

对于一直打着“保守”标签的丰田汽车来说,中国两家合资企业同时上马新能源合资自主车型引起了行业的广泛关注,随着市场的深入,这是否是丰田汽车中国战略逐步大胆激进的序曲呢?

曾才豪

尽管合资自主这一概念的定位依旧模糊,未来前景也不得而知,但还是有越来越多的企业在各种原因的驱动下参与其中,一向谨慎的丰田汽车也已经开始通过在华的两大合资公司打造旗下的合资自主品牌。值得关注的是,一汽丰田和广汽丰田即将上马的合资自主车型均基本确定为新能源车型,并且是在全新平台基础上开发的新一代车型。

合资自主主打新能源

据中国经济时报报道,早在今年北京车展上,丰田汽车日方多名高层即高调表示,要支持在中国的两家合资企业发展合资自主品牌车型。彼时上述高层并未就合资自主车型的具体情况作详细透露。分析人士曾一度猜测,丰田汽车或许会效仿其他几家外资车企的方式,拿出上一代的老旧车型作为合作自主开发平台。日前,记者通过采访丰田中国证实了这一消息的准确性,目前该公司正在就合资自主问题和两家合资企业——一汽丰田、广汽丰田共同展开合作。“我们现在还在稳步推进中。”丰田中国相关人士告诉记者,相关的合资自主具体计划将会在今年下半年正式对外公布。

记者了解到,目前在一汽丰田和广汽丰田方面,有两支团队分别进行研发合作,其中一汽丰田的合资自主车型将由天津一汽主导合作研发。在合资自主的选择上,丰田汽车并非是拿出老旧车型平台,而是全新开发两款新能源车,均为纯电动车型。据悉,两家合资企业的合资自主品牌均是

品牌动向 | PinPaiDongXiang

合资自主看好新能源 丰田中国放弃保守战略?



基于目前某款汽油车型改造而成,其中广汽丰田方面的纯电动车型正式基于此前在广丰国产的小车雅力士平台为主,而消息称一汽丰田则会以花冠平台作为开发蓝图。一汽丰田汽车销售有限公司常务副总经理田聪明此前接受记者采访时曾表示,一汽丰田的合资自主品牌要改变先前合资自主品牌的做法,将在技术上实施高端切入的策略。

打破保守?

纵观国内的合资自主车型现状,以新开发车型和新能源车型为合资自主的企业极少。因为在全新开发一款新车型的时候,企业要投入大量的人力和财力,这对缺少诚意和心思的合资双方来说更不现实。对本身就不愿意拿出技术出来分享的外方企业来说,丰田全新开发新能源合资自主的做法颇为意外。这是否是一向保守的丰田汽车在国内战略的转变?

多位资深人士在接受记者采访时认为,丰田汽车的这一表态,既有

现实的考虑,也有战略上的安排。一位分析人士告诉记者,丰田汽车之所以考虑在合资自主中研发新能源纯电动车,一方面是基于中国市场各方面的考虑,另一方面则是其自身保守战略的思量。

事实上,在国内市场,丰田汽车的保守战略也限制了其自身的销量。作为最早进入中国市场的日系车企,丰田目前在国内的销量已被日产超越。2011年日产在华合资企业东风有限共销售147.7万辆新车,而同期丰田仅为88.3万辆。随着中国市场的增长潜力和重要地位,为此,丰田汽车今年发布了相关的“云动计划”,希望能够推动优势技术在中国市场的发展。

“从丰田自身战略的考虑,在旗下合资企业中开发新能源纯电动车,一方面可以迎合中国政府的需求,另一方面则可以避免将其独具优势的混合动力技术与中方分享。”分析人士表示,中国在新能源产业的推广上,一直以纯电动为技术路线为主,这为丰田在中国找到了突破口。

“由于纯电动车产业处于起步阶段,还不够成熟,而丰田主张在合资企业中开发纯电动车,不仅可以在政府层面作出表态,还可以从未来方向上把握中国市场。”上述分析人士告诉记者,“相比丰田具有优势的混合动力技术来说,这点仍然可以看出丰田的谨慎态度,肯定不愿意拿出混合动力技术与中方伙伴分享。”

相关链接

丰田考虑在天津再建新厂

据日本共同社报道称,丰田汽车目前与中国第一汽车集团和广州汽车工业集团合资,在天津、广州、成都、长春四地设有工厂;继5月在长春的新工厂投产卡罗拉之后,丰田在华产能目前已达到92万辆/年左右。而此次天津新工厂将使丰田在中国总产能进一步提升到100万辆/年以上。

不过共同社并未透露新厂的建成时间和投产车型,只是指出建厂中请正在等候政府审批。随着中国政府担心产能过剩,海外车企在华建厂门槛有所提高,富士重工与奇瑞联合投产的计划正因为长期未获批准而宣告流产。

但另一方面,中国政府正鼓励环保车核心部件国产化。去年10月丰田宣布在江苏常熟建立研发基地,并将于2015年左右开始在华生产销售新能源环保车型。作为对比,大众和通用(含五菱)在华产能都超过200万辆/年,日产去年在华产量便已经达到120万辆左右,而韩国现代起亚今年有望在华实现产销130万辆的级别。丰田目前的92万辆/年较上述车企仍然偏小。

强优势,从而确保分流墙施工的顺利完成。除了不挑料的突出特性外,福田雷萨48米泵车的工作效率也具有明显优势。由于向家坝分流墙时间紧,任务重,对泵车的品质是个不小的考验。一般的泵车泵送10方混凝土需要8分钟,福田雷萨48米泵车,只需4分钟就能完成,在保证质量的基础上大大节省了时间,提高了效率。

在向家坝水电项目中,福田雷萨再次印证了福田汽车“全程无忧”好服务的优势。背靠福田汽车庞大的服务网络,福田雷萨的服务水平达到了全行业最高标准。

(付云强)

力帆 6.7 亿投向新能源

王砚丹

根据力帆股份6月26日的公告,公司提出的新能源项目将以全资子公司力帆集团重庆万光新能源科技有限公司为主体,项目计划总投资为6.7亿元,将分两期实施,第一期总投资为2.87亿元;第二期总投资为3.83亿元。董秘汤晓东表示,项目初期建设主要还是以传统铅酸电池为主,而锂电池也主要侧重于目前技术已经成熟的蓄能电池。

据每日经济新闻报道,5月底比亚迪纯电动汽车E6被撞起火一事,引发了社会各界对电动汽车安全性的担忧。尽管如此,力帆股份仍然高调宣布向新能源领域进军。就此,董秘汤晓东对《每日经济新闻》记者表示,项目初期建设主要还是以传统铅酸电池为主,而锂电池也主要侧重于目前技术已经成熟的蓄能电池。

首期总投资 2.87 亿元

根据力帆股份的公告,公司提出的新能源项目将以全资子公司力帆集团重庆万光新能源科技有限公司为主体,项目计划总投资为6.7亿元,将分两期实施,第一期总投资为2.87亿元;第二期总投资为3.83亿元。在第一期投资完成后,将根据市场情况再决定第二期的投入。

据悉,项目达产后,力帆股份将

实现年产200万只摩托车蓄電池、165万只汽车蓄電池、200万只电动助力车蓄電池和1万組鋰電池的生产能力;项目建设期为36个月,内部收益率为9.74%,税前投资回收期为13.27年。

董秘：侧重锂电池蓄能电池

从二级市场来看,投资者对力帆股份进军新能源较为认可。力帆股份董秘汤晓东对《每日经济新闻》记者表示,公司投资项目中的锂电池部分,主要还是以锂电池蓄能电池为主,而非目前市场争论较多的锂电动力电池。“锂电动力电池现在的主要问题是成本和安全性两大方面。它的发展还具有一些风险和不确定性,但从现在来看,的确是汽车行业未来方向。我们这次投资的1万组锂电池生产能力,将主要侧重于目前技术已经成熟的锂电蓄能电池,同时借此机会为开发和完善锂电池动力电池做技术研究。对于新能源汽车这块,力帆现在制定的是积极跟随战略,即紧紧跟随,但不轻易向市场大规模推广。”值得一提的是,作为摩托车行业龙头之一,力帆在新能源摩托车方面的发展同样引得市场关注。汤晓东表示,项目初期建设主要还是以传统铅酸电池为主,建成后预计自己配套和外销的比例大概为3:7。

东风悦达起亚第三厂奠基

尽管车市增长已经急踩刹车,但韩系车的攻势依旧迅猛。记者从东风悦达起亚官方了解到的信息,合资公司的第三个整车工厂正式在江苏盐城奠基。

根据媒体此前曝光的信息,于6月29日举办奠基仪式的东风悦达起亚新工厂,投资预算将高达8.14亿美元(含年产20万台发动机及技术中心),2014年正式投产后,首期产能为30万辆,总设计产能预计在73万台左右,最大产能预计将突破100万台。

此前有消息称,东风悦达起亚第三工厂将投产新能源车和合资自主品牌车型。其中,新能源车已经确定为混合动力版起亚K5,而合资自主车型或将被命名为“典悦”,是一款基于赛拉图平台进行二次开发的

产品。对此,东风悦达起亚官方迄今未予证实。

2011年底,盐城市政府与起亚自动车株式会社在南京签署“东风悦达起亚扩大投资合作协议”。根据协议,双方将在市经济技术开发区新建一个年产30万辆规模的汽车工厂,在盐城设立研发中心和国际汽车试验场。

东风悦达起亚现有两个工厂,均位于江苏省盐城市,其产能分别为13万辆以及30万辆,共计43万辆。但随着现代一起亚汽车集团在华的高速发展,东风悦达起亚2011年的销量同比增长了30%达到43.25万辆,产能利用率已经超过100%。根据该公司制定的销量目标,今年的销量将要超过48万辆。

(杨小林 张煦)

欧宝重返中国市场 未来引入 5 款新车



欧宝安德拉

2012年欧宝(中国)预计将会引入两款新车型,而未来欧宝在中国市场总计将会拥有6款车型同时销售。在欧宝(中国)大举进攻中国市场的计划之下,相比以往欧宝的低迷表现这也意味着它将依托上述车型“重新”回到中国市场。

目前欧宝中国正式引入了三款车型:安德拉、赛飞利、雅特A+,分别主打SUV、MPV和轿车市场。但相比欧洲市场中国仅有最畅销的安德拉实现了与欧洲的同步引入,余下的两款车型款式均已老旧而偏高的价格也无法打动消费者。2011年全年,欧宝在中国市场销量数字仅为5000台,相比通用整体255万台的业绩显然是微不足道的,全年成绩仅占通用在华总销量的2%。

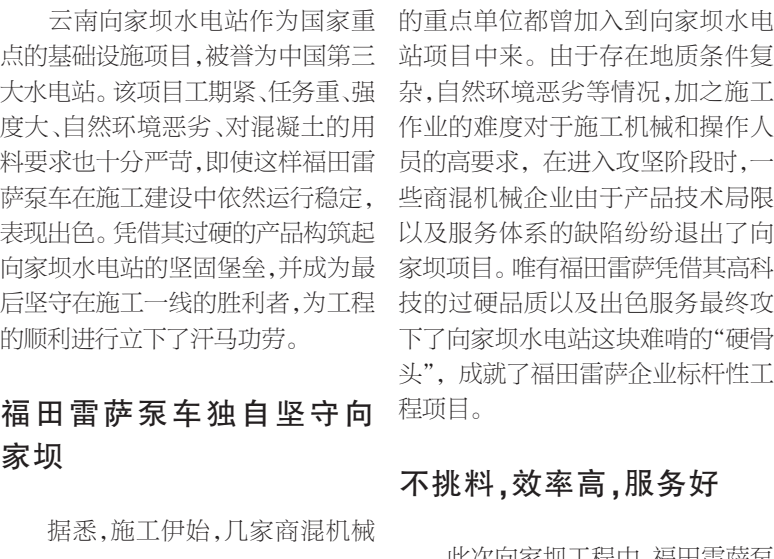
针对中国市场低迷的销量表现,通用欧宝首席执行官

Karl-Friedrich Stracke透露,欧宝期望2012年全年在华销量达到30000台也就是说要达到2011年总销量的6倍。由于过分依赖欧洲市场欧宝品牌区域性现象较为严重,在更为重要和拥有购买力的中国市场欧宝表现的确不佳。笔者也从欧宝(中国)方面获悉:2012年下半年欧宝将向中国市场推出两款全新车型,未来多达5款新车将陆续上市。

除了2012年即将发布的两款车型之外,欧宝在未来几年也将有望引入与别克Encore同平台的欧宝Mokka、与国产英朗XT相同的全新雅特GTC、与英朗GT相同的全新雅特三厢版这另外3款车型。加之现有的3款车型未来欧宝在中国市场总计将拥有6款在售车型。

(易军)

不惧高油价 宝利格柴油版生逢其时



“七上八下”的高油价时代买什么车划算?混合动力太贵,纯电动汽车更贵,安全还没保障,不如试试柴油车吧,尤其是那些对车辆动力性能要求很高的SUV爱好者们。华泰汽车旗下的豪华商务SUV——宝利格柴油版正是为他们量身定制的高性价比车型。

不惧高油价 宝利格柴油版生逢其时

随着成品油价格不断上涨,宝利格柴油版的受关注度越来越高。华泰汽车有关负责人表示,宝利格是华泰汽车自主研发的一款豪华商务SUV,是华泰汽车“二次创业”打造的一款战略车型。宝利格柴油版搭载了华泰

汽车目前最先进的动力系统。

柴油车以往给人的印象是动力突出、油耗低,但是排放高、冒黑烟,对环境的污染比较严重,因此,包括北京在内,很多地区都限制柴油乘用车的上牌。近年来,随着清洁柴油技术的发展和油品质量的提高,柴油车的高排放问题得到了有效解决,柴油车成为名副其实的节能环保车型。

以宝利格柴油版为例,这款车搭载的欧意德20T柴油发动机就是一款清洁柴油发动机,它的技术源于意大利VM公司,该公司在世界范围内拥有成熟和领先的清洁柴油动力技术,具有高环保、油耗低、功率强、扭矩大等优点。目前,这些技术在中国已具有完全自主知识产权并实现量产。

搭载欧意德20T清洁型柴油发动机的宝利格柴油版的最大功率可以达到110KW,最大扭矩可以达到310Nm。与同级别汽油车相比,其燃油消耗减少30%,二氧化碳排放降低25%,同时扭矩提高50%,可以说非

常好地兼顾了动力性能、驾驶乐趣和绿色环保。尤其是在“七上八下”的高油价时代,其性价比优势非常突出。目前,0#柴油价格大约为7.6元/升,93#汽油价格大约为7.64元/升。同样一升油,柴油车的续航里程要比汽油车多30%左右,而且价格更低。

外观设计方面,宝利格柴油版的外观和汽油版相比没有太大变化。前脸大面积立体镀铬格栅很有气势,车身线条利落干净,LED灯组、镀铬行李架、桃木装饰、棕色内饰、大尺寸宽胎,以及大面积镀铬装饰条的运用,使它的豪华气质显露无疑,豪华商务SUV的定位绝非浪得虚名。宽绰的车内空间也能满足都市商务人士的各种需求。

此外,宝利格柴油版也享受华泰汽车国内首推的“5年/15万公里”超长质保服务,这也在很大程度上打消消费者选择宝利格柴油版的后顾之忧。这些优势将帮助宝利格在激烈的市场竞争中占有一席之地。

(刘雪莹)