

许昌烟机多措并举 学习贯彻行业政工会议精神

近日,许昌烟草机械有限责任公司采取有力措施,以“党委扩大会议、中心组集中学习、党员群众自学与集中学习相结合”等方式,组织干部群众认真学习贯彻全国烟草行业 2012 年政治工作会议和中烟机械集团公司 2012 年政治工作会议精神,取得了良好的效果。

一是制定宣贯措施,修订学习制度,创造了学习贯彻会议精神的良好条件。结合企业实际,研究制定了学习贯彻集团公司政工会议精神的具体措施,对公司党委理论学习中心组的学习制度进行了修订,为全面贯彻落实集团公司政工会议精神、深入开展“践行‘两个至上’、做到‘三个始终’、树立‘五种意识’”教育实践活动、促进公司领导班子思想政治建设、实现党委中心组学习常态化和规范化奠定了坚实基础,创造了良好的条件。

二是开展集中学习,交流学习体会,统一了公司中层以上干部的思想认识。公司党委认真落实中心组学习制度,公司董事长、党委书记张彦岭在交流学习体会后,对此次党委中心组集中学习进行了总结。他就“235”教育实践活动和公司重点工作提出了两点意见:一是提高认识,狠抓落实,深入推进思想政治建设。要紧密结合集团公司“烟机上水平”和企业实际认真抓好落实;深刻领会“践行‘两个至上’、做到‘三个始终’、树立‘五种意识’”教育实践活动。(袁亮)

新郑卷烟厂领导 深入车间送清凉

连日的高温酷暑,牵动着厂领导的心。6月20日一大早,河南中烟工业有限责任公司新郑卷烟厂厂长李彦伟等厂领导一行,顶着高温酷暑,带着党委厂部的关心,到生产车间慰问坚守在生产岗位的车间广大职工。每到一处,厂领导都与车间职工们亲切交谈,关切询问职工在高温下的工作情况,并向车间负责人详细了解了生产进展情况,询问了职工的作息时间和生活情况。反复叮嘱车间负责人要注意职工的防暑降温工作,同时更要科学、合理地安排好作息时间,应对高温天气,保证身体健康,进一步落实安全生产责任制,消除各类安全隐患,确保各项工作秩序井然,有条不紊。

南宁卷烟厂启动

“全国制造业星级现场管理”创建工作

为建立安全、规范、有序、优质、高效的生产制造现场管理系统,日前,广西中烟南宁卷烟厂启动“全国制造业星级现场管理”创建工作。据了解,全国制造业星级现场管理评价活动是由中国质量协会组织开展,2012 年的评价活动以“普及先进质量方法,实现现场管理改进”为主题,通过对现场管理星级评价活动的组织及评价标准的实施,对参评单位和部门的现场管理起到积极的促进作用。南宁卷烟厂启动“全国制造业星级现场管理”创建工作将以创优为主线,在 6S 管理

育实践活动的有关精神,要高度重视,围绕行业“1+5”主要任务目标,认真开展、扎实推进教育实践活动;要通过持续推进基层建设和企业文化建设,不断增强员工对企业的认同感、归属感和使命感。二是严明纪律,强化管理,全力推进党风廉政建设。

三是落实宣贯措施,逐级分层学习,形成了“创先争优”的良好氛围。采取“召开支委会、支部党员大会、党小组会、学习讨论会、班前会、部门工作例会 and 开展党日活动”等方式,传达贯彻集团公司政工会议精神,在支部党员群众自学的基础上,组织开展了集中学习。党员群众在学习贯彻集团公司政工会议精神时,坚持做到“四个结合”:一是结合工作实际,查找存在不足;二是结合“235”教育实践活动,围绕“培育品牌,提升服务,严格管理,人才强企”等问题开展大讨论;三是结合公司正在开展的“压力与动力”征文活动,各抒己见,积极撰写征文;四是结合服务品牌建设,积极参加业务培训和技能竞赛,努力提高服务质量和水平。

目前,许昌烟机公司各党支部仍在按照公司党委的部署和要求,组织党员群众,结合工作实际,深入学习和贯彻集团公司政工会议精神,扎实推进“创先争优”活动和“践行‘两个至上’、做到‘三个始终’、树立‘五种意识’”教育实践活动。(袁亮)

车间职工高兴地领取到了冰红茶、和其正、咖啡等慰问品,纷纷感谢厂领导的关心,并表示要以更加饱满的工作热情、更加扎实的工作作风投入到各自工作中去,从而为黄金叶品牌大发展和该厂 126 目标再做新贡献。(张百根)

基础上,实施精细化管理,构建以卓越绩效为导向的系统管理平台,争创行业现场管理标杆,为公司实施卓越绩效管理,争创“全国质量奖”提供重要支撑。

为确保创建活动有序开展,该厂专门成立了相应的工作领导小组和争创办公室,同时依据《制造业现场管理星级评价标准》有关评分条款内容收集、整理、汇总材料及工作分解,对车间现场管理可视化标识进行持续改善与更新,并按照厂、车间和班组三个层次开展制造业现场管理星级评价应知培训等工作。(佟彦)

吉林烟草工业坚持“走出去”加强中朝经贸合作

近日,吉林烟草工业有限责任公司平壤白山烟草有限责任公司制丝线投资项目专家论证会在延吉市举行。吉林烟草工业有限责任公司副总经理金洪天介绍了平壤白山烟草有限责任公司制丝线投资项目的背景。多年来,吉林烟草工业公司坚持实施“走出去”发展战略,先后建立了大同江烟草有限公司、朝鲜罗先新兴烟草会社、平壤白山烟草有限责任公司等三家境外烟草企业,主要生产“长白山(软白山)”、“长白山(平壤)”、“长白山(普通江)”等多个规格、价位的卷烟产品。2011 年,三家境外企业实现产销 141 万箱,占朝鲜卷烟市场份额的 40%以上,成为中国烟草最大的境外卷烟生产基地。随着在朝公司卷烟产销规模的快速增长,从

中国进口原辅材料成本逐年递增,成本压力较大,利润同比下降。为应对上述不利局面,推进产业链进一步扩展,将平壤白山烟草公司建设成为具备制丝、卷包年卷烟生产能力 20 万箱的经济实体势在必行,此项目可实现主要原料本地化加工生产,经济效益明显。同时,还能够促进当地烟叶种植发展,扩大当地员工就业机会,将为朝鲜烟草行业的跨越式发展做出重要贡献,也为中朝两国建立新型经贸合作关系树立新的典范。

金洪天副总经理在讲话中指出,在政治环境方面,中朝两国政府积极为双方企业的合作创造条件;在经济环境方面,吉林烟草工业有限责任公司发展态势良好,将全力支持平壤白山烟草公司进行技术改造,本次技术

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:张 彤 校对:梁英
2012 年 7 月 4 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

上海卷烟厂:聚焦“中华”创一流

□ 邢忠敏

如果以时间和品牌的效益为坐标画一幅趋势图,变化就显而易见。

在过去的三年里,“行业最具代表性的品牌”“中华”由 2009 年的 5561 万箱猛增至 2011 年的 10097 万箱,增幅达 81.57%。2011 年年末,“中华”品牌商业销售收入更是突破 1000 亿元大关,在“461”的卷烟品牌价值竞赛中率先撞线。作为上海烟草集团核心制造单位之一,这三年也正是上海卷烟厂紧紧围绕国家局创建优秀卷烟厂主题,致力于综合竞争力的增强,聚焦创建“一流管理、一流基础、一流队伍、一流指标”目标,聚焦“中华”品牌“百万千亿”工程的三年。

在 2012 年全国烟草行业政治工作会议上,上海卷烟厂被授予“全国烟草行业卷烟工厂标兵单位(2009—2011 年度)”,载誉而来,实至名归。

“四化”建设创一流管理

走进上海卷烟厂“中华专线”,它所展示出的与这座国际化大都市相适应的现代气息让人印象深刻:

大屏幕上,整个车间的运行状况以 3D 模拟画面呈现出来,让人一目了然;管理人员轻点鼠标,工作任务被迅速发送到相应的机台电脑上;接收到提示信息后,机台旁的操作工入随即根据系统的分析结果做出调整,而他们的每一步操作,又通过遍布整个生产信息采集点汇总分析,为企业领导和管理人员提供了决策参考……没有了复杂的报表和繁琐的流程,简捷高效的背后是上海卷烟厂管理水平的持续提升。

围绕“中华”品牌“百万千亿”工程,上海烟草集团有限责任公司(以下简称

“上海烟草集团”)把“加强信息化与工业化的融合,初步实现数字化工厂、创新型企业建设目标”列为集团支撑工程的十大目标之一。上海卷烟厂作为集团公司核心的卷烟制造单位,对如何建设“数字化工厂”进行了深入的思考和实践。数字化带来的最直接的变化就是管理效率的提升和管理成本的降低。

“以前烟叶消耗计算流程相当复杂,要对分布在各车间数十张报表、近百个数据进行汇总计算,最终才能得出全厂各牌号的烟叶单耗数据。”上海卷烟厂制丝车间党支部书记张扬介绍,“因为工作量大,过去只能做月度的报表,而现在,基础数据通过遍布全厂的一万多个信息采集点录入系统后,自动进行智能分析,每天都能计算出烟叶单耗并及时反映,大大提高了工作效率。”

“‘四化’建设,在消除各层级信息孤岛的同时,也解决了不同区域生产带来的同质化困难,有利于实现不同区域‘中华’生产管理的统一协调,推动‘中华’品牌生产自动化与信息化的有机融合,对‘中华’品牌生产制造水平的提升起到了积极作用。”上海卷烟厂综合科科长李玮说。

市场为本创一流基础

对于卷烟生产制造企业而言,产品是其安身立命的根本。而市场和顾客的反馈是了解产品最好的渠道。

基于这一理念,上海卷烟厂以顾客满意度问卷调查工作为载体,将市场走访定位于直接服务市场和消费者的有效渠道之一,每季度组织员工开展市场走访活动,收集产品质量信息,进而分析得出产品质量的改进点,反馈给相关部门,运用六西格玛常用工具和项目攻

关等方法实施改进,及时对消费者的要求进行响应。以市场为中心,加强与技术研发部门、商业营销环节的信息互动,力求打造“上连研发、下接营销”的信息沟通服务链。

作为对市场的延伸,在卷烟生产制造过程中,上海卷烟厂引导职工从“我是消费者”的角度对产品质量进行评价,以“我是制造者”的身份对生产的产品负起责任,围绕质量和品质,逐渐形成了具有工业单位个性特色的质量服务改进机制。

“‘现场连着市场’,就是以市场和顾客为导向,准时、足量地提供优质的卷烟产品,而‘超越顾客期望’,则体现了工厂追求产品质量永不满足的精神境界,是我们对产品质量的信心与坚持持续改进的承诺。”李玮说。

现场连着市场、超越顾客期望,也体现着上海卷烟厂对产品质量的自我定位和不懈追求——始于市场需求,终于顾客满意,超越顾客期望。截至 2011 年,“中华”品牌消费者产品质量满意度达 87.47,制造质量百亿支投诉次数为 0.1404 次/百亿支,均位于行业前列。

标杆管理创一流指标

以“国内一流、国际先进”为目标,在创建活动中,上海卷烟厂喊出了“打造最具竞争力的卷烟制造工厂”的口号。打造“最具竞争力”的卷烟制造工厂,首先要有“最具竞争力”的指标体系。对标成为上海卷烟厂提升自身综合能力的有效手段。

其实,上海卷烟厂开展对标的历史甚至可以追溯到新世纪之初。通过与工厂历史指标比较、与竞争对手比较,与国际先进企业比较,上海卷烟厂牢牢定

位于工厂的职能,明确了工厂的职责与使命。

“在与国际先进品牌的对标过程中,我们上下结合、几上几下,反复推敲、调研论证,工厂各专业条线从工厂实际能力与管理基础出发,探索出一套具有工厂特色且富有竞争力的卓越绩效模式指标体系。”上海卷烟厂党委书记张燕介绍说。这一指标体系既融会贯通应用了卓越绩效模式的理念,同时又服务于工厂追求战略目标的需要,清晰地描绘出“最具竞争力卷烟制造工厂”的蓝图。而在厂内,车间对标、工班更是在整个上海卷烟厂掀起了“挑战高指标”和“指标创新高”的热潮。

对于对标,上海卷烟厂也有着清醒的认识,“对标不仅是对指标数据,更要透过指标的表象,挖掘指标背后的系统瓶颈,促进工厂管理的整体提升。”厂长陆捷说。

于是,在对标的基础上,上海卷烟厂更注重先进管理方法的烟草化、工厂化,创优三年里,上海卷烟厂经过认真审视和论证,共开展管理创新项目 94 项,涉及质量管理、设备管理、队伍建设、成本管理、安全保障等各个方面。

2011 年,根据国家局统一安排,上海卷烟厂与厦门、武汉等 7 家卷烟厂成立了“精益六西格玛管理方法应用”专题小组并实施推进。以此为契机,上海卷烟厂不断完善、改进西格玛水平测评模式,实现了全厂 10325 个采集点过程数据的“秒级”高速采集,对 32 个关键质量特性值 CPK 值进行实时评价,将过程控制能力测评的项目从 46 项增加到 77 项,全面涵盖卷烟制造全过程。通过六西格玛专题的推进,工厂的质量控制能力、“中华”产品质量水平得到显著提升。

江西中烟领导 考察赣州卷烟厂 易地技改项目现场

近日,江西中烟工业有限责任公司党组书记、总经理郑伟到赣州卷烟厂易地技改工地现场考察指导工作,并听取各参建单位工作汇报。

郑伟一行先后考察了技改项目现场、员工生活配套区建设情况,查看了技改临时办公、用餐、住宿场所,并召开了由技改指挥部现场管理组和各参建单位共同参加的现场调研会。会上,郑伟认真听取了技改现场管理组以及项目监理单位、项目管理单位、设计单位、审计监督单位的工作汇报,对各参建单位在复杂天气下为推进技改项目付出的辛勤劳动表示衷心地感谢。

对下一步技改工作,郑伟提出了四点具体要求:一是要紧紧咬住目标。要按照公司对技改工作的总体部署安排,咬住两个目标:一是确保 2013 年底竣工投产;二是确保 2012 年底联合工房封顶。

二是要狠抓精心组织。技改指挥部的工作中心要从方案的优化、工程设备、项目的招标要向施工现场的管理转变;要确保施工现场的有效指挥;要高度重视协调各施工单位;要注重事先运筹、筹划,周密地安排,事先地把控,努力做到精心、精致、精细。

三是要加强工作协调。下一步工作关键是要重视四个方面的协调,即指挥部内部各部门之间的协调,施工单位之间的协调,施工单位和监理单位之间的工作协调,指挥部与赣州市政府、开发区管委会之间的协调。

四是要强化现场管理。技改指挥部的工作重心要转移到现场,要制定措施,强化安全生产、确保施工现场安全;要加强工程的质量管理;指挥部内部要加强管理,规范程序、严格流程、重视监督、注重效率。

赣州市开发区有关领导,公司有关领导、赣州卷烟厂技改指挥部指挥长及公司有关部门负责人陪同调研。(黄健华 周平虎)



●川渝公司党组成员、副总经理吴钢向巴尔德斯女士颁发聘书

工卷制的劳动生产效率。

在此期间,双方还就产品技术合作的具体安排进行了商谈,明确了合作改造产品“长城(国际 2 号)”高端手工雪茄的工作进度和国内上市时间。川渝中烟副总经理吴钢向巴尔德斯女士颁发了雪茄卷制技术荣誉顾问的聘书,以感谢巴尔德斯女士为川渝雪茄手工卷制技术的快速提升所给予的帮助和指导。巴尔德斯女士愉快地接受了聘书,并表示将继续致力于两家公司间的技术合作工作,



●手把手教

努力为川渝手工雪茄,特别是高端手工雪茄卷制水平的进一步提升作出更加积极的贡献。(施剑峰 黄光俊)