

编前 | BIANQIAN
这是一座“黄金城”！
爱马仕、古琦、LV、巴宝莉、
香奈儿……你想要的一
线品牌，在这里都能
买到。

走马“黄金城”

揭秘“爱马仕们”的地下管理链条

▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

万达种菜,陈光标将做饮料 “大佬务农”风 越刮越烈

这些变革都来源于联想控股集团董事局主席柳传志“把农业培养成为联想控股的核心资产之一”的设想。

联想控股进军农业的目标很明确:打造包括种植、运输、冷藏、制作和销售的食品行业全产业链投资模式。

“我们的目标是做安全高品质的农产品和食品,”联想控股农业投资事业部人士介绍,“要达到这个目的,必须打通产业链,对上游和下游进行把控。”

目前,联想控股旗下只有一家从事农业项目的子公司北京华夏联诚果业商贸有限公司(下称华夏联诚)。但最新的消息称,为配合联想控股的中长期战略规划,联想控股农业投资事业部近期将注册成为联想控股旗下子公司,负责联想控股在农业领域的运营。届时,华夏联诚也将被纳入其中,并根据新公司的架构在业务模式、发展路径等方面进行梳理。

联想控股在农业领域的行动也被业内人士看好。清科集团分析师肖认为,联想控股在资金、销售渠道和品牌运作方面的经验,有助于农产品品牌的建立。但是农业本身具有弱质性特征,受天气等不可控因素、物流等配套环节制约较多,投资仍有风险。

对此,柳传志早就做好了长期不获利的准备,“我们对未来农业有一个长远规划,不会急于求利。”

虽然大佬们进军农业并不都是为了赚钱,但投入如此大手笔,回报便不得不考虑。

有消息称,目前资本大鳄们所投农业项目中,至少有一半血本无归或被套牢。

但无论是宏观环境还是市场走向,农业都正显示出无限的潜力。中投顾问农林牧渔业研究员宋杰凝认为,当前农业政策利于资本进入农业,处于高速发展期的农业有利于企业获得较高的回报率。为规避风险,他建议大佬们在三方面加强:确保足够充裕的资金,对投资农业项目进行投资收益可行性分析,以及建立相应的市场退出机制和应急措施。

遗失启事

唐晓侠位于成都市青羊区双清中路40号4栋1单元13号房屋产权证(监证号:0735985)遗失,声明作废。

川骏投资

西部首选

— 不用跑断腿 最终的选择 —

雄厚资金寻优质项目,直投免抵押,可风险投资,手续简捷,个人、企业项目不限、地域不限。

电话: 028-68000368

□ 稿件撰写 王志灵

深圳罗湖商业城毗邻香港,盘踞深圳罗湖火车站、罗湖客运站和罗湖口岸,来这里淘货的人不仅有深圳及外地的批发商,还有相当一部分深圳及香港的年轻潮人、普通白领和高级金领。而吸引他们前来买的商品主要是“相对廉价”的假冒奢侈品。而越来越庞大的淘货群让这些坚持转向地下销售的商家生意红火。

◎“我爱爱马仕!”

吴小姐,深圳某专业网站编辑,月薪平均8000元,典型小白领,拥有数个漂亮包包,偏爱爱马仕和香奈儿,与许多朋友一样,吴小姐的包包都从罗湖商业城淘购。

端午节假日,记者陪吴小姐一起走进罗湖商业城,在电梯旁会不时遇到常年游荡于城内的中年妇女,她们大多数操着潮州口音,以年轻时尚女子为猎物,一路跟随轻声询问:“需要包包吗?我带你去买,A货或者水货都有。”

吴小姐有自己熟识的卖家,那里的爱马仕做工和给出的价格都让她很满意。这家店铺在三楼,要穿过长长的走廊和琳琅满目的小店铺。

1997年香港回归后,深港两地通商便利,罗湖商业城由于招租火爆,一铺难求,商城内铺位拓展到了1700多间。其中二、三、四楼,有超

过一半的店铺以卖包包为主。

在一个不足10平米的小店铺里,所有货架上摆放的都是不知名的杂牌包包。吴小姐标明自己作为常客的身份,直接要求看样品画册,店主才开始承认其店内有名牌包出售。

“这里查得紧,我们的名牌包是没有样品的,更不能上架摆设。”店主解释说,顺手从抽屉中拿出两大本画册。

“一本是爱马仕的,一本是香奈儿的,你先挑一挑,看喜欢什么款。”店主开始热情起来,并从抽屉里再拿出两本画册给陪客记者,“这两本是GUCCI和LV去年到今年的新款,你也可以看看有没有喜欢的。”

在每一本厚达近1000页的彩印画册里,条目清晰、分门别类地归总了该品牌出品的大包、中包、小包、钱包、眼镜、鞋、甚至饰品。每个款型、不同颜色标注清晰,选择方便。购买前还可以先看实物,满意再买。

据店家介绍,他们有上10个一线品牌可供选择。“前两年GUCCI和LV卖得最好,近两年指定爱马仕的人迅速增多,同时买巴宝莉、香奈儿的人也越来越多。”店主说。

中国联商网根据Millward Brown发布的“最具价值百强品牌榜”做出统计分析显示,过去一年,奢侈品类的品牌价值整体上涨15%,其中以爱马仕最显眼,其品牌价值劲升了61%,其次是巴宝莉上升了21%,LV上升了7%,而GUCCI

的品牌价值却同比下降了14%,香奈儿下降2%。

“但爱马仕现在仿造生产链不如GUCCI和LV成熟,量也还没有上去,成本要高,不过爱马仕价格本来就要贵很多,所以我们的售价也要比GUCCI和LV都贵两三倍。”店主说。

◎危险的交易

在店主的推荐加顾客的选择下,双方开始进入讨价还价环节。据吴小姐介绍,这是门含金量很高的技术活,还价后的出价要以自己对商品品质鉴别力为底气。

首先,该店每个品牌的主要款式皆有不同品质的商品,普通A货、精品A货,甚至有少量是水货,不同品质自然价格不同。

最廉价的为普通A货,一款爱马仕包包价格在六七百元到1000元不等,而GUCCI和LV则更便宜,有些两三百也能成交。

其次是做工精良的超A货。一款超A的爱马仕价格在2000元左右,而GUCCI和LV的超A包也达近千元。

此外,若是一些老式经典款,该店主表示可以提供水货,即走私货,从香港或者国外低价打折时买下囤积,由购买者直接带货过关,逃避关税,故价格相当于国内专卖店同款商品的三到六折不等。

在画册上,每一款包包的图片

都已编号,买家在选定款式后,卖家只需向供货仓库报出货号即可出货。十几分钟后,店铺小伙计用一个超大黑垃圾袋提来近10个不同款不同品质的名牌包包。

正当店主耐心地向我们讲解每个包包的品质与价格时,外面楼道一阵骚动,店铺小伙计从外面急速走进来,说了句:“来了来了,快收!”随即所有名牌包包被重新扫入黑色“垃圾袋”,由店铺小伙计提走,店主亦麻利地收起所有奢侈品画册,顺手拿下一两款货架上的无牌包包给吴小姐。

“这已经是工商局今天第二次巡查了,过了这一次,今天应该不会再来。”店主说。据该店主介绍,自从其进入罗湖商业城以来,近五年时间几乎每天都这样胆战心惊,“万一被抓到在出售假冒名牌包包,或者看到这些名牌画册,将面临高额罚款,甚至封店半年,这对我们来说将损失巨大。”

十分钟后,风头已过,一切回归“常态”,吴小姐继续着选包和讨价还价,店主继续推销其奢侈品。

故事延伸 | Gushi Yanshen

隐秘的供货商

“我们只是卖货的,抓了我们也没用,抓了这家,另外还会有别人来做这个生意。”该店主抱怨说,在他看来,只要有货源,有顾客,工商局就消灭不了这个市场。

其中货源是关键。据店主介绍,每一本品牌图册里面涵盖了不同厂家生产的图片,在图册上,记者发现这些厂家包括“星光”、“盛兴”、“新世纪”、“日盛”等,而制作图册的则是负责总经销的仓库主。

“外人要进入这个行业是不可能的。”该店主对记者表示,“我们都不知道这些包包是哪家工厂在什么地方生产,与我们直接联系的是仓库。仓库找到我们出售仿制包包,也是要要看我们店铺,经过长时间互相了解建立信任了才会合作。”

在罗湖商业城周边,一共有好几个存货的仓库,各个仓库大小不一,最牛的商家可以从所有仓库去调货,而我们的店主只知道其中的两个仓库。

神秘的仓库则是消费者不可接近的地方。“我们的仓库一般不对外的,只有非常信得过的常客或者好朋友才可以直接来选货,且在仓库选货的话肯定会给你最优惠的价格。”导购者向记者介绍,“如果仓库地址一旦被泄露,随时可能被工商局查到,那样将损失惨重!”

而提及生产供货商,导购人员亦立即表示“不知道”。

市场化改革的关键 还是政府退出

□ 贺军

自2008年全球金融危机爆发以来,中国政府在经济事务中的作用显著增强。最典型的是“4万亿”刺激计划,显示了政府影响经济的强大力量。在刺激政策过度之后,宏观调控也要政府来出手收拾局面。松是政府,紧也是政府,政府最终能主导中国经济的盛衰。

但是,政府如果过度参与经济是有代价的,一是效率低下,二是损害市场机制。哪怕政府再挽狂澜于既倒,也会给市场埋下许多负面的伏笔。我们不从理论上论述市场化改革的重要性,只从微观市场来看,就能观察到无数这样的例子。

以近几年在中国十分火热的铁矿石为例,根据中国海关的数据,今年4月中国铁矿石进口量再次刷新了历史记录达到5700万吨。铁矿石库存已超1亿吨。据路透社报道,今年5月中国的铁矿石的库存量比过去四年的均值高出1/3。不久之



前,中国看起来永不满足的胃口一直令铁矿石的价格居高不下,政府还在为此烦恼不已。但现在却面临着截然相反的问题:贸易商们正在把过剩的铁矿石、铜、煤炭以及其他金属和矿物资源一股脑地存进原本被废弃的仓库、停车场和谷仓中。

有人会问,微观企业的商品买卖难道与政府有关吗?当然有。多年来,中国政府部门一直渴望对中国的钢铁行业进行整合,但收效甚微。通常来说,不断上涨的投入价格会推动行业朝着整合的方向发展,但在中国则相反,即使钢铁行业需要调整,但政府却放松信贷,帮助钢铁生产商降低铁矿石价格上涨对其造成的影响,以免被淘汰出局。即使在目前成品钢供过于求的状况日益严重之下,中国政府仍然计划通过最新一次刺激方案再给钢铁生产商投入200亿美元。

有市场人士评价,上述情况显示,从政策操作来看,中国政府似乎拒绝相信商品的市场价格。还有市场人士批评,根源在于中国政府实际上不许市场为资本定价。在资金分配方面,一旦信用配额、行政指令和政治关系替代了市场利率和公平的风险评估,各种小动作自然层出不穷,而政府干预的结果就是价格信号严重失灵,库存与过剩大量非正常存在。

在中国市场的宏观、中观和微观层面,我们到处都能看到政府干预的影响。如果这种局面不改,必将影响到中国的经济转型和结构调整。有人会说,在中国不要政府行不通,中国的国情还是需要政府。但从近年的经济实践来看,政府的刺激和干预总是阻碍了应该进行的调整。比如中国的房地产行业早在2008年就应该进行一次大调整,但“4万亿”刺激救了房地产业,把房地产吹一个更大的泡沫来,结果换来了这一轮严厉的行政式调控。再比如钢铁行业,也应该随着上一轮调控进行淘汰,同样也是“4万亿”干扰了行业周期,制造了更大的扩张,把问题推到最后来算总账。算总账的滋味不好受,却难以避免。

中国经济改革的基调仍然是市场化,这一方向不能偏离。政府在干预经济之后,最终需要退出,管住政府的手。