



健康与时尚同步 创新与世界接轨

HEALTH AND FASHION SYNCHRONIZED INNOVATION AND THE WORLD COMMUNITY

图文/成都和瑞丰实业有限责任公司

位于世界屋脊的中国联通西藏分公司，内部风格也如高原的阳光一样明亮干净。职员椅基本采用了Herman Miller的代表性产品Sayl，红色的椅垫既和联通的红色LOGO相对应，又和白色的网背形成了鲜明的对比，增添了活泼的气氛；人体工学的设计也让每天大部分时间都呆在工作位上的人获得了健康保证。



(紧转 06 版)

(接 06 版)



激活本色 REIZ锐志六大区寻找代言人

当前，一汽丰田还专门针对REIZ锐志车友发布了2012年“锐英汇-寻找REIZ锐志代言人”活动。该活动将以选秀的形式，通过线上投票及现场激情体验会的同步推进，在全国六大区中，最终评选出MR REIZ最佳风范男士、MS REIZ最佳时尚女士各一位，TOP REIZ最具格调及与时尚REIZ锐志车各一台。据悉，该活动在线上报名已经结束，宁波、深圳、成都、武汉、大连、北京六城市现场激情体验会也将陆续上演。这一选秀活动为全国REIZ锐志车友提供了一个展示自我的平台，他们可以尽情展现风采、张扬格调。最终优胜者将直接参演2012年REIZ锐志微电影，成为万众瞩目的大明星。

此次发布会联手《ELLEMEN男士》，重要原因之一便是其所倡导的时尚精英生活方式与REIZ锐志车主的生活态度高度契合，喜爱REIZ锐志的人士，正是那些懂车懂生活，创享新生活品质的社会精英。



舒适动感 REIZ锐志营销升级引领时尚

REIZ锐志作为一款名副其实的“全新舒适动感座驾”，自国内上市以来，以同级车少有的R前置后驱设计，独树一帜的激情魅力深受广大市场的钟爱。2010年，REIZ锐志“华尊致逸”全新上市，全面提升了驾乘舒适性及驾驶乐趣。今年3月，REIZ锐志紧跟时尚步伐，推出双门敞篷车型，继续引领时尚。

在市场营销方面，从去年的“舒适人生动感驾”一汽丰田全新REIZ锐志深度体验试驾会到“傲行天下”文明驾驶之旅，再到如今的2012年REIZ锐志微电影计划及“锐英汇-寻找REIZ锐志代言人”活动，REIZ锐志实现了营销方式的不断进阶。从双门敞篷车型的推出，到如今与顶级时尚杂志的合作，REIZ锐志引领汽车时尚潮流之势已势不可当。

2012年REIZ锐志微电影计划与“锐英汇-寻找REIZ锐志代言人”活动相辅相成，共同铸就REIZ锐志今年营销活动的主体。一汽丰田汽车销售有限公司副总经理高政在发布会现场表示，接下来，“锐英汇-寻找REIZ锐志代言人”活动全国六大区的现场激情体验会、REIZ锐志微电影首映礼等一系列营销活动将继续实施。

据了解，“锐英汇-寻找REIZ锐志代言人”活动的评选结果将在7月23日揭晓，刘伟强执导、一流制作团队打造的2012年REIZ锐志微电影将在9月上映。现在开始，经过一汽丰田REIZ锐志官方网站www.reiz.com.cn，你也可以成为大明星！