

新一轮跨国药企本土化正在加速。6月7日,美国强生成功收购广州倍绣公司,计划将后者作为强生生物外科产品在中国的主要产品研发及生产平台,并向中国市场乃至亚太地区提供强生创新的医疗解决方案。这是强生首次在华收购医疗企业。而在此前两天,美国默沙东药厂与智飞生物就口服轮状病毒五价活疫苗签署了《开发、推广和经销协议》。目前默沙东已撤销了其在华销售队伍,全部转向智飞生物的营销体系。

□ 马飞

这不像是一种巧合,近段时间,BD中国、赛诺菲、辉瑞、葛兰素史克等,或并购或合资,正在紧锣密鼓地加快其在中国深度本土化的进程。

借道下沉

记者注意到,跨国药企在华并购投资显得更为主动和深入,而不仅仅是追加研发投入。以默沙东与智飞生物联姻为例,双方的利益价值点契合越发紧密。轮状病毒是引发婴幼儿严重急性肠胃炎的首要原因,中国每年大约有1000万婴幼儿患轮状病毒感染性胃炎,而目前国内的接种率不足10%。根据中国人口出生率及该疫苗接种程序计算,该类产品市场容量超过数千万支/年。有基金公司医药研究员分析道:“如此潜力巨大的国际大品种,默沙东肯拿出来与智飞生物合作,主要是因为默沙东在渠道方面的软肋。”

“借用智飞生物深入覆盖终端的疫苗营销网络体系,让出中国区的专营权,并在前3个上市年度支付当年产品出厂销售额的2%作为市场推广费也是权宜之计。”该分析人士认为,默沙东意图很明显,希望快速直接介

战略蓝海 | ZhanLueLanHai

跨国药企战略布局精心“雕琢”中国市场

入中国基层市场。而智飞生物目前覆盖到300多个地市,2300多个县区和12000多个乡镇,社区的接种点正是它所需要的。

就像辉瑞中国投资5000万美元,成为上海医药的基础投资者一样,为了销售的深度,网络渠道建设成为跨国药企的当务之急。当然,新一轮本土化浪潮对实现生产转移同样体现出了激情。强生公司将在已投入收购资金的基础上,进一步向广州倍绣公司追加投资,初期投资总额约2亿元,使产能翻倍。未来,强生将继续向企业投入资源,扩充设备和产能,从而使企业产品生产能力最终达到目前的5倍。

而上个月BD中国在苏州启动的生产二区胰岛素笔用注射针生产线项目更是豪掷20多亿元。“新医改正在重新调整中国的药品格局,实现本土化生产,既能确保产品质量,又能降低运营成本,可灵活地适应中国市场末梢的竞争。”BD全球副总裁、中华区总经理邓建民一语中的地讲出了外企这一轮本土化运动的原由。

类似的举动正在频繁地发生在其他跨国同行身上。赛诺菲近日宣布,作为9000万美元扩建计划的一部分,赛诺菲北京工厂扩建的“来得时预填充SoloSTAR无菌灌装线的建设”第二阶段项目启动。

“中国化”再造

从《2011年卫生事业发展统计公报》可以看出,2011年我国总诊疗人次中,在基层医疗机构就诊者达381亿人次。

与上年比较,基层医疗机构诊疗人次增加20亿人次,病床使用率



850%,比上年提高21个百分点。此外,新农合住院报销比例提高至75%,并将肺癌、胃癌、糖尿病等12个病种纳入大病保障试点范围。今年跨国药企不约而同地发力深度本土化,归根结底是缘于中国医药市场终端格局的变化。

而这一点,从前述跨国药企的老总们纷至沓来的中国行及其发布的中国战略就可看到他们对中国的理解及重视程度。“中国不仅仅是一个市场,更具有高度的战略意义。”邓建民是这样理解的:“跨国企业进入中国已从最初的市场开发、转移生产上升,到战略规划、资源调配、政策对接、产业生态布局等更高层面,中国元素已成为外企全球战略中不可或缺的重要组成部分。”

兴业证券分析师王峰则认为,随着新药研发的日益艰难,国际制药巨头为了提高效率,降低成本,纷纷将研发和生产等业务逐渐向以中国为代表的发展中国家转移,这是近年来外资药企的一大趋势。“这表明,外资药企不再简单考虑如何把国际畅销

药带进中国销售,而是更加注重研发适合于中国和亚洲人群的针对性药物,并大幅扩张在华的产能。”

在调整的中国医药格局中,重新思考自己的定位和方向也是外企面对的与本土企业一样的现实。“从目前的表现特征来看,下基层主要有以下形式:一是获取三四线渠道。上药作为辉瑞中国市场最大的分销客户,辉瑞的投资可谓水到渠成。二是借力。随着未来几年专利药的陆续到期,仿制药市场竞争生变,辉瑞牵手海正药业、默沙东联手先声药业等,通过收购,使产品线在高端和中低端全面布局。这些企业已经认识到,无论产品、研发还是人才,都希望贴近本地实际需求。

分析人士坦承,“现在也看到一些风险,由于收购价越来越高,外企在华的本地化战略成本越来越高。但是,综合来看,随着中国市场的成长,以及与全球市场的对接,有不少跨国公司开始希望反过来把中国本地培育出的优秀产品、思路、经验和人才推向全球。

中药业悄然步入黄金5年

日前财政部税务总局明确表态,将对中药产业实行税收优惠,这意味着中药产业悄然进入黄金期,相关受益股值得关注。

继《中医药事业发展“十二五”规划》颁布一周后,近日财政部、国税总局宣布延续对医药等行业广告费等企业所得税前扣除的优惠政策。多位医药行业人士表示,伴随着十二五规划对2015年中医药医疗资源和服务具体目标的逐步落地,各类品牌中药及现代中药上市公司将进入黄金发展期,有上游中药材资源及具备较强现代制药工艺及品牌拓展能力的企业有望强者恒强,实现持续快速增长。

近期的中医药行业可谓利好连连。6月5日,《中医药事业发展“十二五”规划》正式印发,对2015年中医药医疗资源和服务等方面提出了具体的目标,如“力争100%的地市建有地市级中医医院,70%的县中医医院达到二级甲等中医医院水平,95%以上的社区卫生服务中心和90%乡镇卫生院设立中医科、

中药房”,“中医医院总诊疗人次争取超过5.5亿人次”。规划指出到2015年,我国中医药工业总产值将达到5590亿元人民币,预期年均增长率为12%这些具体目标将推动各级政府扩大中医药的服务渠道,为中药产业发展提供基础支持。

尽管中医药行业收入仅占我国医药行业总收入的约30%,但在西医的强势地位下,中医药保持着旺盛的生命力,发展势头力超西医。华泰联合证券提供的研究数据显示,近年来中医行业主营业务收入复合增长率为24%,超过行业均值23.52%。

中医药产业的高速成长有着契合于当下需求的强大内在动因。中医注重治本,重调理、重改善患者的生活状态及各项身体机能,中药取材天然,毒副作用及耐药性小,尤其适用于慢性疾病及专科用药,并且诊治费用相对低廉。在我国人口老龄化、基层医保条件薄弱、养生保健需求大量涌现的情况下,中医药诊疗需求进入井喷期。(尚震)

粽香情浓 亚宝情深 亚宝集团举办粽香情浓青年联欢会

□ 海珍 本报记者 张建忠

6月22日,一年一度的传统佳节端午节来临之际,山西省医药行业首家股票上市公司和首批认定的高新技术企业、全国化学制药百强企业亚宝药业集团在集团公司总部举办了“粽香情浓”青年联欢会,100余名大学毕业生和青年骨干参加了此次联欢会,集团公司总裁许振江和党委副书记赵保义亲临现场与大家共度佳节。

近年来,随着企业的不断发展壮大,加盟亚宝的外地青年越来越多,每逢节日,他们往往不能回家与亲人团聚,有的甚至还坚守在岗位一线。为了体现企业对员工的关爱,体现企业和谐的劳动关系,体现企业文化的魅力,亚宝集团团委通过召开座谈会和联谊会等方式,让这些家在外地的青年职工不再孤单,感受到家的温馨,感受到企业的温暖。此次“粽香情浓”青年联欢会既充盈着喜庆的节日气氛,又很好地体现了这一主题。联欢会一开始,许振江总裁就上台将一首自编的《端午节快乐》歌曲送给大家。接下来是

精心准备的“爱的抱抱团、袋鼠喂孩子、分工合作……”等游戏互动节目,让大家在轻松的娱乐活动中感受快乐,在竞技中体验齐心协力、团结协作的团队精神,就连参赛的9个代表队的队名也分别用企业的产品名字命名,像丁桂队、宜欣队、开开队等,颇富特色和创意。看到大家情绪高涨、兴致勃勃的样子,年届50的党委副书记赵保义也被这样的活泼气氛所感染,不禁高歌一曲。现场气氛热闹祥和,快乐充盈着在座的每一张脸庞。游戏活动结束后,与会领导还与大家共进午餐。

家在吉林的王闻说:“企业给我们提供了展示才华的机会,关心我们的工作和生活,我们没有理由对企业不忠诚,我决心努力工作,把青春和激情奉献给亚宝,实现自己的人生价值和目标。”新一届团委书记赵雪莹表示:今后,团委将不断创新工作模式,适时举办多种形式的活动,丰富广大青年职工的文化生活,为他们提供更多展示才艺、交流学习的平台和机会,让青年和企业共同成长。

富康制药入围“国家综合性新药研发技术大平台”

近日,山东省科技厅公布了“国家综合性新药研发技术大平台(山东)产业化示范企业”名单,寿光科技局推荐申报的寿光富康制药有限公司被认定为“国家综合性新药研发技术大平台(山东)产业化示范企业”,这是潍坊市唯一入围“国家综合性新药研发技术大平台(山东)”的企业。

“富康制药新药创制研讨会暨科技成果鉴定会”。经邀请,出席本次鉴定会的有北京大学的张亮仁教授、林文翰教授,中国药科大学的黄文龙教授,浙江大学的胡永洲教授,复旦大学的陈芬儿教授,山东大学的徐文方教授,沈阳药科大学的程卯生教授7位业内著名专家。通过对公司的“泮托拉唑钠原料药及肠溶微丸的研制与开发”、“鲜活螺旋藻室内洁净化养殖关键技术”两项成果的鉴定,与会专家一致认为,这两项科技成果工艺属国内首创,居国内领先水平,产品

的各种性能均达到国际同类产品先进水平。

山富康制药有限公司近年来一直把自主创新作为企业发展的生命线,成立了“山东省溴系列医药化工工程技术研究中心”,承担了两项国家火炬计划项目、一项国家“十一五”科技支撑计划项目、一项山东省自主创新成果转化重大专项项目、一项山东省技术创新重点项目,申报专利十五项,先后获得山东省科技进步奖一项、潍坊市科技进步奖两项。此次富康制药被新认定为高新技术企业,是潍坊市今年自主创新工作的阶段性成果展示,也是各企业自觉调整产品结构、提升产品科技含量和市场竞争力的例证之一。

据了解,高新技术企业资质自颁发证书之日起有效期为三年。根据国家新税法,在高新技术企业有效期内,高新技术企业可享受15%的企业所得税优惠。

(东新)

□ 本报记者 何沙洲



□ 本报记者 何沙洲

眼下又进入一年一度的大学生毕业时间,许多大学生都联系了实习单位提前进入职场磨合。据一位大学生讲,他们在离开学校的班级欢送会

在职场上顺风顺水,除了对职场知识的把握,更要在职场形象上投入一定的精力。在大学生毕业之际送康王发用洗剂、领带和丝袜,切合了职场新人应保持头发清洁、衣冠得体的诉求。领带和丝袜是职场必备搭配之外,而康王发用洗剂成为大学生进入职场必备物品,是用以治疗因职场压力和不健康生活所导致的头屑问题。据调查,我国有一半以上的成年人存在不同程度的头皮健康问题,工作压力以及各种不健康生活方式是头皮健康问题的诱因,头屑过多有损个人形象,选择一款优秀的去屑产品十分有必要。而康王发用洗剂通过药物去屑原理治疗头屑,比起普通的洗发水,更显专业和权威,也更能有效清除头屑,班会会选择康王发用洗剂成为职场必备物品亦在情理之中。

一位曾经的“头屑哥”从大学走进公司跑业务,常常因为黑色西装的肩上飘落着的“雪花”让他陷入尴尬

中,影响到业绩,让他工作中少了自信;多亏一位校友提醒、推荐,他到药店购买了康王发用洗剂,轻松告别“落雪”现象,重拾自信与魅力。后来,他积极向即将走出校门的“头屑哥”、“雪花妹”介绍康王发用洗剂的基本特性:康王发用洗剂——复方酮康唑发用洗剂,它既不同于普通的洗发香波,又不同于单一酮康唑药物洗剂,是一种只在药店出售的去屑产品,它以酮康唑为主药,配以微量强效抗炎药,两者结合可有效杀灭和消除非正常生长的卵圆糠秕孢子菌,药力直接作用于真菌体内,具有良好的抗菌、消炎、抗过敏、止痒等作用,可以从根本上治疗头屑。此外,康王发用洗剂特别添加了养发、护发精华素,在去屑止痒的同时,对头发也有非常好的柔顺、滋养和护理功能,不损伤头皮头发,优于其他同类产品,是理想的治疗头皮屑和脂溢性皮炎的去屑产品。

襄阳市医保局成立“帮你办” 全方位受理群众诉求

本报襄阳讯(特约记者 田伯韜 肖家铨)从现在起,不论何时,湖北襄阳市民只要拨打市医保局“帮你办”热线3962713,诉求就会被及时受理。

组建“帮你办”办公室是襄阳市医保局健全“治庸问责”工作长效机制的主要措施之一,旨在及时了解群众诉求,变被动服务为主动服务,全力打造医疗保险便捷服务圈,让参保对象不跑路或少跑路。“帮你办”窗口受理范围包括因手续不全导致医保关系转移接续不能办理的;因资料不

全导致业务不能正常办理的;因信息系统不支持造成暂时无法办理的;因医院或社区原因,不能正常享受医疗待遇的;因涉及人社系统部门之间配合才能实现的;因内部科室之间业务牵扯造成暂时不能办理的;参保对象反映工作人员不作为的;用人单位或参保对象提出意见、建议或投诉的。

除了电话受理群众诉求外,襄阳市医保局还在襄阳医保网站开设“帮你办”板块,参保对象如有需求,可以下载《疑难事项“帮你办”登记表》,填好后发送到指定邮箱,市医保局将安

排专人负责定时察看、下载分办,及时处理回复。在市医保局业务大厅1号窗口,也将重点受理前来办事人员的未办成事项。该局还在天济大药房市区的47家定点药店设立了医疗保险咨询服务处,由医保协理员现场为群众提供服务。群众遇到疑难问题需要协助解决,填写《疑难事项“帮你办”登记表》,由天济总店负责收集送到医保局集中处理、反馈,让参保群众不出小区就可以解决疑难问题。

“帮你办”工作要求做到有询必

答、有求必应、有果必复,并建立相应的考核奖惩机制,纳入单位年度考核指标体系,实行百分考评。“帮你办”办公室每月对受理、分办、办理结果、结案等情况进行统计分析,并在行政办公会上进行通报,为领导决策提供依据。同时制定了考核奖惩办法,对符合办理条件未马上办的、承办人无故延误承办时限的、无特殊原因,应当受理而不予受理的、承办不力等导致群众投诉或媒体曝光的15种情形,对承办科室或承办人实施行政问责。