

IMBA 优生榜 | MBA Youshengbang

美国光：帮企业实现一块钱当两块用

一反常态,采访当天美国光穿着格子衬衣、牛仔褲。

“我刚从北京坐早班飞机回上海,都没来得及换衣服。”美国光对记者解释道。曾长期从事金融业、咨询业的他养成了在公司着正装的习惯。

1988年,美国光毕业于上海交通大学船舶及海洋工程系,并在1993年毕业于美国亚利桑那大学,拥有工业管理硕士学位。

毕业之后的几年,美国光在纽约从事私募基金的资产管理,以及互联网等高科技产业的投资。其在高科技企业创业规划、管理和投资高增长企业,以及企业融资领域具有丰富经验,并持有美国特许金融分析师资质。

1999年,在香港的香格里拉酒店,他第一次见到了丁磊。丁磊希望美国光到网易工作。在这次见面中,丁磊抱着一堆现金订房间的事情让美国光印象深刻。

“那时候国内没有银行卡,住店要拿人民币现金押在柜台,然后才给钥匙。丁磊没有卡,但他抱了一大堆现金,很豪爽

人物档案: 美国光



1964年出生,籍贯山东青岛

1988年毕业于上海交通大学船舶及海洋工程系

1993年毕业于美国亚利桑那大学,工业管理硕士,美国特许金融分析师

1999年7月,投资并参与网易开曼群岛控股的组建,任网易资深副总裁,掌管企业发展与战略合作

2004年4月创建快钱公司,现任上海快钱信息服务有限公司 CEO

地从背包里掏了一堆人民币给服务员。”这一幕可能给了美国光以后从事支付行业初步的启发。

这年7月,美国光投资并参与了网易开曼群岛控股的组建,任职网易资深副总裁,掌管企业发展与战略合作。在美国光的帮助下,网易在短短一年内,完成了重组及一亿三千万美元的融资,从一个30

人的小企业跃升为具有350名员工的美国纳斯达克上市公司。

2001年初,美国光退出网易,重新开始投资生涯,进入医药、制造等传统行业。美国光于2004年4月创建快钱,现任快钱公司首席执行官。曾率领团队在短短几个月内完成了系统开发、确立了与多家银行和众多互联网企业的战略合作,并于2005年1月正式推出基于互联网网上交易的新型收付费平台。

由于快钱在信息化金融领域表现突出,美国光于2011年获得上海市首批“千人计划”专家称号,并获得上海市信息服务业行业协会评选的“新业态、新模式、新应用金点子”奖等。快钱如今已发展成为国内领先的信息化金融服务提供商,致力于帮助企业以电子化形式多、快、好、省的“搬运”资金。“通俗来讲,我们想干的事情是让客户一块钱当两块钱用,资金流动快了以后,对信贷的要求就降低了,我们解决不了信贷的问题,但如果流动加快了一倍的话,流动资金就会迅速增加一倍。”

(上证)

心理学 EMBA:强化企业管理的兴奋剂

心理学EMBA,顾名思义,心理学方向的EMBA,即企业及企业管理者把心理学的知识应用于分析、说明、指导企业管理活动中的个体和群体行为。越来越多的企业管理者认识到,21世纪的企业不仅要懂绩效管理,还要懂心理学。有人把物本管理、人本管理、心本管理分别视为管理学上发生的三次革命,而这三次革命分别已经发生或正在发生在美国、日本和中国,可见以心理学为核心的心本管理对于当代中国企业管理的意义。

在金融危机中,管理心理学进入了许多企业的视野。管理的第一要素即是管人。当企业遭遇困难,发展瓶颈时,其实可通过调动员工及领导的积极性和创造性、改善组织结构和领导绩效,从而提高劳动和管理效率。

然而,企业管理者学习心理学成就强化企业管理,强化内心显得尤为迫切。中美高级管理项目中心的刘主任就此问题做了深刻分析。

刘主任告诉记者,他的一个朋友是公司老总,前段时间该老总请来培训师给员工讲时间管理,讲了大半天,没有达到预期效果。而企业心理学培训也讲时间管理,但它主要侧重于强调内化,逐渐时间管理会成为领导和员工们自己主动想去做的事情。现在,心理学方向的EMBA越来越受到企业的关注。中美名校联合推出的中美高级心理学EMBA项目正是为企业管理及企业家个人提供心理支持与价值参考。心理学EMBA,用心理学为核心的管理方法调整领导及员工情绪以达到最佳状态,对企业提高效率、增强凝聚力

会有超乎想象的促进作用。刘主任分别从企业的决策者、企业的中层管理者、及渴望成功的人讲述了学习心理学EMBA的价值。

作为一位企业的决策者,通过掌握管理中的心理学,可以有助于调动全体员工的积极性,改善组织结构,提高企业效益,以达到提高管理水平和发展生产的目的。而作为一位企业的中层管理者,则通过借助管理中的心理学准确找到自身的定位,了解与缓解自己上下级关系的压力和情绪,矫正管理中的偏差,找到最佳的激励自我和下属的有效方法,从而发挥每一位员工的能动性,逐步成长为真正意义上的优秀职员和管理高手。一位踌躇满志渴望成功、渴望支配世界的人,就更需要通过学习管理中的心理学,更好地认识自我、

完善自我、提高修养,提高认识,在工作中充分体现出真实的人格与自我实现的需要。

事实上,国内一些有远见的管理者都在以不同方式将心理学引进并应用到自身的企业管理中去,尽管远期效果现在还很难以确认,但在应用过程中所取得的短期效果却是显著的。例如人际关系的和谐、企业文化的建构、甚至企业利润的增加等,都在不同程度上得益于心理学在企业管理中的实际应用。

最后,刘主任表示,心理学EMBA在企业管理中的应用并非完全普及。仿佛初升的太阳一样,虽然还未完全普照大地,但心理学EMBA的阳光必然会惠及越来越多的企业,尤其是变革中的中国企业。

(中网)

IMBA 学堂 | MBA Xuetang

高管 为何愿付高昂学费

何讯

世界上最贵的EMBA课程的学员们会对什么印象深刻?是沃顿商学院奢华的旧金山新校区所在的地标性建筑,每间教室里最新的互动教学设施,学校教员无微不至的服务,免费的iPad,无所不包的Meridian酒店服务,还是酒店和半英里外校区之间的汽车接送服务?

学员彼得·埃伯利指着眼前一览无余的旧金山湾和海湾大桥说:“在这地方看今年秋天的美洲杯帆船赛(肯定棒极了。”

这位学员多半在开玩笑,但那景色确实令人叹为观止,正如那个课程的价格。不过,像埃伯利这样的高管还是愿意排队交175678美元的学费来注册这个课程。就好像衰退根本没发生过一样。沃顿商学院旧金山校区甚至将上月开课的课程学费调高了1%。位于加州的沃顿商学院旧金山校区距离位于费城宾夕法尼亚大学的主校区可能有3000英里,但凭借沃顿的品牌、10年的经营和高科技教学手段,该校区在西海岸的企业家教育十分成功,足以让它安然度过风暴。

“如今大家仍然不能把旧金山和沃顿商学院联系起来。”该项目执行主任贝尔纳黛特·伯特坦承,“但我们的许多学员在入学之时就已怀有创业的想法,打算在毕业之时成为企业家。”

不过,随着西海岸竞争的加剧,局势可能变得更加变幻莫测。旧金山金融区的路灯柱上贴的不是沃顿商学院的广告,就是巴布森商学院的广告。巴布森的专长是培养企业家,它从2010年开始在旧金山开设了一个速成MBA课程。在旧金山湾对岸,加州大学伯克利分校哈斯商学院与哥伦比亚商学院同意结束自2002年起合办的EMBA项目之后,前者将从2013年开始开设EMBA课程。

沃顿商学院旧金山分院定位于高端



市场,采取密集型和沉浸式教学,所有费用包含在学费里。因此该校决定从闹市区搬到更高档的地段。今年年初,该校搬到了旧金山Embarcadero(滨水区)一栋翻新过的罗马式大楼的6层。真空包装的发明者希尔斯兄弟曾经在那栋大楼里烘焙和包装咖啡。

这两个年制EMBA课程每年接收约95名学员——那么,这些学员付出的学费会换回些什么?

该教学区由这个EMBA项目和几个高管课程专享,采光极佳,大量采用可再生木材,墙上挂着当地艺术家的画作。休息室和母婴室的陈设好像机场的行政贵宾室。有两间教室,每间可容纳75名学员,还有一间演讲厅,可容纳160名学员。

每间教室都配备了最新的视听设备和摄像机,可以与东海岸和华尔街的人开网络会议。在较小的研讨教室里,学员可以在Skype上与东海岸的学员或在海外工作的团队伙伴进行交流。餐厅供应由当

地厨师烹制的食物。

尽管对校园设施感到自豪,但伯特强调,这不是学员们愿意掏那么高的学费的原因。跟在费城校区一样,旧金山分院的EMBA学员面对面教学时间超过700小时。“我们的课程性价比更高——其他的EMBA项目只有400小时,而学费并不比我们的少多少。”

随着全球经济的复苏,EMBA学费很快突破20万美元大关并非不可想象的事情。但是否存在这样的危险:顶级商学院的定价可能脱离市场实际?

管理学研究生招生理事会(Graduate Management Admission Council,简称GMAC)首席执行官戴夫·威尔逊(Dave Wilson)表示:“市场决定学费。”

“只要申请人数不低于招生人数,学员和学校都不会觉得学费是个障碍。市场是均衡的,因为供给可以满足需求。”

“真正的问题是这种均衡状态有多稳定。供给会持续满足需求吗?抑或不断上

涨的学费会降低需求?

“但就目前而言,能够提高一项管理研究生学位的学费,证明这个学位有价值。”

认证机构美国管理商学院联合会(AACSB)首席执行官约翰·费尔南德斯认为,如果EMBA学费要20万美元,学员和他们的老板可能会犹豫。

费尔南德斯说:“企业认为EMBA是一项投资,报名EMBA的个人和组织会仔细衡量自己是否愿意为一项EMBA课程支付这么多学费。”

沃顿商学院旧金山分院没有自己的教员。他们对EMBA课程进行一定的编排,这样教员可以这个周末在费城授课,下个周末飞到旧金山授课。两个校区的选修课程略有不同,但核心课程是一样的。

伯特说:“我们不希望让我们的学员觉得东海岸的课程跟西海岸不一样。”她补充说,要说有所区别的话,就是旧金山校区的同学能与教员有更多接触。“在这儿的时候,教员不会为家庭分心,因此会给学生更多关注。教员和学生们住同一个酒店,在同一个餐厅吃饭,因此与学生的联系也紧密得多。”沃顿商学院旧金山分院吸引了一些高科技行业的人士前来就读,比如谷歌、Facebook、LinkedIn和思科的高管,也吸引了一些酒店业、娱乐业和医疗行业的高管,以及律师、工程师、产品开发人员、研发人员和营销人员。

伯特补充说,30门选修课大多偏向于创业方面。如今,该校与Mozilla和Gap比邻而居。

在工作、照顾家庭、完成EMBA学位的同时自己创业,这是一个巨大的挑战。

不过,最大的压力来自学员们本身。沃顿商学院旧金山分院的EMBA学员中,只有1/3由雇主支付一半以上学费。许多学员完全自掏腰包。



从理论思考中 找出实践途径

——《低碳农业发展研究——以四川为例》的评介

邓玲

低碳发展是人类应对全球气候变化和实现可持续发展的重大举措,这一新的发展理念和发展模式已成为可持续发展战略的重要内容。我国“十二五”规划明确提出,要加快低碳技术研发应用,控制工业、建筑、交通和农业等领域温室气体排放。低碳农业在低碳发展中有着十分重要的作用和地位。由四川省社会科学院农村发展研究所李晓燕博士撰著的《低碳农业发展研究——以四川为例》(经济科学出版社出版)一书,关注这一前沿问题,对低碳农业的内涵与功能、低碳农业的发展途径、四川低碳农业发展的对策措施等重大问题进行了较为全面深入的研究,既有理论探讨又有实践应用,还有对策建议。

第一,理论探讨。该书从应对气候变化的角度,提出应发展以“低能耗、低排放、低污染”为特征,具备“农业生产、安全保障、气候调节、生态涵养、农村金融”多元功能的低碳农业。如何发展低碳农业?该书又提出了生态经济路径:一方面研发并推广各种节碳固碳技术,改变农业传统耕作、经营模式,包括减少高碳能源及化肥应用、加强秸秆综合利用、发展农业循环经济、改良固碳型农业品种、推广农业固碳技术、重建农业湿地系统等,以实现其农业生产、安全保障、气候调节、生态涵养功能;另一方面建立利益联结机制,包括碳汇交易机制、农民合作组织订单机制、农民利益共享机制、低碳农业产业链等,保障效益实现的渠道畅通,促进农民增收,以实现其农村金融功能。

第二,区域实现。该书梳理了四川省5大农业区域(成都平原区、丘陵地区、盆周山区、攀西地区和川西北高山高原区)生产力布局及其发展特征,对四川不同生态系统固碳现状、农业固碳节碳潜力、农业科技推广体系、农村专业合作组织等进行了比较分析,有针对性地研究了平原都市型农业、丘区基地型农业、高原山区优势特色农业这3种农业形态的低碳化发展。该书提出,平原都市型农业为近郊农业,应实施保护性耕种,推广观光农业、循环农业;丘区基地型农业多为粮食主产区,应推广清洁能源和节能农业,使用有机肥,减少农药、化肥使用率;高原山区优势特色农业应改良固碳型农业品种,发展立体农业,创建具备“名、特、优、新、稀”属性的低碳农产品品牌。

第三,对策建议。该书针对四川低碳农业发展面临的挑战和困境,如缺少区域性碳交易机构和相应的交易机制、企业自愿购买碳减排指标以弥补超额排放的意愿不强等,提出一些具有操作性的对策建议。主要有:建立和完善成都气候交易所和交易机制,加强对低碳农业的宣传教育,研究制定鼓励低碳农业发展的政策,增强农业科技推广能力,充分利用生物质能,激励涉农企业从事低碳生产与经营,完善农村环境资源产权制度,加强低碳农业试点,探索生态补偿机制等。

该书从实地调研中形成理论思考,从理论思考中找出实践途径,是一部具有学术价值和实践价值的经济学著作。

(作者系四川大学教授、博士生导师)

清华大学工商管理(EMBA)安阳总裁研修班开班

通讯员 毕兴世
本报记者 李代广

7月1日,清华大学EMBA(高级工商管理)河南安阳总裁研修班在安阳市开班,安阳市委组织部副部长、市人社局局长韩永昌在开班仪式上致辞。清华大学领导、特聘讲师、北京大学总裁班客座教授姜博仁作了《领导与领导艺术》的专题演讲。来自全市社会各界的公司总裁、企业精英160余人参加了培训,聆听了清大国际教育集团资深专家的精彩讲课,受益匪浅。

近年来,随着安阳市工商企业、尤其是民营企业的飞速发展,如何突破“管理提升难”的瓶颈,组织企业家系统知识的专业培训已成为众盼广需。此次清大EMBA(高级工商管理)总裁安阳研修班的首届开班,标志着安阳市企业家高管培训迈上了一个新台阶。

图为清华大学EMBA(高级工商管理)总裁研修班课间小憩。

