

银川今年首批葡萄酒庄建设项目获批

今年,宁夏银川将加快推进贺兰山东麓葡萄文化长廊规划的实施。日前,银川市今年第一批共9家葡萄酒庄建设项目获得核准批复,项目总投资7125万元,项目达产后,年产优质酒庄葡萄酒274吨,预计可实现销售收入7300万元,每年带动当地农民增收近300万元。

据了解,银川市规划到2020年,在贺兰山东麓形成总规模达100万亩的葡萄产业带,同时建设“一心、三城、十镇、百庄”,即建设1个葡萄酒文化发展中心、3个葡萄酒城、10个各具特色的葡萄主题小镇和100个以上的酒庄(堡),实现千亿元产值。从今年开始,市政府每年在财政预算中安排3000万元专项资金,重点支持葡萄酒产业发展,全市目前葡萄种植面积达到16万亩。

记者从市葡萄酒发展局了解到,到今年年底,银川市将建成20个葡萄酒庄,并计划到2015年,将全市葡萄酒庄增加到50个。在发展葡萄种植和葡萄酒庄的基础上,银川市今年加快宁夏葡萄酒文化发展中心项目建设。据悉,主要建设内容为葡萄酒博物馆、葡萄酒展示中心、葡萄酒文化广场等。

(姬恒飞)

衡水创新白酒酿造技术

衡水老白干酒一度驰名中外,成为中国酒类的一张名片。6月17日,记者在衡水甘陵春酒评鉴会获悉,衡水白酒酿造技术已取得重大突破,“畅饮不易醉、醉酒不伤身”成为酿造技术的新特点。

所谓不易醉酿造技术,是指通过一系列技术手段,最大限度地降低从发酵、蒸馏、储存到成品整个白酒生产过程中可能产生的对人体有害或有负面影响的物质,从而达到在相同条件下,和其他白酒相比尽可能降低因过量饮酒给人体带来伤害。

衡水市相关部门介绍,甘陵春酒紧紧围绕强化地方特产、打造地域品牌,做好家乡酒、亲情酒为切入点,增强了当地消费者的归属感,提升市场认同度。甘陵春酒酿造技艺已入选为“河北省非物质文化遗产”,目前正在申报“中国驰名商标”以及“国家非物质文化遗产”。

河北省白酒协会会长范长秀在评鉴会上表示,新技术酿制的白酒清亮透明、窖香浓郁、香气优雅,具有浓香型白酒的典型风格。范长秀同时提醒广大消费者注意健康饮酒,“酒好切勿贪杯”。

(长城网)

二三线白酒企业发力扩产能



夏季是白酒消费的淡季,各档白酒的价格开始“摇摆”。一方面以五粮液、茅台为代表的高端白酒价格普

《有机产品认证实施规则》已从7月1日起施行,从此市场上销售的有机产品均需统一加施有机产品标识和认证码。消费者如若购买了有机产品,可通过国家认监委“中国食品农产品认证信息系统”进行查询、验证,验明产品“正身”。

有机产品新国标七月起施行

蜂蜜、枸杞子与有机产品无缘

□ 郭一洁 陈勇

针对有机产品市场的现状,国家认监委发布新版《有机产品认证实施规则》,规定从7月1日起,市场上销售的有机产品均需统一加施有机产品标识和认证码。消费者如若购买了有机产品,可通过国家认监委“中国食品农产品认证信息系统”进行查询、验证,验明“正身”。

虽然新政策尚未实行,市场连锁反应已经显现。截至目前,杭州已有50家生产企业被淘汰出局,多家超市在有机产品采购方面作调整,甚至不售卖有机产品。

有机产品可“验明正身”

新规定严格规范了产量核算、收获、加工、包装、销售等环节的认证检查过程,规定获证产品或者产品的最小销售包装上应当加施国家有机产品认证标志、唯一编号(编号前应注明“有机码”)、认证机构名称或者其



标识。此有机码为暗码,刮开防伪标签上的银色涂层后可看见,由17位数字组成,即:“认证机构代码3位数字+标志发放年份代码2位数字+随机码12位数字”。随机码是由先进的第二代身份证技术产生的,是将假冒产品拒之门外的“门神”。

随着有机产品新规定一同诞生的还有《有机产品认证目录》,植物类、畜禽类、水产类、白酒、纺纱用其他天然纤维等5大类125种产品列入了《有机产品认证目录》。只有在目录当中的这125中产品,才有资格申请有机产品认证,而此前已获得认证,但不在《有机产品认证目录》范围内的认证证书,证书有效期至自动失效。此外,新名录中还同时取消了蜂蜜、枸杞子的有机认证。

本土50家企业退出“有机界”

有机产品在生产过程最突出的是完全不使用农药、化肥等化学物

质,是最少破坏环境,最大保护生态的行业。而新规定就在有机产品规范化方面突出一个“严”字:一是生产、加工和标识、销售标准更加严格;二是认证程序更加严格规范,更加明确和细化;三是建立了不良企业退出机制。

新规定还列举了10类情况将不予批准认证,12类情况将撤销认证证书。例如,只要在生产有机产品中使用违禁物质,就将吊销有机产品认证证书。如若再想申请,5年后才有再申请的资格,申请后还需一年的转换期。

数据显示,目前杭州市共有有机生产企业219家,其中出口企业16家,持有有机产品认证证书259张,占全省有效证书的近1/3。认证的有机产品主要包括谷物及谷物磨制品、蔬菜、水果、活体动物等12大类63种产品。而新规定的出台与实施,加剧了企业的优胜劣汰。“截至现在,杭州已有50家企业被淘汰。”市质监局计量处处长吕倩说。

超市调整采购政策

因为所有已经通过有机认证的企业将面临重新审核认证,随后将逐一发放新的有机标志,新旧规则的过渡期7月1日终结。

新规定正式实行的日子已经来临,各个环节都做好准备了吗?近日记者走访了几家超市,位于上塘路的沃尔玛超市工作人员表示:“我们这里没有设立有机产品专柜,也几乎没有有机产品销售。”无独有偶,华润万家超市行政部黄微微表示,该超市也没有有机产品。“一是因为最近新政策出台,采购的一系列规定还未确定,二是由于有机产品售价较高,消费客户较少。”

业内人士袁波表示,新认证规定的出台,随之带来的是有机产品供货商的调整、超市采购政策的调整,如需要申请新的认购许可证,了解新的认证规定等。

全国政协重点提案调研组莅临华英调研

本报讯(记者李代广)近日,以全国政协提案委员会副主任王生铁为组长的全国政协重点提案调研组莅临河南华英公司,就“加大政策支持力度,促进大别山区振兴发展”工作进行专题调研,中共信阳市委

书记郭瑞民、市长乔新江,潢川县长赵亮、县委副书记兰恩民以及华英公司董事长曹家富等陪同调研。

王生铁一行实地参观了华英种鸭孵化五场、禽类加工三厂,详细了解了华英公司农业产业化的发展成

就以及目前的生产经营状况,得知华英20年已累计辐射带动周边地区5万余农户10多万人通过养殖实现脱贫致富奔小康,实现社会效益50亿元时,调研组对华英公司为县域经济的振兴和老区人民致

富作出的突出贡献给予充分肯定,调研组勉励企业要巩固已有市场,不断开拓新市场,加快企业发展;要继续发挥龙头带动作用,带领更多农民走上致富之路。



稻花香获评“中国消费市场最具影响力品牌”

6月16日,笔者从2012第三届中国消费经济高层论坛·慢城峰会上获悉,稻花香被评为2012年度“中国消费市场最具影响力品牌”,成为湖北白酒行业唯一获此殊荣的白酒品牌。稻花香集团党委副书记方丽华应邀出席峰会并领奖。

本次峰会由中国消费经济高层论坛组委会、中联城乡统筹发展研究中心、中国消费经济研究中心、消费日报社共同主办,评审专家通过对比参选品牌的知名度、认知度、美誉度、偏好度、占有率、满意度、忠诚度,最终决出了2012年度“中国消费市场最具影响力品牌”。

“稻花香”作为稻花香集团旗下的白酒品牌,经过30年的发展,已从一个地方品牌发展成为“中国驰名商标”、“中华老字号”,并以140.71亿元的品牌价值入选“中国新八大名酒”;稻花香系列白酒畅销湖北、安徽、江苏、广东、浙江、湖南等全国28个省、自治区、直辖市的300多个大中城市,市场份额逐年增长,销售收入每年增长率达45%以上。经过评审组专家认真评审,一致认为,稻花香在全国消费市场知名度高,影响力大,深受消费者喜爱,符合“中国消费市场最具影响力品牌”各项评选条件。

据了解,2012第三届中国消费经济高层论坛·慢城峰会在江苏省高淳县举行,来自全国各地的100多名政府官员、权威专家和知名企业代表参加了本次峰会。峰会期间,中国民营经济研究会会长保育钧、复旦大学教授钱文忠、知名旅游专家刘思敏等作了精彩演讲,主办方发布了“2013-2014中国消费者市场流行趋势”,同时还揭晓了2012年度“中国最具影响力商品交易市场”、“中国十佳城市漫游地”和“中国十佳村镇漫游地”。

(顾礼川)



安全员在安全月咨询台前向员工宣传安全知识。

看主体宣传片《以人为本、安全第一——中国启动实施安全发展战略》和事故警示教育片《人命关天》,开展安全宣传咨询日活动8场,举行安全演讲比赛8场,举办消防实

战演练8场,宣传活动内容丰富,形式多样,趣味性强,吸引了1500多人次员工参与各项活动,营造了浓厚的讲文明守法规创安全的安全文化氛围。

在安全月里,伊力特股份公司组织专兼职安全员75人,进行了9场次安全专项检查活动,查找出一般事故隐患81处,整改率96%。同时还对起重工、锅炉工、电工、钳工等特殊工种员工举办了7期培训班,培训人员83人。安全责任重于泰山,防范隐患胜于明火。公司安委会、分厂、车间签订三级安全风险承包责任书,缴纳风险抵押金22万元,缴纳抵押金人员70人,每年都拿出10多万元对安全先进单位和个人进行奖励和表彰。

近年来,伊力特实业股份有限公司紧绷安全这根弦,严格管理,常抓不懈,企业未发生一起重大伤亡事故,一般伤亡事故下降了70%,事故隐患率下降了80%,企业先后被兵团、农四师评为“安全生产先进单位”称号。

(李俊 李伶俐)

量价齐增,各酒企逐步发力扩大产能。业内人士表示,目前,白酒需求量依旧较大,短时间内,扩产仍会是行业的“主旋律”。

酒企纷纷扩产

日前,浏阳河迎端午大型供货会在长沙举行。记者从中了解到,今年,浏阳河除深耕市场终端外,加强“造血”功能也是其战略重点之一。据浏阳河相关负责人透露,浏阳河名酒城的一期工程已经进入试产阶段,二期工程也正在筹备中。

据介绍,浏阳河名酒城共斥资27.5亿元,占地1500亩。一期工程于2009年12月正式动工。建成后,其年白酒生产规模可达10万千升,年产值达40亿元,将成为我国中南地区最大的白酒生产基地和中国酒文化面向世界的重要窗口。

与此同时,其他二三线白酒品牌也不甘示弱,纷纷投身于扩产大潮中。近日,古井贡酒发布公告,企业将定向增发募集13亿元,用于扩大

中高档白酒产能等四个项目;酒鬼酒、金种子酒也先后增发,募资用途基本也都是扩大产能。

值得注意的是,在高端白酒“退烧”之时,一线品牌依旧计划加速其产能扩张步伐。五粮液集团董事长唐桥透露,五粮液系列白酒将从今年开始扩大规模,通过技改和相关建设,实现扩产10万吨。而泸州老窖与山西汾酒,都有超过10万吨的项目计划将在2015年完成。

中端白酒价格上涨

“酒企的生产成本相对较低,而营销渠道建立后,管理成本又相对固定,因此,扩大产能并不会明显降低企业的毛利率;未来白酒产量依旧会保持一定幅度的增长,二三线白酒将会是今年白酒扩产的主力军。”业内人士指出,中端白酒价格略有上涨,市场需求量也日益增大,并且中高端产品主要集中在二三线品牌。

据介绍,2011年白酒行业总产量1025.55万千升,增长幅度超过30%。

而今年也可能会保持此幅度的增长。

一份食品行业的分析机构报告显示,2012年春节之后,大部分中端白酒的价格不仅没有出现回落,有的甚至还出现每瓶几十元的小幅上涨。据某超市负责人透露,剑南春、酒鬼酒、浏阳河等品牌的部分产品价格已有小幅度上涨,其销售情况也不错。

浏阳河酒业相关负责人介绍,在确定“剑指高端”的品牌提升战略后,公司结合市场情况,对旗下部分中高档产品价格进行相应调整。据了解,此次浏阳河调价产品主要集中在中高档,而高档产品浏阳河年份酒50年价格并未变动。

该负责人表示,自今年入夏以来,浏阳河酒的全国各销售区域情况较为良好。销售数据显示,市场需求量也在逐步攀升。未来,随着浏阳河名酒城工程的推进,将进一步助推公司品牌全国化、高端化的市场战略。

(宗正)