

“万里黄河颂”主题文化系列活动正式启动

由山东产业投资促进会创意并参与策划、山东省山西商会和济南誉圣同共同发起的“万里黄河颂”主题文化系列活动启动仪式近日在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。

“万里黄河颂”主题文化系列活动由中国画学会、山东省山西商会和济南誉圣同共同主办。全国人大原副委员长顾秀莲，全国政协原副主席王文元，中国文联副主席、中国美协主席刘大为和有关省部级领导、著名书画家、新闻媒体近200人出席新闻发布会。

该活动是贯彻落实党的十七届六中全会精神，推动社会主义文化大发展大繁荣，建设“文化强国”战略的实践行动。“万里黄河颂”主题文化系列活动组委会主任梁文旭先生就活动内容作了介绍。

一是创作“万里黄河颂”国画长卷。该画卷长200米，宽1.45米，中国文联副主席、中国美协主席刘大为担任艺术总顾问，中国画学会会长郭怡琮、秘书长孙克担任艺术总监，由数十位国家级书画家共同创作完成。这将是一幅以万里黄河为主线，从青海三江源起，经沿黄九省区到黄河入海口，通过我国众多著名画家的共同创作，展现沿黄各地自然风光，历史人文景观及现代标志性建筑等，使其成为传世之作。

二是拍摄以“画说黄河”为主题



的电视纪录片。介绍“万里黄河颂”国画长卷的创作过程和画家们艺术风采，展现沿黄九省区的自然风光、风土人情，宣传改革开放30多年来经济文化建设成就和巨大变化。

三是配套出版发行“万里黄河颂”微缩精装图集，供人们欣赏和收藏。

四是在沿黄九省区选择一地，建一座以“万里黄河颂”国画长卷为摹

本的石刻浮雕，供人们领略黄河的壮美和深厚的文化内涵。

五是与政府和企业合作投资建设“黄河文化产业园”，弘扬黄河精神，发展黄河文化产业，促进社会主义文化的大发展大繁荣。

“万里黄河颂”国画长卷将于2013年6月创作完成，届时在北京举行首展，随后在国内外进行巡展。

孙克艺术总监就“万里黄河颂”国画长卷创作思路、布局和艺术标准等进行了说明。他说“万里黄河颂”国画长卷：“它不是一幅地理图、一幅普通的国画，而是一幅有众多著名画家共同参与，集大家智慧，充分体现我国国画最高艺术水准，展现黄河风貌、黄河历史、黄河人文景观和黄河文化、黄河精神，具有强烈艺术性、感染力、冲击力及影响力的巨作。”

“万里黄河颂”国画长卷，由我国最高国画艺术机构策划与实施，画家众多、尺寸最大、地域最广、内容最全、气势宏伟，是历史文化和现代文化融合的、极具文化内涵和艺术价值的力作。“画说黄河”纪录片由央视摄制，将全面展现黄河雄姿。（祖庆林）

“既长本事还得钱，值！”

“哇塞！竟有这样的好事，8小时以外参加集体学习，既长本事还得钱，值！”6月19日上午，山东能源肥矿集团贵肥公司女工杨玉芬，领到三位数的月度学习优胜奖后兴奋不已。

贵肥公司是山东能源肥矿集团

出资在贵州设立的一家权属企业。去年8月，公司针对异地办矿中遇到的重重困难，认为在“一将难求”的社会大背景下，只有组织员工走自学成才之路，才能有效缓解企业人才短缺问题。为此，公司建立了每周一、三、五晚集体学习制度。

制度出台后，不少员工私下议论：“本来就一天到晚累得哼哼的，晚上还不让休息……”有的甚至向公司领导提议减少或取消这一学习制度。可公司领导好像故意与员工“对着干”一样，不仅没有采纳他们的意见，反而要求更严，标准更高了。每到集体学习日，员工不仅要现场签到，而且单位坚持会前会后两点名。对无故不参加或迟到早退者，

在次日公司班前会上通报批评，并责令其交纳一定数额的罚金。

贵肥公司在“强制”员工学习的同时，积极创新学习形式与方法。即除传达上级文件时“念稿”外，其他学习内容尽量通过播放专家讲座、课件辅导、有奖问答等对员工进行培训。另外，近期公司还根据上级文件，结合本单位实际，编写了《煤矿基础知识教程》一书发到

员工手中，号召员工通过持续学习，不断提高自身素质和业务技术能力。特别是今年5月，公司出台了对优秀学员予以奖励的政策，每月结束后，都根据员工参加集体学习的次数评出前三名，给予一定的物质奖励，从而使由“要我学”变为“我要学”成了该公司的一大亮点。杨玉芬便是他们中的优秀代表。

（朱燕）

脐橙——舌尖上的故乡

□ 史翔

家乡奉节是一片神奇而又古老的土地。这里历史悠久、风景独特、文化源远流长。奉节古称夔州、自战国中期置鱼腹县，距今已有2300多年的历史。这里有雄甲天下的夔门、绝世奇观天坑地缝、闻名于世的白帝城、“高峡出平湖”的自然人文景观。诗仙李白两过奉节，写下了“朝辞白帝彩云间”的千古绝唱，诗圣杜甫曾寓居奉节，留下诸多佳作。白居易、苏东坡、陆游等著名诗人无不游历奉节，吟哦挥毫，创作了上万首著名诗篇。因此，奉节又以“诗城”之尊享誉天下。这里还盛产脐橙，其脐橙以味道鲜美、营养丰富而名扬天下，有“中国橙都”之称。

故乡的脐橙因其果实外观呈短椭圆形或圆球形，表皮光洁，果中有小果，果蒂形似肚脐而得名。

少小离家参军入伍的我，已阔别故乡20余载，足迹踏遍了祖国的大江南北。从黄土高原到祁连戈壁，从贺兰山下到腾格里沙漠，从中原大地到首都北京，眼中的古迹名胜越来越多，却都能奇异地与故乡的橙子果影相对接、铺深延展，交错相映。人生之况味越品越有味道，但却无时不浸染着故乡脐橙的味道。作家古清生先生云：“人都有一种味觉固执，品尝新鲜的愿望是永久的，坚守故乡的味觉是比永久还久的。”我亦有同感。故乡脐橙的味道于我，尤如婴儿附于母体的脐带，无法割舍，始终牵扯我的情怀，故乡、童年、亲人，无尽的滋味，每每在舌尖萦绕，鲜活如昔，无法淡去。真可谓“橙难忘，诚难忘”。每当橙子成熟时，总忘不了叮嘱亲人给我捎上几筐，慢慢地剥皮，汁淌指间，细细地品尝，酸甜适度、脆嫩化渣、爽口清香，甘入心中，突然忘神，不知所以。佛经上说一花一世界，我却道一味一天地。人在这种味道中突然变得空灵、丰富起来。

故乡的脐橙成熟在秋天。秋，在北国是清秋，收获之中透着萧杀。而在故乡，秋却是绿秋，硕果中饱含生机。放眼望去，满山碧绿，看村旁溪

边，房前屋后，苍茫茫、绿油油，层层叠翠，盈盈吐碧，这是树之大观；金灿灿、喜洋洋，万金点缀，繁星辉煌，此是橙之印象。至于青绿橙黄相间，山光水色交晕，光影气象万千处，则令人无从下笔，只能感叹大自然造化的神奇了。景色如画，人面如霞，无论是见近邻还是迎远客，乡亲们必然摘橙相送，手于青绿橙黄间，宛若摘星举照；舌尖唇齿留香之际，自是心醉而远之时。

家乡产橙的历史可追溯到汉代，据《汉书·地理志》载：“鱼腹陶忍有柑官”；《唐书》载：“夔州，土贡柑桔”。人文之光，无形无嗅，却又无处不在，同日月齐辉，并山高水长，滋润乡土，寄味川野。古云，有玉则山润，有珠则水朗，即是蓬庵草屋，一旦受过人文之熏陶，顿有诗情画意，作为“南方嘉果”的脐橙，又何尝不是如此。面对故乡的山水，漫步橙子林中，总不禁遥想当年，那位写下“离骚”的屈原大夫，是如何的一身青衫，是如何的意气超拔，又是以如何的热情写下《桔颂》，这满树金黄、一天清碧，到底给予了他多少生命感悟和回味？还有那位诗圣杜甫，一身清高，不服权贵，却甘愿在奉节管理柑桔园，在潦倒窘困中悠然写下“园柑长成时，三寸如黄金”的诗句。文化与精神，就是这样奇特，有时洋洋洒洒千言万语说不清一二，有时又简单到一株草、一棵树、一枚果，自能使人心领神会，不言自明。唉！还是尝一口橙肉吧，那里边聚散千年热土的清香与甘洌。

记得有一次，得了感冒，药片吃了不少，却总也不管用。恰好家里送来了脐橙，惹动馋欲，一口气吃了几个，蒙头大睡之后顿觉身心轻健、神清气爽。让人感到脐橙不仅味美，还有药用之功效。于是乎，此后又多了一癖，见了好友都要推荐故乡的脐橙。有一朋友对此素来不信，一试之下果然见效，遂半开玩笑对我道：故乡水土能解离乡之忧，感动之情可化感冒之病。他一时的打趣，却拨到了我的心弦，也加深了对故乡脐橙的认识。人都说一方水土养一方人，物又何尝不是如此？古语云：物以类聚、人

以群分，人与物分得清楚，但更多时候还是把“人”与“物”联称，所谓“大人物”、“小人物”是也。照着庄子玄辩，人也是物，物也是人，人可化物，物也化人，橙子自然也能消病。说风物、谈文化，故乡之脐橙倒可契合入理了。

时至今日，故乡脐橙名声大振，连续被中国国际博览会认定为“名牌产品”，奉节被中国果品流通协会授予“中国橙都”，奉节脐橙被授予“中华名果”。这让奉节人振奋，却也让我隐忧。正如一处胜地，未开发之前民风淳朴，待成名后又难免失去本色。果真如此，我甘愿时光倒回小时候偷枚橙子就要换来父亲的打骂，坏果子宁肯烂掉也不肯卖——那时，脐橙等同于诚实和良心。现在呢？随着回乡

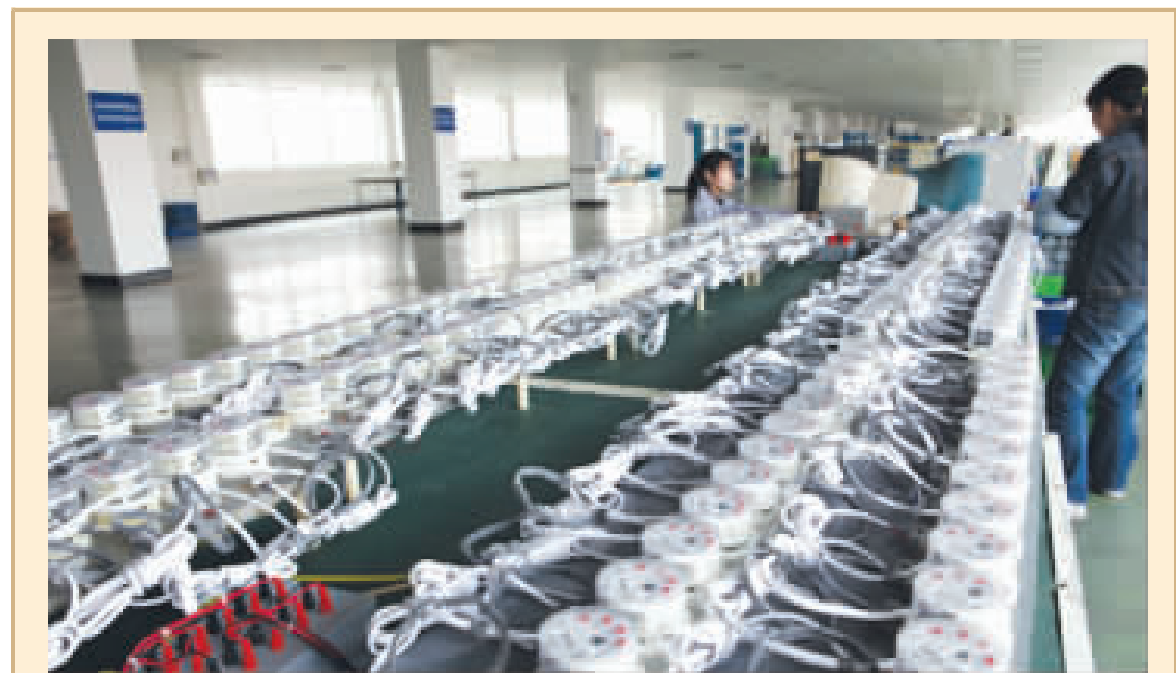
次数的增多，担心渐渐地消失，家乡得天独厚的自然条件没有变，科学的种植之道没有变，更重要的，是家乡人们的勤劳厚道没有变，肥依然是农家自然肥，高毒高残留农药一律拒用，乡亲们用心栽培、用情栽培、用德栽培，这正是一个好橙子的成长之道。橙树越栽越多、果实年年丰产，名气越来越响，收入越来越大，家乡人创造了养脐橙的奇迹，橙树也创造了养人的奇迹——“一棵橙树养活30万人”。

树是摇钱树，果是黄金果，根是道德根，味是文化味。金玉其外，美于其中，秀于其本，情于其中，高天厚土，山高水长，千年历史，一脉相传。这是脐橙品质之所在，也是故乡人文伦理之传承。反省一己人生，我很自

信地说，有什么样的故乡，就会走出什么样的人。我之所以能在红尘遮眼、物欲横流的情境之下，还恪守本真，不患得失患，一直本分做人，踏实做事，正是故乡脐橙之品质加上伦理的滋润，使我内心充盈，从容淡定。

我为家乡的脐橙自豪，为自己是奉节人而自豪。正如父老乡亲嘴里的歌谣：“今日白帝艳阳天，千里库岸橙满园，三峡云雨化仙果，奉节脐橙美人间”。如果欧阳修到此，或许也要发出“醉翁之意不在酒，在乎嘉果之间”的感叹了。

难忘乡情，难忘脐橙，期盼家乡人民在“奉节脐橙”这张名片的引领下，奉着自然的节律，奉着文化的节度，奉着道德的节拍，奉着时代的节奏，日子过得越来越美好。



前卫水表继续呈现产销两旺局面

2012年以来，重庆前卫仪表有限责任公司水表产业继续呈现产销两旺的良好局面。截至4月底，公司营业收入较去年同期增长34.7%，利润同比增长83.6%。

负责研发、生产水表产品的是前卫仪表控股的重庆智能水表有限责任公司。该公司在继续保持民

营企业性质的基础上，通过改机制、转方式、促发展的要求，在不断提高产品质量的基础上，积极以市场需求为导向，及时调整营销策略，并新组建数据服务中心，确保了售后信息化服务功能的延伸和质量的提升，达到保市场的目的。同时，该公司还紧紧抓住重庆全力

开建公租房建设契机，不断扩大公租房水表占有量。目前仅网络水表销售就超过10万只，同比增长55%。与此同时，公司还不断开发新产品，满足市场需求。今年又有两项新开发的产品获得了国家发明专利，进一步增强了公司的核心竞争力。（秦维）

“隆力奇”杯中美女篮奥运会战赛转战山西

继隆力奇作为中国女篮官方主赞助商冠名6月在苏州举行的“隆力奇”杯四国女篮奥运备战赛之后，隆力奇又冠名7月2日至4日在山西晋中市举行的中美女篮奥运备战赛。

“隆力奇”杯中美女篮奥运备战赛，是中国女篮在伦敦奥运前的最后一场热身赛，也是水平最高的一次热身赛。目前，中国女篮共有15名队员，本次与美国队的系列赛结束后，将有3人离队。本次比赛还有一个看点，207米的山西姑娘魏伟将在家门口献艺。作为中国女篮最高的选手，魏伟基本上已经锁定了奥运入场券。与往届一样，伦敦奥运会之前中国女篮进行了一系列的奥运备战赛，通过与来自世界各国球队之间的较量，来检验队伍经过集训后的磨合成果。从4月至今，女篮在国内共进行了9场比赛，分别是4月份与古巴女篮的三场中古女篮奥运备战赛、6月份与新西兰、澳大利亚、安哥拉女篮进行的6场四国赛。中国女篮取得了9场全胜的成绩。

（高燕 记者 周俊）

羚锐制药积极部署防暑降温工作

随着气温的不断升高，国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司早动手、早安排，认真做好防暑降温工作。

为了确保员工在夏季高温季节安心工作，安全生产，在入夏之前，羚锐制药有关部门就提前做好防暑降温工作计划，并安排专人负责具体落实。公司各分支机构、部门认真做好各岗位通风工作，保证空调、气扇等设备的正常运转，同时要按照高温、季节性高温、普通作业等不同岗位的相应标准，及时把藿香正气水、人丹、茶叶、清凉油、风油精等防暑降温用品发放到位。

据了解，羚锐制药早于5月下旬就按照标准提前把绿豆、白砂糖、西瓜等物品配送到员工食堂，以保证员工能够及时喝上解暑的绿豆汤，并吃上西瓜。目前，其他各种防暑降温物品均已经采购到位。

（汤兴）

鄱陵电业公司排查治理设施隐患

为确保农村电网设备安全，河南省鄱陵县电业公司农电中心抽调24名精干人员，组成6个安全督查小组，深入农村集镇、工厂企业及乡村开展输电线路、变电台区等供电设施安全隐患排查。重点检查配网线路电杆、杆塔基础及护坡是否有下沉、开裂、脱皮、孔洞，周围是否有滑坡迹象等，对发现的设备缺陷、隐患一一登记，按照边查边改的原则，能处理的当即处理，不能就地消除的缺陷，在中心技术人员中进行了整改分工，并落实了责任和时限，保证了客户安全用电。（李代广 许爱君）

江增重工顺利通过园林式企业现场复查

近日，重庆市园林局园林式企业复查组一行，对重庆江增船舶重工有限公司园林式企业进行了现场复查验收。

复查组一行查看了厂区绿化、园林美化情况，听取了江增重工绿化工作、园林美化建设的情况汇报，对这项工作给予充分肯定，认为符合“园林式企业单位”标准，同意通过园林式企业现场复查验收，保持“园林式企业单位”称号。复查组同时对公司绿化发展提出了建议，希望公司保护好厂区现有的特色树种和绿化模式，不断丰富树种，做到多样化、美观化，推进园林绿化更上一个新台阶。

江增重工于1988年获得重庆市“园林式企业”称号，同年被评为四川省绿化“先进企业”，2002年-2008年连续通过重庆市园林式企业复查验收。（沈世平）