

亚宝药业的商标战略品牌制胜之道



北京亚宝生物药业产业基地 1 号综合厂房

□ 本报记者 张建忠 樊瑛
通讯员 索玉祥

A 做出好药 不断增加商标的丰富内涵

商标，顾名思义，就是商品的标志。商标鲜明漂亮，可以使商品锦上添花，而商品品质优良，则可以支撑和映衬商标的斑斓，二者相辅相成，相得益彰。亚宝人正是这样，做好药，做老百姓放心的药，并为之贴上亮丽的商标。多年来，亚宝人恪守“用心做药”的准则，严格药品生产过程控制，严格执行工艺操作规程，严格执行 GMP 要求，建立了质量保证体系和质量授权人制度，确保生产过程连贯缜密，环环相扣，万无一失，实现了质量零缺陷的目标。同时，亚宝组建了亚宝药物研究院、亚宝国家级企业技术中心、亚宝院士工作站和亚宝博士后科研工作站等，不断加大自主创新力度，瞄准国际高端市场研发各类新药，使企业产品结构不断优化升级，各种广受欢迎的新药不断涌现。这些好药、安全药极大地丰富了商标的内涵，增添了商标的光彩。

随着企业的日益发展壮大和数百个品种的陆续上市，亚宝药业的商标设计申报工作也及时跟进。至今，亚宝国内商标有效注册数量达到了 196 个，其中，“亚宝”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，“丁桂”、“亚宝”被山西省工商局认定为“山西省著名商标”，而企业自有商标产品在产品总收入中占 100%，实现了商标价值利用的最大化。据悉，他们去年申请“宜

欣”商标为著名商标亦见冰山一角；今年，他们又申请了 23 个新商标。

亚宝的商标设计精美，内涵丰富，与优质药品相匹配，并且与之浑然一体，成为企业产品的重要组成部分，也成为了亚宝品牌一抹耀眼的亮色。

B 多措并举 倾心打造商标的亮丽形象

2006 年，云南昆明，由中国广告协会主办的“中国艾菲奖颁奖大会”在这里举行，亚宝“丁桂儿脐贴广告再定位运动”案例荣获该奖项日用类铜奖，填补了山西空白。同时，丁桂儿脐贴外观设计亦获国家知识产权局专利证书。

然而，在亚宝所获得的这些光彩夺目的荣誉中，始终有一个明显的标志——亚宝商标。无论在所有药品的外包装设计中，还是在对外广告形象设计中，抑或是大型建筑物、运输车辆、重要文化活动等等，都始终有亚宝商标占据显要位置，起到了引领与核心作用。可以说，商标的内核就是企业的灵魂，就是企业的中心。因为，商标中折射出企业的精神和品质，体现着企业的责任与使命，它是产品的化身与标志，是企业的品牌与形象。

为了着力打造光彩的商标形象，亚宝人采取了三举措：一是为其注入深刻的文化内涵，使其真正成为企业形象的标志。比如，商标中的绿色、红色以及“心”形图案等，其象征意义就是企业的精神理念与发展愿景，惟信惟义，造福社会，为医药健康事业做出贡献。二是广泛使用，使其家喻户晓，

策划词
一个厚重的绿色“亚”字，中间两点由两粒红色胶囊药组成一个“心”形图案，“亚”字下部则横排着绿色拼音字母“YABAO”。这是亚宝药业的一枚商标，也是一枚中国驰名商标，简约明快，庄重典雅，意蕴深远，其绿色象征着健康和生命，红色则代表着责任心与大爱之心。整个商标体现了亚宝人关爱健康、用心做药的责任和使命，漫溢出沁人心脾的悠悠馨香。

三十多年来，亚宝人在风雨砥砺中不断创造着辉煌的业绩，由一个县营小药厂发展成为全省同行业首家上市公司，荣膺全国五一劳动奖状。在长期的生产经营中，亚宝人十分注重商标文化与品牌建设，用殷殷心血、拳拳情怀，凝炼出独具特色与魅力的亚宝商标，高高树起企业的品牌形象。

妇孺皆知。企业标志性建筑物上，厂区醒目位置，所有产品包装，大型运输车辆，各种重大活动和重要场所，都有亚宝商标闪亮登场，占据人们的视野与心智，起到春风化雨、润物无声的作用。三是竭力推广宣传，特别是借助电视台与报刊的广告推介与软文宣传以及积极参与深圳、长沙等全国大型商标展会等机会，大力推介企业商标形象，凸显其品牌价值。

多措并举，多管齐下，亚宝对于企业商标的精心打造，终使其亮丽的形

象深入人心，声名远播。

C 利剑出鞘 依法捍卫商标的知识产权

商标是企业的知识产权，是企业的品牌形象，是企业精神、智慧、品质与文化的聚合体，也是企业的合法权益。然而，伴随着亚宝药业规模不断扩大、效益日益提升、市场美誉度愈来愈高、品牌影响力持续增大，一些不法企业和不法分子便开始心怀覬覦，大肆假冒、仿冒亚宝商标，生产经营伪劣药品，侵害公司合法权益，危害人民群众健康。对此，亚宝人高擎法律利剑，依法保护自己的商标权。一方面，他们对近 200 个商标及时申报注册，对与之相关的 100 个外观设计及时申报了国家专利。另一方面，他们依靠司法部门和工商、药监、质监等职能部门依法严厉打击各种侵犯企业商标权的违法犯罪活动，依法捍卫企业商标的权益和尊严。

2005 年春，亚宝人在武汉、西安、南昌等地发现假冒其“丁桂”商标的假药“丁桂宝”等，他们立刻与当地及案发地的公安、法院、工商等部门联系，冲破重重阻力，查处了非法生产窝点和销售点，并使此案得到了国家工商总局的批复和北京市中级人民法院的判决，最终斩断了侵权者的魔爪。类似这样的侵权案件，多年来，亚宝依靠法律查获了 300 余起，有力地打击了侵权者的嚣张气焰，维护了商标的尊严。

而今，亚宝人比任何时候都更加珍爱自己的商标，并采取各种措施和方法衬托它、美化它、保护它、建设它，使之成为一朵永远盛开的奇葩。亚宝还专门成立了法务部和打假维权机构，全力以赴保护商标，绝不让它蒙尘，绝不让它受到侵害和玷污。

有着美好价值的引导，受到传统文化的熏陶，融注了创新的激情，亚宝商标精美高洁，风采灼灼。在未来的征程上，亚宝人在创造卓越业绩的同时，亦将用心培育蓊郁的企业商标之树，精彩演绎医药健康事业的壮美篇章！

做“贼”有功

贼，是为人所唾弃的，而笔者所在的山东能源肥矿集团梁宝寺能源公司却有这样一群“贼”，他们偷东西不但不会受到处罚，反而会有奖励，偷一车锚杆，就再奖一车锚杆，被偷一车锚杆的，就再罚一车锚杆，那这是为什么呢？用该公司董事长、总经理张斌的话说：这些“贼”是有功的，因为偷盗成风正反映了一个企业的精细化管理已经达到了很高的境界。

也许对上面的话大家有很多疑惑，有很多不解：“为什么偷东西还能体现精细化管理？”那就请听我慢慢道来。

首先，我们应该想一想，他为什么要去偷。原因其实很简单，就是因为他们施工中需要这些东西，但是如果按照正规渠道去领取的话，那这些材料的费用是与他们的收入直接挂钩的，也就是说领得越多，收入就越低，而在领东西的地方，他们是偷不出来的，因为那种地方普遍有保卫人员检查，并且还有摄像头进行监控，那么他们如果想偷，就得把“黑手”伸到井下兄弟单位那里了。只要能看得到能偷到的，他们绝对不放过，该偷就偷，拿回去自己能用的，还不占用自己的材料费，何乐而不为。说到这里大家可能就有点眉目了，他们是为了节省本单位材料费用才去偷的，但如此一来，被偷的单位材料成本不就上来了？那人家怎么办？

表面上看，被偷的单位很吃亏，自己的东西被别人用了，到头来还得自己掏钱，这谁摊上心

里也不舒坦，那么他们就得想办法，怎么样才能不会被偷。首先就是按照标准领用材料，好比说我这个班需要打五根锚索，铺设十片锚网，那我就领五根锚索、十片锚网，当班领、当班用，绝对不剩下一点材料，把东西全都用上，这样别人就没办法偷了，因为你根本就剩不下什么东西别人怎么偷啊？而且这样还保证了工程质量，你想如果工程质量不合格，那就得返工，返工就意味着还要再进一次材料，还要再花一次冤枉钱，而且还要冒着材料被偷的风险，这就让施工单位第一次就按照标准进行施工，最大限度保证工程质量，确保不返工。其次像电缆挂钩、各类卡子，有的时候就算挂上了，但挂的不牢稳，也有可能被偷，那施工单位就必须采取措施把他们安装得“坚不可摧”，让那些“贼”累死也拆不下一个来，而电缆钩、线卡子这类东西吊挂稳固了，就能确保其所悬挂的电缆、线缆固定牢稳，从而方便了现场标准化的整治。

偷，体现出的是“贼”有节约意识，所以要奖，而被偷则反映了被偷单位对材料管理的不重视，所以被罚。由此可见，这里的“贼”，虽然也偷了东西，但通过偷，让我们看到了企业在精细化管理上所做的工作，促使各单位都能按标准领用材料、按标准进行施工，不仅减少了浪费，还提高了现场工程质量，所以说，做“贼”是有功的。

（魏俊泉 房泽龙）



一次就做到最好

浙江省龙游欧雅壁纸旗舰店，历经 5 年精心打造，成为金衢地区壁纸业最具影响力和知名度的品牌商家，占据当地主流的中高档宾馆、酒店、写字楼以及居家的室内装修市场。欧雅壁纸依靠严谨的品质管理体系、完善的售后服务系统，为消费者提供“一次就做到最好”的满意服务。图为欧雅壁纸全国示范技师杨光通（图左），不远千里带领施工团队抵达龙游为业主提供优质施工服务。

特约记者 方令航 摄影报道

泰星：打造民族品牌 尽显国际一流风范

□ 李丙驹

始建于 1984 年的江苏泰星减速机股份有限公司，20 多年来抱定“造民族品牌，为民族争光”的宗旨，以优质的产品、优良的服务为中国机械工业争光添彩。泰星牌减速机荣获中国名牌产品、中国减速机行业唯一的国家“121”重点保护名优产品、全国用户满意产品，“泰星”商标荣获中国驰名商标。享誉全国的泰星牌减速机，赢得了国家重点工程、重点企业、重点项目的青睐。

沐浴着改革开放阳光雨露成长发展起来的泰星减速机公司，现已形成 16 大系列，上万种规格品种，年产 20 万台减速机的设计生产能力。围绕产品创新，公司获得各类专利 29 项，产品出厂合格率 100%，用户使用合格率 99.8%，产品达到无漏油、无断齿、无噪

音的高级标准。公司自主研发的平行轴中、硬齿面及带棘轮棘爪减速机 AI960、AI680、AI650、AI570 得到了市场用户的一致赞誉。自主开发的 9000 系列摆线针轮减速机、9000 系列硬齿面减速机、9000 系列中硬齿面减速机和双支承行星架行星齿轮减速器达到国际领先水平。这些业绩成就，使泰星成为业内公认的龙头企业，其品牌奠定了泰星在国内行业的领先地位。

作为中国减速机行业的一面旗帜，泰星并不满足于称雄国内行业的现状，而是一直志存高远，决心打造、而且已经打造出国际一流水平的产品。

为了适应当前国家产业政策转型升级的要求，泰星人胸怀进一步提高民族工业制造水平的大目标，加大生产大型高端产品的投入，积极开发研制替代进口产品，争得了配套国家大

型工程项目的主动权。他们以国际一流的设备、国际一流的工艺和国际一流的生产技术，打造出达到或超过国际同类产品一流水平的减速机系列产品。

泰星集团董事长张国林表示，一个企业的核心竞争力，不是看虚伪的产值，虚假的规模，关键还是看质量。针对当前复杂的经济形势，泰星公司始终坚持销售正宗泰星品牌，坚持不贴牌，杜绝假冒伪劣，坚持不偷工减料，保证优质精品。

董事长进一步表示，“让用户更满意”是泰星矢志不渝的目标。为了提高与泰星品牌配套的大企业、大集团品牌的含金量，公司不惜代价，在绝对保证减速机内在质量的基础上，对箱体铸造尽可能地采用消失模铸造工艺，从而大大提高了减速机外表的平整度、光洁度，把减速机做成了工艺品。

同时，他们还始终以最优质的质量，最合理的价格，致力于为广大用户提供一流的产品和服务，致力于为用户解决选型、设计和制造过程中的一切难题。

现在的泰星公司，拥有国内领先的减速机加工核心技术及技术应用整合能力，具有先进可靠的生产技术条件和技术装备。前几年，公司累计投入上亿元从德国、俄罗斯、美国等国家进口世界一流的生产设备和检测设备 30 台套，为生产优质产品奠定了坚实基础。近年来，为了适应转型升级和大型减速机生产需要，公司又投入 5000 万元，购置了 3 米磨齿机、32 米滚齿机、315 米立车、4×8 米镗铣加工中心、2.5×8 米龙门铣，不断适应用户对精、大、特产品的需求，最大限度地满足了广大用户对不同层次产品的需求。

把满意写在纳税人脸上 ——记河南省清丰县地税局局长谷惠方

□ 特约记者 张芳发
本报记者 李代广

“聚财为国，执法为民。”这是河南省清丰县地方税务局局长谷惠方经常挂在嘴边的一句话。他是这样说的，也是这样做的，在地方税收工作上，他秉公执法，严格管理，实现了良好效果。

秉公执法

2010 年 6 月，谷惠方任清丰县地税局局长，从当天起，他就为自己定下铁规矩：不以权谋私，不以权压人，请吃不到、送礼不要。

一次，他查出某供应商供应货款和劳务费数额巨大而税款寥寥无几，

就着手立案稽查，刚稽查时该厂厂长千方百计找到谷惠方中学时代一位最要好的同学从中说情，并当场甩给他 2000 元现金，他不假思索立即回绝，老同学扔下钱就走，并暗示等事办成后还有更大的好处。第二天，谷惠方将 2000 元现金直接退给厂长，厂长死活不收，他只好把钱交到所里依法作税款入库，同时将 2000 元现金的处理结果通知该厂财务科。厂长见无计可施，只好如数补缴了剩余税款。

拳打“镇关西”

清丰县城有一家饭店，店主在当地“称霸一方”，素有“镇关西”之称。从没有履行纳税义务，税收管理员多次上门催办税务登记一向都是置之不

理。

一天，“镇关西”竟然借酒发疯闯入征管分局大吵大闹，辱骂、恐吓税务人员。谷惠方得知情况后急忙跑去劝阻，那人不但不听，还掏出刀子，扬言：“谁再让我办证缴税，我就捅谁……”

谷惠方一边冷静指挥疏散群众，一边继续耐心细致地做政策宣传，阐明暴力抗法的严重后果，但现场局势依然非常严峻，一场流血事件可能就要发生。这时，所里的一位工作人员迅速报警，公安人员及时赶到，才制止了事态的进一步发展。

“镇关西”酒劲过后，头脑开始清醒，并有悔改之意。谷惠方念其酒后冲动，且未造成恶果，又有后悔表现，要求公安部门坚持以思想教育为主，不要拘留。

事后，这个饭店老板非常感激，主动到税务所赔礼道歉，不仅办理了登记、补缴了所欠税款，还愉快接受了处罚。

为纳税人着想

在多年的工作中，谷惠方思想过硬、敢作敢当、工作有思路、带队有办法，时刻为纳税人着想，为纳税人排忧解难。在他的带领下，清丰县地方税收工作取得了可喜的成绩，地税收入连续三年取得新突破。今年前 5 个月完成地方税收比上年同期增长 20%。

清丰县地税局被省、市税务部门被评为先进集体，谷惠方被省、市税务部门 20 多次评为优秀共产党员、先进工作者。

特殊党费

6 月 28 日上午，平高集团焊接公司领导专程从平顶山来到郑州河南肿瘤医院放疗科住院部，

当焊接公司发现他的困难后，立即发出倡议号召公司员工发扬团结友爱精神为他捐款，得到了全公司的响应，还有兄弟单位的员工也伸出了援手，短短两天时间就收到捐款 7025 元。

张德顺看着单位领导冒着热浪蒸腾的酷暑在百忙当中来看望自己，他很感动备感欣慰，在家人搀扶中勉强坐起来，从贴身的口袋中拿出一个信封递给支部书记杨国秀说：“我长期在郑州住院，很少回厂，七一建党节快要到了，这是我半年的党费，麻烦您给我交上……。”（孟繁义