积式烤烟房及其烘烤方法”的重任就落在了罗勇肩上。“当时心中完全没底。”作为烟叶科技骨干的罗勇事后回忆,“毕竟国内关于这方面的资料少之又少,仅靠一张照片,让我如何做起呢?”虽说如此,出于科技工作者的“天然”责任感,罗勇最终接受了这项挑战。

峰回路转发生在 2003 年下半年。当时罗勇参与“气流向下式”密集式烤房的建设,在实践中灵感突现,“何不将烤房改为‘气流向上式’,而电机和风机配置不变,从而改造成

‘散叶堆积式烤烟房’。”经过一系列细致的实验和摸索,“散叶堆积式烤烟房”项目终于获得突破。

推广,新技术的生命力

“一项新技术的生命力在于推广,推广不到位,新技术不过是抽屉里的一堆纸。”贵州省局科技处处长李继新如此总结推广的重要作用。

从 2009 年起,遵义市局把散叶烘烤技术列入科研成果推广应用项目,3 年投入 8000 万元,建立了一个烘烤培训基地、一支专业化烘烤队伍,培训了 1000 名烘烤技术员,推广成效非常明显。2011 年,遵义全市实现散叶堆积式烘烤 9303 万担烟,建设“散叶堆积式烤烟房”13355 间,散叶烘烤 85599 炕次,涉及烟农 11037 户,占种烟烟农的 20.32%,占烟叶收购量的 50.28%。

在遵义市烟草公司技术中心蒲场科技园,记者见到了负责此项技术推广的叶建军,向他探寻新技术的

“推广之道”。

推广新型烤房、培训烟农使用新式烘烤方法,叶建军说自己最近 3 年就干了这两件事。他的面庞被田垄上的日头晒得黝黑,双手粗粝如岩石。同事们说,这“老家伙”快要变成一个地道的农民了。

散叶堆积式烤烟房及烘烤方法能明显减工增效

作为新技术推广的主要负责人,叶建军有一句话经常挂在嘴边:“烟叶三分种七分烤,烤得好是块宝,烤不好是堆草。”烘烤环节在整个烟叶生产中的地位至关重要,然而要让这些烟农真正接受这项“新兴”技术,并不能一蹴而就。

“新技术推广之初难度很大。”叶建军坦言。由于烟农受传统思维束缚,不敢轻易尝试新技术,为了打消烟农的顾虑,叶建军和技术骨干当着烟农的面进行两种烘烤方法的对比,结果显示:散叶烘烤比挂杆烘烤装烟

量增加 30%以上,用电量和用煤量均下降,每亩用工量减少 125 个,单叶重增加、烟叶颜色多桔黄,外观质量明显提高。“这样才能让烟农真正放心。”叶建军回忆。

遵义市绥阳县蒲场镇高方子村的烟农梁瑞模以前对新烘烤技术曾抱有疑虑,如今却拉着记者的手说:“散叶堆积式烘烤,烤烟的厚度增加,传统烤房烤不出来的上部烟叶用新技术也能烤出金黄色,我们烟农真正信服了。”

信服的不仅是梁瑞模,新技术的影响力早已走出遵义,辐射省外。如今,“散叶堆积式烤烟房及其烟叶烘烤方法”这一创新已惠及贵州省百万亩烟田。放眼全国,推广工作方兴未艾,如今山西、山东、黑龙江、重庆等地都在应用及推广这一新技术,为把烟农从繁重的劳动强度和复杂的技术环节中“解放”出来,“散叶堆积式烤烟房及其烘烤方法”功莫大焉。

(郑州)

中烟机械集团举办第三届“烟机杯”足球赛

近日,在欢庆中国共产党建党 91 周年的喜庆日子里,中烟机械集团公司第三届“烟机杯”足球赛在国家体育总局秦皇岛训练基地圆满落幕。

在中国烟草总公司成立 30 周年之际,中烟机械集团公司举办此次足球盛会,既是烟机企业隆重庆祝中国烟草总公司成立 30 周年的一项重要活动,更是弘扬企业文化精神,促进交流与合作,展现良好企业形象和精神风貌的一个精彩舞台。

此次比赛共有集团公司本部、上海、常德、许昌、秦皇岛烟机公司、技术中心、达特特思达

等七支代表队共 100 多名队员参加。

比赛期间,各参赛队充分发扬顽强拼搏、奋勇争先、团结协作的体育精神,赛出了水平,赛出了风格。赛场上,队员们一次次绝妙的带球突破,一粒粒精彩的进球将“更高、更快、更强”的奥林匹克精神展现得淋漓尽致,充分体现了烟机行业“严谨、务实、激情、超越”的企业文化精神。通过比赛,进一步加强了集团公司与各控股企业之间的交流,凝聚了人心,振奋了精神,磨炼了意志,激发了斗志,增进了友谊。

杜娟娟 摄影报道 比赛现场



广昌以“莲花节”为契机促卷烟销售

被誉为白莲之乡的广昌,迎来了第六届中国广昌国际莲花节。近日,江西广昌县烟草专卖局(分公司)以“莲花节”为契机,口取多项措施,确保节日期间卷烟销售平稳增长。

一是狠抓客户服务,以不断满足零售客户的需求为主线,在营销服务的过程中,对卷烟政策宣传、送货到位、指导客户经营等一系列的客户服

务工作时刻牢记在心、常抓在手,进一步提高服务水平,彰显莲乡人的良好形象。

二是组织开展班子成员及营销、专卖部门负责人下基层走访卷烟零售户活动,听取零售户的意见和建议,改进工作方法;加强对全国重点骨干品牌宣传和消费引导工作,并扩大省产烟的知名度,有效促进销

售结构提升、销量增长。

三是紧跟“莲花节”的各项庆典活动的开展,在各活动场所、旅游景点和各大宾馆的卷烟销售市场上下功夫,积极规范和开发新的卷烟销售增长点。

四是调整卷烟投放计划,尽力满足市场需求,积极争取市公司的支持,保证卷烟品牌、数量供应,针对不

同星级客户和所驻地段的客户,采取不同的投放标准,以满足“莲花节”期间市场卷烟的合理供应。

五是抓好卷烟市场的整治,联合公安、工商部门加大对“假、私、非”烟的检查和打击力度,保证消费者放心消费,节日卷烟市场稳定有序。

(刘荣菊)

景德镇多举措加强零售终端服务指导

为扎实推进“卷烟零售经营服务标准店”建设工作,指导客户规范经营、提升客户服务职能,促进“卷烟上水平”,近日,景德镇市烟草专卖局营销部部署网络服务人员围绕零售终

端展示开展客户服务指导。

一是加强对客户保持卷烟经营形象的宣传指导,努力帮助客户改善卷烟经营环境;二是指导客户注重卷烟品牌的出样陈列,结合客户店面位

置和具体经营特点,向客户传授适销品牌的推荐介绍方式方法;三是强化明码标价、明码实价的管理,引导客户坚持通过执行“条包一价”来保障卷烟经营的合理利润;四是注重信息

收集和品牌销售分析,及时了解收集品牌销售和消费信息,分析品牌销售动态和市场趋势,使货源需求预测更加科学合理准确。

(戴维)

宜黄烟草多举措提高客户满意度

为进一步提高服务水平,构建和谐客我关系,树立企业良好形象,宜黄烟草采取多项措施,提高客户满意度。

一是加强沟通协调。要求客户经理、稽查员在加强沟通做好专销信息共享的同时加强与零售户信息沟通,

多渠道开展烟草专卖法律法规、行业政策、经营政策的宣传。

二是加强经营指导。要求客户经理在拜访过程中,实地指导客户进行卷烟摆放,指导客户正确利用营销技巧,不断提高客户盈利水平。

三是加强卷烟市场监管。结合

“金网 6 号”专项行动,加强与公安、工商部门的协作,及时了解卷烟市场信息,牢牢掌握市场动态,严厉打击涉嫌生产、储存、运输、分销等环节制售假烟行为以及卷烟零售大户的违法违规行,不断提高市场净化率。

四是加强基础管理。建立工作例

会制度,通报工作进度,布置工作任务。要求客户经理、稽查员按照要求制定月计划、周安排,对各项工作任务指标的完成情况进行对照,形成工作计划制度,保证工作进度和工作质量,使服务真正落实到位。

(邹海莉)

桂林烟草“四个在一线”推进基层创优常态化

为深入开展基层创优活动,进一步提升基础管理水平,近日,桂林市烟草专卖局(公司)以创建优秀地市级局(公司)活动为契机,组织领导班子、机关科室人员深入基层、服务一线,以“四个在一线”推进基层创优常态化、长效化。

一是调查研究在一线。日前,桂林市局(公司)领导班子成员深入各

自联系点,对各县局(营销部)创优工作进行再动员再部署,听取大家对创优工作的意见和建议,了解大家的需求,听取大家的声音,确实把握一线情况。

二是发现问题在一线。基层创优工作开展 3 年来,桂林烟草各县局(营销部)职能定位更加清晰明确,各项经济指标完成达标,广大干部职工的精神面貌也焕然一新。为进一步提高一线员工对当前创建优秀地市级

局(公司)活动的思想认识,桂林市局(公司)指出,创优是一个动态过程,创建优秀地市级局(公司)活动是县局(营销部)创优活动的延续,各县局(营销部)依然是创建活动的主力军,确保思想认识在一线提高。

三是解决问题在一线。桂林市局(公司)按市局(公司)机关、县局(营销部)机关、所(队)服务站、零售终端这“四层办公室”及科室人员、县局

(营销部)机关人员、所(队)服务站人员、卷烟零售客户这“四层人员”来查找问题,确保难题在一线破解。

四是服务基层在一线。市局(公司)成立了卷烟营销、专卖管理、综合管理等四个创优工作组,各组根据各自职能对县局(营销部)开展业务指导,重点做好业务技能指导、服务和后勤保障等工作,促进基层创优全面、有效开展。

(俸福杰)

新余积极部署下半年安全生产各项工作

江西新余烟草围绕“科学发展 安全生产”工作主题和“尽责绝患 共致和谐”工作目标,积极部署下半年安全生产各项工作。

- 一是加强学习演练。组织全体员工认真学习《烟草企业安全生产标准化规范》内容,抓好机动车驾驶员培训、消防实践演练和生产部门、操作岗位、施工人员的安全生产技能培训,支持并鼓励相关人员参加国家注册安全工程师资格考试和特殊岗位的技能资格考试。
 - 二是抓好体系换版。组织开展《职业健康安全管理体系》换版专题培训,系统分析讲解管理体系修订的主要内容、新版标准的理解与应用、标准及证书转换要求以及职业健康安全管理体系常见问题分析,切实提高各部门的应用能力和内审员队伍的监督检查能力,促进管理体系顺利换版并通过外审。
 - 三是认真排查整改。开展针对卷烟仓库、信息机房、档案室、职工食堂、送货车辆等重点部门、要害部位和薄弱环节的安全隐患排查行动;加强视频监控系统、报警系统、消防系统软硬件设施的运维、检修和更新力度;与保安公司协商进一步优化保安队伍人员年龄结构,加强门卫保安的劳动纪律检查和工作业绩考核。
 - 四是推进项目建设。开展进一步强化物流配送中心安全生产功能的电子围栏、电子巡更系统的采购、安装和运行工作。抓好在建公司综合业务用房、分宜县分公司综合业务用房、渝水区分公司水北网点项目的安全生产设施建设,坚持做到在建、新建项目安全设施建设与主体工程“三同时”。
 - 五是推进“三化”建设。扎实推进以岗位达标、专业管理达标和企业达标为内容的安全生产标准化建设,确保取得安全生产标准化二级企业授牌;充分运用安全管理信息系统的信息查询与传递、数据统计与分析、隐患排查与整改等基本功能,实时了解、掌握安全管理现状和动态变化情况,为安全生产工作决策提供可靠依据;组织开展安全知识竞赛、事故案例教育、安全论坛等丰富多彩的安全生产文化建设活动,深化企业安全文化建设的认识,营造安全生产浓厚氛围。
- (龚国兵)