

万豪酒店 CEO 的旅行小经验

□ 李玖晓 汪皓

上世纪 90 年代初,年轻的诉讼律师阿尔恩·索伦森在协助剥离赫斯特酒店业务并且创立万豪酒店集团万豪酒店的过程中给比尔·万豪留下了极为深刻的印象,随后为其所聘用。现在,索伦森已经是万豪酒店 85 年来第三任首席执行官,也是首位非家族成员担任的首席执行官。他一半的时间都在位于全球 73 个国家和地区的 3700 家万豪旗下酒店之间往返奔波。他总是会在不期然间获得真知灼见,比如最近一次乘飞机时被困在了靠中间的座位里。他说:“如果我是这家航空公司的首席执行官,我会让我最好的智囊团赶紧想办法解决问题,重新为客户提供舒适的体验。”以下是他在商旅生活中学到的一些经验:

弃用笔记本电脑

我旅行的时候只带 iPad、iPod 和黑莓手机就够了,这样能够节省出空间携带报告复印件等资料。我喜欢同时参考好几页书,这在电脑上难以实现。我在阅读上也有这个习惯,更偏好印刷版书籍。

提前预定

航班信息应用 GateGuru 和旅行餐厅应用 Urbanspoon 等手机应用能够让旅行生活变得更便捷。我认为在不久之后我们就可以用智能手机预定客房服务,这样在办理完酒店入住手续后的几分钟内就能吃上我们提前预定的美食了。

拉开窗帘

我踏入酒店房间后的第一件事情就是拉开窗帘,让光线照亮整个房间,顺便看一看窗外的风景。有一次,我入住了我们一家亚洲酒店的总统套房。当时,奥巴马总统刚刚退房。孩子们问我,他是否留下了脏袜子之类的东西。我们找了找,什么也没发现。

小费守则

如果在某酒店住一到两晚,我认为给客房服务人员 5 美元小费就足够了。如果全家在同一间酒店房间内住上好几天,那么请考虑再多给一点小费。我通常会在临走时将小费放在床头柜上。

升舱秘诀

获得升舱的诀窍早已不是秘密:出行时尽可能集中选择某几家服务商,越少越好。这样,你对他们的重要性就会大大提高,而他们也会更关照你。除此之外别无他法。

白领圈流行那些事

□ 宋立伟

竞争越来越激烈,物价越来越高,白领圈流行的东西自然和解压分不开。而他们喜欢的物品、游戏或生活方式,也恰是目前白领们心理缺失的写照。

没房一族的挚爱:DIY 小屋

限购令加上高房价,月领五六千的白领们只能将住房梦寄托于建筑场景模型。其中,温馨、漂亮的 DIY 小屋则是众多女士的最爱。照着例图,或干脆凭自我想象,自己亲手制作,将木块一点点粘合起来,布置屋内家具的摆设,最后涂抹漆料。虽然,将这一工程全部完成需要时间和耐力,但白领们却乐此不疲,看着自己的劳动成果,想象自己将来拥有这样一座梦幻小屋,心情自然也就好起来。为此,有的年轻女孩甚至连续性购买。

IT 精英,爱上“失踪”

不带电脑不上网,乃至不接电话关手机,北京越来越多的白领周末开始齐齐玩“失踪”,其中,尤以 IT 行业最为凸显。周一到周五没日没夜地对着电脑,周末偶尔还要被迫加班,或陪老板应酬,再不然就是一觉睡到下午 4、5 点钟,日子单调、紧张不说,感觉整个人也浑浑噩噩起来。

因此,跳出平日的交际圈,抛开工作或应酬,选择与陌生人一起“失踪”去寻觅“世外桃源”,便成了 IT 精英的新玩法。

不过,相较于 24 小时关机的极端做法,大多数白领的失踪目的不是真的让大家都找不到他,他们想要的是从惯有的生活轨道中暂时走出来,去看不一样的风景,在新的地点,与新认识的朋友共同度过一段时光。

加班族积极参与“加班同盟”

对于现在的白领来说,加班几乎已经成为家常便饭,但年轻人总有苦中作乐的本事。比如和同事、同学一起玩悦活加班补给站。据了解,这补给站里不仅设置了加班心电图、公司排行榜、减压小游戏等很多有趣环节,最重要的是,加班族们能在这里面认识很多“加班同盟”。

这样一来,不仅可以拓宽他们的人脉,慢慢熟识了的同盟者还可以相约一起出去放松,加班时也能一起拼车回家,忙到再晚也不怕。

或许可以这样说,从恋爱到婚姻的过程,就是一个寻找目标市场、考察对方需求、沟通商品交换条件和签订契约的过程。

择偶偏好与企业家精神

□ 东方愚

如果运用经济学工具分析、解释恋爱、婚姻、家庭,或许可以这样说,从恋爱到婚姻的过程,就是一个寻找目标市场、考察对方需求、沟通商品交换条件和签订契约的过程。当我们带着这样的理论去看待企业家的婚姻,其实颇有趣味,特别是不同的人生际遇与不同的择偶偏好其实也隐隐体现出了这些企业家不同的治理、发展企业的理念和个人印记。

校友夫妇

中国企业家群体中,夫妇二人是校友的不在少数,譬如马云与张瑛(杭州师范学院),郭广昌与谈剑(前妻,复旦大学)、段永平与刘昕(中国人民大学)、黄宏生与林卫平(华南理工大学)等夫妇。除了段永平南下创业时刘昕仍在读校书,其他几位女人都是与男人一起创业,譬如张瑛是阿里巴巴创业团队“十八罗汉”之一,谈剑是复星初创时“五剑客”成员,林卫平则支持黄宏生辞去公职到香港创办创维。

2004 年年底,创业五年的马云劝妻子张瑛从阿里巴巴中国事业部总经理的位子退下,回归相夫教子的生活。张瑛在“阿里系”的人缘不错,就这样离开,不少人甚为不解,马云说:“外人看到阿里巴巴 CEO 的夫人在公司任职时,会以不一样的眼光看你。”

步步高电子创始人段永平和妻子刘昕是中国人民大学的师兄妹。刘昕是知名的摄影师,1998 年,刘昕从美国回国探亲时与段永平闪电结合。

英国经济学家理查·莱亚德所著的《不幸福的经济学》里说,有七大因素在交叉糅合地影响着人们的幸福感:家庭关系、财务状况、工作、社区和朋友、健康、个人自由,以及个人价值观。

校友夫妇,因为信任基础牢固,相比



马云与张瑛



江春南与陈玉佳

其他类型的婚姻主体,更容易做到志同道合,在发生摩擦或冲突时,也相对容易调和。上述案例中可圈可点的是,谈剑与郭广昌离婚后并没有离开复星。她现在的身份是复星集团监事长、星之健身俱乐部董事长。星之健身俱乐部隶属于复星旗下的体育产业部,2001 年即成立,旗下还有投资管理和文化传播等子公司。离异后仍默契有加,而且还是这家中国最大民企之一的“监事长”,这的确是中国商业史中少有的婚变样本。

爱上女主播

江南春是分众传媒创始人,2009 年,即其 36 岁本命年的 7 月,他在台中市与凤凰卫视主持人陈玉佳结为夫妻;陈是台中人,彼时已有 4 个月的身孕。这一年底,她生下一子。

有人说婚姻对江南春改变较大——先前那个雄心勃勃、停不下脚步的创业者不见了,双休日关掉手机、尽陪妻儿成为如今江南春最惬意的事情。如果不是事业遭遇大俯冲,江南春很难开始认真反思分众的商业模式和自己的性格缺陷,而如果没有陈玉佳的出现,江南春的反思就不会那么深刻,相反可能蜻蜓点水,匆匆展开反攻。从某种意义上来说,江南春从来都是个幸运儿。

“爱上女主播”算是一种爱好吗?这问题既八卦又严肃。2009 年 8 月,英国《金融时报》中文网发表了一篇署名为吴

迪的撰稿人文章,标题是《成功男人有女主播情结?》。作者开篇引用了一位海龟男的经典语录:“我这样的,即使找不到凤凰卫视的,怎么也应该找个央视 N 台的吧。”

这话够雷人,但很率性。众所周知的商人和女主播结合的例子除江南春与陈玉佳外,还有吴征(阳光媒体和红岩资本创始人)与杨澜(《杨澜访谈录》主持人)、丁健(亚信科技创始人之一、金沙江创投董事总经理)与许戈辉(凤凰卫视主持人),王梓木(华泰保险董事长)与敬一丹(中央电视台主持人)等。

上述四对案例中,除了 1985 年结合的王梓木和敬一丹均是第一次走进婚姻殿堂外(之前他们同时分别考上了北京广播学院和清华大学的研究生),其他三对,均是费了一番周折后才走到一起,并被人贴上郎才女貌等标签的。

吴征和知名女主持杨澜的公众熟悉度更高一些。他们结合前,分别有过一次婚姻。杨澜与前夫的婚姻仅维持了一年左右,她在哥伦比亚大学读书时与吴征相识,她后来给吴征生了一儿一女;丁健与凤凰卫视主持人许戈辉结合之前,也曾有过一次婚姻,他们的结合极为低调,有意避开公众视线,许戈辉后来为丁健生下一女。

女主播往往被认为是“知性美女”的代表群体之一。“爱上女主播”在中国财经界形成了一道亮丽风景线。

到 4 个大字:可口可乐。

据说这是五百里山川中唯一的一个广告。那道墙的主人仅凭此则广告,每年又有 4 万元的额外收入。

20 世纪 90 年代末,日本某著名公司的老板来华考察。当他坐火车经过那个小山庄的时候,听到上边的故事,马上被那个年轻人惊人的商业智慧所震惊,当即决定下车寻找此人。

当日本人找到这个年轻人的时候,他却正在自己的店门口与对门的店主吵架。

原来,他店里的西装标价 800 元一套,对门就把同样的西装标价 750 元;他标 750 元,对门就标 700 元。一个月下来,他仅批发出 8 套,而对门的客户却越来越多,一下子发出了 800 套。

日本人一看这情形,顿时失望不已。但当他弄清真相后,又惊喜万分,当即决定以百万年薪聘请他。原来,对面那家店也是他的。

当你在马路上散步的时候,当你坐在火车上向外眺望的时候,假如有一个相貌平平的人,说赚钱是一件很容易的事,仅需要一点点智慧就够了,你千万不要侧目,说不定他就是一个身价百万的人。

“也许,赚钱的智慧,真的只需要一点点!”我讲完了,朋友端在手上的茶杯,却不知为什么,总放不到我的手上。

如果想看起来体面,就必须学会衣着大胆搭配,并且能自如运用,而不是需要的时候才运用。

男装新风尚

□ 聂晶

《格调》一书的作者、美国作家保罗·福塞尔(Paul Fussell)曾说:真正时尚的人不仅了解规则,也知道何时、如何打破规则。对于 KEF 的亚洲区业务发展总监黄国麟而言,穿出个人风格有时也需要相对大胆的勇气:“与穿着时髦的人相比,一个想要穿出职业风格的人在任何方面都会显得呆板、暗淡。因此,如果他看起来体面,就必须学会衣着大胆搭配,并且能自如运用,而不是需要的时候才运用。”

当一个男人对自己所有的衣服进行比较



读书吧台 | Dushu Batai

“何伟的笔下是真中国,是连一些生活在中国的青年人都不知道或拒绝认识的中国。”

——《南方人物周刊》

《江城》

作者: [美] 彼得·海斯勒

译者: 李雪顺

出版社: 上海译文出版社

内容简介:

《寻路中国》姐妹篇,纪实中国三部曲序曲

1996 年 8 月底一个温热而清朗的夜晚,我从重庆出发,乘慢船,顺江而下来到涪陵。

涪陵没有铁路,历来是四川省的贫困地区,公路非常糟糕。去哪里你都得坐船,但多半你哪里也不会去。在随后的两年,这座城市就是我的家。

在这里,我有时是一个旁观者,有时又置身于当地的生活之中,这种亲疏结合的观察构成了我在四川停留两年的部分生活。

2001 年,也就是这本书在美国出版的时候,一条通往重庆的高速公路通车了,一条铁路也正在修建之中,基本上再也没有人坐船去涪陵了。这座城市正在飞速发展着,在过去的 20 年,那样一种转型变化的感觉——接二连三、冷酷无情、势不可挡——正是中国的本质特征。很难相信,这个国家曾经完全是另外一种模样,是 19 世纪西方人眼中“永远停滞的民族”。

2003 年,三峡大坝一期完工后,不断上涨的江水将陆续淹没那些江畔之城,这多少令我有些伤感。而对于大多数中国人来说,这正是不断变革的对应面:贫穷、烂路、慢船。

这并不是一本关于中国的书,它只涉及一小段特定期内中国的某个小地方。从地理和历史上看,涪陵都位于江河中游,所以人们有时很难看清她从何而来,又去往何处。

在 1996 年至 1998 年间,我学会了热爱涪陵。能再次回到长江上的感觉真好,哪怕它的旧时激流只存于我的记忆之中。

作者简介

彼得·海斯勒(Peter Hessler),中文名何伟,曾任《纽约客》驻北京记者,以及《国家地理》杂志等媒体的撰稿人。

海斯勒散见于各大杂志的旅游文学作品,数度获得美国最佳旅游写作奖。他的中国纪实三部曲中,《江城》一经推出即获得“奇里雅玛环太平洋图书奖”,《甲骨文》则荣获《时代周刊》年度最佳亚洲图书等殊荣。海斯勒本人亦被《华尔街日报》赞为“关注现代中国的最具思想性的西方作家之一”。

要想从众人当中脱颖而出,着装是最好捷径,但要避免华而不实。保罗·福塞尔在接受时尚专栏作者采访时曾说:“我的性格既不是婆罗门的外形造成的,也不是孔雀革命可以改变的。”由此得知,会打扮的人在任何时尚潮流里看起来都一样。即使潮流有所改变——可能是色彩变得更鲜艳,或者夸张的轮廓受到青睐——他们还是坚持自己的穿衣习惯。如果注意观察,大家就会明白,时尚在这些人身上没有什么影响力。他们从不把时尚与花花公子联系在一起,不会为了寻求花花公子的形象而紧随时尚。

根据场合不同,可以选择完全正式或半正式的服装。在宴会的邀请函上,往往会注明需要穿着的风格。如果上面写着“商务服装”,说明要参加的活动不太正式。如果是晚上的活动,尤其是详细说明“燕尾服”,那么活动就是非常正式的。如果标注“西服”,则说明是半正式的。